

Ottobre 2021

Market Watch PMI.  
*«Le PMI tra  
leadership ed  
employee  
engagement».*




# Metodologia e campione.

## Metodologia:

- › Timing della rilevazione: agosto – settembre
- › Fonte: Ufficio Studi di Banca Ifis in collaborazione con Format Research

## Campione:

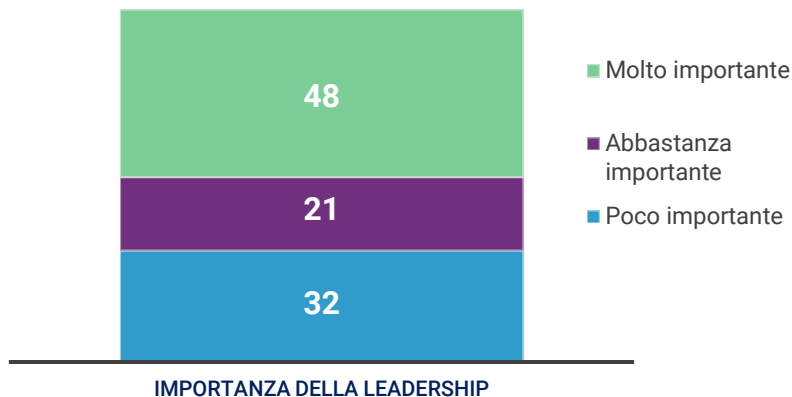
- › 517 PMI classificate secondo la definizione europea
- › Appartenenti ai 10 settori produttivi del «Made in Italy»
  - › Agroalimentare
  - › Automotive
  - › Chimica e Farmaceutica
  - › Costruzioni
  - › Logistica e Trasporti
  - › Manifattura
  - › Meccanica
  - › Moda
  - › Sistema Casa
  - › Tecnologia
- › Con sede nelle 20 regioni italiane

The background of the image shows a white game controller on a white dock next to a laptop displaying a blue mountain landscape. The text is overlaid on a purple and blue graphic element.

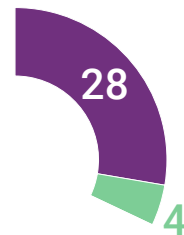
La leadership è  
sempre più  
importante per  
le PMI.

# Quasi una PMI su due ritiene la leadership alla base della gestione dei team. Il 28% ha attivato corsi per gli imprenditori sul tema.

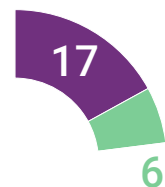
Ben il 48% delle imprese la ritiene alla base della gestione dei gruppi di lavoro.



Quasi un terzo delle PMI prevede corsi di formazione sulla leadership per gli imprenditori.



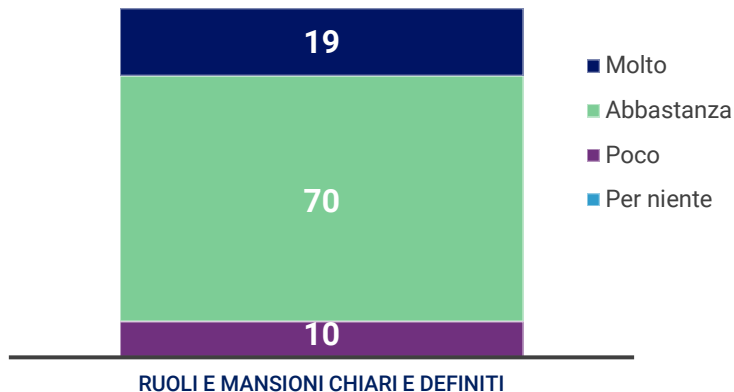
Le PMI nelle quali gli imprenditori hanno svolto in passato o svolgeranno in futuro corsi sulla leadership. Più attenti i settori Chimica e Farmaceutica (52%), Tecnologia (42%) e Agroalimentare (41%).



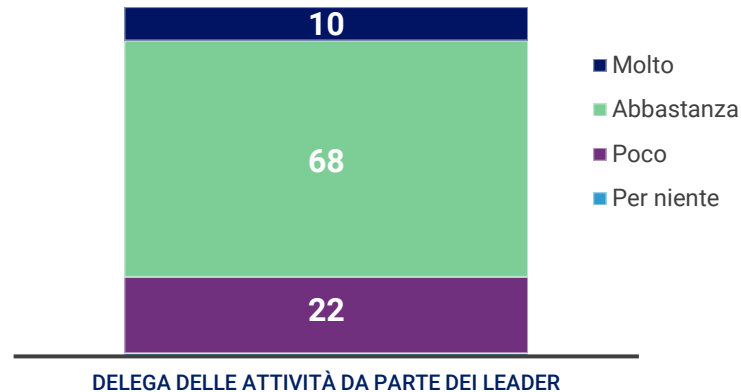
Le PMI nelle quali i manager hanno svolto in passato o svolgeranno in futuro corsi sulla leadership. Percentuale che sale al 38% delle PMI con oltre 50 addetti.

# Nelle imprese di maggiori dimensioni (oltre 50 addetti) sono fondamentali la chiarezza organizzativa e il livello di delega.

Quasi il 90% delle PMI di grandi dimensioni presenta un'organizzazione chiara e definita.

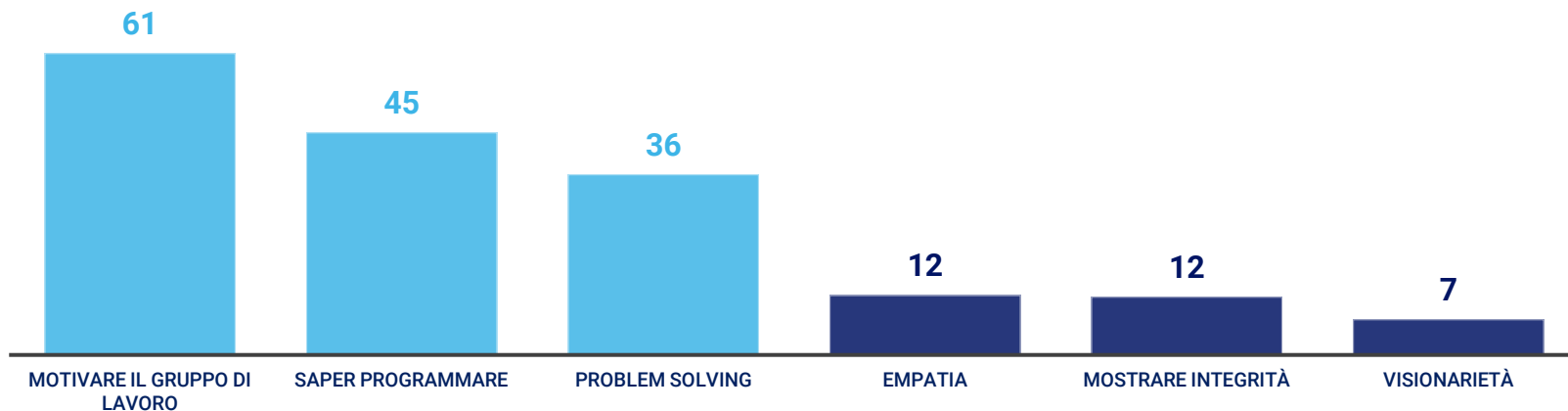


Il 78% delle PMI di grandi dimensioni vede leader pronti alla delega.



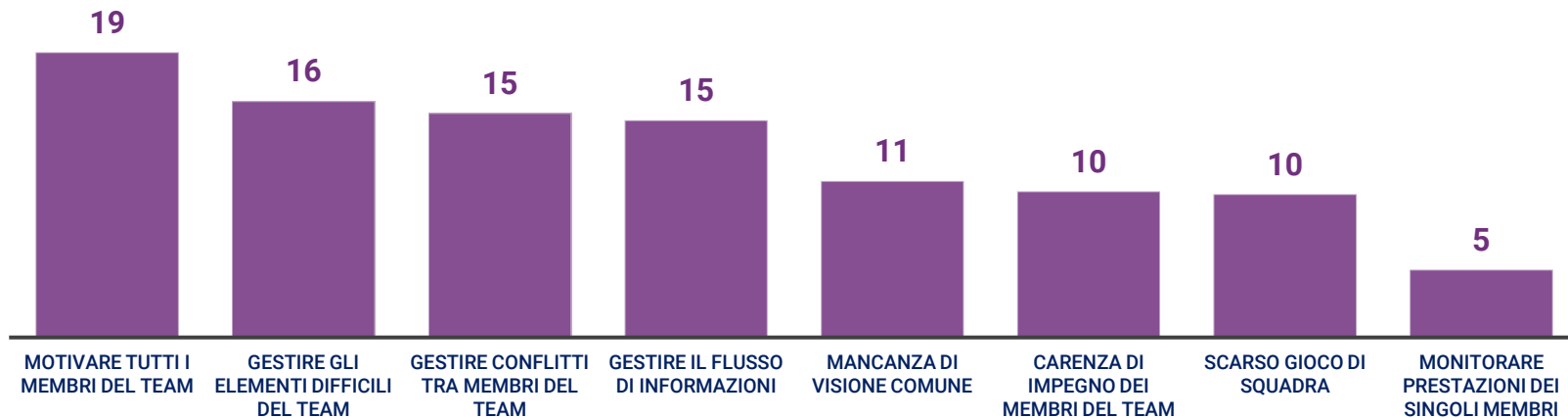
La motivazione del gruppo di lavoro, la programmazione e la capacità di risolvere i problemi sono le tre leve più utilizzate dai leader delle PMI. Meno importante mostrare empatia, integrità e *vision*.

Quali sono le caratteristiche del «buon leader»?



# Indipendentemente dal settore produttivo, non emerge una criticità prevalente nella gestione dei team.

Le indicazioni si sono distribuite su tutte le criticità presentate, senza far emergere una netta prevalenza.



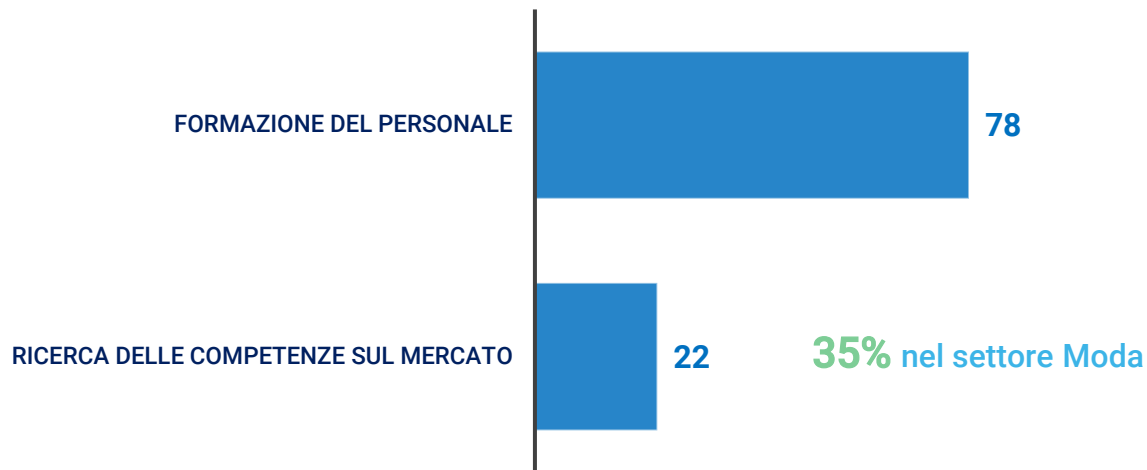


Competenze ed  
*employee*  
*engagement.*



# Le PMI puntano sulla formazione del personale interno per affrontare la necessità di nuove competenze.

Qual è l'approccio delle PMI nel reperimento di nuove competenze?



# Le PMI sono particolarmente attente anche all’*“employee engagement”*. Ascolto, lavoro di squadra e sistema premiante le prime tre leve per ingaggiare i propri collaboratori.

Il 47% delle imprese ritiene importante l’«engagement aziendale» ovvero al coinvolgimento e all’impegno delle persone all’interno dell’azienda.

