

Comunicato stampa

2022 POCO SOTTO 11,3 MILIONI DI UNITA' PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: -4,1% RISPETTO AL 2021 E -28,6% RISPETTO AL 2019

Nonostante il segno positivo registrato nel periodo Agosto-Dicembre, l'anno chiude in ribasso e tra i 5 major market solo la Germania, primo mercato europeo, risulta in crescita (+1,1%), mentre è l'Italia a riportare il calo più marcato (-9,7%). La sfida della transizione energetica in UE richiede, per questo 2023, la messa in campo di fondi straordinari per sostenere e accelerare gli investimenti delle imprese per la riconversione produttiva, istituendo uno specifico fondo per la transizione che tenga conto degli impatti di quest'ultima nei diversi Paesi. Centrale anche il tema dell'incremento dei dazi sulle importazioni delle auto elettriche cinesi in UE

Torino, 18 gennaio 2023 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a dicembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.091.119 unità, il 14,8% in più rispetto a dicembre 2021.

Nel periodo gennaio-dicembre 2022, i volumi immatricolati raggiungono 11.286.939 unità, con una variazione negativa del 4,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“La variazione positiva del mercato auto europeo a dicembre (+14,8%), quinto mese consecutivo in crescita, porta il 2022 a chiudere a poco meno di 11,3 milioni di unità, con volumi in calo del 4,1% rispetto al 2021 e del 28,6% rispetto al 2019, prima della pandemia - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Il risultato complessivo del mercato resta sostanzialmente in linea con le previsioni, condizionato dalla carenza di materie prime e semiconduttori che ha ancora contraddistinto il 2022, soprattutto la prima metà, e, da febbraio in avanti, con lo scoppio del conflitto in Ucraina, da ulteriori difficoltà di approvvigionamento e logistiche, insieme ai rincari dell'energia e all'instabilità generale del contesto economico internazionale.

A dicembre, tre dei cinque i major market (incluso UK) registrano un forte rialzo a doppia cifra: +38,1% la Germania, +21% l'Italia e +18,3% il Regno Unito. La Spagna cala invece del 14,1%, mentre la Francia rimane stabile (-0,1%). Il 2022 si chiude positivamente soltanto per la Germania (+1,1%), che si conferma primo mercato europeo per volumi di immatricolazioni, mentre per gli altri maggiori mercati i livelli raggiunti nell'anno appena trascorso sono inferiori a quelli del 2021, con l'Italia a riportare il calo più marcato (-9,7%).

Nel complesso dei cinque major market, le vendite di auto ricaricabili (BEV e PHEV) risultano in rialzo del 90,2% a dicembre, con una quota di mercato del 36,2% (22,2% a

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

dicembre 2021) mentre nell'intero 2022 la crescita si attesta al 29,7%, con una quota di penetrazione del 21,7% (16,1% nel 2021).

La sfida della transizione energetica in UE richiede, per questo 2023, la messa in campo di fondi straordinari per sostenere e accelerare gli investimenti delle imprese per la riconversione produttiva, istituendo uno specifico fondo per la transizione che tenga conto degli impatti di quest'ultima nei diversi Paesi. Centrale anche il tema dell'incremento dei dazi sulle importazioni delle auto elettriche cinesi, la cui penetrazione sul mercato europeo rischia altrimenti di impennarsi, al fine di garantire un level playing field rispetto alle Case auto europee che esportano in Cina”.

In Italia, i volumi totalizzati a dicembre 2022 si attestano a 104.915 (+21%). Nell'intero 2022, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.316.702 unità, con un decremento del 9,7% rispetto ai volumi del 2021.

Secondo i dati ISTAT, a dicembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,3% su base mensile e dell'11,6% su base annua (da +11,8% del mese precedente). Il rallentamento su base tendenziale dell'inflazione è dovuto prevalentemente ai prezzi degli Beni Energetici non regolamentati (che passano +69,9% a +63,3%), degli Alimentari non lavorati e dei Servizi relativi ai trasporti (da +6,8% a +6,0%); per contro, un sostegno alla dinamica dell'inflazione deriva dall'accelerazione dei prezzi dei Beni Energetici regolamentati (da +57,9% a +70,2%), degli Alimentari lavorati, dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e dei Servizi relativi alle comunicazioni. Nel dettaglio degli Energetici non regolamentati, rallentano i prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +239,0% a +219,3%), quelli del Gasolio per riscaldamento (da +32% a +24,2%), quelli del Gasolio per i mezzi di trasporto (da +13,4% a +9,5%; -4,5% rispetto al mese precedente), mentre accelerano i prezzi degli Altri carburanti (da +5,2% a +6,1%; +1,9% sul mese) e quelli della Benzina registrano una flessione meno marcata (da -3,2% a -2,7%; -0,5% da novembre). Da segnalare il calo congiunturale (-8,5%) dei prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero.

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono dicembre in crescita del 17,3%, con una quota di mercato del 25,8%. In aumento anche le auto diesel (+23%), pur scendendo ad una market share del 20,1%. Nel 2022, le immatricolazioni di autovetture a benzina si riducono del 16,4% (27,8% di quota) e quelle del diesel del 20,1% (19,6% di quota). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,1% del mercato del solo mese di dicembre, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+22,1%). Nel 2022, le alternative calano dello 0,7%, mantenendo comunque una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2021 (52,7% contro 47,9%). Le vetture elettrificate (elettriche e ibride di tutti i tipi) rappresentano il 44,1% del mercato di dicembre, mentre, nell'anno, hanno una quota del 42,9%, con volumi in lievissima crescita (+0,9%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 40,9% nel mese, con una quota di mercato del 34,9%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 6,4%, con una quota del 34,2%. Le immatricolazioni di

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

auto ricaricabili (BEV e PHEV) si riducono del 18,2% nel mese (9,2% di quota) e del 16,4% nel cumulato (8,6% di quota). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota di mercato del 4,3% e diminuiscono del 26,6% nel mese, mentre le ibride plug-in si riducono del 9,1% e rappresentano il 4,9% del mercato di dicembre (anche nel cumulato risultano entrambe in calo, rispettivamente -26,9% e -6,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10% dell'immatricolato di dicembre, di cui il 9,5% è composto da autovetture Gpl (+40,5%) e lo 0,5% da autovetture a metano (-67%). Sul totale del 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 10,5% e quelle a metano in calo del 65,9%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 159.425 immatricolazioni nel mese di dicembre 2022 (-10,3%) con una quota di mercato del 14,6%. Nel 2022, i volumi ammontano a 2.052.543 unità (-13,7%), con una quota del 18,2%.

La **Spagna** totalizza 73.927 immatricolazioni a dicembre 2022, il 14,1% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel 2022, il mercato risulta in calo del 5,4%, con 813.396 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che il 2022 si è confermato un anno in cui il mercato ha chiuso ancora una volta al di sotto delle previsioni. La crisi dei semiconduttori è stata profondamente aggravata da ulteriori fattori come la guerra in Ucraina o i blocchi della politica Zero Covid in Cina. Oltre alla crisi economica - con l'aumento dei prezzi dell'energia, dell'inflazione e dei tassi d'interesse - la tempesta perfetta si è conclusa con queste strozzature nel trasporto marittimo e stradale. Tutto ciò lascia presagire uno scenario difficile anche per il 2023 dove, con prudenza, si spera tuttavia di superare la soglia delle 900.000 unità. Tutto dipenderà dall'eventuale fine del conflitto in Ucraina e dalla normalizzazione della catena logistica, che permetterebbero di consegnare un maggior numero di nuovi veicoli. Potrà contribuire alla ripresa anche l'accelerazione, da parte del Governo, delle misure per promuovere i punti di ricarica rapida e gli aiuti diretti per l'acquisto di veicoli elettrificati. Con un mercato al di sotto del milione di unità, permane il rischio reale di perdita di investimenti e occupazione.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, nel 2022 le nuove immatricolazioni intestate a società aumentano del 4,1%. Contrariamente, gli altri canali di vendita hanno subito diminuzioni: -1,7% per le vendite a privati e -35,1% per le società a noleggio (le quali tuttavia, nel solo mese di dicembre, registrano un +54,6% rispetto a dicembre 2021).

Le autovetture a benzina rappresentano il 39,9% del mercato di dicembre (-10,6%) e il 41,9% del mercato 2022 (-12,2%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 30,3% del mercato del mese (-9,9%) e il 29,4% nel cumulato (+9,1%). Le auto diesel sono il 16,4% del mercato di dicembre (-32,4%) e il 17,2% nel cumulato (-18,4%), seguite dalle ibride plug-in (6,3% nel mese e 5,9% nel cumulato), dalle elettriche (4,6% nel mese e 3,8% nel 2022) e dalle auto a gas (2,4% nel mese, 1,8% nel cumulato).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di dicembre restano pressoché stabili a 119 g/km, il 2,3% in meno di dicembre 2021. Nel 2022 le emissioni si riducono del 3,1% in confronto alla media del 2021.

In **Francia**, a dicembre 2022, si registrano 158.027 nuove immatricolazioni, in calo dello 0,1% rispetto a dicembre 2021. Nell'intero 2022, la flessione si attesta al 7,8%, per un totale di 1.529.035 immatricolazioni.

Nel cumulado, calano ancora le autovetture a benzina, le diesel, le mild-hybrid e, come anche in altri major market, le PHEV. Crescono, invece, le elettriche e le auto alimentate a bioetanolo.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a dicembre 314.318 unità, in rialzo del 38,1%. A gennaio-dicembre 2022, le immatricolazioni si attestano a 2.651.357, in crescita dell'1,1% rispetto allo stesso periodo del 2021 (ma a -26% rispetto al 2019).

Gli ordini domestici, a dicembre 2022, risultano nuovamente in calo, -36% su base annua, mentre nell'intero 2022 diminuiscono del 15%.

Le motorizzazioni alternative chiudono il 2022 quasi esclusivamente con segnali positivi. Le auto ibride (+9,6%) rappresentano il 31,2%, di cui il 13,7% sono ibride plug-in (+11,3%, con una quota del 17,7%), mentre le auto elettriche (BEV) registrano un aumento del +32,2%. Infine, le vetture a GPL (48,3%) rappresentano lo 0,6% e le auto a gas naturale (-52,9%) lo 0,1%.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono del 7,7% nel 2022, terminando l'anno con una media di 109,6 g/km (era 118,7 g/km nel 2021).

Il **mercato inglese**, infine, a dicembre totalizza 128.462 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 18,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, realizzando il quinto rialzo consecutivo. Nell'intero 2022, le immatricolazioni si attestano a 1.614.063 unità, il 2% in meno rispetto al 2021 (circa 700mila unità al di sotto dei livelli pre-covid).

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il mercato automobilistico rimane alla deriva rispetto alle performance pre-pandemia, ma potrebbe invertire la tendenza realizzando una crescita significativa nel 2023. Per garantire questa crescita, sostenendo l'obiettivo emissioni zero, il governo dovrà incentivare i consumatori nel passaggio all'elettrico e spingere gli investimenti nelle infrastrutture di ricarica a livello nazionale. La capacità di innovazione e l'impegno dei produttori hanno contribuito a rendere i veicoli elettrici il secondo tipo di auto più popolare, tuttavia, per una nazione che mira alla leadership nella mobilità elettrica, tutto ciò deve essere accompagnato da politiche ad hoc per accelerare il percorso verso il Net Zero.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



In recupero rispetto ai mesi scorsi, a dicembre 2022 le immatricolazioni delle flotte crescono del 42,9%, ma chiudono l'anno comunque in calo (-7,5%) rispetto ai volumi del 2021. Le immatricolazioni ai privati, invece, chiudono il 2022 in aumento del 2%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo, (+52,6% e una quota di mercato del 32,9% nel mese di dicembre; +40,1% e una quota del 16,6% nell'intero anno). Per le auto ibride plug-in (PHEV) dicembre 2022 è stato molto simile allo stesso mese del 2021 (+0,4%), ma si registra un calo dell'11,5% nel totale annuo (circa 13.000 unità in meno rispetto al 2021). Proprio le vetture PHEV sono le uniche elettrificate ad aver avuto una tendenza negativa nel 2022.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

| | Dicembre/December | | % Chg | Gennaio-Dicembre/January-December | | % Chg |
|-------------------------|-------------------|----------------|--------------|-----------------------------------|-------------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | 22/21 | 2022 | 2021 | 22/21 |
| Austria | 17.602 | 17.648 | -0,3 | 215.050 | 239.803 | -10,3 |
| Belgium | 24.584 | 20.377 | +20,6 | 366.303 | 383.123 | -4,4 |
| Bulgaria | 2.009 | 1.780 | +12,9 | 28.684 | 24.537 | +16,9 |
| Croatia | 2.693 | 2.446 | +10,1 | 42.939 | 44.915 | -4,4 |
| Cyprus | 776 | 494 | +57,1 | 11.627 | 10.624 | +9,4 |
| Czech Republic | 14.553 | 16.208 | -10,2 | 192.087 | 206.876 | -7,1 |
| Denmark | 15.219 | 17.764 | -14,3 | 148.293 | 185.312 | -20,0 |
| Estonia | 2.290 | 1.023 | +123,9 | 21.571 | 22.336 | -3,4 |
| Finland | 6.186 | 6.529 | -5,3 | 81.698 | 98.484 | -17,0 |
| France | 158.027 | 158.117 | -0,1 | 1.529.035 | 1.659.003 | -7,8 |
| Germany | 314.318 | 227.630 | +38,1 | 2.651.357 | 2.622.132 | +1,1 |
| Greece | 6.486 | 5.655 | +14,7 | 105.283 | 100.911 | +4,3 |
| Hungary | 8.001 | 8.742 | -8,5 | 111.524 | 121.920 | -8,5 |
| Ireland | 209 | 387 | -46,0 | 105.253 | 104.932 | +0,3 |
| Italy | 104.915 | 86.718 | +21,0 | 1.316.702 | 1.458.032 | -9,7 |
| Latvia ² | 1.183 | 1.007 | +17,5 | 16.713 | 14.348 | +16,5 |
| Lithuania | 1.457 | 1.781 | -18,2 | 25.544 | 31.454 | -18,8 |
| Luxembourg | 3.121 | 3.232 | -3,4 | 42.094 | 44.372 | -5,1 |
| Netherlands | 30.900 | 35.224 | -12,3 | 312.129 | 322.318 | -3,2 |
| Poland | 36.872 | 36.163 | +2,0 | 419.749 | 446.647 | -6,0 |
| Portugal | 14.752 | 12.608 | +17,0 | 156.304 | 146.637 | +6,6 |
| Romania | 12.437 | 11.858 | +4,9 | 129.328 | 121.208 | +6,7 |
| Slovakia | 6.449 | 5.510 | +17,0 | 78.841 | 75.700 | +4,1 |
| Slovenia | 2.525 | 2.543 | -0,7 | 46.339 | 53.988 | -14,2 |
| Spain | 73.927 | 86.081 | -14,1 | 813.396 | 859.477 | -5,4 |
| Sweden | 35.476 | 27.605 | +28,5 | 288.087 | 301.006 | -4,3 |
| EUROPEAN UNION | 896.967 | 795.130 | +12,8 | 9.255.930 | 9.700.095 | -4,6 |
| EU14³ | 805.722 | 705.575 | +14,2 | 8.130.984 | 8.525.542 | -4,6 |
| EU12⁴ | 91.245 | 89.555 | +1,9 | 1.124.946 | 1.174.553 | -4,2 |
| <i>Iceland</i> | 1.456 | 1.236 | +17,8 | 16.683 | 12.789 | +30,4 |
| <i>Norway</i> | 39.497 | 20.567 | +92,0 | 174.329 | 176.276 | -1,1 |
| <i>Switzerland</i> | 24.737 | 24.523 | +0,9 | 225.934 | 238.481 | -5,3 |
| EFTA | 65.690 | 46.326 | +41,8 | 416.946 | 427.546 | -2,5 |
| United Kingdom | 128.462 | 108.596 | +18,3 | 1.614.063 | 1.647.181 | -2,0 |
| EU + EFTA + UK | 1.091.119 | 950.052 | +14,8 | 11.286.939 | 11.774.822 | -4,1 |
| EU14 + EFTA + UK | 999.874 | 860.497 | +16,2 | 10.161.993 | 10.600.269 | -4,1 |

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta na

² Estimates

³ Member states before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

| | Dicembre/December | | | | | Gennaio-Dicembre/January-December | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------|------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | % 2022 | % 2021 | Unità Units 2022 | Unità Units 2021 | Var % % Chg 22/21 | % 2022 | % 2021 | Unità Units 2022 | Unità Units 2021 | Var % % Chg 22/21 |
| Volkswagen Group | 24,9 | 23,5 | 223.508 | 186.748 | +19,7 | 25,1 | 25,2 | 2.321.030 | 2.447.943 | -5,2 |
| Volkswagen | 11,2 | 10,4 | 100.691 | 82.468 | +22,1 | 11,0 | 11,3 | 1.019.352 | 1.092.186 | -6,7 |
| Audi | 5,4 | 4,4 | 48.102 | 34.821 | +38,1 | 5,1 | 4,7 | 475.801 | 451.694 | +5,3 |
| Skoda | 4,4 | 4,8 | 39.630 | 38.547 | +2,8 | 5,0 | 5,2 | 461.925 | 504.281 | -8,4 |
| Seat ² | 3,1 | 2,9 | 27.715 | 22.689 | +22,2 | 3,2 | 3,5 | 297.886 | 338.437 | -12,0 |
| Porsche | 0,8 | 1,0 | 7.182 | 7.967 | -9,9 | 0,7 | 0,6 | 62.218 | 58.164 | +7,0 |
| Others ³ | 0,0 | 0,0 | 188 | 256 | -26,6 | 0,0 | 0,0 | 3.848 | 3.181 | +21,0 |
| Stellantis | 16,7 | 20,1 | 149.540 | 160.132 | -6,6 | 19,7 | 21,9 | 1.823.725 | 2.122.729 | -14,1 |
| Peugeot | 4,8 | 6,9 | 42.973 | 54.897 | -21,7 | 6,0 | 6,7 | 556.591 | 649.428 | -14,3 |
| Fiat ⁴ | 3,3 | 3,6 | 29.860 | 28.710 | +4,0 | 4,0 | 4,6 | 367.079 | 445.248 | -17,6 |
| Citroen | 2,7 | 3,7 | 23.880 | 29.158 | -18,1 | 3,7 | 4,2 | 340.962 | 409.006 | -16,6 |
| Opel/Vauxhall | 3,3 | 3,6 | 29.529 | 28.860 | +2,3 | 3,7 | 4,0 | 338.101 | 387.577 | -12,8 |
| Jeep | 1,3 | 1,1 | 11.322 | 8.987 | +26,0 | 1,1 | 1,2 | 98.356 | 120.613 | -18,5 |
| DS | 0,5 | 0,6 | 4.884 | 4.376 | +11,6 | 0,5 | 0,4 | 45.582 | 39.603 | +15,1 |
| Lancia/Chrysler | 0,3 | 0,3 | 2.595 | 2.231 | +16,3 | 0,4 | 0,5 | 41.077 | 43.775 | -6,2 |
| Alfa Romeo | 0,4 | 0,3 | 3.714 | 2.533 | +46,6 | 0,3 | 0,2 | 29.870 | 23.477 | +27,2 |
| Others ⁵ | 0,1 | 0,0 | 783 | 380 | +106,1 | 0,1 | 0,0 | 6.107 | 4.002 | +52,6 |
| Renault Group | 12,1 | 13,4 | 108.240 | 106.367 | +1,8 | 10,6 | 10,6 | 984.558 | 1.028.884 | -4,3 |
| Renault | 6,8 | 8,0 | 61.197 | 63.964 | -4,3 | 5,9 | 6,6 | 541.493 | 638.221 | -15,2 |
| Dacia | 5,2 | 5,3 | 46.612 | 41.832 | +11,4 | 4,8 | 4,0 | 440.193 | 386.958 | +13,8 |
| Alpine | 0,0 | 0,0 | 431 | 394 | +9,4 | 0,0 | 0,0 | 2.872 | 2.144 | +34,0 |
| Lada ⁶ | | 0,0 | | 177 | | | 0,0 | | 1.561 | |
| Hyundai Group | 7,0 | 8,1 | 63.063 | 64.288 | -1,9 | 9,2 | 8,5 | 849.580 | 828.411 | +2,6 |
| Kia | 3,2 | 3,5 | 28.854 | 27.877 | +3,5 | 4,6 | 4,1 | 429.483 | 400.112 | +7,3 |
| Hyundai | 3,8 | 4,6 | 34.209 | 36.411 | -6,0 | 4,5 | 4,4 | 420.097 | 428.299 | -1,9 |
| Toyota Group | 6,3 | 5,9 | 56.479 | 47.228 | +19,6 | 7,2 | 6,3 | 662.280 | 615.083 | +7,7 |
| Toyota | 6,0 | 5,7 | 53.483 | 44.958 | +19,0 | 6,9 | 6,0 | 635.533 | 583.339 | +8,9 |
| Lexus | 0,3 | 0,3 | 2.996 | 2.270 | +32,0 | 0,3 | 0,3 | 26.747 | 31.744 | -15,7 |
| BMW Group | 7,2 | 6,6 | 64.532 | 52.386 | +23,2 | 6,8 | 6,8 | 624.940 | 658.788 | -5,1 |
| BMW | 5,8 | 5,0 | 51.857 | 39.582 | +31,0 | 5,4 | 5,5 | 503.781 | 534.136 | -5,7 |
| Mini | 1,4 | 1,6 | 12.675 | 12.804 | -1,0 | 1,3 | 1,3 | 121.159 | 124.652 | -2,8 |
| Mercedes-Benz | 6,9 | 6,6 | 62.278 | 52.754 | +18,1 | 5,9 | 5,7 | 549.023 | 548.965 | +0,0 |
| Mercedes | 6,6 | 6,2 | 59.596 | 49.626 | +20,1 | 5,7 | 5,3 | 529.222 | 515.262 | +2,7 |
| Smart | 0,3 | 0,4 | 2.682 | 3.128 | -14,3 | 0,2 | 0,3 | 19.801 | 33.703 | -41,2 |
| Ford | 3,6 | 3,6 | 32.267 | 28.799 | +12,0 | 4,1 | 4,0 | 380.380 | 389.421 | -2,3 |
| Volvo | 2,9 | 2,7 | 25.884 | 21.308 | +21,5 | 2,1 | 2,3 | 191.518 | 218.883 | -12,5 |
| Nissan | 1,6 | 1,7 | 14.578 | 13.747 | +6,0 | 1,7 | 1,8 | 155.012 | 172.591 | -10,2 |
| Mazda | 1,3 | 1,0 | 11.638 | 7.570 | +53,7 | 1,2 | 1,3 | 108.213 | 121.821 | -11,2 |
| Jaguar Land Rover Group | 0,5 | 0,6 | 4.770 | 4.929 | -3,2 | 0,6 | 0,7 | 58.492 | 69.692 | -16,1 |
| Land Rover | 0,4 | 0,5 | 3.893 | 3.814 | +2,1 | 0,5 | 0,5 | 46.540 | 52.178 | -10,8 |
| Jaguar | 0,1 | 0,1 | 877 | 1.115 | -21,3 | 0,1 | 0,2 | 11.952 | 17.514 | -31,8 |
| Mitsubishi | 0,8 | 0,6 | 7.318 | 5.165 | +41,7 | 0,6 | 0,7 | 54.057 | 63.122 | -14,4 |
| Honda | 0,3 | 0,4 | 2.536 | 2.826 | -10,3 | 0,4 | 0,4 | 39.923 | 38.248 | +4,4 |
| Lada⁶ | 0,0 | | 20 | | | 0,0 | | 738 | | |

SOURCE: ACEA MEMBERS

1 ACEA estimation based on total by market

2 Including Cupra

3 Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

dati provvisori/provisional data

| | Dicembre/December | | | | | Gennaio-Dicembre/January-December | | | | |
|--------------------------------|-------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | % 2022 | % 2021 | Unità Units 2022 | Unità Units 2021 | Var % % Chg 22/21 | % 2022 | % 2021 | Unità Units 2022 | Unità Units 2021 | Var % % Chg 22/21 |
| Volkswagen Group | 25,1 | 23,6 | 274.137 | 224.375 | +22,2 | 24,7 | 25,1 | 2.789.828 | 2.957.738 | -5,7 |
| Volkswagen | 11,1 | 10,1 | 121.618 | 96.152 | +26,5 | 10,6 | 10,9 | 1.197.455 | 1.286.148 | -6,9 |
| Audi | 5,6 | 4,8 | 61.162 | 45.292 | +35,0 | 5,4 | 5,1 | 614.545 | 597.231 | +2,9 |
| Skoda | 4,4 | 4,8 | 47.702 | 45.533 | +4,8 | 4,8 | 5,0 | 538.623 | 588.863 | -8,5 |
| Seat ² | 2,9 | 2,7 | 31.880 | 25.700 | +24,0 | 3,1 | 3,4 | 345.704 | 402.069 | -14,0 |
| Porsche | 1,1 | 1,2 | 11.464 | 11.283 | +1,6 | 0,8 | 0,7 | 87.147 | 78.048 | +11,7 |
| Others ³ | 0,0 | 0,0 | 311 | 415 | -25,1 | 0,1 | 0,0 | 6.354 | 5.379 | +18,1 |
| Stellantis | 14,6 | 18,7 | 159.425 | 177.712 | -10,3 | 18,2 | 20,2 | 2.052.543 | 2.377.398 | -13,7 |
| Peugeot | 4,1 | 6,4 | 45.209 | 60.437 | -25,2 | 5,5 | 6,2 | 619.173 | 724.313 | -14,5 |
| Opel/Vauxhall | 3,1 | 3,8 | 33.334 | 35.673 | -6,6 | 3,8 | 4,1 | 428.145 | 486.406 | -12,0 |
| Fiat ⁴ | 2,9 | 3,2 | 31.309 | 30.677 | +2,1 | 3,5 | 4,0 | 395.378 | 474.104 | -16,6 |
| Citroen | 2,3 | 3,3 | 25.255 | 31.083 | -18,7 | 3,3 | 3,8 | 375.578 | 445.558 | -15,7 |
| Jeep | 1,1 | 1,0 | 11.841 | 9.534 | +24,2 | 0,9 | 1,1 | 103.174 | 128.879 | -19,9 |
| DS | 0,5 | 0,5 | 5.042 | 4.723 | +6,8 | 0,4 | 0,4 | 49.999 | 42.689 | +17,1 |
| Lancia/Chrysler | 0,2 | 0,2 | 2.595 | 2.237 | +16,0 | 0,4 | 0,4 | 41.096 | 43.783 | -6,1 |
| Alfa Romeo | 0,4 | 0,3 | 3.942 | 2.776 | +42,0 | 0,3 | 0,2 | 32.737 | 26.465 | +23,7 |
| Others ⁵ | 0,1 | 0,1 | 898 | 572 | +57,0 | 0,1 | 0,0 | 7.263 | 5.201 | +39,6 |
| Renault Group | 10,6 | 11,8 | 115.999 | 112.110 | +3,5 | 9,4 | 9,3 | 1.061.560 | 1.093.448 | -2,9 |
| Renault | 6,2 | 7,1 | 67.219 | 67.337 | -0,2 | 5,2 | 5,8 | 582.766 | 678.709 | -14,1 |
| Dacia | 4,4 | 4,7 | 48.313 | 44.184 | +9,3 | 4,2 | 3,5 | 475.511 | 410.739 | +15,8 |
| Alpine | 0,0 | 0,0 | 467 | 412 | +13,3 | 0,0 | 0,0 | 3.283 | 2.439 | +34,6 |
| Lada ⁶ | | 0,0 | | 177 | | | 0,0 | | 1.561 | |
| Hyundai Group | 6,8 | 7,9 | 74.268 | 75.020 | -1,0 | 9,4 | 8,7 | 1.060.989 | 1.018.637 | +4,2 |
| Kia | 3,0 | 3,4 | 33.230 | 32.098 | +3,5 | 4,8 | 4,3 | 542.423 | 502.677 | +7,9 |
| Hyundai | 3,8 | 4,5 | 41.038 | 42.922 | -4,4 | 4,6 | 4,4 | 518.566 | 515.960 | +0,5 |
| BMW Group | 7,8 | 7,2 | 85.424 | 68.794 | +24,2 | 7,2 | 7,3 | 817.993 | 859.036 | -4,8 |
| BMW | 6,2 | 5,2 | 67.288 | 49.529 | +35,9 | 5,7 | 5,8 | 646.538 | 683.164 | -5,4 |
| Mini | 1,7 | 2,0 | 18.136 | 19.265 | -5,9 | 1,5 | 1,5 | 171.455 | 175.872 | -2,5 |
| Toyota Group | 6,3 | 5,9 | 68.983 | 56.103 | +23,0 | 7,1 | 6,5 | 805.952 | 760.071 | +6,0 |
| Toyota | 5,9 | 5,6 | 63.989 | 53.010 | +20,7 | 6,8 | 6,1 | 766.769 | 712.505 | +7,6 |
| Lexus | 0,5 | 0,3 | 4.994 | 3.093 | +61,5 | 0,3 | 0,4 | 39.183 | 47.566 | -17,6 |
| Mercedes-Benz | 6,4 | 6,7 | 69.854 | 63.822 | +9,5 | 5,8 | 5,8 | 655.962 | 679.822 | -3,5 |
| Mercedes | 6,1 | 6,4 | 67.075 | 60.511 | +10,8 | 5,6 | 5,5 | 634.697 | 644.450 | -1,5 |
| Smart | 0,3 | 0,3 | 2.779 | 3.311 | -16,1 | 0,2 | 0,3 | 21.265 | 35.372 | -39,9 |
| Ford | 3,8 | 3,7 | 41.822 | 34.877 | +19,9 | 4,6 | 4,4 | 516.614 | 518.401 | -0,3 |
| Nissan | 2,2 | 2,2 | 23.833 | 21.076 | +13,1 | 2,1 | 2,1 | 238.017 | 249.627 | -4,7 |
| Volvo | 3,0 | 2,6 | 32.222 | 25.113 | +28,3 | 2,0 | 2,2 | 222.081 | 255.295 | -13,0 |
| Mazda | 1,3 | 1,0 | 14.460 | 9.098 | +58,9 | 1,2 | 1,3 | 140.108 | 155.439 | -9,9 |
| Jaguar Land Rover Group | 0,8 | 1,0 | 8.813 | 9.513 | -7,4 | 1,1 | 1,3 | 119.861 | 149.784 | -20,0 |
| Land Rover | 0,6 | 0,7 | 6.953 | 6.907 | +0,7 | 0,8 | 0,9 | 94.884 | 111.745 | -15,1 |
| Jaguar | 0,2 | 0,3 | 1.860 | 2.606 | -28,6 | 0,2 | 0,3 | 24.977 | 38.039 | -34,3 |
| Honda | 0,3 | 0,5 | 3.436 | 4.726 | -27,3 | 0,6 | 0,6 | 67.144 | 68.346 | -1,8 |
| Mitsubishi | 0,7 | 0,6 | 7.579 | 5.781 | +31,1 | 0,5 | 0,6 | 56.918 | 73.370 | -22,4 |
| Lada⁶ | 0,0 | | 20 | | | 0,0 | | 738 | | |

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVEETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

| | Dicembre/December | | | | | Gennaio-Dicembre/January-December | | | | |
|-------------------------|-------------------|-------------|----------------|----------------|--------------|-----------------------------------|-------------|------------------|------------------|--------------|
| | % | % | Unità | Unità | Var % | % | % | Unità | Unità | Var % |
| | 2022 | 2021 | Units | Units | % Chg | 2022 | 2021 | Units | Units | % Chg |
| Volkswagen Group | 24,9 | 23,3 | 248.757 | 200.732 | +23,9 | 24,4 | 24,8 | 2.476.557 | 2.628.978 | -5,8 |
| Volkswagen | 11,4 | 10,4 | 114.464 | 89.536 | +27,8 | 10,8 | 11,2 | 1.101.674 | 1.187.525 | -7,2 |
| Audi | 5,8 | 4,9 | 58.195 | 42.523 | +36,9 | 5,7 | 5,3 | 579.089 | 565.251 | +2,4 |
| Skoda | 3,5 | 3,9 | 34.529 | 33.324 | +3,6 | 3,8 | 4,0 | 385.665 | 421.649 | -8,5 |
| Seat ² | 3,1 | 2,8 | 30.499 | 24.253 | +25,8 | 3,2 | 3,5 | 323.145 | 376.172 | -14,1 |
| Porsche | 1,1 | 1,2 | 10.780 | 10.718 | +0,6 | 0,8 | 0,7 | 81.175 | 73.450 | +10,5 |
| Others ³ | 0,0 | 0,0 | 290 | 378 | -23,3 | 0,1 | 0,0 | 5.809 | 4.931 | +17,8 |
| Stellantis | 15,3 | 19,6 | 153.267 | 168.616 | -9,1 | 19,1 | 21,1 | 1.944.481 | 2.234.818 | -13,0 |
| Peugeot | 4,3 | 6,8 | 43.164 | 58.208 | -25,8 | 5,8 | 6,5 | 587.648 | 684.593 | -14,2 |
| Opel/Vauxhall | 3,2 | 3,8 | 32.297 | 33.001 | -2,1 | 3,9 | 4,3 | 398.802 | 451.543 | -11,7 |
| Fiat ⁴ | 3,0 | 3,4 | 30.329 | 29.328 | +3,4 | 3,7 | 4,2 | 380.196 | 445.619 | -14,7 |
| Citroen | 2,4 | 3,4 | 23.912 | 29.427 | -18,7 | 3,5 | 4,0 | 355.822 | 420.210 | -15,3 |
| Jeep | 1,1 | 1,0 | 11.433 | 8.801 | +29,9 | 0,9 | 1,1 | 95.838 | 118.627 | -19,2 |
| DS | 0,5 | 0,5 | 4.940 | 4.668 | +5,8 | 0,5 | 0,4 | 48.066 | 41.873 | +14,8 |
| Lancia/Chrysler | 0,3 | 0,3 | 2.594 | 2.236 | +16,0 | 0,4 | 0,4 | 41.063 | 43.763 | -6,2 |
| Alfa Romeo | 0,4 | 0,3 | 3.734 | 2.399 | +55,6 | 0,3 | 0,2 | 30.139 | 23.607 | +27,7 |
| Others ⁵ | 0,1 | 0,1 | 864 | 548 | +57,7 | 0,1 | 0,0 | 6.907 | 4.983 | +38,6 |
| Renault Group | 10,2 | 11,3 | 101.750 | 97.552 | +4,3 | 9,1 | 9,1 | 928.429 | 961.916 | -3,5 |
| Renault | 6,3 | 7,3 | 62.882 | 62.651 | +0,4 | 5,3 | 5,9 | 540.982 | 630.442 | -14,2 |
| Dacia | 3,8 | 4,0 | 38.403 | 34.329 | +11,9 | 3,8 | 3,1 | 384.221 | 327.651 | +17,3 |
| Alpine | 0,0 | 0,0 | 465 | 405 | +14,8 | 0,0 | 0,0 | 3.226 | 2.394 | +34,8 |
| Lada ⁶ | | 0,0 | | 167 | | | 0,0 | | 1.429 | |
| Hyundai Group | 6,5 | 7,5 | 64.725 | 64.215 | +0,8 | 8,8 | 8,1 | 898.580 | 861.274 | +4,3 |
| Kia | 2,9 | 3,2 | 28.878 | 27.790 | +3,9 | 4,5 | 4,0 | 460.147 | 427.584 | +7,6 |
| Hyundai | 3,6 | 4,2 | 35.847 | 36.425 | -1,6 | 4,3 | 4,1 | 438.433 | 433.690 | +1,1 |
| BMW Group | 8,1 | 7,6 | 81.099 | 65.464 | +23,9 | 7,6 | 7,6 | 768.084 | 810.041 | -5,2 |
| BMW | 6,3 | 5,4 | 63.433 | 46.686 | +35,9 | 5,9 | 6,0 | 601.491 | 638.500 | -5,8 |
| Mini | 1,8 | 2,2 | 17.666 | 18.778 | -5,9 | 1,6 | 1,6 | 166.593 | 171.541 | -2,9 |
| Toyota Group | 5,6 | 5,2 | 55.985 | 44.467 | +25,9 | 6,4 | 5,8 | 654.936 | 618.888 | +5,8 |
| Toyota | 5,2 | 4,8 | 52.157 | 41.719 | +25,0 | 6,1 | 5,5 | 624.495 | 580.139 | +7,6 |
| Lexus | 0,4 | 0,3 | 3.828 | 2.748 | +39,3 | 0,3 | 0,4 | 30.441 | 38.749 | -21,4 |
| Mercedes-Benz | 6,5 | 7,0 | 64.908 | 60.025 | +8,1 | 6,0 | 6,0 | 608.625 | 633.200 | -3,9 |
| Mercedes | 6,2 | 6,6 | 62.146 | 56.734 | +9,5 | 5,8 | 5,6 | 587.540 | 598.008 | -1,8 |
| Smart | 0,3 | 0,4 | 2.762 | 3.291 | -16,1 | 0,2 | 0,3 | 21.085 | 35.192 | -40,1 |
| Ford | 3,9 | 3,7 | 39.329 | 31.949 | +23,1 | 4,7 | 4,5 | 475.528 | 478.547 | -0,6 |
| Nissan | 2,3 | 2,3 | 22.756 | 19.572 | +16,3 | 2,2 | 2,2 | 221.536 | 228.457 | -3,0 |
| Volvo | 3,0 | 2,7 | 29.927 | 23.298 | +28,5 | 2,0 | 2,2 | 201.892 | 234.747 | -14,0 |
| Mazda | 1,3 | 0,9 | 12.918 | 7.938 | +62,7 | 1,2 | 1,3 | 122.033 | 136.546 | -10,6 |
| Jaguar Land Rover Group | 0,8 | 1,1 | 8.413 | 9.181 | -8,4 | 1,1 | 1,4 | 114.573 | 144.456 | -20,7 |
| Land Rover | 0,7 | 0,8 | 6.661 | 6.621 | +0,6 | 0,9 | 1,0 | 90.650 | 107.477 | -15,7 |
| Jaguar | 0,2 | 0,3 | 1.752 | 2.560 | -31,6 | 0,2 | 0,3 | 23.923 | 36.979 | -35,3 |
| Honda | 0,3 | 0,5 | 2.771 | 4.030 | -31,2 | 0,6 | 0,6 | 58.353 | 59.632 | -2,1 |
| Mitsubishi | 0,7 | 0,6 | 7.324 | 5.475 | +33,8 | 0,5 | 0,6 | 53.782 | 68.633 | -21,6 |
| Lada ⁶ | 0,0 | | 17 | | | 0,0 | | 634 | | |

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth