



COMUNICATO STAMPA

4AIM SICAF: TRIMESTRALE AL 31 MARZO 2025, RISULTATO NETTO EURO -1,5 MILIONI, NAV DEL COMPARTO 1 PARI A EURO 121,5 E NAV DEL COMPARTO 2 PARI A EURO 186,6

- Valore unitario delle azioni (NAV) comparto 1: Euro 121,497 (Euro 142,304 al 31 dicembre 2024)
- Valore unitario delle azioni (NAV) comparto 2: Euro 186,645 (Euro 200,022 al 31 dicembre 2024)
- Strumenti finanziari quotati: Euro 6.686.667, (Euro 8.403.807 al 31 dicembre 2024)
- Utili da Realizzi: Euro 146.525, (negativo per Euro 162.669 al 31 marzo 2024)
- Risultato della Gestione investimenti: negativo per Euro 880.115 (negativo per Euro 1.536.403 al 31 marzo 2024)
- Risultato dell'esercizio: negativo per Euro 1.524.403 (negativo per Euro 1.992.668 al 31 marzo 2024)

Milano, 14 maggio 2025

Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF S.p.A. ("**Società**" o "**4AIM SICAF**") (4AIM:IM), prima SICAF focalizzata su investimenti in società quotate e quotande su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Trimestrale al 31 marzo 2025, redatta secondo i principi contabili internazionali (IAS) e non assoggettata a revisione contabile.

Complessivamente, il Risultato della Gestione Investimenti, risulta negativo per Euro 0,9 milioni, per effetto delle minusvalenze latenti su titoli in portafoglio, e ha registrato utili da realizzo per Euro 146,5 mila.

La Società ha conseguito nel primo trimestre un risultato netto negativo di Euro 1,5 milioni.

"L'andamento del mercato EGM continua ad essere condizionato negativamente da una serie di variabili di carattere macro e microeconomico che hanno inciso sui risultati dei primi tre mesi dell'anno, ma si intravede un cambio di orizzonte per le PMI quotate: ne è dimostrazione che nel primo trimestre 2025 abbiamo registrato utili da realizzi per oltre Euro 146.000. L'outlook positivo sul mercato è anche legato alla prossima operatività del Fondo Nazionale Strategico" - ha dichiarato **Giovanni Natali**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di 4AIM SICAF, che aggiunge: – *"Ad aprile 2025 Envent e KT&Partners hanno pubblicato le proprie ricerche azionarie sul Comparto 1 di 4AIM SICAF. Dalle ricerche, basate anche sull'analisi dei fondamentali delle società in portafoglio, emerge un target price rispettivamente a € 180 ed € 203,1 per azione"*.

I valori NAV al 31 marzo 2025 del Comparto 1 MTF e del Comparto 2 Crowdfunding sono pari, rispettivamente, ad Euro 121,497 ed Euro 186,645 per azione.

Si riportano di seguito l'andamento della gestione concernente gli strumenti finanziari e il rendimento del NAV per il primo trimestre 2024, suddivisi per Comparto:

in e/migl.	Comparto 1	Comparto 2
Utili (perdite) da vendite su titoli non quotati al 31/03/2025	-	-
Plusvalenze (minusvalenze) su titoli non quotati al 31/03/2025	+67	+42
Dividendi/interessi su titoli quotati al 31/03/2025	-	-
Utili (perdite) da vendite su titoli quotati al 31/03/2025	+146	-
Plusvalenze (minusvalenze) su titoli quotati al 31/03/2025	- 1.138	+3
Risultato gestione degli strumenti finanziari al 31/03/2025	- 925	+45



COMUNICATO STAMPA

Comparto 1 Quotate

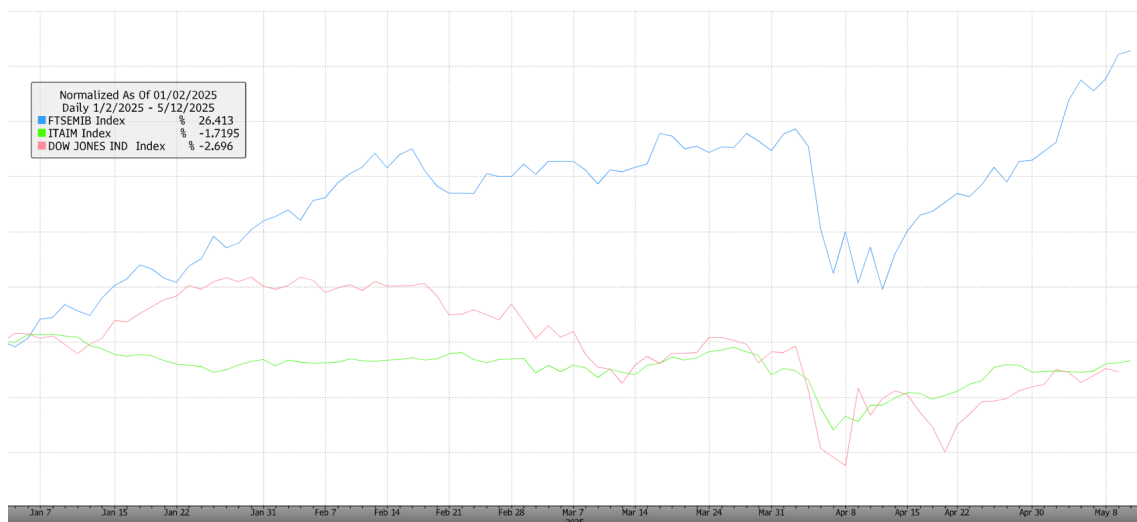
Nav al 31/12/2024 (migl di euro)	10.032 (per azione 142,304)
Nav al 31/03/2025 (migl di euro)	8.564 (per azione 121,497)
rendimento Nav al 31/03/2025	-14,63%

Comparto 2 Crowdfunding

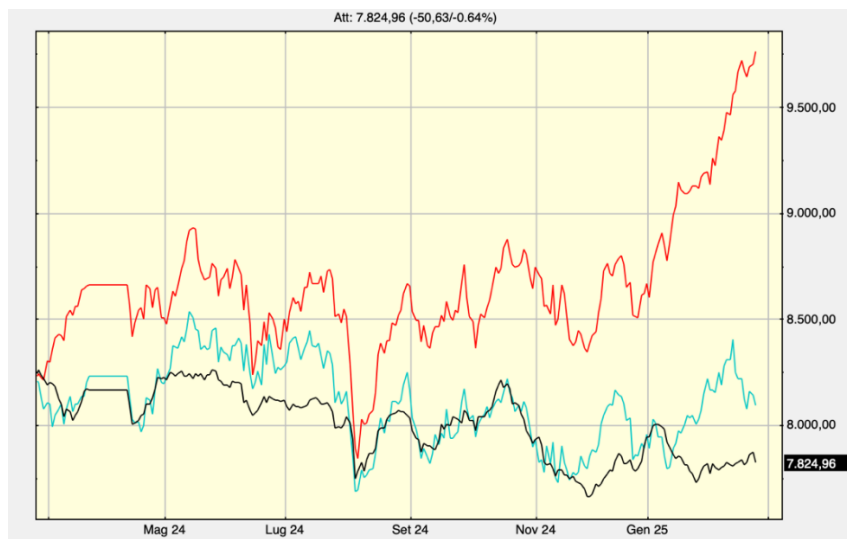
Nav al 31/12/2024 (migl di euro)	862 (per azione 200,022)
Nav al 31/03/2025 (migl di euro)	804 (per azione 186.645)
rendimento Nav al 31/03/2025	-6,73%

Di seguito viene fornito un grafico riportante l'andamento dell'indice EGM, confrontato con il FTSE MIB e il Dow Jones dall'inizio dell'anno, dove si evince che l'indice FTSE Italia Growth (nostro mercato di riferimento) nel corso dell'esercizio 2025, ha registrato una performance negativa del 1,71% circa. Come si evince dal grafico il FTSEMIB e il DowJonesInd hanno avuto una reazione molto diversa.

Negli stessi mesi l'indice FTSEMib è salito di oltre il 26,41%, mentre il Dow Jones è sceso del -2,69%. Paradossalmente il FTSE Italia Growth non sembra beneficiare dei rialzi che hanno invece caratterizzato gli altri mercati.



Di seguito viene riportato un ulteriore grafico, dove si analizza l'andamento dei tre principali indici italiani negli ultimi 3 anni:





COMUNICATO STAMPA

Nel confronto tra i FTSE MIB (linea rosso) lo STAR (in verde) e l'EGM (linea nera) a 6 mesi colpisce innanzitutto l'importante divario senza precedenti che si è aperto nel corso dell'esercizio 2023. Mentre l'indice STAR ha da sempre racchiuso le aziende di maggiore qualità e dai più elevati standard di mercato, l'EGM racchiude le PMI italiane, la spina dorsale del nostro Paese.

Nel primo trimestre del 2025, il mercato Euronext Growth Milan (EGM) ha mostrato un andamento complessivamente stabile, con l'indice FTSE Italia Growth che ha registrato una lieve flessione dello 0,05%. Il mercato ha subito poi purtroppo gli effetti della volatilità causata dallo scenario macroeconomico e geopolitico aggravatosi nell'ultimo periodo con la tematica Dazi dagli Stati Uniti che ha portato un ulteriore fattore di incertezza ma si sta riportando lentamente ai valori di inizio anno.



Il 2025 è un anno di attesa, nel quale andranno a concretizzare gli interventi istituzionale a sostegno delle piccole e medie imprese annunciati dal Governo italiano già nel 2024. Ad aprile 2025 è stato avviato il Fondo Nazionale Strategico (FNS), un'iniziativa congiunta del Ministero dell'Economia, di Cassa Depositi e Prestiti (CDP) e di Borsa Italiana. Il FNS, strutturato come un fondo di fondi, ha l'obiettivo di sostenere le imprese italiane, in particolare le piccole e medie imprese quotate, favorendo l'accesso a capitali e migliorando la liquidità del mercato azionario nazionale.

Gli investitori percepiscono queste come caratteristiche del mercato: volumi di scambio ridotti rispetto alle aspettative iniziali; scarsa visibilità presso gli investitori istituzionali; difficoltà di attrazione per nuove realtà imprenditoriali; percezione di maggiore rischio rispetto ad altri canali di investimento.

La rivitalizzazione di EGM, oltre alle lodevoli iniziative del legislatore, deve richiedere anche il potenziamento della comunicazione e della visibilità, valorizzando le storie di successo delle PMI che hanno già utilizzato la quotazione su questa piattaforma come trampolino di lancio. Un secondo ambito cruciale è la semplificazione degli aspetti regolamentari. Le procedure di quotazione e mantenimento sul mercato devono diventare più agili e comprensibili. La liquidità rappresenta un altro elemento decisivo per il rilancio. Intendiamo la promozione di meccanismi che incentivino gli scambi e rendano più attrattivo il mercato per investitori istituzionali e retail. Infine, l'implementazione di un ecosistema di accompagnamento per le PMI. Non basta quotarsi, occorre essere preparati e supportati nel percorso di crescita. Creare una community attiva e interconnessa sarebbe la chiave per trasformare EGM da semplice mercato a vero e proprio acceleratore di opportunità per le imprese italiane.

Rilanciare EGM significa investire nel futuro del nostro sistema economico. Significa credere nella capacità delle piccole e medie imprese di generare valore, innovazione e occupazione. Il mercato Euronext Growth Milan ("EGM") ha infatti registrato una continua e costante crescita negli ultimi anni rappresentando per le

imprese italiane, e in particolare le PMI, uno strumento per raccogliere le risorse finanziarie necessarie per supportare la crescita e consolidare il loro posizionamento di mercato. Nel corso degli ultimi 5 anni le società quotate su EGM sono passate da 77 a fine gennaio 2017 a 210 a marzo 2025.



Come si evince dal grafico sopra riportato, relativo all'indice Ftse Italia Growth (ex Ftse Aim Italia) inversione di tendenza rispetto all'esercizio precedente rivelando una maggior stabilità.

Principali risultati al 31 marzo 2025

Situazione Patrimoniale

Al 31 marzo 2025 le attività di 4AIM SICAF sono rappresentate dalle seguenti voci:

- Euro 2.182.305 relativi a strumenti finanziari non quotati, di cui 1.338.034 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 844.271 Euro imputabili al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 6.686.667 relativi a strumenti finanziari quotati, di cui 6.612.267 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 74.400 Euro imputabili al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 598.605 relativi alla posizione netta di liquidità, di cui 597.749 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 856 Euro imputabili invece al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 5.772,12 relativi a crediti verso clienti, interamente imputabili Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 2.386 relativi a fatture da emettere, interamente imputabili al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 168.927 relativi a crediti verso l'Erario per IVA imputabili interamente al Comparto 1 Quotate
- Euro 17.326 relativi alle immobilizzazioni materiali, di cui 16.873 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 453 Euro imputabili al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 111.171 relativi alle Immobilizzazioni immateriali, di cui 60.311 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate ed Euro 50.860 Euro imputabili invece al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 121.209 relativi a ratei e risconti attivi, di cui 102.433 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 18.776 Euro imputabili al Comparto 2 Crowdfunding.

Le passività al 31 marzo 2024 sono rappresentate dalle seguenti voci:

- Euro 40.589 relativi a debiti di imposta e contributivi, di cui 37.087 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 3.502 Euro imputabili invece al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 156.186 relativi a debiti verso fornitori, di cui 136.433 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 19.753 Euro imputabili al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 278.353 relativi a fatture da ricevere, di cui 248.403 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 29.950 Euro imputabili al Comparto 2 Crowdfunding;



COMUNICATO STAMPA

- Euro 71.757 relativi al Trattamento di Fine Rapporto, di cui 65.778 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 5.979 Euro imputabili invece al Comparto 2 Crowdfunding.

Il Patrimonio netto al 31 marzo 2025 è rappresentato dalle seguenti voci:

- Euro 10.035.728 relativi al Capitale sociale, di cui 10.031.418 Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 4.310 Euro imputabili al Comparto 2 Crowdfunding;
- Euro 857.785 per Riserva Sovrapprezzo Azioni interamente imputabile al Comparto 2 Crowdfunding;
- (Euro 1.524.403) per Perdita dell'esercizio, di cui (Euro 1.466.750) imputabili al Comparto 1 Quotate ed (Euro 57.653) imputabili invece al Comparto 2 Crowdfunding.

Situazione Reddittuale

La situazione reddituale al 31 marzo 2025 chiude con una perdita di ((Euro 1.524.403) per Perdita dell'esercizio, di cui (Euro 1.466.750) imputabili al Comparto 1 Quotate ed (Euro 57.653) imputabili invece al Comparto 2 Crowdfunding, confrontata con una perdita di (1.992.668) al 31 marzo 2024, imputabile al Comparto 1 Quotate per (1.916.200 Euro) e al Comparto 2 Crowdfunding per Euro (76.468).

Il Risultato della gestione Investimenti risulta negativo per (Euro 880.115 (di cui (925.343) Euro imputabili al Comparto 1 Quotate e 45.228 Euro imputabili invece al 2 Crowdfunding), per effetto:

- delle plusvalenze latenti su titoli non quotati per Euro 109.293, imputabili per euro 67.065 al Comparto 1 Quotate e per euro 42.228 al Comparto 2 Crowdfunding
- delle utili da realizzo su titoli quotati per Euro 146.525, imputabili interamente al Comparto 1 Quotate;
- delle minusvalenze/plusvalenze latenti su titoli quotati per (Euro 1.135.933), imputabili per (Euro 1.138.933) al Comparto 1 Quotate e per Euro 3.000 al Comparto 2 Crowdfunding.

Il risultato della gestione in strumenti finanziari quotati è ovviamente influenzato dall'andamento dei titoli in portafoglio nel corso dell'esercizio. Si evidenzia al merito che non sempre si tratta di utili realizzati (o perdite realizzate), quanto di plusvalenze (o minusvalenze) da valutazioni ai corsi dell'ultimo giorno di Borsa aperta del 31 marzo 2025.

Per meglio comprendere la velocità e l'impatto dell'andamento dei prezzi di Borsa sul portafoglio della società si riporta la seguente tabella, che consente di analizzare l'andamento trimestrale della performance della gestione.

	31/03/2023*	30/06/23	30/09/2023*	31/12/23	31/03/2024*
A2.1 interessi, dividendi e altri proventi su titoli non quotati	-	13.099	16.560	20.109	-
A2.2 utili/perdite da realizzi su strumenti non quotati	-	2.220	-390	-25.586	-312.287
A2.3. plus/minusvalenze su strumenti non quotati	-3.308	-140.883	613.886	-261.003	-250.599
A3.1 interessi, dividendi e altri proventi su strumenti quotati	-	81.415	78.464	76.639	1.161
A3.2 utili/ perdite da realizzi su strumenti quotati	-2.524	-20.491	-559.895	-2.676.106	-162.669
A3.3. plus/minusvalenze su strumenti quotati	-658.372	-936.662	-2.834.381	-956.881	-812.009
Totale	-664.204	-1.001.302	-2.685.756	-3.822.828	-1.536.403

* dati al 31.03.2023, al 30.09.2023, al 31.03.2024, al 30.09.2024 e al 31.03.2025 non soggetti a confort di revisione.

Investimenti effettuati e composizione del portafoglio



COMUNICATO STAMPA

La tabella che segue (fonte Osservatorio Euronext Growth Milan, di IRTOP Consulting IX edizione dati aggiornati al 31 luglio 2024) mostra la classifica degli investitori istituzionali in base al valore di dell'investimento complessivo (con un valore superiore a 5 milioni di Euro). La tabella evidenzia inoltre come 4AIM SICAF, con il 2,81% del totale investito dal campione, si classifichi al quinto posto come numero di società partecipate e al sedicesimo posto per entità di investimenti (in milioni).



PRINCIPALI INVESTITORI ISTITUZIONALI SU EURONEXT GROWTH MILAN

Parent Company	Investimento (€M)	N. Società Partecipate
Algebris Investments (Luxembourg) SARL	66,0	67
Banca Mediolanum SpA	57,6	55
BPER Banca SpA	49,8	43
First Capital SpA	39,4	15
Azimut Holding SpA	36,3	67
Government of Norway	29,1	13
Smart Capital	22,8	13
AcomeA SGR SpA	22,1	31
Banca Investis (Symphonia SGR)	18,9	69
Intesa Sanpaolo SpA	18,0	27
Raymond James Financial, Inc.	17,9	9
Otus Capital Management Ltd.	16,3	2
Anima Holding SpA	16,2	32
Redfish	16,0	20
Pharus Asset Management SA	15,0	26
4AIM SICAF SpA	14,0	53
Antonello Manuli Holdings SpA	12,4	4
MC Square SA	9,8	20
Chelverton Asset Management Holdings Ltd.	8,2	3
Canaccord Genuity Group, Inc.	7,9	4
Fidelia SA	7,8	37
EVALFI SAS	7,7	7
Allianz SE	7,2	6
Bayes Investments	7,0	n.d.
Altum Trustees Ltd.	6,2	37
Lupus alpha Holding GmbH	5,9	7
Banor SIM SpA	5,9	26
Praude Asset Management Ltd.	5,7	3
SAS Rue la Boetie	5,6	7

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset e case di investimento al 31/05/2024

Gli investimenti in portafoglio, al 31 marzo 2025, del Comparto 1 MTF, tutti al di sotto della soglia del 5% del capitale dell'Emittente (con l'eccezione di Dotstay S.p.A., GT Talent, MIT SIM S.p.A., Execus S.p.A. ed EPR Comunicazione che, in ogni caso, rientrano nel rispetto dei limiti statuari, che si ricorda essere pari al 10% del capitale sociale della target) conformemente alle proprie politiche di mitigazione del rischio, sono:

- **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.** è uno dei principali gruppi editoriali italiani. Il fatturato per attività è ripartito come segue: editoria di libri (62,3%): 1° editore italiano di tascabili, libri per ragazzi e libri scolastici; commercio al dettaglio e marketing diretto (21,9%); editoria di riviste (15,7%): leader in Italia della stampa femminile, di informazione e di programmi televisivi; altro (0,1%): specialmente pubblicità e radio.
- **AA TECH S.p.A.** è una società è un venture tech builder innovativo, formato da un gruppo di professionisti nel settore digitale, con l'obiettivo costante di individuare nuove tecnologie nei settori dei mercati Fintech e della transizione energetica.
- **ABC Company S.p.A.** è una società benefit di consulenza industriale e strategica e un veicolo di permanent capital che propone veicoli o strumenti finanziari, quotati e non, per effettuare Business Combination accelerate con target che rispettino criteri prestabiliti oltre che di investire direttamente in società quotate, quotande o private deals.



COMUNICATO STAMPA

- **Acquazzurra S.p.A.** è specializzata in servizi di barter pubblicitario e di consulenza in pubbliche relazioni.
- **Askoll EVA S.p.A.** è specializzata nella progettazione, fabbricazione e commercializzazione di veicoli elettrici a due ruote (bici e scooter). Il gruppo vende inoltre apparecchiature e accessori per veicoli a due ruote, oltre a componenti per motori elettrici.
- **Clabo S.p.A.** è leader nella produzione di vetrine refrigerate e arredamenti per il food retail. Clabo progetta, produce e distribuisce sui mercati internazionali attraverso diversi brand commerciali radicati in più di cento Paesi. Clabo è punto di riferimento in Italia e in Europa nella produzione di soluzioni tecnologiche e di arredo per il settore dell'HoReCa. Nello stabilimento di Jesi (AN), quartier generale di Clabo, vengono prodotti centinaia di arredamenti per bar, pasticcerie, caffetterie e gastronomia.
- **CleanBnB S.p.A.** è una società che, attraverso strumenti e processi innovativi, offre servizi di gestione degli immobili in affitto breve, valorizzando la visibilità degli annunci e massimizzando gli incassi sulle piattaforme online come Airbnb, Booking.com, Homeaway, Expedia. CleanBnB si rivolge principalmente a privati o società immobiliari che intendono affittare i propri appartamenti per brevi periodi e non sono nelle condizioni di farlo in autonomia e con i desiderati livelli di redditività.
- **Cloudia Research S.p.A.** è specializzata nella fornitura di servizi IT ad aziende ed organizzazioni. L'azienda offre soluzioni di trasformazione digitale che includono l'implementazione di sistemi integrati e interconnessi, lo sviluppo di applicazioni software avanzate, l'implementazione di piattaforme di analisi dei dati e l'integrazione di tecnologie recenti (intelligenza artificiale, Internet of Things, Cloud, ecc.).
- **Com.Tel S.p.A.** si colloca tra i leader italiani dell'integrazione di sistemi ICT.
- **Confinvest F.L. S.p.A.** fornisce quotidianamente le quotazioni dell'oro ai principali giornali e intermediari finanziari italiani, così come alle principali strutture italiane di gestione del risparmio.
- **Creactives Group S.p.A.** è una società a capo di un gruppo operante nella digital transformation, specializzato nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni software online basate sull'intelligenza artificiale. Le soluzioni sono destinate alla gestione dei dati nelle aree supply chain e acquisti.
- **Cyberoo S.p.A.** è una società operante nel settore della sicurezza e controllata da SEDOC Srl. Costituita nel 2008 come distributore di dispositivi elettronici, la società si è evoluta, entrando prima nel settore dei servizi di sicurezza e poi in quello della cybersecurity. Infine, nel 2019, Cyberoo ha lanciato tre software per la sicurezza sviluppati internamente.
- **DHH S.p.A.** è un gruppo tecnologico dedicato allo sviluppo delle infrastrutture digitali del Sud Europa. L'azienda è specializzata nella fornitura della tecnologia necessaria per il funzionamento di siti web, app, piattaforme di e-commerce e soluzioni Software as a Service (SaaS).
- **Destination Italia S.p.A.** è un'agenzia di viaggi online che offre soggiorni e viaggi su misura in Italia. L'attività viene svolta attraverso l'agenzia di incoming "Destination Italia" che riunisce più di 1.000 tour operator e agenzie di viaggio in tutto il mondo, e attraverso la piattaforma dedicata ai viaggi di lusso "SONO Travel Club".
- **Zest S.p.A. (ex Digital Magics S.p.A.)** è una società costituita nel 2008 che opera come incubatore di startup innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico.
- **Dotstay S.p.A.** ha per oggetto principale lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di servizi innovativi per la gestione di immobili in affitto in alcune delle principali città italiane.



COMUNICATO STAMPA

- **Elsa Solutions S.p.A.** è specializzata in distribuzione e integrazione di soluzioni di motion control per sistemi meccanici. Inoltre, il gruppo sviluppa un'attività di progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi di accumulo di energia e offre assistenza tecnica, messa in servizio, riparazione, manutenzione e ricondizionamento degli impianti.
- **EPRComunicazione S.p.A.** è una PMI innovativa che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto. Con circa 70 professionisti Eprcomunicazione e Justbit hanno dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di comunicazione e di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali e nuove tecnologie.
- **ESPE S.p.A.** è specializzata in sviluppo, realizzazione e integrazione di sistemi energetici industriali.
- **eVISO S.p.A.** è una società che ha sviluppato, quale asset proprietario principale, una piattaforma di intelligenza artificiale (denominata Nestore) che crea valore nel mercato delle commodities fisiche con consegna reale, caratterizzate da una data di consegna certa e inderogabile.
- **Execus S.p.A.** è specializzata in servizi di consulenza e formazione nei settori del Social Selling, del Digital Marketing e della Digital Sales Transformation. Il gruppo offre alle aziende e ai professionisti delle vendite corsi di formazione online e in presenza, programmi di formazione personalizzati e consulenza strategica dedicata allo sviluppo di relazioni con clienti potenziali.
- **Farmacosmo S.p.A.** è una società nel settore dell'e-commerce attraverso la vendita di prodotti per la salute e per la cura e il benessere della persona (con focus prodotti c.d. "Health, Pharma & Beauty").
- **Fervi S.p.A.** è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre anche il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.
- **Finance For Food S.p.A.** è specializzata in servizi di consulenza industriale e di pianificazione strategica per i settori agroalimentare e delle energie alternative e rinnovabili.
- **Grifal S.p.A.** è un'azienda tecnologica che dal 1969 opera nel mercato del packaging industriale e sviluppa e produce materiali per l'imballaggio innovativi ed eco-compatibili. Grifal è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni d'imballo dalle elevate performance tecniche.
- **GRent S.p.A.** opera nel settore dell'hospitality come property manager per gli affitti brevi di fascia alta: offre i propri servizi di property management in relazione ad affitti di breve/media durata con riferimento esclusivamente a immobili di pregio, c.d. luxury short rent.
- **GT Talent S.p.A.** è una holding organizzata attorno a 2 poli di attività: i) organizzazione di esperienze di guida in pista a bordo di supercar (CarSchoolBox). L'azienda offre anche corsi di guida sicura di diversi livelli; ii) realizzazione e conduzione del format televisivo "GT Talent" (Scuderia Gentile): competizione di talenti nel mondo dei motori con accesso al campionato Mitjet con il team GT Talent Racing.
- **High Quality Food S.p.A.** è attiva dal 2005 nel settore agroindustriale di alta qualità, con un business model distintivo, fondato su un sistema verticale di integrazione della filiera produttiva, che prevede, la produzione, trasformazione e distribuzione di quality fine food made in Italy destinato prevalentemente ai mercati Ho.Re.Ca., italiani ed esteri. Il Gruppo offre una varietà di 3.300 prodotti, e registra un trend di crescita costante della domanda di prodotti alimentari del luxury foodservice che soddisfa con un approccio di vendita multicanale.



COMUNICATO STAMPA

- **Ilpra S.p.A.** è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Fondata nel 1955, è uno dei principali player nel settore del packaging grazie all'ampia gamma di macchine (termosaldatrici, riempitrici, termoformatrici) e soluzioni tecnologiche all'avanguardia.
- **ISCC Fintech S.p.A.** offre servizi di perizia e recupero giudiziale e stragiudiziale di crediti inadempienti per conto terzi. La società offre anche analisi, acquisto di portafogli di crediti deteriorati e gestione del credito per privati, imprese e istituzioni.
- **La Sia S.p.A.** è specializzata nella fornitura di servizi di ingegneria meccanica, elettrica ed architettonica ai settori delle telecomunicazioni (68,1% del fatturato), delle costruzioni civili (20,1%) e dell'industria energetica (1%).
- **Mare Engineering Group S.p.A.** è un'eccellenza dell'ingegneria digitale con solide radici accademiche e una storia di crescita continua e stabile negli anni, sia in termine di fatturato che di personale e proprietà intellettuale. Nata dall'ingegnosità di studenti e ricercatori dell'Università Federico II di Napoli, l'azienda si è affermata prima nel panorama dei servizi ingegneristici avanzati a grandi imprese industriali, tuttora motore dell'innovazione del Gruppo, e si è evoluta in una realtà di riferimento per la transizione delle PMI verso il digitale e la sostenibilità grazie a una infrastruttura e a un business model scalabili.
- **Mit SIM S.p.A.** nasce con l'intento di assumere un ruolo di rilievo nell'ambito del mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e vuole proporsi come intermediario specializzato nella prestazione dei servizi di investimento finalizzati a supportare le PMI che intendono aprire il proprio capitale al mercato; in particolare, MIT SIM intende affiancare le società nella fase di collocamento (IPO) e di assumere il ruolo di operatore specialista.
- **Newlat Food S.p.A.** è un'azienda italiana il cui core business si sviluppa nel settore Agro-Alimentare. Rappresenta una delle più importanti realtà produttive del paese e, grazie a Marchi storici nei settori Lattiero-Caseario, Pasta e Prodotti da Forno, e alle nuove acquisizioni nel mondo della nutraceutica e dell'infanzia porta ogni giorno nel mondo prodotti di indiscussa qualità.
- **Notorious Picture S.p.A.** è una società di produzione e distribuzione di film e nella vendita di diritti di sfruttamento di opere cinematografiche.
- **Powersoft S.p.A.** è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si basa prevalentemente su sistemi audio innovativi ad alta efficienza e qualità che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. Nel corso degli anni, il Gruppo ha conseguito numerosi brevetti e ha ricevuto svariati riconoscimenti che hanno premiato le soluzioni tecnologiche impiegate nei propri prodotti.
- **Premia Finance S.p.A.** presta servizi di mediazione creditizia, regolata dall'articolo 128-sexies del TUB, occupandosi di mettere in relazione banche e intermediari finanziari con gli utenti finali in qualità di acquirenti di prodotti finanziari erogati direttamente dagli istituti stessi.
- **Radici Pietro I&B** è una società che opera nel mercato della pavimentazione tessile, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia. L'offerta del Gruppo è costituita da rivestimenti tessili: Moquette Tufting e Weaving, Erba artificiale, Agugliati.
- **Riba Mundo Tecnologia S.A.** è una società tecnologica con sede legale, operativa e logistica a Valencia (Spagna) che si occupa del commercio B2B di elettronica di consumo in 49 paesi nel mondo.



COMUNICATO STAMPA

- **SG Company S.p.A.** è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital con una specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive. Negli anni, ha ideato, promosso e realizzato diversi format tra cui Milano Food Week e Milano Wine Week.
- **SoGes Group S.p.A.** è specializzato in proprietà, esercizio e gestione di strutture alberghiere: 8 hotel (Art Hotel Villa Agape, Art Hotel Atelier, Villa Neroli, Borgo di Cortefreda, Boccioleto Resort & SPA, Certosa di Pontignano, Park Hotel Chianti e Podere Mezzastrada; servizi di ristorazione e servizi di trasferimento, organizzazione di eventi, ecc.
- **Sostravel.com S.p.A.** è una società che opera nel mercato dei servizi di assistenza al viaggiatore. La società si propone quale aggregatore di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare un importante punto di riferimento prima, durante e dopo il viaggio.
- **Telesia S.p.A.** è una società specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi di audio-video informazione per ambienti pubblici ad alta frequentazione e per i mezzi del trasporto pubblico locale. I servizi in ambito advertising si dividono in 4 classi: Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus e Telesia Highway; i suoi principali clienti sono gruppi industriali nazionali ed internazionali ed enti pubblici.
- **TMP Group S.p.A.** è una tech media company che mediante le sue divisioni operative, Digital, Experience, Production, Metaverse & NFT, offre servizi quali la costruzione della brand identity e la relativa comunicazione digitale, il performance marketing, l'influencer marketing, la creazione di contenuti grafici e audiovisivi, la gestione di eventi, le collaborazioni, l'ufficio stampa e le pubbliche relazioni. Tra i suoi clienti vi sono aziende dei settori manifatturiero, fintech, sport e fashion & design.
- **Ubaldi Costruzioni S.p.A.** è un gruppo operante nel settore delle costruzioni organizzato attorno a 2 poli di attività ovvero costruzione di infrastrutture di ingegneria civile (strade, autostrade, acquedotti, porti, darsene, spazi verdi, parcheggi) e edilizia (siti industriali, campi da calcio, impianti di trattamento delle acque, ecc).
- **UCapital Global S.p.A.** è il 1° social network economico e finanziario mondiale. Il gruppo gestisce la piattaforma digitale integrata www.ucapital24.com e un'applicazione mobile grazie alle quali operatori economici e finanziari, privati e professionisti, investitori privati e istituzionali possono scambiare e accedere a informazioni economiche e finanziarie.
- **Valica S.p.A.** è specializzata in servizi di comunicazione, pubblicità e marketing digitale per operatori del settore turistico, gastronomico e vitivinicolo.
- **Vivenda Group S.p.A.** è specializzata nel restauro sponsorizzato a "costo zero" di edifici storici pubblici e privati. Il gruppo sviluppa inoltre soluzioni e servizi di pubblicità esterna.
- **Yolo S.p.A.** quotata sul segmento professionale di Euronext Growth Milan, è uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali che permette di sottoscrivere su base on demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali.
- **Zignago Vetro S.p.A.** è specializzata nella produzione e commercializzazione di bottiglie, flaconi e contenitori in vetro. I prodotti sono destinati ai settori dell'agroalimentare, farmaceutico, cosmetico e profumeria, ecc.

Il Comparto 2 Crowdfunding ha effettuato operazioni di investimento acquistando quote di partecipazione sotto la soglia del 10% delle proprie attività quali risultanti dall'ultimo bilancio o, se più recente, dall'ultimo bilancio semestrale abbreviato approvati, conformemente alle proprie politiche di mitigazione del rischio.



COMUNICATO STAMPA

Alla data del 31 marzo 2025 il portafoglio risulta così composto:

- **Biodiapers S.r.l.** sviluppa prodotti assorbenti Cleantech per neonati, donne e per l'incontinenza tramite una tecnologia super-assorbente a base di innovativi nano-materiali composti da argilla organica, progettata per eliminare urina e feci e ridurre l'incidenza di reazioni cutanee avverse e infezioni del tratto urinario.
- **Dilium S.r.l.** è specializzata nella progettazione e nello sviluppo di progetti basati su Tecnologie di Frontiera per l'evoluzione digitale dei canali B2B e B2C. L'azienda è in grado di fornire prodotti e servizi all'avanguardia in campo tecnologico e digitale.
- **Dotstay S.p.A.** ha per oggetto principale lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di servizi innovativi per la gestione di immobili in affitto in alcune delle principali città italiane.
- **DoubleA S.p.A.** è una società attiva nella creazione, produzione e commercializzazione di articoli di abbigliamento sportivo in particolare per sport di squadra (Calcio, Pallavolo, Basket, Ciclismo e Tennis).
- **EYWA Hardfun S.r.l.** studia e realizza in Italia linee innovative di prodotti cosmetici 100% naturali, di alta qualità, le cui materie prime provengono da zone rurali ubicate in Italia e Africa. EYWA è presente nelle più importanti piattaforme e-commerce dedicate al mondo sostenibile e del clean&green beauty, oltre che nei punti vendita e nelle grandi catene di distribuzione.
- **Golden Wave S.r.l.** ha per oggetto principale il noleggio, la locazione, la gestione e l'esercizio dell'attività armatoriale, in Italia ed all'estero, mediante utilizzo di imbarcazioni di qualsiasi tipo, a vela o a motore, proprie e/o di terzi, il commercio di imbarcazioni di qualsiasi tipo, a vela o a motore, nonché la prestazione di servizi accessori
- **PMI Top S.r.l.** è una Fintech – Management Company con partecipazioni in PMI italiane ad alto potenziale di crescita.
- **REDFISH LONGTERM CAPITAL S.p.A.** è una holding di partecipazioni non finanziarie con lo scopo di realizzare strategie imprenditoriali atte ad aumentare il valore nel lungo termine delle partecipazioni delle società acquisite. Le società target sono rappresentate da PMI e l'orizzonte temporale di investimento è di lungo periodo.
- **Werable Robotics S.r.l.** produce e sviluppa sistemi robotici indossabili ed esoscheletri per la riabilitazione, l'assistenza e l'aumento della forza umana. La società è specializzata in arti superiori ed esoscheletri degli arti inferiori per una migliore mobilità, una maggiore capacità di forza e il recupero della funzione motoria.

Personale

Alla data del 31 marzo 2025, così come alla data della presente relazione, la Società ha tre dipendenti (1 dirigente, 1 quadro e 1 impiegato).

Fatti di rilievo successivi al 31 marzo 2025

L'Assemblea Ordinaria del 31 marzo 2025 ha approvato all'unanimità dei presenti il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 così come proposto dal Consiglio di Amministrazione in data 28 febbraio 2025, che chiude con una perdita di esercizio pari a Euro 8.224.523 (Euro -5.864.770 al 31 dicembre 2023).

L'Assemblea Ordinaria ha inoltre deliberato il rinnovo del Consiglio di Amministrazione, che resterà in carica fino all'approvazione del bilancio 2027, e ha stabilito in 9 il numero dei suoi componenti. Sono stati nominati quali componenti del Consiglio di Amministrazione: Giovanni Natali, Piergiuseppe Mazzoldi, Roberto Maviglia, Luigi Claroni, Osvaldo Scalvenzi, Giuseppe Puttini, Lucio Fusaro, Katuscia Fabris e Edoardo Narduzzi. I



COMUNICATO STAMPA

Consiglieri Giuseppe Puttini, Lucio Fusaro, Katuscia Fabris e Edoardo Narduzzi sono in possesso dei requisiti di indipendenza stabiliti dall'art. 148, c.3 del D. Lgs. 58/1998 (TUF).

L'Assemblea ha altresì nominato il Collegio Sindacale che resterà in carica fino all'assemblea di approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2027. Sono stati nominati: Barbara Ricciardi – Presidente, Gaetano Castagna - Sindaco Effettivo, Francesco Tacinelli - Sindaco Effettivo, Giuseppina Minutella – Sindaco Supplente, Danto Ferrarello – Sindaco Supplente.

L'Assemblea Straordinaria del 31 marzo ha deliberato di coprire le perdite rilevate al 31 dicembre 2024 pari ad Euro 19.602.052, come segue:

- per quanto concerne le perdite relative al Comparto 2 Crowdfunding pari a Euro 1.292.905 mediante utilizzo parziale della riserva sovrapprezzo azioni del Comparto 2 Crowdfunding che si ridurrà pertanto da Euro 2.150.690 a Euro 857.785;
- per quanto concerne parte delle perdite relative al Comparto 1 Quotate pari a Euro 18.212.540 mediante utilizzo integrale della riserva sovrapprezzo azioni pari a Euro 3.172.200 del Comparto 1 Quotate;
- per quanto concerne le perdite residue relative al Comparto 1 Quotate pari Euro 15.040.340, mediante riduzione di pari importo del capitale sociale risultante dall'ultima attestazione ex art. 2444 c.c. di variazione del capitale sociale depositata nel registro delle imprese.

Evoluzione prevedibile della gestione

La previsione dell'andamento dei mercati finanziari è di difficile formulazione in quanto condizionata da una serie di variabili di carattere macro e microeconomico, le quali condizionano nel tempo le decisioni degli operatori e le prospettive del mercato.

La Relazione Trimestrale 31 marzo 2025 e il presente comunicato sono disponibili anche sul sito internet della Società www.4aim.it (sezione Investor Relations/Financials Reports e Press Room/Comunicati stampa).

4AIM SICAF (4AIM:IM) è un «Organismo di Investimento Collettivo del Risparmio» (OICR), autorizzato da Banca d'Italia il 23 Febbraio 2016 e costituito su iniziativa del socio promotore Ambromobiliare al fine di favorire un punto di incontro tra investitori professionali e PMI alla ricerca di capitali per finanziare la propria crescita. 4AIM SICAF ha una struttura multi-comparto costituita da Comparto 1 MTF e Comparto 2 Crowdfunding.

L'attività del Comparto 1 MTF si focalizza su investimenti in società quotate e quotande su Euronext Growth Milan. La politica di investimento prevede un orizzonte di medio-lungo termine con focus su operazioni nel mercato primario. Target di investimento sono PMI - prioritariamente italiane - ad alto potenziale di crescita e caratterizzate da solidi fondamentali e da un management qualificato.

L'attività del Comparto 2 Crowdfunding si concentra sull'acquisizione di azioni e altri strumenti finanziari (ad esclusione di obbligazioni e titoli di debito) offerti tramite piattaforme di crowdfunding con sede nell'Unione Europea, di società operanti in qualsivoglia settore merceologico con sede nell'Unione Europea con particolare attenzione a settori con alti potenziali di crescita.

ISIN azioni ordinarie Comparto 1 MTF IT0005204729 – ISIN Warrant IT0005421745 – Euronext Growth Advisor: Envent Capital Markets. Specialist: MIT SIM S.p.A.

ISIN azioni ordinarie Comparto 2 Crowdfunding IT0005440323 – Euronext Growth Advisor: Envent Capital Markets. Specialist: MIT SIM S.p.A.

Contatti

4AIM SICAF
Giovanni Natali
giovanni.natali@aim.it
T +390287399069
C. Venezia, 16 – 20121 Milano
www.4aim.it

EnVent Capital Markets Ltd.
Euronext Growth Advisor
42 Berkeley Square
London W1J 54W (UK)
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.co.uk



COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE

ATTIVITA'	Situazione al 31/03/2025		Situazione al 31/12/2024	
	Valore complessivo	In percentuale dell' attivo	Valore complessivo	In percentuale dell' attivo
A. STRUMENTI FINANZIARI	8.868.972	87,82	9.736.042	83,66
- Comparto 1 MTF	7.950.301	78,73	8.862.599	76,16
- Comparto 2 Crowdfunding	918.671	9,09	873.443	7,51
Strumenti finanziari non quotati	2.182.305	21,61	1.332.235	11,45
- Comparto 1 MTF	1.338.034	13,25	741.332	6,37
- Comparto 2 Crowdfunding	844.271	8,36	590.903	5,08
A1. Partecipazioni di controllo	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
A2. Partecipazioni non di controllo	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
A3. Altri titoli di capitale	2.182.305	21,61	1.332.235	11,45
- Comparto 1 MTF	1.338.034	13,25	741.332	6,37
- Comparto 2 Crowdfunding	844.271	8,36	590.903	5,08
A4. Titoli di debito	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
A5. Parti di O.I.C.R.	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
Strumenti finanziari quotati	6.686.667	66,21	8.403.807	72,21
- Comparto 1 MTF	6.612.267	65,48	8.121.267	69,79
- Comparto 2 Crowdfunding	74.400	0,73	282.540	2,43
A6. Titoli di capitale	6.686.667	66,21	8.403.807	72,21
- Comparto 1 MTF	6.612.267	65,48	8.121.267	69,79
- Comparto 2 Crowdfunding	74.400	0,73	282.540	2,43
A7. Titoli di debito	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
A8. Parti di O.I.C.R.	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
Strumenti finanziari derivati	-	-	-	-



COMUNICATO STAMPA

- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
A9. Margini presso organismi di compensazione e garanzia	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
A10. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati quotati	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
A11. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati non quotati	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
B. IMMOBILI E DIRITTI REALI IMMOBILIARI	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
B1. Immobili dati in locazione	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
B2. Immobili dati in locazione finanziaria	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
B3. Altri immobili	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
B4. Diritti reali immobiliari	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
C. CREDITI	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
C1. Crediti acquistati per operaz.di cartolarizzazione	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
C2. Altri	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
D. DEPOSITI BANCARI	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
D1. A vista	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
D2. Altri	-	-	-	-



COMUNICATO STAMPA

- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
E. ALTRI BENI	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
F. POSIZIONE NETTA DI LIQUIDITA'	598.605	5,92	1.261.385	10,84
- Comparto 1 MTF	597.749	5,91	1.225.237	10,53
- Comparto 2 Crowdfunding	856	0,01	36.148	0,31
F1. Liquidità disponibile	598.605	5,92	1.610.535	13,84
- Comparto 1 MTF	597.749	5,91	1.574.387	13,53
- Comparto 2 Crowdfunding	856	0,01	36.148	1,179
F2. Liquidità da ricevere per operazioni da regolare	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
F3. Liquidità impegnata per operazioni da regolare	-	-	-349.150	-3,00
- Comparto 1 MTF	-	-	- 349.150	-3,00
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
G. ALTRE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	17.326	0,17	21.460	0,18
- Comparto 1 MTF	16.873	0,17	20.962	0,18
- Comparto 2 Crowdfunding	453	0,00	498	0,00
H. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	111.171	1,10	132.145	1,14
- Comparto 1 MTF	60.311	0,60	64.332	0,55
- Comparto 2 Crowdfunding	50.860	0,50	67.813	0,58
I. ALTRE ATTIVITA'	501.964	4,97	486.587	4,18
- Comparto 1 MTF	466.031	4,62	464.182	3,99
- Comparto 2 Crowdfunding	35.933	0,36	22.405	0,19
I1. Crediti per p.c.t. attivi e operazioni assimilate	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
I2. Ratei e risconti attivi	121.209	1,21	63.316	0,54
- Comparto 1 MTF	102.433	1,01	55.798	0,47
- Comparto 2 Crowdfunding	18.776	0,96	7.518	0,07
I3. Risparmio di imposta	-	-	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-	-	-
I4. Altre	380.755	3,77	423.271	3,64
- Comparto 1 MTF	363.598	3,60	408.385	3,51
- Comparto 2 Crowdfunding	17.157	0,17	14.886	0,13
TOTALE ATTIVITA'	10.098.038	100,00	11.637.619	100,000
- Comparto 1 MTF	9.091.265	90,03	10.637.312	91,40
- Comparto 2 Crowdfunding	1.006.773	9,97	1.000.307	8,60



COMUNICATO STAMPA

PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	Situazione al 31/03/2025	Situazione al 31/12/2024
L. FINANZIAMENTI RICEVUTI	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-
L1. Finanziamenti ipotecari	-	-
- <i>Comparto 1 MTF</i>	-	-
- <i>Comparto 2 Crowdfunding</i>	-	-
L2. Pronti contro termine passivi e operazioni assimilate	-	-
- <i>Comparto 1 MTF</i>	-	-
- <i>Comparto 2 Crowdfunding</i>	-	-
L3. Altri	-	-
- <i>Comparto 1 MTF</i>	-	-
- <i>Comparto 2 Crowdfunding</i>	-	-
M. STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-
M1. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati quotati	-	-
- <i>Comparto 1 MTF</i>	-	-
- <i>Comparto 2 Crowdfunding</i>	-	-
M2. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati non quotati	-	-
- <i>Comparto 1 MTF</i>	-	-
- <i>Comparto 2 Crowdfunding</i>	-	-
N. DEBITI VERSO I PARTECIPANTI	-	-
- Comparto 1 MTF	-	-
- Comparto 2 Crowdfunding	-	-
N1. Proventi da distribuire	-	-
- <i>Comparto 1 MTF</i>	-	-
- <i>Comparto 2 Crowdfunding</i>	-	-
O. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	71.757	69.162
- Comparto 1 MTF	65.778	63.497
- Comparto 2 Crowdfunding	5.979	5.665
P. ALTRE PASSIVITA'	657.172	674.945
- Comparto 1 MTF	460.820	542.398
- Comparto 2 Crowdfunding	196.352	132.547
P1. Provvigioni ed oneri maturati e non liquidati	-	-
- <i>Comparto 1 MTF</i>	-	-



COMUNICATO STAMPA

- Comparto 2 Crowdfunding		
P2. Debiti di imposta	17.112	31.308
- Comparto 1 MTF	15.483	27.669
- Comparto 2 Crowdfunding	11.629	3.639
P3. Ratei e risconti passivi	13.27	1.752
- Comparto 1 MTF	11.877	1.752
- Comparto 2 Crowdfunding	1.420	-
P4. Altre	626.763	641.885
- Comparto 1 MTF	433.460	512.977
- Comparto 2 Crowdfunding	193.303	128.908
TOTALE PASSIVITA'	728.929	744.107
- Comparto 1 MTF	526.598	605.895
- Comparto 2 Crowdfunding	202.331	128.212
Capitale Sociale		
- Comparto 1 MTF		
Quote A	50.000	50.000
Quote Ordinarie	9.981.418	25.021.758
- Comparto 2 Crowdfunding		
Quote Ordinarie	4.310	4.310
Sovrapprezzi di emissione		
- Comparto 1 MTF	-	3.172.200
- Comparto 2 Crowdfunding	857.8785	2.150.690
Riserve		
- Comparto 1 MTF		
a) Utile	-	- 11.211.390
b) Altre		
- Comparto 2 Crowdfunding		
a) Utile	-	- 69.532
b) Altre		
Strumenti finanziari partecipativi		
- Comparto 1 MTF		
- Comparto 2 Crowdfunding		
Azioni Proprie (-)		
- Comparto 1 MTF		
- Comparto 2 Crowdfunding		
Utile (perdita) d'esercizio	- 1.524.403	-8.224.523
- Comparto 1 MTF	- 1.466.750	-7.001.150
- Comparto 2 Crowdfunding	- 57.653	-1.223.373



COMUNICATO STAMPA

TOTALE PATRIMONIO NETTO	9.369.109	10.893.512
- Comparto 1 MTF		
Quote A	12.150	14.230
Quote Ordinarie	8.552.517	10.017.187
- Comparto 2 Crowdfunding		
Quote Distribuibili	804.442	862.095
Numero delle azioni in circolazione	75.203	75.203
- Comparto 1 MTF		
Quote A	100	100
Quote Ordinarie	70.793	70.793
- Comparto 2 Crowdfunding		
Quote Distribuibili	4.310	4.310
Numero degli strumenti finanziari partecipativi		
- Comparto 1 MTF		
- Comparto 2 Crowdfunding		
Valore unitario delle azioni		
- Comparto 1 MTF		
Quote A	121,497	142,304
Quote Ordinarie	120.810	141,500
- Comparto 2 Crowdfunding		
Quote Distribuibili	186,645	200,022
Valore degli strumenti finanziari partecipativi		
- Comparto 1 MTF		
- Comparto 2 Crowdfunding		
Rimborsi o proventi distribuiti per quota		
- Comparto 1 MTF		
- Comparto 2 Crowdfunding		



COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO

	Situazione al 31/03/2025		Situazione al 31/03/2024	
A. STRUMENTI FINANZIARI				
Strumenti finanziari non quotati				
A1. PARTECIPAZIONI				
A1.1 dividendi e altri proventi				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
A1.2 utili/perdite da realizzi				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
A1.3 plus/minusvalenze				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
A2. ALTRI STRUMENTI FINANZIARI NON QUOTATI	109.293		-	562.886
A2.1 interessi, dividendi e altri proventi				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
A2.2 utili/perdite da realizzi			-	312.287
- Comparto 1 MTF			-	310.487
- Comparto 2 Crowdfunding			-	1.800
A2.3 plus/minusvalenze	109.293		-	250.599
- Comparto 1 MTF	67.065		-	250.599
- Comparto 2 Crowdfunding	42.228			
Strumenti finanziari quotati				
A3. STRUMENTI FINANZIARI QUOTATI				
A3.1 interessi, dividendi e altri proventi	-			1.161
- Comparto 1 MTF	-			1.161
- Comparto 2 Crowdfunding				
A3.2 utili/perdite da realizzi	146.525		-	162.669
- Comparto 1 MTF	146.525		-	162.669
- Comparto 2 Crowdfunding				
A3.3 plus/minusvalenze	-1.135.933		-	812.009
- Comparto 1 MTF	-1.138.933		-	833.009
- Comparto 2 Crowdfunding	3.000			21.000
Strumenti finanziari derivati				
A4. STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI				
A4.1 di copertura				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
A4.2 non di copertura				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
Risultato gestione strumenti finanziari		-		-1.536.403
- Comparto 1 MTF		-		-1.555.603
- Comparto 2 Crowdfunding		45.228		19.200
B. IMMOBILI E DIRITTI REALI IMMOBILIARI				
B1. CANONI DI LOCAZIONE E ALTRI PROVENTI				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				



COMUNICATO STAMPA

B2. UTILI/PERDITE DA REALIZZI - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding B3. PLUS/MINUSVALENZE - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding B4. ONERI PER LA GESTIONE DI BENI IMMOBILI - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding B5. AMMORTAMENTI - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				
Risultato gestione beni immobili		-		-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
C. CREDITI C1. interessi attivi e proventi assimilati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding C2. incrementi/decrementi di valore - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				
Risultato gestione crediti		-		-
- Comparto 1 MTF		-		-
- Comparto 2 Crowdfunding		-		-
D. DEPOSITI BANCARI D1. interessi attivi e proventi assimilati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				
E. ALTRI BENI E1. Proventi - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding E2. Utile/Perdita da realizzi - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding E3. Plusvalenze/minusvalenze - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				
RISULTATO GESTIONE INVESTIMENTI		- 880.115		-1.536.403
- Comparto 1 MTF		- 925.343		-1.555.603
- Comparto 2 Crowdfunding		45.228		19.200
F. RISULTATO DELLA GESTIONE CAMBI F1. OPERAZIONI DI COPERTURA F1.1 Risultati realizzati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding F1.2 Risultati non realizzati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				



COMUNICATO STAMPA

F2. OPERAZIONI NON DI COPERTURA F2.1 Risultati realizzati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding F2.2 Risultati non realizzati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding F3. LIQUIDITA' F3.1 Risultati realizzati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding F3.2 Risultati non realizzati - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				
G. ALTRE OPERAZIONI DI GESTIONE G1. PROVENTI DELLE OPERAZIONI DI PRONTI CONTRO TERMINE E ASSIMILATE - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding G2. PROVENTI DELLE OPERAZIONI DI PRESTITO TITOLI - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				
Risultato lordo della gestione caratteristica		- 880.115		-1.536.403
- Comparto 1 MTF		- 925.343		-1.555.603
- Comparto 2 Crowdfunding		45.228		19.200
H. ONERI FINANZIARI H1. INTERESSI PASSIVI SU FINANZIAMENTI RICEVUTI H1.1 su finanziamenti ipotecari - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding H1.2 su altri finanziamenti - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding H2. ALTRI ONERI FINANZIARI - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding				
Risultato netto della gestione caratteristica		- 880.115		-1.536.450
- Comparto 1 MTF		- 925.343		-1.555.650
- Comparto 2 Crowdfunding		45.228		19.200
I. ONERI DI GESTIONE I1. Provvigione di gestione - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding I2. Costo per il calcolo del valore dell'azione - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding I3. Commissioni depositario - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding I4. Oneri per esperti indipendenti - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding I5. Spese pubblicazione prospetti e informativa				
	- 8.630		- 8.702	
	- 7.151		- 7.210	
	- 1.479		- 1.492	



COMUNICATO STAMPA

al pubblico				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
I6. Spese per consulenza e pubblicità	- 133.729		- 138.147	
- Comparto 1 MTF	- 102.822		- 105.750	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 30.907		- 32.397	
I7. Spese per il personale	- 107.009		- 82.025	
I7.1 Salari e stipendi	- 63.006		- 46.579	
- Comparto 1 MTF	- 57.977		- 41.143	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 5.029		- 5.436	
I7.2 Oneri sociali	- 41.344		- 32.162	
- Comparto 1 MTF	- 37.278		- 28.428	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 4.066		- 3.734	
I7.3 Trattamento di fine rapporto	- 2.659		- 3.284	
- Comparto 1 MTF	- 2.337		- 2.772	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 322		- 512	
I8. Compensi ad amministratori e sindaci	- 88.946		- 77.302	
- Comparto 1 MTF	- 78.251		- 68.407	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 10.695		- 8.895	
I9. Costi per servizi ed elaborazioni dati				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
I10. Canoni di locazione immobili				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
I11. Interessi passivi su debiti per acquisto immobili				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
I12. Altri oneri di gestione	- 129.254		- 123.245	
- Comparto 1 MTF	- 117.250		- 107.385	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 12.004		- 15.860	
RISULTATO OPERATIVO		- 1.347.683		-1.965.871
- Comparto 1 MTF		- 1328.409		-1.916.745
- Comparto 2 Crowdfunding		- 19.274		-49.126
L. RETTIFICHE DI VALORE SU IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI	- 25.108		- 23.314	
- Comparto 1 MTF	- 8.110		- 6.316	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 16.998		- 16.998	
M. ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI				
- Comparto 1 MTF				
- Comparto 2 Crowdfunding				
N. ALTRI RICAVI ED ONERI				
N1. Interessi attivi su disponibilità liquide	732		1.631	
- Comparto 1 MTF	710		1.321	
- Comparto 2 Crowdfunding	22		310	
N2. Altri ricavi	80		18.798	
- Comparto 1 MTF	75		14.237	
- Comparto 2 Crowdfunding	5		4.561	
N3. Altri oneri	- 152.424		- 23.911	
- Comparto 1 MTF	- 131.016		- 8.696	
- Comparto 2 Crowdfunding	- 21.408		- 15.215	
Risultato della gestione prima delle imposte		- 1.524.403		-1.992.667
- Comparto 1 MTF		- 1.466.750		-1.916.199
- Comparto 2 Crowdfunding		- 57.653		-76.468
O. IMPOSTE				
O1. Imposta sostitutiva a carico dell'esercizio				
- Comparto 1 MTF				



COMUNICATO STAMPA

- Comparto 2 Crowdfunding O2. Risparmio di imposta - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding O3. Altre imposte - Comparto 1 MTF - Comparto 2 Crowdfunding		-	-	
Utile/Perdita dell'esercizio			- 1.524.403	-1.992.668
- Comparto 1 MTF			- 1.466.750	-1.916.200
	Quote A		- 2.069	-3.853
	Quote Ordinarie		-2.464.681	-1.912.347
- Comparto 2 Crowdfunding			- 57.653	-76.468
	Quote Distribuibili		-57.653	-76.468