



COMUNICATO STAMPA

LA DORIA: approvata dal Consiglio di Amministrazione la Relazione Finanziaria Semestrale al 30.06.2020.

Risultati dei primi sei mesi in forte miglioramento rispetto all'analogo semestre del 2019 e superiori alle previsioni. Dopo un primo trimestre brillante in termini di performance, nel secondo trimestre il Gruppo ha registrato risultati ancor più positivi.

Fatturato in forte crescita per effetto dell'aumento dei volumi venduti a seguito del picco di domanda proveniente dai clienti sia italiani che esteri registrato, in particolare, a partire dal mese di marzo con la diffusione della pandemia da Covid-19 i cui effetti hanno impattato positivamente sul settore di riferimento.

Marginalità in sensibile incremento e superiore alle attese grazie ai maggiori volumi di produzione e al miglioramento dell'efficienza industriale frutto della progressiva entrata a regime del piano quadriennale di investimenti lanciato nel 2018 che prevede investimenti complessivi per 138 milioni di Euro.

Prioritari nel primo semestre la sicurezza dei dipendenti e la continuità delle attività aziendali per garantire l'approvvigionamento dei mercati in un momento particolarmente difficile per l'Italia e per il mondo intero, in cui i consumi alimentari delle famiglie sono cresciuti sensibilmente.

In sintesi:

- **Ricavi consolidati in aumento del 23.2% a 441.8 milioni di Euro (358.7 milioni al 30.06.2019).**
- **EBITDA a 34.2 milioni di Euro, in incremento del 46.8% rispetto ai 23.3 milioni al 30.06.2019. Ebitda margin dal 6.5% al 7.7%;**
- **EBIT a 25.9 milioni di Euro, in rilevante aumento rispetto ai 15 milioni al 30.06.2019. Ebit margin dal 4.2% al 5.9%;**
- **Utile netto a 25.8 milioni di Euro, in sensibile progresso rispetto ai 9.8 milioni al 30.06.2019, in parte positivamente influenzato dalla presenza di proventi su cambi.**
- **Indebitamento finanziario netto a 89.2 milioni di Euro (148.8 milioni al 31.12.2019).**
- **Gearing a 0.33 da 0.59 al 31 dicembre 2019.**



Anгри (SA), 10 settembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di La Doria S.p.A., Gruppo leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della Grande Distribuzione, ha approvato oggi ad Anгри la Relazione Finanziaria Semestrale al 30.06.2020.

A partire dai primi mesi del 2020, lo scenario nazionale ed internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati.

Nel corso del primo semestre, la priorità del Gruppo La Doria è stata, pertanto, la sicurezza della propria forza lavoro e la capacità di garantire l'approvvigionamento dei mercati con i propri prodotti in un momento particolarmente difficile per l'Italia e per il mondo intero, in cui i consumi alimentari delle famiglie sono cresciuti sensibilmente e le vendite al dettaglio di alimenti confezionati hanno registrato un incremento a doppia cifra, anche per effetto del blocco del canale horeca imposto a partire dalla diffusione del virus.

Al fine di ridurre il rischio di contagio per i propri dipendenti e garantire al contempo la continuità delle attività aziendali, la Società ha emanato specifiche disposizioni ed implementato tutte le misure di sicurezza sanitarie in ottemperanza ai provvedimenti del Governo centrale e a quelli delle regioni in cui sono presenti gli stabilimenti produttivi. Analoghe misure sono state adottate anche per la controllata LDH (La Doria) Ltd con sede in Gran Bretagna.

In questo contesto straordinario, i risultati economico-finanziari conseguiti al 30 giugno 2020 appaiono in forte miglioramento rispetto all'analogo semestre del 2019 e superiori alle previsioni. Le vendite hanno registrato un incremento di oltre il 20% attestandosi a 441.8 milioni di Euro grazie al picco di domanda proveniente dai clienti sia italiani che esteri, mentre il risultato operativo lordo è cresciuto di oltre il 45% raggiungendo i 34.2 milioni. Dopo un primo trimestre brillante in termini di risultati, nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato una performance ancora più positiva, con un fatturato ed un Ebitda in progresso rispettivamente del 31% e del 55% rispetto al secondo semestre del 2019.

I risultati dei primi sei mesi dell'anno in corso sono stati in buona parte condizionati dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia del coronavirus che hanno impattato positivamente sul settore di riferimento a partire dall'ultima settimana di febbraio.

Nei primi due mesi dell'anno, i ricavi e la marginalità del Gruppo avevano comunque evidenziato un andamento migliore rispetto alle attese, mentre a partire dal mese di marzo, per le circostanze determinate dall'emergenza sanitaria, è stato registrato un eccezionale aumento delle vendite che ha riguardato, in diversa misura, tutte aree geografiche e tutte le categorie di prodotto.

Nel complesso, il sensibile incremento delle vendite consolidate nel primo semestre 2020 è stato trainato dalla forte crescita dei volumi, mentre il miglioramento dei margini è stato frutto dei maggiori volumi di produzione e degli effetti positivi della progressiva entrata a regime del piano quadriennale di investimenti lanciato nel 2018.



Nello specifico, l'attività manifatturiera del Gruppo, svolta dalla Capogruppo La Doria S.p.A. e dalla controllata Eugea Mediterranea S.p.A., ha registrato una rilevante crescita dei ricavi (+ 17.7%) tutta ascrivibile al sostenuto aumento dei volumi venduti, stante prezzi nel complesso pressoché stabili. In sensibile miglioramento la marginalità grazie ai più elevati volumi di produzione e alla maggiore efficienza industriale frutto dei citati investimenti, nonostante l'incremento del prezzo di approvvigionamento di alcune materie prime e i più alti costi di trasformazione dei derivati del pomodoro rilevati durante la campagna dell'estate 2019 a causa delle sfavorevoli condizioni meteorologiche.

Anche l'attività di trading, svolta dalla controllata LDH (La Doria) Ltd sul mercato inglese ha registrato un significativo aumento dei ricavi (+31.8%) e della redditività determinato dalla sostenuta crescita dei volumi commercializzati.

Nel primo semestre 2020, è proseguita l'esecuzione del Piano di investimenti quadriennale 2018-2021 che ha messo in campo risorse complessive per 138 milioni di Euro con l'obiettivo di far crescere il Gruppo La Doria nelle categorie di prodotto a più alto valore aggiunto, con tassi di crescita di mercato più significativi e livelli di marginalità più elevati, rendendolo allo stesso tempo sempre più competitivo nei costi attraverso lo sfruttamento delle economie di scala e il miglioramento dell'efficienza produttiva e logistica.

In linea con gli obiettivi del Piano, le risorse sono state destinate principalmente all'aumento della capacità produttiva nell'area sughi pronti al fine di far fronte alla crescente domanda da parte dei clienti e nell' "area scatolificio" per la produzione di contenitori metallici, a supporto dello sviluppo commerciale anche nelle categorie dei derivati del pomodoro e dei legumi.

Nell'ambito del piano di Gruppo, si è continuato a dare corso a significativi investimenti anche nel Regno Unito, effettuati dalla controllata LDH e destinati alla realizzazione di un'importante piattaforma logistica, altamente automatizzata, per lo stoccaggio e la movimentazione delle merci da distribuire sul mercato inglese. Tale piattaforma, che sarà operativa nel terzo trimestre del corrente anno e pienamente a regime dal 2021, consentirà di migliorare l'efficienza logistica e ridurre i costi della società rendendola maggiormente competitiva in un mercato estremamente concorrenziale a causa dell'elevato grado di concentrazione della Grande Distribuzione e della crescita dei Discount.

Commentando i risultati il Presidente Antonio Ferraioli, ha dichiarato "I risultati raggiunti in questa prima parte dell'anno sono il frutto dell'eccezionale incremento dei volumi venduti, dell'efficienza industriale realizzata anche grazie alla messa a regime degli investimenti effettuati negli ultimi anni e dello straordinario impegno e senso di responsabilità di tutte le nostre persone. Tali risultati sono stati resi possibili altresì grazie ai rapporti consolidati che La Doria ha saputo costruire negli anni in una logica di partnership con la Grande Distribuzione nazionale ed internazionale e al grosso sforzo profuso, sia da un punto di vista produttivo che logistico, per soddisfare l'eccezionale picco di richiesta di merce da parte dei clienti e dei consumatori, sforzo che ci auguriamo potrà essere capitalizzato in futuro per un ulteriore consolidamento delle relazioni commerciali con i Retailers che hanno fortemente apprezzato l'affidabilità e l'ottima performance del Gruppo in un momento di grande criticità".



Risultati consolidati del primo semestre 2020

I ricavi consolidati si attestano a 441.8 milioni di Euro, in aumento del 23.2% rispetto ai 358.7 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'eccezionale aumento delle vendite ha riguardato, in diversa misura, tutte le aree geografiche e tutte le categorie di prodotto.

La migliore performance è stata realizzata nell'area sughi con un incremento del 29.8%. Ottima performance anche per le altre linee produttive con un +21.7% della "Linea rossa, +16.7% della "Linea Legumi e vegetali" e +8.3% della "Linea frutta". In robusto aumento anche le vendite delle "Altre Linee" (trading) con +33.1%.

Nel complesso, il fatturato del Gruppo è stato generato dalla categoria "Legumi e vegetali" per il 27%, dai "Derivati del pomodoro" per il 21%, dai "Sughi" per il 14%, dalla "Frutta" per l'8% e dalle "Altre Linee" (trading) per il 30%.

All'estero è stato destinato l'83.4% delle vendite, aumentate del 25.7%, mentre il peso del mercato domestico si è attestato al 16.6% con ricavi in crescita del 18.8%.

I principali margini di redditività a livello consolidato risultano:

- **il risultato operativo lordo (EBITDA)**, che è pari a 34.2 milioni di Euro, in incremento del 46,8% rispetto ai 23.3 milioni dei primi sei mesi 2019. Ebitda margin al 7.7% dal 6.5% del primo semestre 2019;
- **il risultato operativo (EBIT)**, che ammonta a 25.9 milioni di Euro, anch'esso in sensibile crescita rispetto ai 15.0 milioni del 30.06.2019. Ebit margin attestato al 5.9% contro il 4.2% del 1° semestre 2019;
- **il risultato ante imposte**, che ammonta a 33.5 milioni di Euro a fronte dei 13.2 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2019, in parte positivamente influenzato da proventi su cambi per 8.4 milioni di Euro;
- **l'utile netto**, che è pari a 25.8 milioni di Euro, in significativo progresso rispetto ai 9.8 milioni realizzati nel primo semestre 2019.

I principali dati patrimoniali a livello consolidato risultano:

- la **posizione finanziaria netta**, che si attesta a -89.2 milioni di Euro, in calo rispetto ai -148.8 milioni di Euro registrati al 31 Dicembre 2019 (-107.2 milioni al 30.06.2019) grazie alla positiva generazione dei flussi di cassa. L'indebitamento di 89.2 milioni di Euro include, per 29.9 milioni di Euro, il debito per la potenziale acquisizione delle quote di minoranza della controllata LDH (La Doria) Ltd in virtù del sistema di put e call options previsto dal vigente Shareholders' Agreement e, pertanto, i debiti finanziari gestionali ammontano a 59.3 milioni di Euro;



- il **patrimonio netto**, che ammonta a 269.9 milioni di Euro, in incremento rispetto al patrimonio di 253.6 milioni al 31 dicembre 2019 (242.7 milioni al 30 giugno 2019);
- il **rapporto debiti/patrimonio**, che si attesta a 0.33 da 0.59 al 31.12.2019 (0.44 al 30 giugno 2019).

Risultati della Capogruppo del primo semestre 2020

Il fatturato della Capogruppo La Doria S.p.A. nel primo semestre 2020 è pari a 260.1 milioni di Euro, in aumento del 17.7% rispetto ai 220.9 milioni del 1° semestre 2019, grazie all'incremento dei volumi venduti.

Il risultato operativo lordo è pari a 25.9 milioni di Euro, in significativo aumento rispetto ai 18.4 milioni di Euro al 1° semestre 2019, mentre il **risultato operativo netto** si attesta a 18.2 milioni, anch'esso in forte crescita se confrontato con i 10.7 milioni rilevati al 30 giugno 2019. L'**Ebitda margin e l'Ebit margin** si attestano rispettivamente al 10% e al 7% contro l'8.3% e il 4.9% rilevati nel primo semestre 2019.

Il risultato netto è pari a 18.7 milioni di Euro, in sensibile progresso rispetto ai 10.1 milioni realizzati nel primo semestre 2019.

I debiti finanziari si attestano a 38.8 milioni di Euro, in netta diminuzione rispetto agli 88.6 milioni registrati al 31.12.2019 (72.8 milioni al 30 giugno 2019).

Il patrimonio netto ammonta a 218.1 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 207.2 milioni rilevati al 31 dicembre 2019 (198.5 milioni al 30 giugno 2019).

Prevedibile evoluzione della gestione

Pur in un contesto segnato ancora da una marcata incertezza, le cui evoluzioni ed i relativi effetti non risultano prevedibili, è prefigurabile per il 2020 un incremento del fatturato e un sensibile miglioramento della marginalità rispetto all'esercizio 2019 e alle attese.

Ciò in ragione dei risultati raggiunti nei primi sei mesi dell'anno in corso e della previsione che, nonostante il forte incremento della domanda di prodotti alimentari confezionati registrato nel semestre a seguito della diffusione della pandemia Covid-19 venga parzialmente riassorbito nella parte restante dell'anno, le vendite di prodotti alimentari nel canale retail continueranno plausibilmente a crescere anche a seguito dell'allentamento delle misure di contenimento adottate dai governi dei vari Paesi e dell'apertura del canale horeca poiché le famiglie ragionevolmente continueranno a privilegiare i consumi "a casa" a scapito di quelli "fuori casa". Anche l'utilizzo dello smart working dovrebbe favorire tale tendenza.



Tuttavia, tenuto conto delle circostanze straordinarie legate all'emergenza sanitaria, i potenziali effetti della pandemia sul bilancio saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio.

***La Doria**, società quotata all'MTA, segmento Star di Borsa Italiana, è il primo produttore Europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel canale retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio del distributore (private labels).*

Il fatturato 2019 è stato pari a 717.6 milioni di Euro di cui oltre il 95% circa generato attraverso il segmento delle private labels (marchi delle catene distributive), con clienti quali, tra gli altri, Carrefour, Selex e Conad in Italia e Tesco, Sainsbury, Morrisons e Waitrose, che rappresenta il principale sbocco commerciale per il Gruppo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dr. Alberto Festa, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si allegano al presente comunicato i prospetti riclassificati dello stato patrimoniale e del conto economico del Gruppo La Doria e di La Doria S.p.A. al 30.06.2020, estratti dalla Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020, soggetta a revisione contabile.

Contact: Patrizia Lepere
Investor & Media Relations Manager
Tel. 0815166260- Cell. 3409673931
Email: patrizia.lepere@gruppoladoria.it
Sito: www.gruppoladoria.it



GRUPPO LA DORIA - Situazione patrimoniale consolidata di sintesi

Redatta secondo i principi IFRS/EU in Euro/000

	30/06/2020	31/12/2019
Crediti Commerciali	129.821	109.824
Scorte	183.431	219.051
Altri crediti correnti	18.744	13.513
Totale attività di funzionamento	331.996	342.388
Debiti commerciali	149.102	127.391
Altri debiti di funzionamento	35.341	26.496
Totale passività di funzionamento	184.443	153.887
CAPITALE DI FUNZIONAMENTO	147.553	188.501
Immobilizzazioni immateriali nette	6.768	5.134
Immobilizzazioni materiali nette	218.293	221.636
Partecipazioni	620	1.260
Altre attività	17.377	18.013
CAPITALE IMMOBILIZZATO	243.058	246.043
Passività non correnti	19.981	20.281
TFR ed altri fondi	11.513	11.883
Totale passività non correnti	31.494	32.164
CAPITALE INVESTITO NETTO	359.117	402.380
liquidità	(63.634)	(42.044)
indebitamento a breve	62.902	92.669
indebitamento a m/l	89.906	98.177
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	89.174	148.802
patrimonio netto di gruppo	269.882	253.507
patrimonio netto di terzi	61	71
TOTALE PATRIMONIO NETTO	269.943	253.578



GRUPPO LA DORIA - Conto economico consolidato riclassificato

Redatto secondo i principi IFRS/EU in Euro/000

	30/06/2020		30/06/2019	
Fatturato	441.810	100,0%	358.652	100,0%
Variazioni di magazzino prodotti finiti e semilavorati	(40.832)	-9,2%	(30.677)	-8,6%
Altri ricavi	5.634	1,3%	5.645	1,6%
Valore della produzione	406.612	92,0%	333.620	93,0%
Costi della produzione	345.892	78,3%	285.500	79,6%
Valore aggiunto	60.720	13,7%	48.120	13,4%
Costo del personale	26.545	6,0%	24.862	6,9%
Risultato operativo lordo	34.175	7,7%	23.258	6,5%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	8.263	1,9%	8.215	2,3%
Risultato operativo netto	25.912	5,9%	15.043	4,2%
Proventi (oneri) finanziari netti	(797)	-0,2%	(903)	-0,3%
Proventi (oneri) su cambi	8.364	1,9%	(891)	-0,2%
Risultato della gestione caratteristica	33.479	7,6%	13.249	3,7%
Proventi (oneri) derivanti da attività destinate alla vendita	0	0,0%	0	0,0%
Risultato ante imposte	33.479	7,6%	13.249	3,7%
Imposte sul reddito dell'esercizio	7.728	1,7%	3.403	0,9%
Risultato netto	25.751	5,8%	9.846	2,7%
di cui Gruppo	25.761	5,8%	9.853	2,7%
Terzi	(10)	0,0%	(7)	0,0%



LA DORIA SPA - Situazione patrimoniale - finanziaria di sintesi

Redatta secondo i principi IFRS/EU in Euro/000

	30/06/2020	31/12/2019
Crediti Commerciali	88.766	82.264
Scorte	118.425	153.381
Altri crediti correnti	9.570	10.410
Totale attività di funzionamento	216.761	246.055
Debiti commerciali	90.600	94.089
Altri debiti di funzionamento	26.194	14.992
Totale passività di funzionamento	116.794	109.081
CAPITALE DI FUNZIONAMENTO	99.967	136.974
Immobilizzazioni immateriali nette	3.154	2.957
Immobilizzazioni materiali nette	165.216	167.109
Partecipazioni	9.965	10.609
Altre attività	8.606	8.869
CAPITALE IMMOBILIZZATO	186.941	189.544
Passività non correnti	19.038	19.300
TFR ed altri fondi	11.024	11.424
Totale passività non correnti	30.062	30.724
CAPITALE INVESTITO NETTO	256.846	295.794
liquidità	(62.809)	(41.212)
indebitamento a breve	11.742	31.700
indebitamento a m/l	89.841	98.117
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	38.774	88.605
patrimonio netto di gruppo	46.161	46.458
patrimonio netto di terzi	171.911	160.731
TOTALE PATRIMONIO NETTO	218.072	207.189



LA DORIA SPA - conto economico riclassificato				
Redatto secondo i principi IFRS/EU in Euro/000				
	30/06/2020		30/06/2019	
Fatturato	260.147	100,0%	220.915	100,0%
Variazioni di magazzino prodotti finiti e semilavorati	(38.271)	-14,7%	(29.393)	-13,3%
Altri ricavi	5.649	2,2%	5.622	2,5%
Valore della produzione	227.525	87,5%	197.144	89,2%
Costi della produzione	179.040	68,8%	157.196	71,2%
Valore aggiunto	48.485	18,6%	39.948	18,1%
Costo del personale	22.556	8,7%	21.524	9,7%
Risultato operativo lordo	25.929	10,0%	18.424	8,3%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	7.701	3,0%	7.687	3,5%
Risultato operativo netto	18.228	7,0%	10.737	4,9%
Proventi da partecipazione	2.535	1,0%	3.069	1,4%
Proventi (oneri) finanziari netti	(659)	-0,3%	(854)	-0,4%
Proventi (oneri) su cambi	4.270	1,6%	(286)	-0,1%
Risultato della gestione caratteristica	24.374	9,4%	12.666	5,7%
Proventi (oneri) derivanti da attività destinate alla vendita	0	0,0%	0	0,0%
Risultato ante imposte	24.374	9,4%	12.666	5,7%
Imposte sul reddito dell'esercizio	5.667	2,2%	2.575	1,2%
Risultato netto	18.707	7,2%	10.091	4,6%



PRESS RELEASE

LA DORIA: Board of Directors approves 2020 Half-Year Report.

Results for first six months significantly up on the same period of 2019 and ahead of expectations. After an excellent performance in the first quarter, in the second quarter the Group returned even stronger results.

Revenues significantly increase due to higher volumes as a result of the demand peak on Italian and overseas markets, particularly as a result of, from March, the Covid-19 pandemic which improved sector results.

Margins significantly increase, ahead of expectations - thanks to increased production volumes and improved industrial efficiency, with the gradual full rollout of the four-year investment plan launched in 2018 which earmarks investment totalling Euro 138 million.

Priority placed in the first half on the safety of employees and operational continuity to ensure provision to the markets at a particularly difficult time for Italy and the entire world, in which household food consumption significantly rose.

In summary:

- Consolidated revenues up 23.2% to Euro 441.8 million (Euro 358.7 million in H1 2019).
- EBITDA of Euro 34.2 million, increasing 46.8% to Euro 23.3 million in H1 2019. EBITDA margin increases from 6.5% to 7.7%;
- EBIT of Euro 25.9 million, up significantly from Euro 15 million in H1 2019. EBIT margin increases from 4.2% to 5.9%;
- Net profit of Euro 25.8 million (a marked increase from Euro 9.8 million in H1 2019), partially due to exchange gains.
- Net debt of Euro 89.2 million (Euro 148.8 million at 31.12.2019).
- Gearing at 0.33 from 0.59 at December 31, 2019.

Angri (SA), September 10, 2020 - The Board of Directors of La Doria S.p.A., the leading tomato-based products, sauces, pulses and fruit juices for supermarket private labels market Group, approved in Angri today the 2020 Half-Year Report.



Since the initial months of 2020, the domestic and international picture has been dominated by the spread of the Coronavirus and the resulting restrictive containment measures implemented by the public authorities of the countries affected.

The La Doria Group's priority in the first half of the year was therefore the safety of its workforce and its capacity to ensure the provision to the markets of its products at a particularly difficult time for Italy and the entire world, in which household food consumption significantly rose and retail sales of packaged foods saw double-digit increases, partly due to the closure of the HORECA channel imposed since the virus began to spread.

In order to reduce the risk of infection for employees and ensure at the same time its operational continuity, the company issued specific provisions and introduced all health safety measures required by the central Government's orders and those of the regions in which the production facilities are located. Similar measures have also been taken for the subsidiary LDH (La Doria) Ltd, with headquarters in the UK.

Against this extraordinary backdrop, the H1 results improved significantly compared to the same period of 2019 and were ahead of expectations.

Sales were up by more than 20% to Euro 441.8 million, thanks to demand peaks among both Italian and overseas customers, while EBITDA grew more than 45% to Euro 34.2 million. After a first quarter reporting excellent results, the Group recorded an even more positive result in Q2, with revenues and EBITDA up 31% and 55% respectively on H2 2019.

The results in the first six months of the year were largely shaped by the impacts of the coronavirus pandemic, which had positive effects on the sector from the last week of February.

In the first two months of the year, Group revenues and margins were in any case ahead of expectations, while from March, as a result of the circumstances dictated by the health emergency, an exceptional sales increase was reported which - to differing degrees - was apparent across all regions and product categories.

Overall, the significant increase in consolidated sales in the first half of 2020 was driven by strong volume growth, while improved margins stemmed from increased production volumes and the progressive full rollout of the four-year investment plan launched in 2018.

Specifically, with regards to the Group's industrial operations, the Parent Company La Doria S.p.A. and its subsidiary Eugea Mediterranea S.p.A. saw significant revenue growth (+17.7%), entirely due to the sustained increase in sales volumes, despite prices overall remaining substantially stable. Margins rose significantly thanks to the higher production volumes and improved industrial efficiency, as a result of the above-stated investments and despite the increase in the procurement costs of certain raw materials and higher tomato-based product processing costs during the 2019 summer campaign due to the unfavourable climatic conditions.

The trading activities of the subsidiary LDH (La Doria) Ltd on the English market also reported a significant increase in revenues (+31.8%), and of earnings as a result of sustained volume growth.



In H1 2020, the Group continued to implement its 2018-2021 Investments Plan, deploying total resources of Euro 138 million to allow the La Doria Group to expand in the product categories with the higher added value products with stronger growth rates and better margins, while also making the Group more cost-competitive by leveraging economies of scale and production and logistical streamlining.

In line with the Plan objectives, resources were principally allocated to boosting production capacity in the ready-made sauces area in order to handle increasing demand from customers, in addition to the “packaging area” for the production of metal containers to support commercial development also in the tomato-based product and pulses categories.

Within the Group’s plan, significant investments also continued in the United Kingdom, implemented by the subsidiary LDH for the building of a major highly automated logistics platform for the stocking and movement of goods to be distributed on the English market. This platform, which will be operated from the third quarter of the current year, shall be fully operational from 2021, boosting logistics efficiency and cutting company costs, making it more competitive on an extremely competitive market due to the high level of Major Distributor concentration and the growth of the Discounts.

Commenting on the results, Group Chairman Antonio Ferraioli observed that *“The results we have achieved in the first half of the year are the fruit of an exceptional increase in volumes sold, of increased industrial efficiency achieved in part thanks to the realisation of the investments made in recent years, and the extraordinary commitment and sense of responsibility displayed by all our staff. These results were made possible also thanks to the consolidated partnerships which La Doria has been able to build over the years with the major domestic and international large supermarket chains and the considerable efforts made - both from a production and logistical point of view - to satisfy the exceptional demand peak emerging from customers and consumers. We hope to capitalise on these in the future, through a further consolidation of commercial relations with the Retailers who greatly appreciated the reliability and excellent performance of the Group in a time of major difficulty.”*

H1 2020 Consolidated Results

Consolidated revenues were Euro 441.8 million, up 23.2% on Euro 358.7 million in the same period of the previous year.

The exceptional increase in sales concerned, to varying degrees, all geographical areas and all product categories.

The best performance was seen in the sauces line, up 29.8%. There were also excellent performances in the other production lines, up 21.7% for the “Red line”, 16.7% for the “Pulses and vegetables line” and 8.3% for the “Fruit line”. “Other line” (trading) sales also significantly increased (33.1%).

Group revenues were generated by “Pulses and vegetables” for 27%, “Tomato-based products” for 21%, “Sauces” for 14%, “Fruit” for 8% and “Other lines” (trading) for 30%.



Exports accounted for 83.4% of sales, increasing 25.7%, with the domestic market accounting for 16.6% and an 18.8% increase in revenues.

The principal profit margins at consolidated level were:

- **EBITDA** of Euro 34.2 million, up 46.8% compared to Euro 23.3 million in H1 2019. The EBITDA margin rose to 7.7% from 6.5% in H1 2019;
- **EBIT** of Euro 25.9 million also grew significantly compared to Euro 15.0 million in H1 2019. EBIT margin of 5.9%, from 4.2% in H1 2019;
- **pre-tax profit**, which totalled Euro 33.5 million, up from Euro 13.2 million in H1 2019, partly due to exchange gains for Euro 8.4 million.
- **net profit** of Euro 25.8 million, a significant increase from Euro 9.8 million in H1 2019.

The key balance sheet figures at consolidated level were:

- The **net financial position** was a debt position of Euro 89.2 million, down from Euro -148.8 million at December 31, 2019 (Euro -107.2 million at June 30, 2019), thanks to the generation of cash flows. The debt of Euro 89.2 million includes for Euro 29.9 million the payable for the potential acquisition of the minority share in the subsidiary LDH (La Doria) Ltd on the basis of the put and call options under the existing Shareholders' Agreement and, therefore, operating financial payables amount to Euro 59.3 million;
- **net equity** of Euro 269.9 million, an increase on Euro 253.6 million at December 31, 2019 (Euro 242.7 million at June 30, 2019);
- **debt/equity ratio** of 0.33, from 0.59 at December 31, 2019 (0.44 at June 30, 2019).

H1 2020 Parent Company Results

The sales of the Parent Company La Doria S.p.A. in H1 2020 amounted to Euro 260.1 million, up 17.7% on Euro 220.9 million in H1 2019, thanks to increased volumes sold.

EBITDA was Euro 25.9 million, increasing significantly from Euro 18.4 million in H1 2019, while **EBIT** amounted to Euro 18.2 million, also growing strongly compared to Euro 10.7 million in H1 2019. **EBITDA margin and EBIT margin** of 10% and 7% respectively, compared to 8.3% and 4.9% in H1 2019.

The **net profit** was Euro 18.7 million, increasingly significantly from Euro 10.1 million in H1 2019.

The **financial debt** amounted to Euro 38.8 million, decreasingly sharply from Euro 88.6 million at December 31, 2019 (Euro 72.8 million at June 30, 2019).



Net equity amounted to Euro 218.1 million, up from Euro 207.2 million at December 31, 2019 (Euro 198.5 million at June 30, 2019).

Outlook

Despite a market context still plagued by uncertainty, the developments and relative effects of which are not currently foreseeable, revenues are expected to increase in 2020, with significantly improved margins compared to both 2019 and expectations.

This is due to the results achieved in the first six months of the current year and the forecast that, although the significant increase in processed food product demand reported in the first half of the year following the Covid-19 pandemic shall partially be reabsorbed in the remaining part of the year, the sales of food products on the retail channel may continue to grow also as a result of a relaxing of the containment measures adopted by national governments and the opening of the HORECA channel as families may reasonably continue to prefer “home” consumption rather than “eating out”. The increase in remote working should also encourage this development.

However, taking account of the extraordinary circumstances related to the health emergency, the potential effects of the pandemic on the financial statements shall be consequently monitored for the remainder of the year.

La Doria, a company listed on the STAR segment of Borsa Italiana, is the leading European producer of processed pulses and peeled and chopped tomatoes on the retail channel and among the leading Italian producers of fruit juices and beverages. La Doria is also the leading producer in Europe of private label ready-made sauces.

Revenues in 2019 totalled Euro 717.6 million, of which approximately 95% generated by the private label segment (retail chain brands), with customers such as, among others, Carrefour, Selex and Conad in Italy and Tesco, Sainsbury, Morrisons and Waitrose, which represent the main commercial outlet for the Group.

The executive officer for financial reporting, Dr. Alberto Festa, declares in accordance with Article 154 *bis*, paragraph 2, of the Consolidated Finance Act, that the accounting information contained in the present press release corresponds to the underlying accounting documents, records and accounting entries.

The reclassified balance sheet and income statement of the La Doria Group and of La Doria S.p.A. at June 30, 2020, extracted from the Half-Year Report at June 30, 2020 and subject to audit, are attached to this press release.



Contact: Patrizia Lepere
Investor & Media Relations Manager
Tel. +39 0815166260- Mob.: +39 3409673931
Email: patrizia.lepere@gruppoladoria.it
Website: www.gruppoladoria.it



LA DORIA GROUP - condensed consolidated balance sheet		
In accordance with EU/IFRS in thousands of Euros		
	30/06/2020	31/12/2019
Trade receivables	129.821	109.824
Inventories	183.431	219.051
Other current accounts receivable	18.744	13.513
Total current assets	331.996	342.388
Trade payables	149.102	127.391
Other current accounts payable	35.341	26.496
Total current payables	184.443	153.887
WORKING CAPITAL	147.553	188.501
Intangible assets - net	6.768	5.134
Property, plant and equipment-net	218.293	221.636
Equity investments in associates	620	1.260
Other assets	17.377	18.013
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	243.058	246.043
Non current liabilities	19.981	20.281
Reserve for employee termination benefit and other reserves	11.513	11.883
Total non current liabilities	31.494	32.164
NET INVESTED CAPITAL	359.117	402.380
Cash and cash equivalents	(63.634)	(42.044)
Short-term borrowings	62.902	92.669
Medium and long-term borrowings	89.906	98.177
NET CASH POSITION	89.174	148.802
Group Shareholders' Equity	269.882	253.507
Shareholders' Equity pertaining to minority interest	61	71
SHAREHOLDERS' EQUITY	269.943	253.578



LA DORIA GROUP - reclassified consolidated income statement

In accordance with EU/IFRS in thousands of Euros

	30/06/2020		30/06/2019	
Revenues	441.810	100,0%	358.652	100,0%
Changes in inventories of work in progress and semi-finished and finished goods	(40.832)	-9,2%	(30.677)	-8,6%
Other income	5.634	1,3%	5.645	1,6%
Production value	406.612	92,0%	333.620	93,0%
Operative expenses	345.892	78,3%	285.500	79,6%
Value added	60.720	13,7%	48.120	13,4%
Labour costs	26.545	6,0%	24.862	6,9%
EBITDA	34.175	7,7%	23.258	6,5%
Amortisation and depreciation expenses	8.263	1,9%	8.215	2,3%
EBIT	25.912	5,9%	15.043	4,2%
Financial income and expenses, net	(797)	-0,2%	(903)	-0,3%
Exchange gains (losses)	8.364	1,9%	(891)	-0,2%
Profit/(loss) from operating activities	33.479	7,6%	13.249	3,7%
Gain on discontinued operations	0	0,0%	0	0,0%
Profit (loss) before tax	33.479	7,6%	13.249	3,7%
Income taxes	7.728	1,7%	3.403	0,9%
Net profit (loss)	25.751	5,8%	9.846	2,7%
of which Group	25.761	5,8%	9.853	2,7%
of which minority interest	(10)	0,0%	(7)	0,0%



LA DORIA SPA - condensed balance sheet		
In accordance with EU/IFRS in thousands of Euros		
	30/06/2020	31/12/2019
Trade receivables	88.766	82.264
Inventories	118.425	153.381
Other current accounts receivable	9.570	10.410
Total current assets	216.761	246.055
Trade payables	90.600	94.089
Other current accounts payable	26.194	14.992
Total current payables	116.794	109.081
WORKING CAPITAL	99.967	136.974
Intangible assets - net	3.154	2.957
Property, plant and equipment-net	165.216	167.109
Equity investments in associates	9.965	10.609
Other assets	8.606	8.869
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	186.941	189.544
Non current liabilities	19.038	19.300
Reserve for employee termination benefit and other reserves	11.024	11.424
Total non current liabilities	30.062	30.724
NET INVESTED CAPITAL	256.846	295.794
Cash and cash equivalents	(62.809)	(41.212)
Short-term borrowings	11.742	31.700
Medium and long-term borrowings	89.841	98.117
NET CASH POSITION	38.774	88.605
Group Shareholders' Equity	46.161	46.458
Shareholders' Equity pertaining to minority interest	171.911	160.731
SHAREHOLDERS' EQUITY	218.072	207.189



LA DORIA S.p.A. - reclassified income statement				
In accordance with EU/IFRS in thousands of Euros				
	30/06/2020		30/06/2019	
Revenues	260.147	100,0%	220.915	100,0%
Changes in inventories of work in progress and semi-finished and finished goods	(38.271)	-14,7%	(29.393)	-13,3%
Other income	5.649	2,2%	5.622	2,5%
Production value	227.525	87,5%	197.144	89,2%
Operative expenses	179.040	68,8%	157.196	71,2%
Value added	48.485	18,6%	39.948	18,1%
Labour costs	22.556	8,7%	21.524	9,7%
EBITDA	25.929	10,0%	18.424	8,3%
Amortisation and depreciation expenses	7.701	3,0%	7.687	3,5%
EBIT	18.228	7,0%	10.737	4,9%
Income from equity investments	2.535	1,0%	3.069	1,4%
Financial income/(charges)	(659)	-0,3%	(854)	-0,4%
Exchange gains (losses)	4.270	1,6%	(286)	-0,1%
Profit/(loss) from operating activities	24.374	9,4%	12.666	5,7%
Gain on discontinued operations	0	0,0%	0	0,0%
Profit (loss) before tax	24.374	9,4%	12.666	5,7%
Income taxes	5.667	2,2%	2.575	1,2%
Net profit (loss)	18.707	7,2%	10.091	4,6%