

Comunicato stampa

LA CRISI DEI MICROCHIP CONSTRINGE IL MERCATO AUTO ITALIANO A UNA NUOVA FLESSIONE A DOPPIA CIFRA: -24,6% A NOVEMBRE

Indispensabile prevedere un piano strutturale e con una dotazione adeguata per evitare che l'Italia, in questa delicata fase in cui le politiche di mercato sono fondamentali, sia l'unico Paese europeo a non instradare e supportare i consumatori nell'acquisto di auto a zero e a bassissime emissioni.

ANFIA accoglie positivamente la presentazione, da parte di diverse forze politiche, di emendamenti alla Legge di Bilancio per rifinanziare gli incentivi, attualmente esauriti, a sostegno della domanda di autovetture e veicoli commerciali leggeri a basso impatto ambientale

Torino, 1° dicembre 2021 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, a novembre 2021 il mercato italiano dell'auto totalizza 104.478 immatricolazioni (-24,6%) contro le 138.612 unità registrate a novembre 2020.

I volumi immatricolati nei primi undici mesi del 2021 ammontano, così, a 1.371.166 unità, l'8,6% in più rispetto ai volumi del periodo gennaio-novembre 2020. Rispetto al 2019, il periodo gennaio-novembre 2021 risulta in calo del 22,8%.

“A novembre il mercato auto mantiene una flessione a doppia cifra (-24,6%), anche se di entità inferiore rispetto ad ottobre (-35,7%) complice un giorno lavorativo in più a novembre 2021 rispetto a novembre 2020 (22 giorni contro 21) - dichiara Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Oltre al prolungarsi della crisi dei semiconduttori, desta molta preoccupazione la totale assenza, nell'attuale testo della Legge di Bilancio 2022, di misure per affrontare la transizione ecologica ed energetica del settore, non essendo stati stanziati fondi né a sostegno della domanda né a sostegno dell'offerta. E' indispensabile prevedere un piano strutturale almeno su tre anni e con una dotazione adeguata per evitare che l'Italia, in questa delicata fase in cui le politiche di mercato sono fondamentali, sia l'unico Paese europeo a non instradare e supportare i consumatori nell'acquisto di auto a zero e a bassissime emissioni. Accogliamo quindi positivamente la presentazione, da parte di diverse forze politiche, di emendamenti alla Legge di Bilancio che propongono il rifinanziamento degli incentivi, attualmente esauriti, a sostegno della domanda di autovetture e veicoli commerciali leggeri a basso impatto ambientale.

Consapevoli della necessità di rispettare il percorso di decarbonizzazione della mobilità avviato dall'UE, riteniamo che le tempistiche della proposta di revisione del regolamento sulla riduzione delle emissioni di CO₂ contenuta nel pacchetto normativo 'Fit for 55', ad oggi, non siano in linea con i tempi di adeguamento dell'industria, che

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

necessita, inoltre, di essere accompagnata nella transizione da politiche industriali ad hoc, che favoriscano e sostengano gli investimenti in riconversione produttiva e di poter contare sul ripristino del principio di neutralità tecnologica.

In quest'ottica, ANFIA, insieme a FEDERAUTO e UNRAE, ha inviato una lettera alla Presidenza del Consiglio dei Ministri chiedendo un incontro in cui poter illustrare le proprie proposte di intervento per la riconversione della filiera industriale, di sostegno al mercato e di sviluppo infrastrutturale per le nuove tecnologie”.

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**¹, prosegue il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle autovetture ibride ed elettriche. A novembre, la quota di auto ibride non ricaricabili è la più alta del mercato.

Le autovetture diesel, in calo a novembre del 52%, rappresentano il 18,1% del mercato del mese e il 22,3% del mercato nei primi undici mesi del 2021 (era il 33,4% nello stesso periodo del 2020). Da inizio anno, le vetture diesel sono quelle che hanno visto maggiormente calare il proprio mercato, con una riduzione delle immatricolazioni del 27,5%. In flessione anche il mercato di autovetture a benzina, -34,4% e 27,3% di quota a novembre e -14,3% nei primi undici mesi, con il 30,2% di quota.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 54,6% del mercato di novembre 2021 e il 47,5% nei primi undici mesi, in crescita del 2,5% nel mese e dell'82,4% da inizio anno. Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,4% del mercato di novembre e il 38,1% nei primi undici mesi. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 2,7% a novembre e raggiungono il 31,6% di quota, mentre crescono del 102% nel cumulato, con una quota del 28,9%. Le ricaricabili, in crescita del 171% nell'undicesimo mese dell'anno, raggiungono l'11,8% di quota a novembre e il 9,1% nei primi undici mesi (le ibride plug-in il 5,2% nel mese e il 4,7% nel cumulato, e le elettriche il 6,6% nel mese e il 4,5% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'11,2% del mercato dell'undicesimo mese del 2021 e il 9,5% del mercato dei primi undici mesi e, tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato del 9,4% nel mese e del 7,3% nel cumulato e quelle a metano dell'1,8%, nel mese e del 2,2% nei primi undici mesi. Le vendite di vetture Gpl calano nel mese (-11,3%), e crescono da inizio anno (+15,6%), mentre quelle a metano si riducono del 31% a novembre e aumentano del 4,2% nel cumulato.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano, rispettivamente, primo, secondo e quarto posto nel segmento mild/full hybrid nel mese e le prime tre posizioni da inizio 2021. Tra le PHEV, Jeep Compass è il modello più venduto, sia a novembre che nei primi undici mesi, mentre Fiat 500 è il modello più venduto tra quelli elettrici a novembre e da inizio 2021.

¹ Dati provvisori

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di novembre le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 38,4% del mercato, in calo del 29,9%, mentre nei primi undici mesi di quest'anno la loro quota è del 39,4%, in crescita del 10,6%. Il modello più venduto è sempre Fiat Panda, con Lancia Ypsilon e Fiat 500 che occupano seconda e terza posizione. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato dell'8,3% a novembre (-48,3%) e dell'11,1% nei primi undici mesi del 2021 (-8,6%), con Fiat Tipo al primo posto nel mese e da inizio anno.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 48,1% nel mese di novembre, in calo del 16,6%, e rappresentano il 46,4% del mercato nel cumulato, in crescita del 13,7%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 22,1% del mercato del mese e si riducono del 21,3% rispetto a novembre 2020, mentre crescono del 13,8% nel cumulato. I SUV compatti rappresentano il 19,8%, in calo del 10,4% nel mese ed in crescita del 14,4% nei primi undici mesi del 2021. I SUV medi, con una quota del 5%, si riducono del 18,3% nel mese e aumentano dell'11,4% nel cumulato, mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,2% del totale (-11,3% nel mese e +12,7% nei primi undici mesi del 2021). Il 22,7% delle vendite di SUV riguardano autovetture del Gruppo Stellantis.

I monovolumi e multispazio rappresentano l'1,9% del mercato di novembre e il 2,1% nei primi undici mesi e risultano in calo sia nel mese (-38,3%), che nel cumulato (-22%).

Secondo l'indagine ISTAT, a novembre² si stima una diminuzione dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 118,4 a 117,5, mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) rimane sostanzialmente stabile (da 115,0 a 115,1).

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in calo rispetto ad ottobre 2021 (da -21,3 a -25,8).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a novembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,7% su base mensile e del 3,8% su base annua (da +3% del mese precedente). L'ulteriore accelerazione dell'inflazione è in larga parte dovuta ai prezzi dei Beni energetici (da +24,9% di ottobre a +30,7%) e, in particolare, a quelli della componente non regolamentata (da +15,0% a +24,3%), mentre la componente regolamentata registra un lieve rallentamento (da +42,3% a +41,8%).

Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del **Gasolio** (da +23,5% a +27,9%; +3,0% il

² A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.

congiunturale), quelli della **Benzina** (da +22,1% a +25,3%; +2,2% rispetto al mese precedente), e i prezzi degli **Altri carburanti** (da +33,0% a +45,8%; +10,0% rispetto ad ottobre).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 36.482 immatricolazioni (-33,3%), con una quota di mercato del 34,9%.

Nel cumulato da inizio 2021, le immatricolazioni complessive del Gruppo ammontano a 519.525 unità (+6,4%), con una quota di mercato del 37,9%.

Sono cinque i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di novembre**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (8.737 unità), seguita, al secondo posto, da Lancia Ypsilon (3.207) e, al settimo, da Citroen C3 (2.396). All'ottavo posto troviamo Jeep Compass (2.108), mentre, al decimo, si posiziona Jeep Renegade (2.004).

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 290.382 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a novembre 2021, l'1,8% in meno rispetto a novembre 2020. Nei primi undici mesi del 2021, i trasferimenti di proprietà sono 3.177.757, con una crescita del 15,9% rispetto allo stesso periodo del 2020.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	NOVEMBRE NOVEMBER				VAR. % % CHG. 21/20	GENNAIO/NOVEMBRE JANUARY/NOVEMBER				VAR. % % CHG. 21/20
	2021	%	2020	%		2021	%	2020	%	
STELLANTIS Group*	36.482	34,9	54.716	39,5	-33,3	519.525	37,9	488.343	38,7	+6,4
FIAT	15.251	14,6	21.385	15,4	-28,7	210.053	15,3	191.798	15,2	+9,5
PEUGEOT	4.657	4,5	7.903	5,7	-41,1	78.838	5,7	73.702	5,8	+7,0
CITROEN	4.383	4,2	6.849	4,9	-36,0	61.962	4,5	59.119	4,7	+4,8
JEEP	4.182	4,0	7.028	5,1	-40,5	59.747	4,4	54.141	4,3	+10,4
OPEL	3.356	3,2	4.814	3,5	-30,3	51.347	3,7	50.287	4,0	+2,1
LANCIA	3.207	3,1	4.217	3,0	-24,0	41.469	3,0	38.296	3,0	+8,3
ALFA ROMEO	954	0,9	1.985	1,4	-51,9	10.326	0,8	15.538	1,2	-33,5
DS	371	0,4	355	0,3	+4,5	4.283	0,3	4.242	0,3	+1,0
MASERATI	121	0,1	180	0,1	-32,8	1.500	0,1	1.220	0,1	+23,0
VW Group	15.521	14,9	22.275	16,1	-30,3	220.559	16,1	209.797	16,6	+5,1
VOLKSWAGEN	8.723	8,3	11.895	8,6	-26,7	118.532	8,6	115.557	9,2	+2,6
AUDI	3.290	3,1	5.437	3,9	-39,5	52.721	3,8	46.064	3,6	+14,5
SKODA	1.348	1,3	2.284	1,6	-41,0	23.634	1,7	22.917	1,8	+3,1
SEAT	1.476	1,4	2.144	1,5	-31,2	20.006	1,5	19.731	1,6	+1,4
PORSCHE	669	0,6	498	0,4	+34,3	5.378	0,4	5.267	0,4	+2,1
LAMBORGHINI	15	0,0	17	0,0	-11,8	288	0,0	261	0,0	+10,3
RENAULT Group	12.180	11,7	15.500	11,2	-21,4	126.833	9,3	127.088	10,1	-0,2
RENAULT	5.842	5,6	9.311	6,7	-37,3	69.794	5,1	77.243	6,1	-9,6
DACIA	6.338	6,1	6.189	4,5	+2,4	57.039	4,2	49.845	3,9	+14,4
TOYOTA Group	6.887	6,6	8.082	5,8	-14,8	83.176	6,1	66.808	5,3	+24,5
TOYOTA	6.437	6,2	7.723	5,6	-16,7	78.812	5,7	63.117	5,0	+24,9
LEXUS	450	0,4	359	0,3	+25,3	4.364	0,3	3.691	0,3	+18,2
FORD	4.832	4,6	8.322	6,0	-41,9	77.271	5,6	82.807	6,6	-6,7
HYUNDAI Group	7.714	7,4	5.474	3,9	+40,9	84.433	6,2	65.228	5,2	+29,4
HYUNDAI	3.842	3,7	2.666	1,9	+44,1	42.625	3,1	31.689	2,5	+34,5
KIA	3.872	3,7	2.808	2,0	+37,9	41.808	3,0	33.539	2,7	+24,7
BMW Group	5.162	4,9	6.949	5,0	-25,7	64.624	4,7	57.881	4,6	+11,6
BMW	3.519	3,4	4.893	3,5	-28,1	48.138	3,5	42.488	3,4	+13,3
MINI	1.643	1,6	2.056	1,5	-20,1	16.486	1,2	15.393	1,2	+7,1
DAIMLER Group	3.856	3,7	4.985	3,6	-22,6	50.971	3,7	46.821	3,7	+8,9
MERCEDES	3.232	3,1	4.257	3,1	-24,1	44.569	3,3	42.774	3,4	+4,2
SMART	624	0,6	728	0,5	-14,3	6.402	0,5	4.047	0,3	+58,2
SUZUKI	2.497	2,4	3.688	2,7	-32,3	37.833	2,8	31.077	2,5	+21,7
NISSAN	2.350	2,2	2.975	2,1	-21,0	25.545	1,9	25.875	2,1	-1,3
VOLVO	1.420	1,4	1.517	1,1	-6,4	17.942	1,3	15.412	1,2	+16,4
JAGUAR LAND ROVER Group	802	0,8	1.253	0,9	-36,0	15.146	1,1	13.950	1,1	+8,6
LAND ROVER	583	0,6	871	0,6	-33,1	11.269	0,8	10.647	0,8	+5,8
JAGUAR	219	0,2	382	0,3	-42,7	3.877	0,3	3.303	0,3	+17,4
MAZDA	873	0,8	893	0,6	-2,2	11.858	0,9	9.490	0,8	+25,0
DR	1.121	1,1	428	0,3	+161,9	7.533	0,5	3.137	0,2	+140,1
HONDA	538	0,5	587	0,4	-8,3	6.080	0,4	6.343	0,5	-4,1
TESLA	438	0,4	263	0,2	+66,5	5.411	0,4	2.881	0,2	+87,8
MITSUBISHI	213	0,2	217	0,2	-1,8	3.771	0,3	3.822	0,3	-1,3
SUBARU	222	0,2	207	0,1	+7,2	2.153	0,2	1.879	0,1	+14,6
FERRARI	43	0,0	41	0,0	+4,9	569	0,0	489	0,0	+16,4
ALTRE	1.327	1,3	240	0,2	+452,9	9.933	0,7	3.008	0,2	+230,2
TOTALE MERCATO	104.478	100,0	138.612	100,0	-24,6	1.371.166	100,0	1.262.136	100,0	+8,6

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/11/2021

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori / *provisional data*

TOP 10

N.	MARCA	MODELLO	NOVEMBRE 2021 ¹
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>NOVEMBER 2021</i>
1	FIAT	PANDA	8.737
2	LANCIA	YPSILON	3.207
3	DACIA	SANDERO	2.969
4	DACIA	DUSTER	2.929
5	TOYOTA	YARIS CROSS	2.655
6	VOLKSWAGEN	T-ROC	2.421
7	CITROEN	C3	2.396
8	JEEP	COMPASS	2.108
9	FORD	ECOSPORT	2.010
10	JEEP	RENEGADE	2.004

N.	MARCA	MODELLO	GEN/NOV 2021
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JAN/NOV 2021</i>
1	FIAT	PANDA	104.354
2	FIAT	500 ²	45.138
3	LANCIA	YPSILON	41.470
4	JEEP	RENEGADE	32.465
5	TOYOTA	YARIS	30.982
6	FIAT	500X	29.734
7	CITROEN	C3	28.364
8	DACIA	SANDERO	27.846
9	FORD	PUMA	27.109
10	VOLKSWAGEN	T-ROC	27.052

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/11/2021

¹ Fiat 500 non comprende versione Elettrica e marchio Abarth, con le quali raggiungerebbe la terza posizione

² Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it