

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA E COLLINE E OLTRE
IN PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO DEL TURISMO NELL'OLTREPO' PAVESE**

Milano, 26 febbraio 2024 - Destination Italia S.p.A. la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury, quotata su Euronext Growth Milan, e **Colline e Oltre S.p.A.**, società partecipata da Intesa Sanpaolo, Fondazione Banca del Monte di Lombardia e Fondazione Giordano dell'Amore, comunicano che è stato raggiunto un accordo contrattuale pluriennale per la promozione e commercializzazione di servizi turistici nel territorio dell'Oltrepò Pavese.

In base all'accordo, sulle piattaforme digitali di Destination Italia Group, sia B2B che B2C saranno promossi e distribuiti i pacchetti vacanze e soggiorni oltre alle esperienze turistiche scelte sul territorio in collaborazione con il team di Colline e Oltre. La partnership tra i due player garantirà una visibilità e una distribuzione commerciale nel mercato nazionale e straniero al prodotto turistico dell'Oltrepò Pavese dal forte potenziale di sviluppo.

Colline e Oltre S.p.A., con sede a Pavia, ha la missione di realizzare interventi congiunti di rilancio, qualificazione e valorizzazione del settore turistico ricettivo, vinicolo, enogastronomico e culturale del territorio dell'Oltrepò Pavese.

Con 3,9 miliardi di euro nel 2022, la Lombardia è la prima regione italiana per valore aggiunto in agricoltura (11% sul totale italiano). Pavia è la quinta provincia lombarda in termini di valore aggiunto (327 milioni di euro nel 2021), sesta per occupazione (5.400 occupati). Circa 77.800 ettari sono destinati alla coltivazione di riso, con una produzione di 3,7 milioni di quintali nel 2022 (prima provincia in Italia per superfici destinate e seconda per produzione, dopo Vercelli con 4,6 milioni di quintali nel 2022, segue Novara con 1,9 milioni di quintali). All'uva da vino sono destinati 12.500 ettari, con una produzione di circa 750mila quintali di uve destinate a vini DOP e IGP nel 2022. Nella categoria Vini, la provincia di Pavia conta 12 prodotti DOP/IGP, con un giro d'affari di 125 milioni di euro nel 2022 (+3% rispetto al 2021). La vocazione vitivinicola della provincia trova espressione in maniera particolare nel territorio dell'Oltrepò pavese: i 75 comuni che lo compongono danno occupazione a oltre il 95% degli addetti del settore bevande di tutta la provincia; le aziende attive nel territorio sono quasi il 70% del totale provinciale (fonte: Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo e Unioncamere).

La scelta di Destination Italia Group come partner della Travel Industry favorirà la creazione di una rete di soggetti imprenditoriali sul territorio che saranno coinvolti in primo piano nella costruzione del prodotto turistico e negli eventi di promozione e valorizzazione del territorio. L'accordo rientra in pieno nelle attività di sviluppo di progetti di internazionalizzazione della destinazione Italia che il Gruppo sta attualmente portando avanti nei mercati esteri.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia dichiara: *“L'accordo di partnership che oggi sigliamo è un esempio virtuoso di come facendo rete tra imprese di primissimo piano non solo del turismo, ma dell'economia e della finanza, delle istituzioni, si possano avviare progetti di rilancio e valorizzazione del nostro sistema turistico. Un sistema che, per qualità e offerta, non ha uguali nel mondo, ma sconta spesso un ritardo nelle infrastrutture che lo dovrebbero promuovere e sostenere. Ritengo che tale accordo possa dare un contributo concreto e sinergico nel valorizzare le eccellenze del nostro Paese”.*

Matteo Casagrande, Direttore Generale di Colline e Oltre dichiara: *“Siamo orgogliosi di portare l'Oltrepò Pavese*

Capitale sociale € 11.387.730,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.it

su tutte le principali piattaforme turistiche del mondo grazie a questa collaborazione e siamo soddisfatti di farlo con un team costituito da ottimi professionisti del territorio”.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società www.destinationitaliagroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa corporate.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.info.it) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Destination Italia S.p.A. – capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta – è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un’offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l’Italia. I brand: “SONO Travel Club” e “Destination Italia” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un’offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l.

Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan –Ticker: DIT – Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

Media Relations Advisor

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02.45473884