**Insurtech DATAFOLIO chiude un Seed Round per ampliare le sue offerte di piattaforma**

**L'investimento finanzierà la road map dei prodotti e lo sviluppo del business nell'UE**

**12 gennaio 2021 - LILLE , FR** - 11 mesi dopo il suo lancio, DATAFOLIO, piattaforma Data-Science che propone servizi di protezione in mobilità tariffati in base all’’esposizione al rischio, annuncia la chiusura di un Seed Round a cui hanno partecipato investitori provenienti dal mondo assicurativo e tecnologico europeo. Con questo round il finanziamento totale di DATAFOLIO supera 2,2 milioni di euro.

DATAFOLIO sviluppa soluzioni data-driven di gestione dei rischi della mobilità che consentono alle piattaforme “Mobility As A Service” e agli affinity group adi arricchire la loro offerta di servizie al contempo inducendo comportamenti responsabili in termini di rischio. e e incidere positivamente sulla comunità

I servizi di DATAFOLIO sono resi disponibili su un'app mobile proposta dalla sua rete di distribuzione, o in B2B2C attraverso affinity group e pure in B2B grazie all'integrazione dei suoi moduli Analytics e transazionali negli ecosistemi digitali dei suoi partner.

Il seed round permetterà a DATAFOLIO di svilupare oltre la propria tecnologia, l’accelerazione dell'implementazione dei suoi prodotti nei tre principali mercati di attività: Francia, Italia e Germania.

*"Tutto ciò che il team fondatore ha fatto personalmente e professionalmente è il prologo di questa enorme opportunità, tra cui* *il lavoro avanguardista* *di* *Yuri Narozniak ed Emmanuel Pierron* [co-founders] *nelle assicurazioni per la mobilità connessa in Europa e in Cina, così come* *i risultati eccezionali raggiunti da Arnaud Rofidal* [co-founder] *nel trasformare il marketing digitale nel settore dei servizi in Francia e in Cina*. *I risultati finora conseguiti riflettono la forte spinta innovativa nelle assicurazioni per la mobilità connessa maturata dai co-fondatori Yuri Narozniak ed Emanuel Pierron in Europa e in Cina. Questa si rafforza con i notevoli risultati di marketing digitale in Francia e in C ina conseguiti da Arnaud Rofidal, terzo co-fondatore*” ha detto **Valerio Caracciolo**, investitore di Datafolio, Vice-Presidente di Italian Angels for Growth e Board member di LVenture Group. "*DATAFOLIO con il suo esclusivo motore di pricing basato sul rischio in tempo reale e la sua piattaforma P2P, è l’accopiata vincente per cogliere tutte le opportunità dell’insurtech in un mercato in rapida trasformazione continuamente sollecitato verso un modello commodity*

L’espansione di DATAFOLIO, con sede a Euratechnologies, Lille, Francia, è rafforzata dall’ingresso di talenti di alto livello che arricchiscono il team aziendale operativo anche a Parigi, Milano e prossimamente Roma. " *Siamo particolarmente orgogliosi della squadra dei nostri di investitori di grande esperienza e di valido supporto in Italia, Francia, Belgio, Svizzera e Cina*", ha detto **Yuri Narozniak**, co-fondatore e CEO di DATAFOLIO.

Secondo Bain, la pandemia, con il forte calo della percorrenza stradale, ha messo in evidenza i limiti degli attuali modelli assicurativi, in un momento in cui l'80% dei millennials è aperto all'idea di acquistare l'assicurazione attraverso operatori esterni al settore assicurativo. DATAFOLIO affronta questa doppia sfida, sviluppando una piattaforma che fornisce soluzioni di prevenzione e protezione dei rischi, da integrare nelle applicazioni di partners non assicurativi, con un servizio all0‘avanguardia e a costi marginali grazie ai suoi modelli usage-based tariffati in tempo reale in funzione dell’esposizione al rischio.

A Dicembre 2020 DATAFOLIO ha lanciato la sua prima applicazione, A3P, che gestisce schemi di protezione contro le conseguenze finanziarie derivanti dalla contaminazione da Covid19 per aziende agricole in Italia secondo un modello Peer to Peer unico nel suo genere in tutta Europa.

DATAFOLIO prepara l’avvio con del suo secondo prodotto con un grande partner per la mobilità nel secondo trimestre del 2021.

**Chi siamo**

*DATAFOLIO è un'insurtech di nuova generazione che trasforma il settore con soluzioni di prevenzione, protezione e assistenza per gli operatori della Mobility-As-A-Service e i grandi gruppi di affinità. Rendiamo semplice l'integrazione di servizi di prevenzione e protezione del rischio nelle piattaforme e nelle applicazioni esistenti, fornendo ai clienti delle piattaforme di cui si fidano come fornitori di servizi un'esperienza di acquisto seamless e soluzioni concrete a costi aggiuntivi marginali.*

**Media**

Arnaud Rofidal – [arofidal@datafolio.io](mailto:arofidal@datafolio.io)

Yuri Narozniak – [ynarozniak@datafolio.io](mailto:ynarozniak@datafolio.io)