

TRENDEVICE S.P.A.
**IL CDA APPROVA I KPI DEL TERZO TRIMESTRE 2023:
CRESCONO I RICAVI (+20%) E PROSEGUE L'INCREMENTO DELL'EBITDA (+60%)**

Milano, 20 ottobre 2023 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di TrenDevice S.p.A. (la “Società” o “TrenDevice”) (Ticker “TD”), uno dei principali *player* italiani nell’economia circolare, attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti *hi-tech* di fascia alta che si propone come *instant buyer* effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende, ha esaminato e approvato i c.d. KPI (*Key Performance Indicator*) del terzo trimestre 2023 (Q3). Si ricorda che, come indicato nel comunicato stampa diffuso in data 19 aprile 2023, a partire dalla pubblicazione dai *Key Performance Indicator* del Q1 2023, i KPI di trimestre includono – oltre ai ricavi e al risparmio in termini di CO2 non immessa nell’ambiente derivante dall’acquisto di prodotti ricondizionati – anche l’EBITDA.

Nella seguente tabella sono esposti i ricavi preliminari, l’EBITDA e il contributo ambientale per il Q3 2023 e per i primi 9 mesi 2023 a confronto con i ricavi preliminari, l’EBITDA e il contributo ambientale per il Q3 2022 e per i primi 9 mesi 2022, nonché le relative variazioni in termini percentuali:

KPI	2023		2022		Δ%	
	Q3	9M	Q3	9M	Q3 vs Q3 2023 2022	9M vs 9M 2023 2022
Ricavi preliminari (€/000)	4.637	12.800	3.877	13.480	+20%	-5%
EBITDA ⁽¹⁾ (€/000)	301	947	188	194	+60%	+389%
CO2 (tons)	499	1.434	493	1.562	+1%	-8%

I ricavi preliminari di TrenDevice per il Q3 2023 risultano pari a Euro 4.637 migliaia, in crescita del 20%, rispetto agli Euro 3.877 migliaia registrati nel terzo trimestre del 2022. I ricavi preliminari dei primi 9 mesi si attestano a Euro 12.800 migliaia rispetto agli Euro 13.480 migliaia dei primi 9 mesi del 2022, registrando un decremento del 5%: tale riduzione dei ricavi è imputabile all’abbandono del canale commerciale relativo ai *marketplace* esteri, utilizzati dalla Società fino al Q3 2022 (incluso).

Per quanto riguarda l’EBITDA, nel terzo *quarter* 2023 tale KPI ha fatto registrare un notevole incremento (60%), attestandosi ad Euro 301 migliaia, rispetto agli Euro 188 migliaia registrati nel Q3 2022. La forte crescita dell’EBITDA, in continuità con quanto avvenuto nei primi 6 mesi del 2023, è dovuta a tre distinti fattori: (i) la marginalità superiore derivante in modo esclusivo dalle vendite dirette sul sito *web* *trendevice.com* e dai *retail store*, grazie all’abbandono dei *marketplace* esteri; (ii) un’operazione di *cost cutting* avviata dal *management* nel Q4 2022; e (iii) proventi straordinari *pro quota* trimestrale relativi ai contributi in conto esercizio del progetto “ReFive” di Regione Campania (annunciato in data 24 agosto 2022) oltre ai risconti legati ai crediti d’imposta relativi ai precedenti esercizi, per un totale di Euro 274 migliaia, in crescita del 27% rispetto agli Euro 216 migliaia del Q3 2022.

⁽¹⁾ EBITDA indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti e degli accantonamenti a fondi rischi e oneri. L’EBITDA non è identificato come misura contabile nell’ambito dei principi contabili nazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell’andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

COMUNICATO STAMPA

L'EBITDA dei primi 9 mesi del 2023 si è attestato a Euro 947 migliaia rispetto agli Euro 194 migliaia dei primi 9 mesi del 2022. Tale aumento è motivato dalle medesime ragioni sopra esposte con riferimento all'incremento dell'EBITDA nel terzo *quarter* 2023.

In linea il contributo ambientale della Società: grazie al modello basato sull'economia circolare e alla scelta di prodotti ricondizionati da parte dei clienti di TrenDevice, nel Q3 2023 sono 499 le tonnellate stimate di CO2 non immesse nell'ambiente, in linea rispetto alle 493 tonnellate del Q3 2022.

Nei primi 9 mesi del 2023 il contributo ambientale di TrenDevice è stato pari a 1.434 tonnellate stimate di CO2 non immesse nell'ambiente, registrando un calo dell'8% rispetto ai primi 9 mesi del 2022, quando il risparmio di CO2 è stato pari a 1.562 tonnellate.

Alessandro Palmisano, CEO e *co-founder* di TrenDevice, commenta: *“Il terzo trimestre 2023, in cui è proseguito il cambio di rotta sui canali commerciali avviato nel 2022, insieme ad un'operazione di cost cutting, ha continuato a portare un miglioramento sulla marginalità. Come da attese del management, il Q3 è stato anche il primo trimestre del 2023 caratterizzato da una ripresa dei ricavi double digit, rispetto al pari periodo del 2022. Risultato ancor più importante considerando che le vendite di smartphone nuovi, a livello globale, nel Q3 2023 hanno subito una contrazione dell'8%.”.*

* * *

Si precisa che i dati esposti nel presente comunicato non sono assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

* * *

Riguardo TrenDevice:

Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2022 pari a 19,8 milioni di euro e un contributo ambientale 2022 pari a 2.400 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 40 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha customer satisfaction rate del 92% ed è stata la prima società della circular economy ad essere quotata in Borsa in tutta Europa.

Per ulteriori informazioni:**TrenDevice S.p.A.**

Sede legale: via Copernico 38, 20125 – Milano

Sedi operative: Viale Sondrio 7, 20124 – Milano - Via Provinciale 9, 83030 - Manocalzati (AV)

Alessandro Palmisano – Investor Relations

investors@trendevice.com

www.trendevice.com

Ufficio Stampa**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi: Mob: +39 346 0477 901 ctronconi@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor**EnVent Capital Markets**

COMUNICATO STAMPA

42 Berkeley Square - London W1J 5AW
Luca Perconti lperconti@eventcapitalmarkets.uk

* * *

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni previsionali relative alla Società. Tutte le dichiarazioni incluse nel presente comunicato stampa relative ad attività, eventi o sviluppi attesi, creduti o previsti che si verifichino o che si possano verificare in futuro sono dichiarazioni previsionali. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Tali dichiarazioni previsionali si riferiscono solo alla data del presente comunicato stampa e la Società non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Pertanto, la Società, nonché i suoi amministratori, dipendenti e rappresentanti, declinano espressamente qualsiasi responsabilità per tali dichiarazioni previsionali. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società non deve essere presa come un'indicazione della performance futura.