

COMUNICATO STAMPA**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****FATTURATO IN FLESSIONE NEI PRIMI 9 MESI DEL 2023: - 17% RISPETTO AI PRIMI
NOVE MESI DEL 2022**

- **Totale Ricavi al 30 settembre 2023: 52,3 milioni di Euro rispetto a 62,9 milioni di Euro al 30 settembre 2022 (-17%); una flessione pari a circa 10,6 milioni di Euro concentrata principalmente nelle vendite in Cina, Stati Uniti e Medio Oriente¹ che avevano registrato una crescita superiore rispetto allo storico nei nove mesi dell'anno precedente;**
- **In controtendenza rispetto alla contrazione verificatasi su alcuni Paesi, fra i quali anche l'Italia, si sono registrati significativi incrementi su mercati emergenti quali la Corea del Sud, la Turchia, il Messico, l'India e il Vietnam.**
- **Medio Oriente: i ricavi al 30 settembre 2023 hanno raggiunto un valore pari a circa 7,2 milioni di Euro rispetto a 10,5 milioni di euro nello stesso periodo del 2022. Il risultato prosegue il trend di crescita tracciato negli anni precedenti, seppur in contrazione rispetto ai risultati dell'esercizio 2022 che fu caratterizzato dalla concentrazione di consegne per importanti progetti.**
- **Italia: i ricavi si attestano a 23,0 milioni di Euro in flessione dell' 11% (circa -2,8 milioni di Euro) rispetto allo stesso periodo del 2022 e rappresenta la prima area di vendita con il 44% del totale ricavi.**
- **Cina: in valore assoluto i ricavi si attestano a 9,4 milioni di Euro al 30 settembre 2023 in flessione del 33% rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite realizzate sul mercato Cinese rappresentano la seconda destinazione più rilevante contribuendo al 18% del totale ricavi di periodo.**
- **Stati Uniti: le vendite nei primi nove mesi del 2023 raggiungono i 3,9 milioni di Euro in flessione del -35% rispetto allo stesso periodo del 2022 e rappresentano il 7% del totale vendite di periodo.**
- **Nei primi nove mesi del 2023 le vendite di Statuario e Calacatta hanno raggiunto i 27,4 milioni di Euro pari al 52% delle vendite totali, in riduzione rispetto al 59% del totale registrato nel corso dei primi nove mesi del 2022.**

¹ Arabia Saudita, Emirati Arabi, Giordania, Kuwait, Oman e Qatar

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato: *“Il fatturato ai primi nove mesi del 2023 ha registrato una lieve flessione rispetto a quanto raggiunto nello stesso periodo del 2022 a causa di un effetto dovuto alla precedente ricostruzione delle scorte di magazzino dei distributori a seguito dell’uscita dal periodo pandemico e da significativi ordini dovuti ad importanti progetti architettonici. I 52,3 milioni di Euro di ricavi conseguiti a settembre 2023 rimangono un risultato importante per Franchi Umberto Marmi e consolidano un notevole periodo di crescita registrato dal 2018 ad oggi con un tasso annuale composto di crescita pari a circa il 3% (il dato è riferito ai primi nove mesi del 2018 quando si erano registrati ricavi pari a 44,9 milioni di Euro).*

Le vendite realizzate in Medio Oriente, Italia e Cina, nei primi nove mesi del 2023 sono in flessione, poiché nell’esercizio 2022 avevano beneficiato in parte di un fenomeno di stagionalità legato alla concentrazione di alcune spedizioni relative ad importanti progetti.

In particolare, il Medio Oriente, si conferma come la nostra terza destinazione e continua a costituirsi come un mercato strategico grazie agli importanti progetti di sviluppo urbano annunciati dai principali operatori di mercato nell’area che si protrarranno nel corso dei prossimi anni.

Infine, nel mese di settembre abbiamo partecipato alla fiera Marmomac a Verona, ricevendo un riconoscimento per l’impegno nel promuovere l’eccellenza del marmo in oltre 50 anni di attività. L’evento, arrivato alla sua 57^a edizione, ha registrato un incremento significativo di visitatori, recuperando i livelli di partecipazione pre-pandemici, specialmente grazie al forte afflusso dall’area mediorientale. Gli ottimi riscontri commerciali avuti in questa occasione ci rendono particolarmente ottimisti per gli ultimi tre mesi dell’anno, nonostante un contesto globale non certo favorevole”.

Carrara, 30 ottobre 2023 – Franchi Umberto Marmi S.p.A., azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che **il totale dei ricavi** al 30 settembre 2023 è pari a **52,3 milioni di Euro**, in flessione del **-17%**, rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell’anno precedente.

In particolare, al 30 settembre 2023 le **vendite realizzate in Italia** hanno raggiunto 23,0 milioni di Euro, in flessione del **-11%** rispetto allo stesso periodo del 2022 e rappresentano il 44% del totale vendite del periodo. La flessione, pari a circa 2,8 milioni di Euro, è legata al fatto che nel 2022 si erano attestati valori particolarmente elevati in considerazione di alcuni progetti di rilevanza significativa.

Il valore **delle vendite realizzate in Medio Oriente** nei primi nove mesi del 2023, è risultato pari a **7,2 milioni di Euro**, in flessione rispetto ai 10,5 milioni di Euro registrati nei primi nove mesi del 2022 in cui aveva beneficiato di un progetto straordinario caratterizzato da volumi eccezionali. Il risultato conseguito ai primi nove mesi del 2023 è di particolare rilevanza se si considera il fatto che l’area è ormai divenuta stabilmente la terza destinazione geografica, dietro Italia e Cina, per i prodotti venduti dalla Società.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Le vendite in **Cina** sono state pari a 9,4 milioni di Euro al 30 settembre 2023 in flessione del -33% rispetto al 30 settembre 2022 mentre gli **Stati Uniti** hanno registrato ricavi per 3,9 milioni di Euro in flessione del -35% rispetto allo stesso periodo del 2022.

I risultati conseguiti nei mercati in sviluppo quali la Corea del Sud (caratterizzata da vendite che hanno raggiunto gli 1,3 milioni di Euro), il Messico (vendite per circa 0,7 milioni di Euro) la Turchia (vendite per circa 3,0 milioni di Euro) l'India e il Vietnam (complessivamente con vendite pari a 1,3 milioni di Euro) che hanno saputo parzialmente compensare la flessione registrata nei mercati in cui la nostra presenza è già consolidata.

* * *

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

PRESS RELEASE**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****TURNOVER REGISTERED A DECREASE IN THE FIRST 9 MONTHS OF 2023:****- 17% COMPARED TO THE FIRST NINE MONTHS OF 2022**

- **Total Revenues as of September 30, 2023: EUR 52.3 million compared to EUR 62.9 million as of September 30, 2022 (-17%); a decrease equal to approx. EUR 10.6 million mainly relating to sales in China, the United States and the Middle East², which in the first nine months of the previous year recorded higher results compared to the historical average values.**
- **In contrast to the decrease in some countries, including Italy, there were significant increases in emerging markets such as South Korea, Turkey, Mexico, India and Vietnam.**
- **The Middle East: sales as of September 30, 2023 amounted to approx. EUR 7,2 million compared to EUR 10,5 million of the same period of 2022. This result is following the growing trend of the previous years, despite a decrease was registered compared to the results of 2022, characterized by the concentration of deliveries for important projects.**
- **Italy: revenues amounted to EUR 23.0 million, a decrease of 11% (about EUR -2.8 million) compared to the same period of 2022. It is the first sales area and represents 44% of total revenues.**
- **China: in absolute value, revenues amounted to EUR 9.4 million at September 30, 2023, decreasing by 33% compared to the same period of the previous year. Sales achieved on the Chinese market represent the second most important destination contributing to 18% of total revenues for the period.**
- **The United States: sales in the first nine months of 2023 reached EUR 3.9 million down by -35% compared to the same period of 2022 and they represent 7% of total sales for the period.**
- **In the first nine months of 2023, sales of Statuario and Calacatta reached EUR 27.4 million, equal to 52% of total sales, decreasing compared to 59% of the total recorded in the first half of 2022.**

Alberto Franchi *Chairman and Chief Executive Officer of the Company* commented: “The turnover in the first nine months of 2023 recorded a slight decrease compared to the same period of 2022 due

² Saudi Arabia, United Arab Emirates, Jordan, Kuwait, Oman and Qatar

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

to the previous replenish of inventories aiming at restocking distributors' warehouses following the end of the pandemic period and to the significant orders for important architectural projects. The 52.3 million euros in revenues achieved in September 2023 are an important result for Franchi Umberto Marmi and consolidate a period of growth started in 2018 and still ongoing with a compounded annual growth rate of approximately 3% (referring to the first nine months of 2018 when revenues of Euro 44.9 million were recorded).

Sales in the Middle East, Italy and China in the first nine months of 2023 are decreasing, as in the 2022 they had benefited in part from seasonal factors related to the concentration of some shipments linked to important projects.

In particular, the Middle East is confirmed as our third destination and continues to represent a strategic market thanks to the important urban development projects announced by the main market operators in the area which will continue over the next few years.

Finally, in September we attended Marmomac fair in Verona, receiving an award for our commitment to promoting the excellence of marble in over 50 years of activity. The event, in its 57th edition, recorded a significant increase in visitors, recovering pre-pandemic participation levels, especially thanks to the strong flow from the Middle Eastern area. The excellent commercial results achieved in this occasion make us particularly optimistic for the last three months of the year, despite a not favourable global context".

Carrara, October 30 2023 – Franchi Umberto Marmi S.p.A., leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the "Company") announces that **total revenues** as of September 30, 2023 amounted to **EUR 52.3 million**, with a decrease of **-17%**, compared to the same period of the previous year.

In particular, as of September 30, 2023 **sales in Italy** reached EUR 23.0 million, decreasing by **11%** compared to the same period of 2022, reaching 44% of total sales for the period. The decrease, equal to approx. EUR 2.8 million, is essentially linked to the fact that particularly high values were recorded in 2022 due to some important projects.

Sales in the Middle East in the first nine months of 2023 are equal to **EUR 7.2 million**, down compared to EUR 10,5 million in the same period of 2022, when however an extraordinary big project was carried out. The result achieved in the first nine months of 2023 is really important considering that the area has now become the third geographical destination for the products sold by the Company, following Italy and China.

Sales in **China** amounted to EUR 9.4 million as of September 30, 2023, down by 33% compared to September 30, 2022, whereas **the United States** recorded revenues of EUR 3.9 million, down by - 35% compared to the same period of 2022.

The results achieved in developing markets such as South Korea (characterized by sales reaching EUR 1.3 million), Mexico (sales of approximately EUR 0.7 million) Turkey (sales of approximately EUR 3.0 million) India and Vietnam (overall with sales of EUR 1.3 million), which were able to partially offset the decline recorded in the markets in which our presence is already consolidated.

franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

* * *

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milan

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: <https://www.fum.it/en/>