

Comunicato stampa

APERTURA POSITIVA DEL MERCATO AUTO ITALIANO: GENNAIO A +19%

Il risultato beneficia di un giorno lavorativo in più a gennaio 2023 rispetto a gennaio 2022 e del confronto con il pesante ribasso riportato nel primo mese dello scorso anno (-19,7%). Sarebbe utile per favorire il rinnovo del circolante in ottica green e incoraggiare la ripresa delle vendite delle auto elettriche, reinvestire le risorse avanzate dalla campagna di incentivazione 2022 nelle fasce di incentivazione 2023 61-135 g/km di CO₂, quasi in esaurimento, e 0-20 g/km di CO₂

Torino, 1° febbraio 2023 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a gennaio 2023 il mercato italiano dell'auto totalizza 128.301 immatricolazioni (+19%) contro le 107.853 unità registrate a gennaio 2022.

“Apertura positiva del 2023 per il mercato dell'auto (+19%) - che fa seguito ai rialzi a doppia cifra registrati negli ultimi tre mesi del 2022 - anche grazie ad un giorno lavorativo in più rispetto a gennaio 2022 (21 giorni lavorativi contro 20) e al confronto con un primo mese del 2022 in pesante ribasso (-19,7%) - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Sul fronte delle alimentazioni, le immatricolazioni di autovetture ricaricabili aumentano dell'1,1% nel mese, dopo il -16,6% registrato a dicembre 2022 e il -17,1% dell'intero 2022, e rappresentano il 7,3% del mercato (8,9% nel 2022). Tra queste, le auto elettriche continuano tuttavia a presentare un segno negativo, in linea con il trend del 2022 (-26,9%) e chiudono il mese di gennaio 2023 a -11,2%, con una quota del 2,5%. Le ibride plug-in, invece, crescono del 9,2% e rappresentano il 4,8% delle immatricolazioni di gennaio.

Gli incentivi attualmente in vigore rappresentano una risorsa importante che speriamo, nei prossimi mesi, possa risollevare almeno in parte le vendite di vetture a zero e a basse emissioni. Come previsto, la fascia di incentivazione delle auto con emissioni di CO₂ tra 61 e 135 g/km è quella che conta il maggior numero di prenotazioni e risulta già in esaurimento (con un residuo minore del 25% del fondo). Sarebbe utile per favorire il rinnovo del circolante in ottica green, a nostro avviso, reinvestire le risorse avanzate dalla campagna di incentivazione 2022 in quest'ultima fascia e nella fascia 0-20 g/km di CO₂ degli incentivi 2023.

Ricordiamo, infine, che da gennaio 2023 si registra un aumento dei pedaggi del 2% su circa il 50% della rete autostradale nazionale, con un ulteriore rincaro programmato a partire dal 1° luglio. Un elemento che va ad aggiungersi agli altri fattori critici e di incertezza legati all'attuale congiuntura economico-internazionale che potrebbero

continuare a condizionare negativamente le decisioni di acquisto nel nostro Paese anche nell'anno appena iniziato”.

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**¹, le autovetture a benzina vedono il mercato di gennaio aumentare del 14,4%, con quota di mercato al 26,5%, mentre le diesel crescono del 18,1% rispetto allo stesso mese del 2022, con una quota del 19,1%.

Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,4% delle immatricolazioni del solo mese di gennaio e risultano in crescita del 18,4%. Le autovetture elettrificate sono il 44% del mercato di gennaio, in aumento del 19,1%. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 23,5% nel mese e raggiungono una quota del 36,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili aumentano dell'1,1% in gennaio e rappresentano il 7,3% del mercato. Tra queste, tuttavia, le auto elettriche, che hanno una quota del 2,5%, proseguono nel loro trend negativo (-11,2%), mentre le ibride plug-in crescono del 9,2% e rappresentano il 4,8% delle immatricolazioni di gennaio.

Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,4% dell'immatricolato di gennaio, di cui il 10,2% sono autovetture Gpl (+28,7%) e lo 0,2% autovetture a metano (-79,7%).

Nel mese, Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride occupano, rispettivamente, prima, seconda e quarta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Tra le PHEV, attualmente Jeep Compass è il modello più venduto e Jeep Renegade è al terzo posto. Tra le elettriche, Fiat 500 risulta anche nel primo mese del 2023 il modello più venduto.

Ancora positivo il mercato per DR Automobiles, che incrementa le vendite dei suoi modelli del 9,2% rispetto al gennaio 2022.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di gennaio le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 34,2% delle vendite, in aumento del 5,9%. Il modello più venduto rimane Fiat Panda. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 9,5% a gennaio, in crescita del 17,9% rispetto al primo mese del 2022.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 53,7%, in aumento del 26,1%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 27% del mercato del mese (+15,6% rispetto a gennaio 2022), i SUV compatti il 19,7% (+39,5%) e i SUV medi il 5,8%, (+42,2%), mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,2% del totale (+15,2%). Il 26,7% dei SUV venduti è di un brand del Gruppo Stellantis.

Monovolumi e multispazio rappresentano l'1,5% del mercato di gennaio e aumentano del 30% rispetto a gennaio 2022.

¹ Dati provvisori

Secondo l'indagine ISTAT, a gennaio si stima una diminuzione dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 102,5 a 100,9, mentre aumenta l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 107,9 a 109,1.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in calo rispetto a dicembre 2022 (da -84,8 a -100,7).

Secondo le stime ISTAT, a gennaio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,2% su base mensile e del 10,1% su base annua (da +11,6% nel mese precedente). La flessione del tasso di inflazione si deve, principalmente, al forte rallentamento su base tendenziale dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +70,2% a -10,9%) e, in misura minore, di quelli degli Energetici non regolamentati (da +63,3% a +59,6%), degli Alimentari non lavorati e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

La dinamica dei prezzi degli Energetici non regolamentati si deve al rallentamento dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +219,3% a +174,7%), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da +134,9% a +117,9%), del Gasolio per riscaldamento (da +24,2% a +20,6%), degli Altri combustibili solidi (da +31,1% a +29,6%) e degli **Altri carburanti** (da +6,1% a +5,2%; +0,3% da dicembre); in accelerazione, invece, i prezzi del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da +9,5% a +13,9%; +4,6% il congiunturale) e quelli della **Benzina** (che invertono la tendenza, salendo da -2,7% a +2,4%; +5,8% sul mese).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 43.801 immatricolazioni (+13,2%), con una quota di mercato del 34,1%.

Sono quattro i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di gennaio**, con Fiat Panda sempre stabile in testa alla classifica (10.585 unità), seguita, al secondo posto, da Jeep Renegade (4.348) e, al quarto, da Lancia Ypsilon (3.582). All'ottavo posto, infine, troviamo Fiat 500 (3.119).

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 392.248 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a gennaio 2023, il 12,7% in più rispetto a gennaio 2022.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	GENNAIO JANUARY				VAR. % % CHG. 23/22	GENNAIO/DICEMBRE JANUARY/DECEMBER				VAR. % % CHG. 22/21
	2023	%	2022	%		2022	%	2021	%	
STELLANTIS Group*	43.801	34,1	38.709	35,9	+13,2	463.804	35,2	551.440	37,8	-15,9
FIAT	17.929	14,0	16.033	14,9	+11,8	178.935	13,6	223.571	15,3	-20,0
PEUGEOT	5.199	4,1	6.641	6,2	-21,7	69.311	5,3	84.264	5,8	-17,7
CITROEN	4.657	3,6	3.460	3,2	+34,7	55.873	4,2	64.866	4,4	-13,9
JEEP	6.571	5,1	4.514	4,2	+45,6	51.486	3,9	63.632	4,4	-19,1
OPEL	3.183	2,5	3.609	3,3	-11,8	43.873	3,3	53.661	3,7	-18,2
LANCIA	3.582	2,8	3.268	3,0	+9,6	40.954	3,1	43.680	3,0	-6,2
ALFA ROMEO	1.784	1,4	697	0,6	+156,0	14.400	1,1	11.306	0,8	+27,4
DS	575	0,4	383	0,4	+48,8	6.040	0,5	4.813	0,3	+25,5
MASERATI	321	0,3	104	0,1	+208,7	2.932	0,2	1.647	0,1	+78,0
VW Group	20.537	16,0	14.748	13,7	+39,3	218.345	16,6	240.912	16,5	-9,4
VOLKSWAGEN	11.003	8,6	7.863	7,3	+39,9	104.852	8,0	126.095	8,6	-16,8
AUDI	4.610	3,6	2.984	2,8	+54,5	55.695	4,2	55.720	3,8	-0,0
SKODA	2.548	2,0	1.781	1,7	+43,1	24.918	1,9	24.965	1,7	-0,2
SEAT	831	0,6	1.032	1,0	-19,5	13.657	1,0	21.264	1,5	-35,8
CUPRA	836	0,7	372	0,3	+124,7	11.464	0,9	6.324	0,4	+81,3
PORSCHE	672	0,5	699	0,6	-3,9	7.419	0,6	6.245	0,4	+18,8
LAMBORGHINI	37	0,0	17	0,0	+117,6	340	0,0	299	0,0	+13,7
RENAULT Group	15.597	12,2	12.502	11,6	+24,8	127.116	9,7	136.247	9,3	-6,7
DACIA	8.671	6,8	7.084	6,6	+22,4	67.384	5,1	61.698	4,2	+9,2
RENAULT	6.926	5,4	5.418	5,0	+27,8	59.732	4,5	74.549	5,1	-19,9
TOYOTA Group	9.430	7,3	7.871	7,3	+19,8	95.394	7,2	89.553	6,1	+6,5
TOYOTA	9.206	7,2	7.575	7,0	+21,5	92.148	7,0	84.854	5,8	+8,6
LEXUS	224	0,2	296	0,3	-24,3	3.246	0,2	4.699	0,3	-30,9
HYUNDAI Group	7.669	6,0	6.291	5,8	+21,9	84.391	6,4	88.899	6,1	-5,1
KIA	3.680	2,9	3.152	2,9	+16,8	43.375	3,3	43.893	3,0	-1,2
HYUNDAI	3.989	3,1	3.139	2,9	+27,1	41.016	3,1	45.006	3,1	-8,9
FORD	6.460	5,0	8.169	7,6	-20,9	74.128	5,6	80.993	5,6	-8,5
BMW Group	6.026	4,7	6.156	5,7	-2,1	65.280	5,0	69.592	4,8	-6,2
BMW	4.417	3,4	4.284	4,0	+3,1	47.435	3,6	51.277	3,5	-7,5
MINI	1.609	1,3	1.872	1,7	-14,0	17.845	1,4	18.315	1,3	-2,6
DAIMLER Group	4.651	3,6	3.410	3,2	+36,4	50.686	3,8	54.213	3,7	-6,5
MERCEDES	4.281	3,3	3.144	2,9	+36,2	45.905	3,5	47.334	3,2	-3,0
SMART	370	0,3	266	0,2	+39,1	4.781	0,4	6.879	0,5	-30,5
NISSAN	2.491	1,9	1.844	1,7	+35,1	25.513	1,9	27.211	1,9	-6,2
LYNK&CO	1.392	1,1	221							
MG	484	0,4	266							
DR	1.593	1,2	1.459	1,4	+9,2	24.480	1,9	8.362	0,6	+192,8
SUZUKI	2.349	1,8	2.625	2,4	-10,5	21.554	1,6	39.318	2,7	-45,2
VOLVO	1.322	1,0	961	0,9	+37,6	14.595	1,1	18.744	1,3	-22,1
JAGUAR LAND ROVER Group	978	0,8	694	0,6	+40,9	10.133	0,8	15.777	1,1	-35,8
LAND ROVER	871	0,7	566	0,5	+53,9	7.965	0,6	11.759	0,8	-32,3
JAGUAR	107	0,1	128	0,1	-16,4	2.168	0,2	4.018	0,3	-46,0
MAZDA	2.125	1,7	807	0,7	+163,3	9.207	0,7	12.396	0,9	-25,7
HONDA	483	0,4	576	0,5	-16,1	7.514	0,6	6.402	0,4	+17,4
TESLA	326	0,3	32	0,0	+918,8	5.600	0,4	6.045	0,4	-7,4
MITSUBISHI	108	0,1	93	0,1	+16,1	2.234	0,2	3.928	0,3	-43,1
SUBARU	175	0,1	159	0,1	+10,1	1.716	0,1	2.404	0,2	-28,6
FERRARI	75	0,1	64	0,1	+17,2	690	0,1	580	0,0	+19,0
ALTRE	229	0,2	196	0,6	-66,5	14.324	1,1	5.016	0,3	+185,6
TOTALE MERCATO	128.301	100,0	107.853	100,0	+19,0	1.316.704	100,0	1.458.032	100,0	-9,7

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/01/2023

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori / *provisional data*

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GENNAIO 2023 <i>JANUARY 2023</i>
1	FIAT	PANDA	10.585
2	JEEP	RENEGADE	4.348
3	DACIA	SANDERO	4.069
4	LANCIA	YPSILON	3.582
5	DACIA	DUSTER	3.439
6	VOLKSWAGEN	T-ROC	3.142
7	TOYOTA	TOYOTA YARIS	3.122
8	FIAT	FIAT 500	3.119
9	TOYOTA	TOYOTA YARIS CROSS	2.900
10	VOLKSWAGEN	T-CROSS	2.606

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/DIC 2022 <i>JAN/DEC 2022</i>
1	FIAT	PANDA	103.835
2	LANCIA	YPSILON	40.949
3	FIAT	500 ¹	35.995
4	DACIA	SANDERO	33.824
5	CITROEN	C3	30.247
6	FORD	PUMA	29.175
7	JEEP	RENEGADE	28.981
8	TOYOTA	YARIS	27.607
9	TOYOTA	YARIS CROSS	25.830
10	PEUGEOT	208	25.568

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/01/2023

¹ Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4