



## Press release

### **QUARTO INCREMENTO MENSILE CONSECUTIVO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO A NOVEMBRE: +17,4%**

**La crescita dei volumi registrata negli ultimi mesi non riesce a compensare il declino delle immatricolazioni del periodo gennaio-luglio, per cui i livelli dei primi undici mesi 2022 restano al di sotto dei livelli dello scorso anno (-5,8%) e quindi anche dei livelli pre-pandemia. Il mercato auto europeo chiuderà il 2022 con volumi in ribasso del 5% circa**

*Torino, 15 dicembre 2022* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup>** a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.014.630 unità, il 17,4% in più rispetto a novembre 2021.

Nel periodo gennaio-novembre 2022, i volumi immatricolati raggiungono 10.196.115 unità, con una variazione negativa del 5,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*“Il mercato auto di novembre, con un ulteriore rialzo a doppia cifra (+17,4%), conferma il trend positivo avviato ad agosto, riportando il quarto incremento mensile consecutivo - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.*

*Tutti e cinque i major market (incluso UK) contribuiscono a questa buona performance: crescono a due cifre i mercati di Germania (+31,4%), Regno Unito (+23,5%), Italia (+14,7%) e Spagna (+10,3%), mentre la Francia si ferma a +9,8%.*

*La crescita dei volumi registrata negli ultimi mesi, tuttavia, non riesce a compensare il declino delle immatricolazioni del periodo gennaio-luglio, motivo per cui i livelli di mercato dei primi undici mesi dell'anno corrente risultano ancora al di sotto dei livelli pre-pandemia. L'anno che sta per concludersi, del resto, porta i segni della persistente crisi dei microchip - destinata a condizionare anche il 2023 - e delle materie prime, a cui si è aggiunto il rincaro dei prezzi dell'energia e del gas, con pesanti ricadute sia sulla produzione che sulle vendite del nostro comparto. Si prevede una chiusura del 2022, per il mercato auto europeo, con volumi in ribasso del 5% circa.*

*In questo non facile contesto, resta prioritario, a livello nazionale ed europeo, proseguire nel percorso di decarbonizzazione del settore, accelerando gli investimenti rispetto ai fattori abilitanti per la transizione energetica, in particolare lo sviluppo dell'infrastrutturazione pubblica e privata, e stimolando le riconversioni produttive e gli investimenti delle imprese, anche negoziando nuovi strumenti a Bruxelles, se necessario”.*

---

<sup>1</sup>EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)

In **Italia**, i volumi totalizzati a novembre 2022 si attestano a 119.853 (+14,7%). Nei primi undici mesi del 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.211.769 unità, con un decremento dell'11,6% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2021.

Secondo i dati preliminari ISTAT, a novembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,5% su base mensile e dell'11,8% su base annua (come nel mese precedente). L'inflazione rimane stabile su base tendenziale a causa degli andamenti contrapposti di alcuni aggregati di spesa: da un lato rallentano i prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +79,4% a +69,9%), degli Alimentari non lavorati e dei Servizi relativi ai trasporti (da +7,2% a +6,8%); dall'altro accelerano i prezzi degli Energetici regolamentati (da +51,6% a +56,1%), dei Beni alimentari lavorati, degli Altri beni e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona. La dinamica dei prezzi degli Energetici non regolamentati si deve alla decelerazione dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +329% a +239%; +6,1% su ottobre) e del Gasolio per riscaldamento (da +36,4% a +32,1%; -0,2% su base mensile), del Gasolio per mezzi di trasporto (da +16,8% a +13,4%; nulla la variazione rispetto a ottobre), degli Altri carburanti (da +27,2% a +5,2%; -9% il congiunturale) e della Benzina (da -2,2% a -3,2%; +1,2% sul mese); i prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero registrano un aumento congiunturale dello 0,5%.

Analizzando il mercato per alimentazione, a novembre le autovetture a benzina crescono del 13,7%, con quota di mercato al 27,1%, mentre le diesel aumentano del 13,8% rispetto allo stesso mese del 2021, con una quota del 17,9%. Negli undici mesi 2022 le immatricolazioni di auto a benzina si riducono del 18,3% e quelle del diesel del 22,6%. Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 55% delle immatricolazioni del solo mese di novembre (+15,4%), e il 52,5% dei volumi nel cumulato (-2,3%). Le vetture elettrificate rappresentano il 43,3% del mercato di novembre, in aumento del 14,5%, mentre negli undici mesi del 2022 hanno una quota del 42,8% e calano dello 0,7%. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 23,1% nel mese e raggiungono una quota del 33,8%, mentre nel cumulato crescono del 4,1%, con una quota di mercato del 34,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono dell'8,1% a novembre e rappresentano il 9,6% del mercato (-16,2% e 8,6% di quota nel cumulato 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 4,3% e diminuiscono del 26,2% nel mese, mentre le ibride plug-in crescono del 14,4% e rappresentano il 5,3% delle immatricolazioni di novembre. Infine, le autovetture a gas rappresentano l'11,6% dell'immatricolato di novembre, di cui l'11,3% è rappresentato da autovetture Gpl (+38,4%) e lo 0,3% da autovetture a metano (-78,5%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita dell'8,3% e quelle a metano in calo del 65,8%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 165.231 immatricolazioni nel mese di novembre 2022 (-3,7%) con una quota di mercato del 16,3%. Nel periodo gennaio-

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)

novembre 2022, i volumi ammontano a 1.893.318 unità (-13,9%), con una quota del 18,6%.

La **Spagna** totalizza 73.221 immatricolazioni a novembre 2022, il 10,3% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi undici mesi del 2022, il mercato risulta in calo del 4,4%, con 739.469 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che le vendite di autovetture sono aumentate per il quarto mese consecutivo; un dato positivo che porta le previsioni di chiusura d'anno a circa 820.000 nuove unità vendute, ancora al di sotto delle cifre del 2021 e lontano dai record pre-pandemia di oltre un milione di unità. La crisi dei microchip e la forte inflazione, nonostante la crescita dell'ultimo periodo, stanno inficiando il ritmo di ripresa del mercato, che deve continuare a fare i necessari passi avanti verso i veicoli a basse e zero emissioni. Questo è l'unico modo per ridurre l'anzianità del parco circolante e quindi eliminare i veicoli con più di 15 anni di età, sostituendoli con nuovi veicoli più sicuri e in grado di contribuire alla decarbonizzazione del settore.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di novembre risulta ripartito in 35.776 vendite ai privati (+3,9%), 31.641 vendite alle società (+10,1%) e 5.804 vendite per noleggio (+79,7%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 38,9% del mercato di novembre (+5,1%) e il 42,1% del mercato da inizio 2022 (-12,2%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 33,9% del mercato del mese (+32,7%) e il 29,3% nel cumulato (+11,6%). Le auto diesel sono il 14,7% del mercato di novembre (-11,7%) e il 17,2% nel cumulato (-16,8%), seguite dalle ibride plug-in (6,6% nel mese e 5,8% nel cumulato), dalle elettriche (4,5% nel mese e 3,7% nei primi undici mesi) e dalle auto a gas (1,4% nel mese, 1,8% da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di novembre restano pressoché stabili a 118,4 g/km, l'1,7% in meno della media delle auto nuove di novembre 2021. Nel cumulato le emissioni si riducono del 3,2% in confronto al periodo gennaio-novembre 2021.

In **Francia**, a novembre 2022, si registrano 133.960 nuove immatricolazioni, in crescita del 9,8% rispetto a novembre 2021. Nei primi undici mesi del 2022, la flessione si attesta all'8,7%, per un totale di 1.371.008 immatricolazioni.

Nel cumulato, calano ancora le autovetture a benzina e diesel e, come anche in altri major market, le PHEV. Crescono, invece, le elettriche e le auto alimentate a bioetanolo.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a novembre 260.512 unità, in rialzo del 31,4%. A gennaio-novembre 2022, le immatricolazioni si attestano a 2.337.039, in

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)

calo del 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma a -30% rispetto a gennaio-novembre 2019).

Gli ordini domestici, a novembre 2022, risultano nuovamente in calo, -37% su base annua, mentre nei primi undici mesi del 2022 diminuiscono del 13%.

A novembre, il 22,3% delle nuove immatricolazioni è costituito da auto elettriche (BEV). Con 35.781 nuovi veicoli, le vendite di BEV sono state superiori del 44,1% al risultato dello stesso mese dell'anno scorso. Un aumento a doppia cifra anche per tutte le altre alimentazioni, escluso il CNG.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 7,4% e si attestano a 96,6 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a novembre totalizza 142.889 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 23,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi undici mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.485.601 unità, il 3,4% in meno rispetto a gennaio-novembre 2021.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il mercato delle auto nuove è sulla strada della ripresa, grazie alle vendite di veicoli elettrificati e alla capacità del settore di far fronte alle sfide economiche e di approvvigionamento delle materie prime. Tuttavia, per garantire una crescita sostenibile a lungo termine, servono misure urgenti, tra cui un approccio più equo rispetto all'adozione delle vetture elettriche, che riconosca che questi veicoli sono più costosi di quelli tradizionali, e provvedimenti che obblighino ad investire tempestivamente nello sviluppo della rete di ricarica. In questo modo sarà possibile incoraggiare le scelte dei consumatori in tutto il Paese e accelerare il percorso verso il Net Zero.

In recupero rispetto ai mesi scorsi, le immatricolazioni delle flotte crescono del 45,4%, seppure ancora in calo (-10,8%) rispetto ai volumi del 2021. Le immatricolazioni ai privati, invece, aumentano del 2,7%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo, (+35,2% e una quota di mercato del 20,6%), mentre i veicoli ibridi plugin (PHEV), in calo del 5,7%, registrano 12.186 unità: le PHEV sono anche in calo per quanto riguarda la loro quota di mercato del mese (7,1%, oltre 2 punti percentuali in meno del novembre 2021). Non si ferma il calo delle vetture diesel (-5,1% sul mese e -39,5% sul cumulato), mentre le benzina mantengono una tendenza negativa negli 11 mesi (-11,1%) nonostante un buon mese di novembre (+15% sullo scorso anno). Nel cumulato, crescono tutte le elettrificate ad esclusione delle PHEV (-12,4%).

Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)



*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

#### **Italian Association of Automotive Industry (ANFIA)**

10128 Turin - Corso Galileo Ferraris, 61 - Phone: +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -

00144 Rome - Viale Pasteur, 10 - Phone: +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November		% Chg	Gennaio-Novembre/January-November		% Chg
	2022	2021	22/21	2022	2021	22/21
Austria	18.178	17.519	+3,8	197.448	222.155	-11,1
Belgium	29.778	24.134	+23,4	341.719	362.746	-5,8
Bulgaria	2.316	1.915	+20,9	26.675	22.757	+17,2
Croatia	2.664	2.522	+5,6	40.252	42.469	-5,2
Cyprus	956	727	+31,5	10.851	10.130	+7,1
Czech Republic	17.408	16.174	+7,6	177.534	190.668	-6,9
Denmark	13.126	14.950	-12,2	133.077	167.548	-20,6
Estonia	1.428	1.441	-0,9	19.281	21.313	-9,5
Finland	6.391	6.678	-4,3	75.510	91.955	-17,9
France	133.960	121.994	+9,8	1.371.008	1.500.886	-8,7
Germany	260.512	198.258	+31,4	2.337.039	2.394.502	-2,4
Greece	8.070	7.165	+12,6	98.797	95.256	+3,7
Hungary	9.500	9.495	+0,1	103.524	113.178	-8,5
Ireland	982	1.120	-12,3	105.036	104.545	+0,5
Italy	119.853	104.519	+14,7	1.211.769	1.371.308	-11,6
Latvia <sup>2</sup>	1.481	853	+73,6	15.530	13.341	+16,4
Lithuania	1.771	1.765	+0,3	24.087	29.673	-18,8
Luxembourg	3.435	3.177	+8,1	38.973	41.140	-5,3
Netherlands	27.810	27.224	+2,2	281.383	287.094	-2,0
Poland	34.196	31.950	+7,0	382.877	410.484	-6,7
Portugal	15.230	10.928	+39,4	141.552	134.029	+5,6
Romania	11.074	11.480	-3,5	116.891	108.821	+7,4
Slovakia	6.976	5.704	+22,3	72.610	70.190	+3,4
Slovenia	3.623	4.126	-12,2	43.814	51.445	-14,8
Spain	73.221	66.399	+10,3	739.469	773.396	-4,4
Sweden	25.588	21.056	+21,5	252.611	273.401	-7,6
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>829.527</b>	<b>713.273</b>	<b>+16,3</b>	<b>8.359.317</b>	<b>8.904.430</b>	<b>-6,1</b>
<b>EU14<sup>3</sup></b>	<b>736.134</b>	<b>625.121</b>	<b>+17,8</b>	<b>7.325.391</b>	<b>7.819.961</b>	<b>-6,3</b>
<b>EU12<sup>4</sup></b>	<b>93.393</b>	<b>88.152</b>	<b>+5,9</b>	<b>1.033.926</b>	<b>1.084.469</b>	<b>-4,7</b>
<i>Iceland</i>	<i>1.295</i>	<i>968</i>	<i>+33,8</i>	<i>15.168</i>	<i>11.511</i>	<i>+31,8</i>
<i>Norway</i>	<i>19.513</i>	<i>15.274</i>	<i>+27,8</i>	<i>134.832</i>	<i>155.709</i>	<i>-13,4</i>
<i>Switzerland</i>	<i>21.406</i>	<i>18.825</i>	<i>+13,7</i>	<i>201.197</i>	<i>213.958</i>	<i>-6,0</i>
<b>EFTA</b>	<b>42.214</b>	<b>35.067</b>	<b>+20,4</b>	<b>351.197</b>	<b>381.178</b>	<b>-7,9</b>
United Kingdom	142.889	115.706	+23,5	1.485.601	1.538.585	-3,4
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>1.014.630</b>	<b>864.046</b>	<b>+17,4</b>	<b>10.196.115</b>	<b>10.824.193</b>	<b>-5,8</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>921.237</b>	<b>775.894</b>	<b>+18,7</b>	<b>9.162.189</b>	<b>9.739.724</b>	<b>-5,9</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta na

<sup>2</sup> Estimates

<sup>3</sup> Member states before the 2004 enlargement

EU 27<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
<b>Volkswagen Group</b>	<b>25,1</b>	<b>21,4</b>	<b>208.177</b>	<b>152.673</b>	<b>+36,4</b>	<b>25,1</b>	<b>25,4</b>	<b>2.098.486</b>	<b>2.261.194</b>	<b>-7,2</b>
Volkswagen	11,3	9,3	93.895	66.051	+42,2	11,0	11,3	919.170	1.009.717	-9,0
Audi	5,6	3,9	46.489	28.071	+65,6	5,1	4,7	427.809	416.873	+2,6
Skoda	4,6	4,7	38.175	33.812	+12,9	5,1	5,2	422.558	465.734	-9,3
Seat <sup>2</sup>	2,8	2,7	23.420	19.382	+20,8	3,2	3,5	270.299	315.748	-14,4
Porsche	0,7	0,7	5.947	5.040	+18,0	0,7	0,6	54.996	50.197	+9,6
Others <sup>3</sup>	0,0	0,0	251	317	-20,8	0,0	0,0	3.654	2.925	+24,9
<b>Stellantis</b>	<b>18,1</b>	<b>21,3</b>	<b>149.979</b>	<b>151.653</b>	<b>-1,1</b>	<b>20,0</b>	<b>22,0</b>	<b>1.674.373</b>	<b>1.962.599</b>	<b>-14,7</b>
Peugeot	5,6	6,5	46.543	46.435	+0,2	6,1	6,7	513.538	594.531	-13,6
Fiat <sup>4</sup>	3,8	4,3	31.469	30.778	+2,2	4,0	4,7	337.388	416.539	-19,0
Citroen	3,2	4,3	26.503	30.500	-13,1	3,8	4,3	317.233	379.848	-16,5
Opel/Vauxhall	3,1	3,8	25.352	26.998	-6,1	3,7	4,0	308.672	358.717	-14,0
Jeep	1,0	1,1	8.473	8.194	+3,4	1,0	1,3	87.020	111.627	-22,0
DS	0,5	0,4	4.026	3.163	+27,3	0,5	0,4	40.692	35.227	+15,5
Lancia/Chrysler	0,4	0,5	3.629	3.215	+12,9	0,5	0,5	38.484	41.544	-7,4
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.265	2.078	+57,1	0,3	0,2	26.104	20.944	+24,6
Others <sup>5</sup>	0,1	0,0	719	292	+146,2	0,1	0,0	5.242	3.622	+44,7
<b>Renault Group</b>	<b>10,6</b>	<b>12,1</b>	<b>88.178</b>	<b>86.401</b>	<b>+2,1</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>	<b>876.305</b>	<b>922.517</b>	<b>-5,0</b>
Renault	5,8	7,1	48.124	50.340	-4,4	5,7	6,4	480.290	574.257	-16,4
Dacia	4,8	5,0	39.802	35.691	+11,5	4,7	3,9	393.574	345.126	+14,0
Alpine	0,0	0,0	252	232	+8,6	0,0	0,0	2.441	1.750	+39,5
Lada <sup>6</sup>		0,0		138			0,0		1.384	
<b>Hyundai Group</b>	<b>8,2</b>	<b>9,9</b>	<b>68.012</b>	<b>70.402</b>	<b>-3,4</b>	<b>9,4</b>	<b>8,6</b>	<b>786.656</b>	<b>764.123</b>	<b>+2,9</b>
Kia	3,9	4,6	32.396	32.667	-0,8	4,8	4,2	400.629	372.235	+7,6
Hyundai	4,3	5,3	35.616	37.735	-5,6	4,6	4,4	386.027	391.888	-1,5
<b>Toyota Group</b>	<b>7,4</b>	<b>6,5</b>	<b>61.707</b>	<b>46.144</b>	<b>+33,7</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b>	<b>606.906</b>	<b>567.855</b>	<b>+6,9</b>
Toyota	7,1	6,2	58.913	43.951	+34,0	7,0	6,0	583.036	538.381	+8,3
Lexus	0,3	0,3	2.794	2.193	+27,4	0,3	0,3	23.870	29.474	-19,0
<b>BMW Group</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>57.923</b>	<b>50.728</b>	<b>+14,2</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>560.278</b>	<b>606.427</b>	<b>-7,6</b>
BMW	5,5	5,7	45.471	40.390	+12,6	5,4	5,6	451.796	494.579	-8,7
Mini	1,5	1,4	12.452	10.338	+20,4	1,3	1,3	108.482	111.848	-3,0
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>51.321</b>	<b>46.324</b>	<b>+10,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>486.745</b>	<b>496.211</b>	<b>-1,9</b>
Mercedes	5,9	6,0	49.065	42.628	+15,1	5,6	5,2	469.626	465.636	+0,9
Smart	0,3	0,5	2.256	3.696	-39,0	0,2	0,3	17.119	30.575	-44,0
<b>Ford</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>	<b>33.511</b>	<b>24.405</b>	<b>+37,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>348.065</b>	<b>360.622</b>	<b>-3,5</b>
<b>Volvo</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>19.711</b>	<b>16.484</b>	<b>+19,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>166.279</b>	<b>197.575</b>	<b>-15,8</b>
<b>Nissan</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>12.066</b>	<b>12.992</b>	<b>-7,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>140.341</b>	<b>158.844</b>	<b>-11,6</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>9.407</b>	<b>8.242</b>	<b>+14,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>96.577</b>	<b>114.251</b>	<b>-15,5</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>4.474</b>	<b>3.853</b>	<b>+16,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>53.722</b>	<b>64.763</b>	<b>-17,0</b>
Land Rover	0,4	0,4	3.691	2.914	+26,7	0,5	0,5	42.647	48.364	-11,8
Jaguar	0,1	0,1	783	939	-16,6	0,1	0,2	11.075	16.399	-32,5
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>3.840</b>	<b>5.611</b>	<b>-31,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>46.739</b>	<b>57.957</b>	<b>-19,4</b>
<b>Honda</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2.974</b>	<b>3.057</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>37.387</b>	<b>35.422</b>	<b>+5,5</b>
<b>Lada<sup>6</sup></b>	<b>0,0</b>		<b>27</b>			<b>0,0</b>		<b>725</b>		

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

EUROPA (EU27<sup>1</sup>+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27<sup>1</sup>+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21	% 2022	% 2021	Unità Units 2022	Unità Units 2021	Var % % Chg 22/21
<b>Volkswagen Group</b>	<b>25,1</b>	<b>21,5</b>	<b>254.465</b>	<b>186.039</b>	<b>+36,8</b>	<b>24,7</b>	<b>25,3</b>	<b>2.516.555</b>	<b>2.733.387</b>	<b>-7,9</b>
Volkswagen	11,1	9,0	112.573	77.974	+44,4	10,6	11,0	1.076.314	1.189.995	-9,6
Audi	5,9	4,4	60.261	37.768	+59,6	5,4	5,1	553.483	551.939	+0,3
Skoda	4,5	4,5	45.332	39.283	+15,4	4,8	5,0	491.167	543.330	-9,6
Seat <sup>2</sup>	2,7	2,6	27.255	22.872	+19,2	3,1	3,5	313.905	376.369	-16,6
Porsche	0,8	0,9	8.581	7.586	+13,1	0,7	0,6	75.640	66.765	+13,3
Others <sup>3</sup>	0,0	0,1	463	556	-16,7	0,1	0,0	6.046	4.989	+21,2
<b>Stellantis</b>	<b>16,3</b>	<b>19,9</b>	<b>165.231</b>	<b>171.584</b>	<b>-3,7</b>	<b>18,6</b>	<b>20,3</b>	<b>1.893.318</b>	<b>2.199.797</b>	<b>-13,9</b>
Peugeot	4,9	6,1	49.670	52.662	-5,7	5,6	6,1	573.891	663.890	-13,6
Opel/Vauxhall	3,2	4,0	32.551	34.582	-5,9	3,9	4,2	394.938	450.758	-12,4
Fiat <sup>4</sup>	3,2	3,8	32.850	32.756	+0,3	3,6	4,1	364.185	443.455	-17,9
Citroen	2,9	3,9	28.974	33.461	-13,4	3,4	3,8	350.488	414.481	-15,4
Jeep	0,9	1,0	8.715	8.673	+0,5	0,9	1,1	91.331	119.379	-23,5
DS	0,4	0,4	4.524	3.481	+30,0	0,4	0,4	44.952	37.966	+18,4
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.631	3.215	+12,9	0,4	0,4	38.503	41.546	-7,3
Alfa Romeo	0,3	0,3	3.502	2.353	+48,8	0,3	0,2	28.744	23.691	+21,3
Others <sup>5</sup>	0,1	0,0	814	401	+103,0	0,1	0,0	6.286	4.631	+35,7
<b>Hyundai Group</b>	<b>8,2</b>	<b>10,0</b>	<b>83.691</b>	<b>86.288</b>	<b>-3,0</b>	<b>9,7</b>	<b>8,7</b>	<b>986.860</b>	<b>943.617</b>	<b>+4,6</b>
Kia	4,0	4,6	40.898	40.056	+2,1	5,0	4,3	509.193	470.579	+8,2
Hyundai	4,2	5,4	42.793	46.232	-7,4	4,7	4,4	477.667	473.038	+1,0
<b>Renault Group</b>	<b>9,5</b>	<b>10,7</b>	<b>95.997</b>	<b>92.060</b>	<b>+4,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>945.552</b>	<b>981.338</b>	<b>-3,6</b>
Renault	5,1	6,2	51.944	53.978	-3,8	5,1	5,6	515.545	611.372	-15,7
Dacia	4,3	4,4	43.757	37.681	+16,1	4,2	3,4	427.191	366.555	+16,5
Alpine	0,0	0,0	296	263	+12,5	0,0	0,0	2.816	2.027	+38,9
Lada <sup>6</sup>		0,0		138			0,0		1.384	
<b>Toyota Group</b>	<b>7,4</b>	<b>6,4</b>	<b>74.576</b>	<b>55.134</b>	<b>+35,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,5</b>	<b>738.146</b>	<b>703.968</b>	<b>+4,9</b>
Toyota	7,0	6,1	70.559	52.326	+34,8	6,9	6,1	703.831	659.495	+6,7
Lexus	0,4	0,3	4.017	2.808	+43,1	0,3	0,4	34.315	44.473	-22,8
<b>BMW Group</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>77.598</b>	<b>67.533</b>	<b>+14,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>732.469</b>	<b>790.321</b>	<b>-7,3</b>
BMW	5,9	6,0	59.876	52.058	+15,0	5,7	5,9	579.149	633.709	-8,6
Mini	1,7	1,8	17.722	15.475	+14,5	1,5	1,4	153.320	156.612	-2,1
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>57.631</b>	<b>56.476</b>	<b>+2,0</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>586.108</b>	<b>616.000</b>	<b>-4,9</b>
Mercedes	5,4	6,1	55.280	52.541	+5,2	5,6	5,4	567.622	583.939	-2,8
Smart	0,2	0,5	2.351	3.935	-40,3	0,2	0,3	18.486	32.061	-42,3
<b>Ford</b>	<b>4,5</b>	<b>3,5</b>	<b>45.542</b>	<b>30.520</b>	<b>+49,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>474.719</b>	<b>483.524</b>	<b>-1,8</b>
<b>Nissan</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>22.084</b>	<b>18.820</b>	<b>+17,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>214.073</b>	<b>228.551</b>	<b>-6,3</b>
<b>Volvo</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>25.879</b>	<b>21.935</b>	<b>+18,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>213.399</b>	<b>262.162</b>	<b>-18,6</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>12.206</b>	<b>10.250</b>	<b>+19,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>125.817</b>	<b>146.487</b>	<b>-14,1</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>9.275</b>	<b>8.419</b>	<b>+10,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>111.048</b>	<b>140.271</b>	<b>-20,8</b>
Land Rover	0,8	0,7	7.722	6.010	+28,5	0,9	1,0	87.931	104.838	-16,1
Jaguar	0,2	0,3	1.553	2.409	-35,5	0,2	0,3	23.117	35.433	-34,8
<b>Honda</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>5.216</b>	<b>4.508</b>	<b>+15,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>63.708</b>	<b>63.620</b>	<b>+0,1</b>
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>4.008</b>	<b>5.934</b>	<b>-32,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>49.339</b>	<b>67.589</b>	<b>-27,0</b>
Lada <sup>6</sup>	0,0		27			0,0		725		

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

EUROPA OCC.<sup>1</sup> (EU14+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

WESTERN EUROPE<sup>1</sup> (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2022	2021	Units	Units	% Chg	2022	2021	Units	Units	% Chg
<b>Volkswagen Group</b>	24,5	21,4	226.005	165.897	+36,2	24,3	24,9	2.227.750	2.428.268	-8,3
Volkswagen	11,3	9,3	103.858	72.426	+43,4	10,8	11,3	987.197	1.097.988	-10,1
Audi	6,2	4,6	56.800	35.837	+58,5	5,7	5,4	520.886	522.728	-0,4
Skoda	3,4	3,7	31.253	28.375	+10,1	3,8	4,0	351.140	388.325	-9,6
Seat <sup>2</sup>	2,8	2,8	25.538	21.534	+18,6	3,2	3,6	292.602	351.919	-16,9
Porsche	0,9	0,9	8.118	7.221	+12,4	0,8	0,6	70.397	62.732	+12,2
Others <sup>3</sup>	0,0	0,1	438	504	-13,1	0,1	0,0	5.528	4.576	+20,8
<b>Stellantis</b>	17,1	20,7	157.331	160.368	-1,9	19,5	21,2	1.791.190	2.066.313	-13,3
Peugeot	5,1	6,4	47.118	49.453	-4,7	5,9	6,4	544.478	626.399	-13,1
Opel/Vauxhall	3,3	4,1	30.772	31.611	-2,7	4,0	4,3	366.592	418.567	-12,4
Fiat <sup>4</sup>	3,5	4,0	31.806	30.729	+3,5	3,8	4,3	349.860	416.319	-16,0
Citroen	3,0	4,1	27.185	31.440	-13,5	3,6	4,0	332.001	390.789	-15,0
Jeep	0,9	1,0	8.470	8.082	+4,8	0,9	1,1	84.359	109.860	-23,2
DS	0,5	0,4	4.317	3.402	+26,9	0,5	0,4	43.120	37.205	+15,9
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.626	3.213	+12,9	0,4	0,4	38.467	41.527	-7,4
Alfa Romeo	0,4	0,3	3.273	2.068	+58,3	0,3	0,2	26.358	21.210	+24,3
Others <sup>5</sup>	0,1	0,0	764	370	+106,5	0,1	0,0	5.955	4.437	+34,2
<b>Hyundai Group</b>	7,8	9,4	71.456	72.909	-2,0	9,1	8,2	833.863	797.059	+4,6
Kia	3,8	4,4	34.870	34.041	+2,4	4,7	4,1	431.269	399.794	+7,9
Hyundai	4,0	5,0	36.586	38.868	-5,9	4,4	4,1	402.594	397.265	+1,3
<b>Renault Group</b>	9,2	10,4	84.423	80.442	+4,9	9,0	8,9	826.663	864.364	-4,4
Renault	5,2	6,4	47.743	49.494	-3,5	5,2	5,8	478.093	567.791	-15,8
Dacia	4,0	3,9	36.390	30.558	+19,1	3,8	3,0	345.809	293.322	+17,9
Alpine	0,0	0,0	290	259	+12,0	0,0	0,0	2.761	1.989	+38,8
Lada <sup>6</sup>		0,0		131			0,0		1.262	
<b>BMW Group</b>	8,0	8,2	73.550	63.557	+15,7	7,5	7,6	686.883	744.645	-7,8
BMW	6,1	6,2	56.249	48.412	+16,2	5,9	6,1	537.946	591.877	-9,1
Mini	1,9	2,0	17.301	15.145	+14,2	1,6	1,6	148.937	152.768	-2,5
<b>Toyota Group</b>	6,6	5,7	60.780	44.186	+37,6	6,5	5,9	598.846	574.421	+4,3
Toyota	6,3	5,4	57.632	41.956	+37,4	6,2	5,5	572.228	538.420	+6,3
Lexus	0,3	0,3	3.148	2.230	+41,2	0,3	0,4	26.618	36.001	-26,1
<b>Mercedes-Benz</b>	5,9	6,8	54.057	52.752	+2,5	5,9	5,9	543.717	573.175	-5,1
Mercedes	5,6	6,3	51.729	48.835	+5,9	5,7	5,6	525.394	541.274	-2,9
Smart	0,3	0,5	2.328	3.917	-40,6	0,2	0,3	18.323	31.901	-42,6
<b>Ford</b>	4,6	3,5	42.560	27.239	+56,2	4,8	4,6	436.126	446.598	-2,3
<b>Nissan</b>	2,3	2,2	21.065	17.219	+22,3	2,2	2,1	198.774	208.885	-4,8
<b>Volvo</b>	2,6	2,6	23.956	20.348	+17,7	2,1	2,5	194.860	243.429	-20,0
<b>Mazda</b>	1,2	1,1	10.618	8.841	+20,1	1,2	1,3	109.117	128.608	-15,2
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	1,0	1,0	8.864	8.120	+9,2	1,2	1,4	106.160	135.275	-21,5
Land Rover	0,8	0,7	7.374	5.751	+28,2	0,9	1,0	83.989	100.856	-16,7
Jaguar	0,2	0,3	1.490	2.369	-37,1	0,2	0,4	22.171	34.419	-35,6
<b>Honda</b>	0,5	0,5	4.458	3.856	+15,6	0,6	0,6	55.582	55.602	-0,0
<b>Mitsubishi</b>	0,4	0,7	3.752	5.589	-32,9	0,5	0,6	46.458	63.158	-26,4
Lada <sup>6</sup>	0,0		27			0,0		624		

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth