

UNIEURO S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2023/24

- **Nel secondo trimestre 2023/24, EBIT¹ Adjusted pari a 12,1 milioni di euro, invariato rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio e in controtendenza rispetto all'andamento registrato nei trimestri precedenti**, anche per effetto di un importante piano di razionalizzazione finalizzato a preservare la marginalità - con costi operativi complessivamente in riduzione di 15,7 milioni di euro, pari al 13% rispetto al secondo trimestre 2022/23 - a fronte di una riduzione dei ricavi del 6,2% in un mercato dell'elettronica di consumo in contrazione
- **Nel primo semestre 2023/24, ricavi pari a 1.227,9 milioni di euro (-5,0% rispetto ai primi sei mesi del precedente esercizio)**, in un mercato dell'elettronica di consumo che registra una contrazione del 6%², a fronte del difficile contesto macroeconomico e della saturazione di alcune categorie di prodotto dopo anni di crescita record
- **Ebit Adjusted pari a 2,7 milioni di euro** rispetto a 12,1 milioni nel primo semestre 2022/23, con una variazione attribuibile all'andamento della marginalità nel primo trimestre dell'esercizio in corso
- **Risultato netto Adjusted³ pari a -0,6 milioni di euro** rispetto a 4,6 milioni nel primo semestre del precedente esercizio
- **Cassa netta⁴ pari a 78,5 milioni di euro**, in crescita rispetto a 71,0 milioni al 31 agosto 2022 e in riduzione rispetto a 124,4 milioni di inizio esercizio principalmente per effetto della stagionalità tipica che determina un assorbimento di liquidità nel primo semestre
- **Realizzate molteplici iniziative in esecuzione del Piano Strategico "Beyond Omni-Journey" che consentiranno di aumentare la redditività nel tempo**, sia migliorando il profilo dei ricavi (acquisizione di Covercare, sviluppo dei prodotti private label, partnership con Kasanova nei casalinghi) sia riducendo ulteriormente i costi operativi (razionalizzazione della struttura societaria e copertura del prezzo dell'energia elettrica)
- **Outlook 2023/24: EBIT Adjusted atteso nella fascia bassa del range precedentemente comunicato, ovvero attorno a 35 milioni di euro**, a fronte di Ricavi stimati in un range di 2,70-2,75 miliardi di euro; Cassa netta prevista in un range di 90-110 milioni a fine esercizio

Forlì, 13 novembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 agosto 2023.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, Amministratore Delegato di Unieuro, dichiara:

"La redditività operativa del secondo trimestre, invariata rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio e in controtendenza rispetto all'andamento registrato nei trimestri precedenti, è il risultato di un'attenta gestione dei costi e dei margini e dimostra la nostra capacità di resilienza in un mercato difficile. Le aspettative di un andamento macroeconomico ancora sfavorevole per il prosieguo dell'esercizio ci rendono ancora più determinati nel realizzare il nostro ambizioso piano strategico focalizzato sul controllo dei costi e sulla crescita, in particolare nei servizi, per assicurare all'azienda una crescente redditività nell'arco di piano."

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2023/24, il **mercato dell'elettronica di consumo registra una contrazione del 6%**, dopo avere subito gli effetti del contesto macroeconomico - caratterizzato dall'incremento del costo della vita - e della saturazione della domanda di alcune categorie di prodotto connessa alla crescita record degli anni precedenti. In questo contesto, a decorrere dal 1° luglio 2023, l'entrata in vigore del decreto Legislativo n. 26 del 7 marzo 2023, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/2161 (cosiddetta **Direttiva Omnibus**), ha ridefinito le logiche degli annunci di riduzione dei prezzi sui canali online e offline, con un impatto sulla percezione delle promozioni da parte dei consumatori.

Nel primo semestre 2023/24, il Gruppo Unieuro ha continuato a registrare un **andamento migliore dei peer**, mantenendo un focus sulle categorie strategiche ad alta marginalità, tra cui quella del White.

Nel corso del semestre dell'esercizio in corso, la Società ha dato avvio a un importante **piano di razionalizzazione dei costi a tutti i livelli delle leve operative**. Queste azioni hanno consentito di raggiungere una redditività operativa invariata nel secondo trimestre rispetto al trimestre comparabile 2022/23, a fronte di una riduzione dei ricavi del 6,2%.

Nel primo semestre 2023/24, **periodo stagionalmente meno rappresentativo dell'esercizio in relazione alla stagionalità del business**, l'Ebit Adjusted è stato pari a 2,7 milioni di euro rispetto a 12,1 milioni nel semestre comparabile.

IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO STRATEGICO "BEYOND OMNI-JOURNEY"

Nel corso del primo semestre 2023/24 e successivamente alla chiusura del periodo, importanti iniziative sono state realizzate in esecuzione del Piano 2024-2028 "Beyond Omni-Journey", con riferimento sia all'ambito del pilastro strategico "Beyond Trade" sia all'ottimizzazione di costi operativi.

Acquisizione Covercare

In data 16 ottobre 2023, Unieuro ha sottoscritto un contratto per l'acquisto dell'intero capitale sociale di Covercare S.p.A. Il Gruppo Covercare, player di riferimento in Italia nel mercato dei servizi di riparazione di telefoni cellulari, di altri dispositivi portatili e di elettrodomestici, ha conseguito un fatturato⁵ di 58,7 milioni di euro e un EBITDA⁵ di 10,8 milioni (EBITDA margin⁵ del 18,4%) nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Il prezzo di acquisto per il 100% del capitale sociale è fissato in 60 milioni di euro, in aggiunta alla posizione finanziaria netta positiva (cassa) al closing e ad un potenziale *earn-out*, fino ad un massimo di 10 milioni di euro, da corrispondere al raggiungimento di uno specifico obiettivo di redditività in termini di EBITDA nell'esercizio 2025/26. Il perfezionamento dell'operazione, subordinato al verificarsi dell'ottenimento delle autorizzazioni necessarie ai sensi e per gli effetti della disciplina Antitrust applicabile, è previsto entro il 30 aprile 2024. L'operazione consentirà a Unieuro di estendere il presidio nella catena del valore in segmenti di mercato a maggiore redditività, in crescita e fortemente sinergici con il proprio core business, ampliando il perimetro dei servizi offerti ai clienti finali. Al tempo stesso Unieuro potrà consolidare il proprio profilo in termini di sostenibilità, grazie all'allungamento del ciclo di vita del prodotto e ai benefici derivanti dall'installazione di dispositivi a maggiore efficienza energetica.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Partnership strategica con Kasanova

In data 4 ottobre 2023, la Società ha comunicato la sottoscrizione di un accordo con Kasanova, primo player italiano nella vendita di casalinghi e articoli per la casa, che prevede la creazione di una rete di shop in shop Kasanova all'interno dei punti vendita Unieuro. L'operazione, che coinvolgerà oltre 50 negozi entro dicembre 2023, in progressiva estensione nei successivi due anni, consente di rafforzare ed ampliare la proposta commerciale nel segmento *homeware*, adiacenti al settore *core* degli elettrodomestici per la cucina.

Accordo con Google Italy

In data 4 ottobre 2023, Unieuro ha comunicato un accordo di collaborazione con Google Italy che prevede la commercializzazione dei nuovi dispositivi dell'ecosistema Pixel dal 12 ottobre 2023 nei punti vendita Unieuro e sul portale www.unieuro.it, supportata da un imponente piano di comunicazione omnicanale.

Private Label

Nel corso del semestre è stata ulteriormente ampliata la gamma dei prodotti a marchio Electroline, la linea di grandi e piccoli elettrodomestici e trattamento dell'aria, con il lancio della brand page dedicata sul sito www.unieuro.it nel mese di maggio. Nei primi sei mesi dell'esercizio, i ricavi della private label sono stati pari a 58,3 milioni di euro, in crescita del 12,5% rispetto al primo semestre 2022/23.

Copertura prezzo dell'energia elettrica

In data 4 ottobre 2023, Unieuro ha comunicato la sottoscrizione di un CFD (*Contract For Differences*) sul prezzo dell'energia elettrica della durata di tre anni, a decorrere dal 1° ottobre 2023, su un quantitativo di almeno 36 GWh/anno, pari a circa il 60% del fabbisogno energetico annuale. L'accordo consente di ridurre l'esposizione alla volatilità dei prezzi di mercato, in un periodo di alta volatilità delle tariffe e di persistenti tensioni geopolitiche globali.

Liquidazione di Monclick

In data 24 ottobre 2023, nell'ambito di un processo di razionalizzazione della struttura societaria, l'assemblea degli azionisti di Monclick S.r.l., società controllata al 100%, ha approvato la liquidazione della società e nominato il liquidatore. La controllata ha subito negli ultimi esercizi un aggravio della situazione economica, patrimoniale e finanziaria, in conseguenza dell'andamento dei mercati di riferimento, acuito dal modello di business *digital pure player*. Nell'esercizio 2022/23, l'EBIT Adjusted è stato negativo per 2,8 milioni di euro.

Altri fatti di rilievo

Il TAR del Lazio, anche in considerazione dell'adeguatezza delle misure correttive nel frattempo adottate dal Gruppo, con la sentenza 13368/2023 del 18 agosto 2023, ha accolto parzialmente il ricorso presentato contro i due provvedimenti dell'Autorità della Concorrenza e del Mercato, che avevano comminato sanzioni complessivamente pari a 7 milioni e 1,5 milioni di euro, rispettivamente per Unieuro e per Monclick. Il TAR del Lazio ha rideterminato il quantum sanzionatorio riducendo le sanzioni a 3,5 milioni di euro per Unieuro e a 0,3 milioni circa per Monclick. Le Parti hanno facoltà di presentare appello avverso alla sentenza dinnanzi al Consiglio di Stato entro il 30 novembre 2023.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2023/24

Ricavi del 1° semestre 2023/24

Nel semestre chiuso al 31 agosto 2023, Unieuro ha realizzato ricavi pari a 1.227,9 milioni di euro, in riduzione del 5,0% rispetto a 1.292,7 milioni del medesimo periodo dell'esercizio precedente. L'evoluzione dei **Ricavi like-for-like**⁶ - ovvero la comparazione delle vendite con quelle dello scorso esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo - mostra una riduzione del 5,9%.

Nel secondo trimestre 2023/24 i ricavi sono stati pari a 638,6 milioni di euro, in riduzione del 6,2% rispetto a 680,8 milioni del corrispondente trimestre del precedente esercizio.

Ricavi per canale di vendita

<i>(in milioni di euro e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 agosto 2023	%	31 agosto 2022	%	Δ	%
Retail	842,5	68,6%	900,2	69,6%	(57,7)	(6,4%)
Online	222,0	18,1%	231,0	17,9%	(9,0)	(3,9%)
Indiretto	109,3	8,9%	112,4	8,7%	(3,1)	(2,8%)
B2B	54,1	4,4%	49,0	3,8%	5,1	10,4%
Totale ricavi consolidati per canale	1.227,9	100,0%	1.292,7	100,0%	(64,8)	(5,0%)

Il **canale Retail** (68,6% dei ricavi totali), che al 31 agosto 2023 era composto da 276 punti vendita diretti, inclusi gli shop-in-shop Unieuro by Iper e i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane (ex canale Travel), ha registrato ricavi pari a 842,5 milioni di euro, in diminuzione del 6,4% rispetto al primo semestre del precedente esercizio. L'andamento delle vendite del canale ha risentito del trend del segmento Brown e dell'Information Technology, parzialmente compensato dalla buona performance dei comparti grandi elettrodomestici, entertainment e telefonia.

Il **canale Online** (18,1% dei ricavi totali), che comprende la piattaforma unieuro.it e il digital pure player Monclick, ha generato ricavi per 222,0 milioni di euro, in contrazione del 3,9% rispetto al primo semestre 2022/23. Il periodo in esame riflette la tendenza del mercato di riferimento, registrando una riduzione delle vendite principalmente nei segmenti Consumer Electronics e Information Technology.

Il **canale Indiretto** (8,9% dei ricavi totali), che include il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati (256 punti vendita al 31 agosto 2023), ha consuntivato ricavi per 109,3 milioni di euro, in calo del 2,8% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio. La performance è attribuibile ai minori volumi del segmento Brown, parzialmente compensato dalla crescita della categoria White e, in controtendenza rispetto al mercato, del segmento Information Technology.

Il **canale B2B** (4,4% dei ricavi totali), che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, operanti in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C), ha registrato ricavi pari a 54,1 milioni di euro, in crescita del 10,4% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio. L'andamento positivo delle vendite del canale B2B è legato alla maggiore disponibilità di prodotto.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Ricavi per categoria merceologica⁷

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 agosto 2023	%	31 agosto 2022	%	Δ	%
Grey	584,7	47,6%	598,8	46,3%	(14,1)	(2,3%)
White	378,2	30,8%	363,5	28,1%	14,7	4,0%
Brown	124,9	10,2%	202,1	15,6%	(77,2)	(38,2%)
Altri prodotti	65,5	5,3%	56,2	4,3%	9,3	16,6%
Servizi	74,6	6,1%	72,1	5,6%	2,5	3,5%
Totale ricavi consolidati per categoria	1.227,9	100,0%	1.292,7	100,0%	(64,8)	(5,0%)

La categoria **Grey** (47,6% dei ricavi totali), costituita da telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili, ha riportato un fatturato pari a 584,7 milioni di euro, in diminuzione del 2,3% rispetto al primo semestre del precedente esercizio. La categoria ha risentito dell'assestamento dei consumi del segmento Information Technology, dovuto alle vendite eccezionali nel periodo della pandemia per effetto di smart working e didattica a distanza, parzialmente compensato dalla buona performance del comparto telefonia.

La categoria **White** (30,8% dei ricavi totali), rappresentata dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA), quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione, ha generato un fatturato di 378,2 milioni di euro, in crescita del 4,0% rispetto al primo semestre 2022/23. La performance positiva è principalmente attribuibile alle vendite della categoria dei grandi elettrodomestici, che registra uno spostamento della domanda verso prodotti premium ad alta efficienza energetica.

La categoria **Brown** (10,2% dei ricavi), comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria, ha registrato una riduzione del 38,2%, a 124,9 milioni di euro, rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio, che aveva beneficiato di vendite straordinarie indotte dallo switch-off delle frequenze televisive.

La categoria **Altri prodotti** (5,3% dei ricavi totali), che include sia le vendite del settore entertainment, sia quelle di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli *hoverboard* o le biciclette, ha generato ricavi per 65,5 milioni di euro, in progresso del 16,6% rispetto al primo semestre 2022/23. La crescita è trainata dal segmento entertainment, grazie alle vendite di console e videogiochi.

La categoria **Servizi** (6,1% dei ricavi totali) ha chiuso il semestre con ricavi per 74,6 milioni di euro, in crescita del 3,5% rispetto al primo semestre del precedente esercizio, grazie al buon andamento dei servizi erogazione del credito al consumo e delle garanzie che compensano il calo registrato nei servizi di installazione.

Redditività operativa

(in milioni e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 agosto 2023			31 agosto 2022			Δ	%
	Valori adjusted	% Rettifiche		Valori adjusted	% Rettifiche			
Ricavi	1.227,9			1.292,7			(64,8)	(5,0%)
Ricavi delle vendite	1.227,9			1.292,7			(64,8)	(5,0%)
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(967,0)	(78,8%)	3,8	(1.005,4)	(77,8%)	-	38,3	(3,8%)
Costi di Marketing	(16,8)	(1,4%)	-	(21,8)	(1,7%)	-	5,0	(22,9%)
Costi di Logistica	(39,3)	(3,2%)	0,4	(40,0)	(3,1%)	0,1	0,7	(1,7%)
Altri costi	(47,3)	(3,8%)	1,6	(59,6)	(4,6%)	0,7	12,4	(20,7%)
Costi del Personale	(99,9)	(8,1%)	0,1	(100,7)	(7,8%)	0,3	0,8	(0,8%)
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(2,4)	(0,2%)	-	(3,0)	(0,2%)	0,6	0,6	(19,0%)
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	1,1	0,1%	1,1	2,6	0,2%	2,6	(1,5)	(58,7%)
EBITDA Adjusted	56,2	4,6%	7,1	64,9	5,0%	4,2	(8,6)	(13,3%)
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(53,5)	(4,4%)	-	(52,9)	(4,1%)	0,6	(0,7)	1,2%
EBIT Adjusted	2,7	0,2%	7,1	12,1	0,9%	4,8	(9,4)	(77,6%)

Nel semestre stagionalmente meno rappresentativo dell'esercizio in relazione alla stagionalità del business, il Gruppo registra un **EBIT Adjusted** pari a 2,7 milioni di euro rispetto a 12,1 milioni nel periodo comparativo del precedente esercizio, con una variazione attribuibile all'andamento del primo trimestre dell'esercizio. Nel secondo trimestre, infatti, la redditività operativa registra un EBIT Adjusted in linea rispetto al periodo comparativo e in controtendenza rispetto all'andamento registrato nei trimestri precedenti, grazie a un'attenta gestione dei costi di struttura che ha compensato l'effetto dei minori volumi di vendita, principalmente relativi al segmento Brown.

Nel primo semestre 2023/24 il **Gross Profit** registra una variazione in diminuzione di 28,0 milioni di euro rispetto al periodo di confronto, riconducibile principalmente alla riduzione dei volumi di vendita e ad un mix brand/prodotto meno favorevole, con un'incidenza sui ricavi che passa dal 22,4% al 21,3%.

I **Costi di marketing** si riducono di 5,0 milioni di euro rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente, principalmente grazie a un'attenta gestione dei costi e a un differente mix delle iniziative di marketing. L'incidenza sui ricavi si riduce a 1,4% da 1,7% nei primi sei mesi 2022/23.

I **Costi di logistica** mostrano un decremento pari a 0,7 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi pari a 3,2% (3,1% nei primi sei mesi 2022/23). La variazione è attribuibile ai minori volumi di vendita, controbilanciato da un incremento della spesa per effetto del maggior peso delle vendite del canale Online.

La voce **Altri costi** si riduce di 12,4 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi di 3,8% rispetto a 4,6% nei primi sei mesi dell'esercizio 2022/23. La variazione è principalmente imputabile alla

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

riduzione del costo dell'energia elettrica dovuto al calo del prezzo medio di mercato della componente energia, a minori consumi grazie a interventi di efficientamento energetico e, in misura inferiore, a minori costi di installazione di impianti di climatizzazione.

I **Costi del personale** risultano in diminuzione di 0,8 milioni di euro, principalmente per effetto dell'ottimizzazione dei costi del personale della rete vendita. L'incidenza sui ricavi è pari a 8,1% rispetto a 7,8% nel primo semestre del precedente esercizio.

Gli **Ammortamenti e le svalutazioni di immobilizzazioni** risultano pari a 53,5 milioni di euro rispetto a 52,9 milioni nel semestre chiuso al 31 agosto 2022.

Risultato netto Adjusted

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 agosto 2023			31 agosto 2022				
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche	Δ	%
EBIT Adjusted	2,7	0,2%	7,1	12,1	0,9%	4,8	(9,4)	(77,6%)
Proventi e oneri finanziari	(5,4)	(0,4%)	-	(6,1)	(0,5%)	0,1	0,7	(11,1%)
Imposte sul reddito ⁸	2,1	0,2%	(0,6)	(1,4)	(0,1%)	(1,5)	3,5	(243,7%)
Risultato del Periodo Adjusted	(0,6)	(0,1%)	6,4	4,6	0,4%	3,4	(5,2)	(113,5%)

Il semestre chiuso al 31 agosto 2023 chiude con un **Risultato netto Adjusted** negativo per 0,6 milioni di euro, rispetto ai positivi 4,6 milioni nel periodo chiuso al 31 agosto 2022, con una variazione riconducibile principalmente all'andamento della gestione operativa nel primo trimestre dell'esercizio in corso.

Investimenti

Gli investimenti pagati nel primo semestre 2023/24 sono pari a 13,2 milioni di euro (21,1 milioni nel periodo comparabile del precedente esercizio) e sono principalmente relativi a progetti di information technology, tra cui la progressiva adozione delle etichette elettroniche nei punti vendita diretti.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 agosto 2023, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta** pari a 78,5 milioni di euro, al netto del dividendo erogato nel mese di giugno (9,8 milioni), rispetto a 71,0 milioni al 31 agosto 2022 e a 124,4 milioni al 28 febbraio 2023. L'andamento della cassa netta rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente è stato influenzato dalla tipica stagionalità del business, che comporta un rilevante assorbimento di cassa a livello di capitale circolante nel corso del primo semestre, oltre che dal posticipo dei versamenti fiscali e contributivi del secondo trimestre dell'esercizio in corso, come previsto dal D.L. 35 del 23 maggio 2023 a favore delle aziende con sede nei territori coinvolti dagli eventi alluvionali del mese di maggio 2023.

Il **Free Cash Flow Adjusted⁹** è negativo per 31,5 milioni di euro nel semestre rispetto a 34,5 milioni assorbiti nel primo semestre 2022/23.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate Unieuro S.p.A. si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR e del meccanismo di stoccaggio EMARKET Storage disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com, gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell'autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Deotto dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

* * *

Unieuro S.p.A.

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 280), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.700 dipendenti. Quotata sull'Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi pari a 2,9 miliardi di euro nell'esercizio chiuso al 28 febbraio 2023.

Contatti:

Investor Relations

Gianna La Rana

Investor Relations Director

+39 347 9004856

glarana@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Media Relations

Moccagatta Associati

+39 02 8645.1695 / 02 8645.1419

segreteria@moccagatta.it

Tabelle riassuntive

Conto Economico

(dati in milioni di euro)

	FY24 YTD				FY23 YTD				% Var. (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
Ricavi	1.227,9	100,0%	1.227,9	100,0%	1.292,7	100,0%	1.292,7	100,0%	(5,0%)
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(966,0)	(78,7%)	(970,9)	(79,1%)	(1.002,8)	(77,6%)	(1.005,4)	(77,8%)	(3,7%)
Margine lordo	261,9	21,3%	257,1	20,9%	289,9	22,4%	287,3	22,2%	(9,6%)
Costi del personale	(99,9)	(8,1%)	(100,1)	(8,2%)	(100,7)	(7,8%)	(100,9)	(7,8%)	(0,8%)
Costi di logistica	(39,3)	(3,2%)	(39,7)	(3,2%)	(40,0)	(3,1%)	(40,0)	(3,1%)	(1,7%)
Costi di marketing	(16,8)	(1,4%)	(16,8)	(1,4%)	(21,8)	(1,7%)	(21,8)	(1,7%)	(22,9%)
Altri costi	(47,3)	(3,8%)	(48,9)	(4,0%)	(59,6)	(4,6%)	(60,3)	(4,7%)	(20,7%)
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(2,4)	(0,2%)	(2,4)	(0,2%)	(3,0)	(0,2%)	(3,5)	(0,3%)	(19,0%)
Risultato operativo lordo (EBITDA)	56,2	4,6%	49,2	4,0%	64,9	5,0%	60,7	4,7%	(13,3%)
Ammortamenti e svalutazioni	(53,5)	(4,4%)	(53,5)	(4,4%)	(52,9)	(4,1%)	(53,5)	(4,1%)	1,2%
Risultato operativo netto (EBIT)	2,7	0,2%	(4,3)	(0,4%)	12,1	0,9%	7,2	0,6%	(77,7%)
Oneri/proventi finanziari	(5,4)	(0,4%)	(5,4)	(0,4%)	(6,1)	(0,5%)	(6,2)	(0,5%)	(11,1%)
Risultato ante imposte	(2,7)	(0,2%)	(9,7)	(0,8%)	6,0	0,5%	1,1	0,1%	(144,5%)
Imposte sul reddito	2,1	0,2%	2,7	0,2%	(1,4)	(0,1%)	0,1	0,0%	(243,7%)
Risultato netto	(0,6)	(0,1%)	(7,1)	(0,6%)	4,6	0,4%	1,1	0,1%	(113,5%)

Stato Patrimoniale

(dati in milioni di euro)

	31 Ago 2023	28 Feb 2023
Crediti commerciali	63,9	66,1
Rimanenze	453,9	446,0
Debiti commerciali	(517,0)	(597,3)
Capitale Circolante Operativo Netto	0,8	(85,2)
Attività e passività per imposte correnti	7,3	4,2
Attività correnti	24,3	22,5
Passività correnti	(341,1)	(280,3)
Fondi	(1,1)	(1,1)
Capitale Circolante Netto	(309,8)	(339,9)
Attività materiali e immateriali	125,8	126,3
Attività per diritto d'uso	400,8	422,7
Attività /passività per imposte differite	40,8	41,2
Avviamento	196,1	196,1
Altre attività e passività non correnti	3,3	1,3
Totale capitale investito	457,0	447,6
Indebitamento finanziario netto	78,5	124,4
Passività per leasing	(427,7)	(447,5)
Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)	(349,3)	(323,1)
Patrimonio netto	(107,7)	(124,5)
Totale Patrimonio netto e Passività fin.	(457,0)	(447,6)

Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di euro)

	H1 FY24	H1 FY23	% Var.
Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)	49,2	60,7	(19,0%)
Imposte pagate	-	-	na
Interessi pagati	(5,2)	(5,5)	(4,6%)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	(33,8)	(40,9)	(17,4%)
Altre variazioni	0,3	1,7	(82,0%)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa	10,5	16,0	(34,5%)
Acquisto di attività materiali	(6,4)	(9,8)	(33,9%)
Acquisto di attività immateriali	(10,6)	(7,4)	43,7%
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	3,9	(3,9)	(198,7%)
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	-	(0,1)	(100,0%)
Free Cash Flow	(2,7)	(5,2)	(47,7%)
Rettifiche non monetarie degli oneri/(proventi) non ricorrenti	4,7	1,4	224,7%
Investimenti non ricorrenti	-	0,9	(100,0%)
Altri flussi di cassa non correnti	-	-	na
Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)	2,0	(2,9)	(166,5%)
Locazioni IFRS16	(33,5)	(31,6)	5,9%
Adjusted Free Cash Flow	(31,5)	(34,5)	(8,8%)
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(4,7)	(1,4)	224,7%
Debiti per acquisizioni	-	(0,9)	(100,0%)
Dividendi	(9,8)	(27,1)	(63,7%)
Piano di incentivazione a lungo termine	-	-	na
Altri flussi di cassa non correnti	0,2	(0,7)	(127,8%)
Δ indebitamento finanziario netto	(45,9)	(64,7)	(29,1%)

¹ L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT Consolidato rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta e (iii) degli ammortamenti non ricorrenti.

² Elaborazioni Unieuro su dati GfK.

³ Il **Risultato Netto Adjusted** è calcolato come Risultato Netto aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nell'EBIT Adjusted, (ii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti e (iii) dell'impatto fiscale teorico di tali aggiustamenti.

⁴ L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto** (o **Posizione finanziaria netta**) è dato dalla differenza tra i debiti finanziari – al netto delle Passività per diritti d'uso (IFRS 16) - e le disponibilità liquide.

⁵ Dati del Gruppo Covercare oggetto di acquisto, riclassificati pro forma in fase di due diligence, secondo quanto disposto dai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

⁶ La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

⁷ La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

⁸ Gli impatti fiscali delle rettifiche sono stati determinati utilizzando l'aliquota fiscale teorica ritenuta appropriata pari al 8,7% al 31 agosto 2023 e al 31 agosto 2022 che incorpora IRES al 4,8% (ottenuto abbattendo dell'80% il reddito IRES imponibile, grazie alla possibilità di utilizzo di perdite pregresse) e IRAP al 3,9%.

⁹ L'**Adjusted Free Cash Flow** indica il flusso di cassa consolidato generato/assorbito dall'attività operativa e dall'attività di investimento comprensivo degli oneri finanziari, pre-adozione IFRS 16. L'Adjusted Free Cash Flow è rettificato dei flussi operativi e di investimento non ricorrenti, ed è comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati.

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.

Salvo ove diversamente indicato, tutti i valori sono espressi in milioni di Euro. Le somme e le percentuali sono state calcolate su valori in migliaia di Euro e, pertanto, le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti.