

## UNIEURO S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2022/23 E IL PIANO STRATEGICO "BEYOND OMNI-JOURNEY"

- **Ricavi pari a 2,88 miliardi di Euro** (-2,2% rispetto all'esercizio 2021/22), **con una performance superiore a quella dei peer** (segmento *Electrical Retailers*), in un mercato dell'elettronica di consumo, che dopo i livelli record raggiunti, registra un calo del 3,5%<sup>1</sup>
- **Rispettate le guidance comunicate al mercato**
  - **EBIT Adjusted<sup>2</sup> pari a 34,8 milioni di Euro** (72,1 milioni nell'esercizio 2021/22)
  - **Cassa netta pari<sup>3</sup> a 124,4 milioni di Euro** (135,7 milioni al 28 febbraio 2022), dopo l'erogazione di dividendi per 27,1 milioni
- **Risultato Netto Adjusted<sup>4</sup> pari a 19,3 milioni di Euro** (53,9 milioni nell'esercizio 2021/22)
- **Proposto un dividendo di 0,49 Euro per azione nel rispetto della politica adottata**

\*\*\*

- **Il nuovo Piano "Beyond Omni-Journey" intende rafforzare il posizionamento distintivo omnicanale di Unieuro e puntare con decisione sul "Beyond Trade"**, valorizzando la solida relazione con il cliente e la capacità di anticipare le sue esigenze
- **Due i pilastri della crescita volti a sviluppare l'offerta del "Trade Omnicanale" e a espandersi "Beyond Trade"**, attraverso un ambizioso piano di trasformazione che prevede investimenti per oltre 200 milioni di Euro
- **Crescita rilevante della contribuzione del "Beyond Trade" con una importante diversificazione del mix di profitto**, grazie all'offerta di soluzioni al cliente che includono, tra gli altri, lo sviluppo dei prodotti di marca privata e il rafforzamento dei servizi a valore aggiunto
- **Grazie alle azioni di Piano, prevista un'accelerazione nella redditività e nella generazione di cassa**
  - **Ricavi stimati nel range 3,2-3,4 miliardi di Euro nel FY 2027/28** rispetto a circa 2,9 miliardi previsti nel FY 2023/24, con una crescita di circa due punti percentuali superiore al mercato nell'orizzonte di Piano
  - **EBIT Adjusted atteso nel range 55-65 milioni di Euro nel FY 2027/28**, in progresso a doppia cifra annuale rispetto al range 35-38 milioni previsto nel FY 2023/24
  - **Cassa Netta, ante erogazione dei dividendi, attesa tra 250 e 270 milioni di Euro alla fine del FY 2027/2028**, rispetto al range tra 110 e 130 milioni previsto al 28 febbraio 2024

Forlì, 9 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 28 febbraio 2023.

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

*“In un contesto di mercato senza dubbio sfidante, siamo soddisfatti di avere conseguito risultati in linea con le guidance, se pur condizionati da un livello inflazionistico eccezionalmente elevato, e di avere confermato, ancora una volta, la nostra posizione di leadership nel settore. I risultati raggiunti ci permettono di continuare a remunerare i nostri Azionisti nel rispetto della politica dei dividendi.*

*Per rispondere con tempestività ed efficacia al mutato contesto di mercato abbiamo elaborato un nuovo Piano Strategico, che segna il percorso di crescita per gli anni a venire e su cui sarà focalizzato l’impegno di tutte le nostre persone, forti della passione e delle competenze.”*

**Giancarlo Nicosanti Monterastelli**, Amministratore Delegato di Unieuro.

L’esercizio 2022/23 si è caratterizzato per un generale **rallentamento** del settore della **tecnologia di consumo**, che ha registrato una flessione del 3,5% dopo i livelli record raggiunti nel precedente esercizio. Il confronto con il periodo precedente, in particolare, risulta penalizzato dal livello straordinario delle vendite della categoria **Brown**, interessata, nel 2021, dal rinnovo dei televisori, in vista dello switch-off delle frequenze, e dall’introduzione del relativo Bonus TV da parte del Governo.

Nonostante lo scenario del settore e la generale situazione di incertezza macro-congiunturale, anche per l’esercizio 2022/23 Unieuro è stata in grado di confermare la sua **posizione di leadership** sul mercato, con **ricavi** pari a **2.884,3 milioni di Euro**, in linea con la guidance. Sono stati centrati, inoltre, gli obiettivi reddituali e finanziari per l’esercizio appena chiuso, con un **EBIT Adjusted** pari a **34,8 milioni di Euro** e una **Cassa netta** per **124,4 milioni di Euro** al 28 febbraio 2023.

Alla luce dei risultati conseguiti e della Politica dei Dividendi in vigore, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all’Assemblea dei Soci un **dividendo di 0,49 Euro per azione**, corrispondente a un **rendimento cedolare del 4,4%**<sup>5</sup>.

Nell’esercizio in esame, Unieuro è rimasta focalizzata sull’**esecuzione della strategia omnicanale** attraverso importanti investimenti diretti al miglioramento dell’esperienza di acquisto dei clienti, che infatti hanno premiato la Società con un livello di soddisfazione (**NPS**) **in crescita di oltre tre punti**. Completato il programma di **sales operation planning**, a partire dal *Category Management* fino all’avvio del nuovo modulo di Forecasting. Sono state gettate le basi per l’**assetto logistico del futuro**, con una espansione del centro di Piacenza e la sottoscrizione di un accordo per un nuovo hub a servizio del Centro e Sud Italia, il cui avvio è previsto all’inizio del prossimo esercizio. Grazie a queste iniziative, la capacità di stoccaggio e movimentazione merci della Società potrà raggiungere a regime circa 200.000 mq e consentirà di generare risparmi economici e miglioramenti nei tempi di consegna sull’intero territorio italiano.

\*\*\*

Nella seduta odierna il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato un nuovo Piano **“Beyond Omni-Journey” (“Piano”)**, che intende consolidare la leadership di Unieuro posizionando la Società come destinazione naturale per il consumatore per ogni sua esigenza in ambito tecnologico.

## Il mercato di riferimento

Nell'arco del periodo di Piano, il mercato dell'elettronica di consumo è previsto in aumento – con un tasso medio annuo dello 0,5% circa - in linea con la crescita pre-COVID, anche grazie a un miglioramento dello scenario macroeconomico e alla necessità dei consumatori di rinnovare i prodotti di elettronica acquistati nel periodo di forte crescita dal 2020 al 2022. Nell'esercizio corrente, invece, il mercato è atteso in flessione, anche per effetto dell'interruzione delle agevolazioni fiscali, con una riduzione particolarmente concentrata nel primo semestre.

## Il nuovo Piano “Beyond Omni-Journey”

Attraverso il pilastro dello sviluppo del “**Trade Omnicanale**”, Unieuro intende consolidare la propria leadership di settore, rafforzando la propria proposizione omnicanale per offrire un'esperienza totalmente integrata tra canali. Tale obiettivo sarà raggiungibile grazie ad un rafforzamento della proposta commerciale tramite l'utilizzo dei dati e un'evoluzione del ruolo dei negozi fisici - anche attraverso la revisione del formato - che continueranno a giocare un ruolo centrale e distintivo all'interno del processo di acquisto omnicanale. Inoltre, Unieuro punta a una revisione dei modelli di pianificazione, previsione della domanda e *operation*, supportata da un'evoluzione del modello distributivo, anche tramite la revisione del network logistico per avvicinarsi al cliente finale.

Per rispondere ad ogni esigenza del consumatore in ambito tecnologico, attraverso l'espansione del “**Beyond Trade**”, Unieuro intende investire per rafforzare il proprio “ecosistema” incentrato sul consumatore, offrendo soluzioni complete, integrate e personalizzate, che vanno oltre alla pura vendita di prodotto, come ad esempio servizi di riparazione, il ritiro e la vendita dell'usato, la consulenza tecnologica e lo sviluppo della marca privata e dei brand esclusivi. Questo percorso strategico porterà Unieuro ad una forte trasformazione modificando in modo rilevante il profilo della Società, diversificando e sostenendo la crescita profittevole. Tale trasformazione sarà possibile grazie ad un percorso di evoluzione delle competenze e della proposizione anche tramite partnership strategiche.

Le linee strategiche saranno perseguite attraverso un'**innovazione responsabile** diretta alla creazione di valore per tutti gli stakeholder, rinforzando l'integrazione della sostenibilità nelle attività di business, nell'organizzazione, nella cultura. In particolare, il focus resta sui quattro pilastri alla base del Piano di Sostenibilità:

- Innovazione sostenibile diretta a migliorare le performance ambientali, promuovere una catena di fornitura sostenibile, rafforzare la *customer experience*;
- Cultura/*Governance ESG*, investendo sulla governance della sostenibilità;
- Talenti per valorizzare il “capitale umano”;
- Comunità, attraverso ulteriori iniziative di valore sociale connesse ai rapporti con le comunità ed il territorio circostante.

A supporto del Piano sono previsti significativi investimenti nella **trasformazione tecnologica** e nelle **persone**, che garantiranno lo sviluppo della strategia “Beyond Omni-Journey”. Inoltre, Unieuro prevede di focalizzarsi sull'**ottimizzazione dei processi** per garantire maggiore efficienza e liberare risorse a supporto del percorso di crescita e di creazione di valore.

## Le ulteriori opportunità di crescita: M&A e partnership

In considerazione della forte generazione di cassa attesa, Unieuro è pronta a valutare ulteriori opportunità di crescita per linee esterne.

In primo luogo, con la finalità di rafforzare la strategia “Beyond Trade”, la Società intende valorizzare opportunità di acquisizioni e/o partnership per espandersi in attività e servizi a valore aggiunto.

In secondo luogo, Unieuro intende proseguire la propria strategia di consolidamento del mercato italiano attraverso acquisizioni di punti vendita con limitata sovrapposizione alla rete attuale, sfruttando le opportunità che potrebbero presentarsi alla luce dell’attuale contesto.

Infine, saranno analizzate opportunità di acquisizioni e/o partnership con operatori leader all’estero.

## RISULTATI DELL’ESERCIZIO 2022/23

### Ricavi dell’esercizio 2022/23

Nell’esercizio chiuso al 28 febbraio 2023, Unieuro ha conseguito ricavi pari a **2.884,3 milioni di Euro**, in flessione del 2,2% dell’esercizio precedente. L’evoluzione dei **Ricavi like-for-like**<sup>6</sup> – ovvero la comparazione delle vendite con quelle del precedente esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – si è attestata a -3,2%.

Il **tasso di crescita annuale composto** (CAGR) raffrontato con i dati del periodo pre-Covid 2019/20 - è risultato pari al **5,7%**.

Le tabelle seguenti riportano l’andamento dei Ricavi per canale di vendita e per categoria merceologica<sup>7</sup>.

Ricavi per canale di vendita <i>(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al				Variazioni	
	28 febbraio 2023	%	28 febbraio 2022	%	Δ	%
Retail <sup>8</sup>	1.966,2	68,2%	2.038,0	69,1%	(71,8)	(3,5%)
Online	567,3	19,7%	532,8	18,1%	34,5	6,5%
Indiretto	243,7	8,4%	280,5	9,5%	(36,7)	(13,1%)
B2B	107,1	3,7%	98,5	3,3%	8,6	8,7%
<b>Totale ricavi per canale</b>	<b>2.884,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.949,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>(65,4)</b>	<b>(2,2%)</b>

Al 28 febbraio 2023, il **canale Retail** constava di **278 punti vendita diretti**, compresi gli shop-in-shop Unieuro by Iper e i punti vendita ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane (ex canale Travel), mentre il **canale Indiretto** includeva **255 punti vendita** della rete di negozi affiliati.

Nell’esercizio in esame, i ricavi del **canale Retail e del canale Indiretto** hanno risentito del confronto con la performance straordinaria dell’esercizio 2021/22, spinta dagli effetti dell’adeguamento allo switch-off delle frequenze televisive. Il **canale Online**, che comprende la piattaforma unieuro.it e il digital pure player Monclick, ha registrato una performance positiva – nonostante la flessione della categoria *Brown* - a conferma della bontà e dell’efficacia del processo di **innovazione tecnologica** delle piattaforme e della forte **sinergia** fra i **canali**.

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

Ricavi per categoria merceologica <sup>9</sup> <i>(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al				Variazioni	
	28 febbraio 2023		28 febbraio 2022		Δ	%
		%		%		
Grey	1.371,5	47,6%	1.355,2	45,9%	16,3	1,2%
White	796,1	27,6%	755,8	25,6%	40,3	5,3%
Brown	427,2	14,8%	576,2	19,5%	(149,0)	(25,9%)
Altri prodotti	138,2	4,8%	130,1	4,4%	8,1	6,2%
Servizi	151,3	5,2%	132,5	4,5%	18,8	14,2%
<b>Totale ricavi per categoria</b>	<b>2.884,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.949,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>(65,4)</b>	<b>(2,2%)</b>

Nell'esercizio chiuso il 28 febbraio 2023, tutte le categorie merceologiche sono risultate in crescita, ad esclusione della **categoria Brown** che, a causa del citato switch-off delle frequenze televisive, aveva generato, nel precedente esercizio, vendite straordinarie. Con riferimento alla **categoria Grey**, la crescita dei **comparti di telefonia, media tablet e accessori** ha compensato l'assottigliamento dei consumi del segmento IT, che aveva beneficiato nel precedente esercizio dell'impennata di acquisti legati agli effetti della pandemia sul lavoro agile e sulla didattica a distanza. Il rialzo della **categoria White** è attribuibile principalmente alla positiva performance del comparto **Home Comfort** e dei **condizionatori**, mentre la categoria **Altri prodotti** ha beneficiato del buon andamento delle vendite di **console e videogiochi**, oltre che del segmento della **mobilità elettrica**. Infine, l'incremento del fatturato della **categoria Servizi** è attribuibile ai maggiori servizi connessi al comparto **climatizzazione** e al positivo andamento dei servizi relativi al **credito al consumo**.

### Redditività operativa consolidata

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al						Variazioni	
	28 febbraio 2023			28 febbraio 2022			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
Ricavi	2.884,3			2.949,7			(65,4)	(2,2%)
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>2.884,3</b>			<b>2.949,7</b>			(65,4)	(2,2%)
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(2.277,4)	(79,0%)	-	(2.332,0)	(79,1%)	(1,6)	54,6	(2,3%)
Costi di Marketing	(48,0)	(1,7%)	0,2	(54,1)	(1,8%)	1,1	6,0	(11,2%)
Costi di Logistica	(89,4)	(3,1%)	0,2	(83,9)	(2,8%)	0,4	(5,5)	6,6%
Altri costi	(121,1)	(4,2%)	3,6	(107,3)	(3,6%)	6,3	(13,9)	12,9%
Costi del Personale	(207,0)	(7,2%)	0,6	(206,3)	(7,0%)	0,9	(0,7)	0,3%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(5,8)	(0,2%)	0,6	(4,6)	(0,2%)	(0,4)	(1,2)	25,6%
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	5,4	0,2%	5,4	7,7	0,3%	7,7	(2,3)	(29,8%)
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>141,0</b>	<b>4,9%</b>	<b>10,6</b>	<b>169,4</b>	<b>5,7%</b>	<b>14,3</b>	<b>(28,4)</b>	<b>(16,7%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(106,2)	(3,7%)	0,2	(97,3)	(3,3%)	0,2	(8,8)	9,1%
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>34,8</b>	<b>1,2%</b>	<b>10,8</b>	<b>72,1</b>	<b>2,4%</b>	<b>14,5</b>	<b>(37,2)</b>	<b>(51,6%)</b>

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

Nell'esercizio 2022/23, Unieuro ha riportato un **Adjusted EBIT** di **34,8 milioni** di Euro, in calo rispetto a 72,1 milioni dell'esercizio precedente principalmente per effetto della riduzione dei volumi di vendita e degli effetti della crisi geopolitica mondiale con i conseguenti rincari registrati dai costi dell'energia e della logistica, dai canoni di locazione dei punti vendita e delle spese collegate.

Nel periodo di esame, i **costi di marketing** si sono ridotti dell'11,2% – con una flessione di 6,0 milioni di Euro rispetto all'esercizio chiuso il 28 febbraio 2022 – anche a causa dei maggiori contributi, da parte dei fornitori, alle iniziative promozionali del Gruppo.

I **costi di logistica** sono risultati in aumento di 5,5 milioni di Euro (+6,6%) a causa dell'incremento dei prezzi dei carburanti e delle tariffe per i servizi di trasporto.

L'esercizio 2022/23 ha visto l'incremento dei **costi del personale** dello 0,3% (+0,7 milioni). La variazione è in parte attribuibile all'accordo siglato – nel dicembre 2022 – tra Confcommercio e le organizzazioni sindacali, che ha comportato l'erogazione di un importo una tantum ai dipendenti.

In crescita, inoltre, la voce **altri costi**, che ha registrato un aumento di 13,9 milioni nell'esercizio 2022/23 (+12,9% vs 2021/22). Tre i principali fattori ad impattare sul dato: l'incremento dei **costi per l'energia elettrica** (+8,3 milioni di Euro), la crescita dei costi di **installazione** legati alle maggiori vendite di impianti di climatizzazione e la **mancata scontistica** sui canoni di **locazione**, riconosciuta nell'esercizio 2021/22, a compensazione delle restrizioni governative legate all'emergenza sanitaria Covid-19.

Per quanto concerne, infine, gli **ammortamenti** e le **svalutazioni di immobilizzazioni**, il dato si è attestato a **106,2 milioni** di Euro, in crescita di 8,8 milioni di Euro (+9,1%) rispetto all'esercizio 2021/22. L'aumento è dovuto, per 6,3 milioni di Euro, all'incremento delle attività per diritto d'uso in seguito all'adeguamento ISTAT sulle locazioni e, per i restanti 2,5 milioni, agli investimenti in infrastrutture tecnologiche realizzati negli esercizi precedenti.

## Risultato netto adjusted

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al						Variazioni	
	28 febbraio 2023			28 febbraio 2022			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>34,8</b>	<b>1,2%</b>	<b>10,8</b>	<b>72,1</b>	<b>2,4%</b>	<b>14,5</b>	<b>(37,2)</b>	<b>(51,6%)</b>
Proventi e oneri finanziari	(12,9)	(0,4%)	0,1	(12,8)	(0,4%)	0,1	(0,2)	1,3 %
Imposte sul reddito	(2,6)	(0,1%)	(1,7)	(5,4)	(0,2%)	(5,3)	2,8	(52,1%)
<b>Risultato dell'Esercizio Adjusted</b>	<b>19,3</b>	<b>0,7%</b>	<b>9,1</b>	<b>53,9</b>	<b>1,8%</b>	<b>9,3</b>	<b>(34,6)</b>	<b>(64,1%)</b>

Il **Risultato netto Adjusted** dell'esercizio 2022/23 si è attestato a **19,3 milioni** di Euro, rispetto a 53,9 milioni di Euro nel precedente esercizio.

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro



In **negativo** per **2,6 milioni** di Euro – da -5,4 milioni nell'esercizio 2021/22 - le **imposte sul reddito adjusted**, al netto dell'effetto fiscale teorico per oneri/(proventi) non ricorrenti e del cambiamento del modello di business nel periodo chiuso al 28 febbraio 2023.

### Investimenti

Gli **investimenti** pagati nel periodo chiuso al 28 febbraio 2023 sono pari a 39,2 milioni di Euro (50,4 milioni nel precedente esercizio) e sono principalmente riconducibili a interventi per lo sviluppo della rete di negozi diretti e a investimenti in information technology, tra cui l'adozione delle etichette elettroniche in un crescente numero di negozi diretti. La riduzione rispetto al periodo comparabile del precedente esercizio è attribuibile al posticipo di alcuni investimenti in relazione al contesto di mercato.

### Posizione Finanziaria Netta

Al 28 febbraio 2023, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta** pari a 124,4 milioni di Euro, al netto del dividendo erogato nel mese di giugno 2022 (27,1 milioni), rispetto a 135,7 milioni al 28 febbraio 2022.

Il **Free Cash Flow Adjusted**<sup>10</sup> l'indicatore che la Società ritiene più appropriato per misurare la generazione di cassa poiché non tiene conto degli incassi e degli esborsi di natura non ricorrente, ha generato 23,1 milioni di Euro nel FY 2022/23, in riduzione rispetto a 49,4 milioni del precedente esercizio, principalmente per effetto dei minori flussi generati dalla gestione operativa.

### Outlook

Nell'esercizio 2023/24, in uno scenario macroeconomico ancora incerto, Unieuro prevede di performare meglio del mercato di riferimento, con **Ricavi** attesi di circa 2,9 miliardi di Euro. In linea con l'andamento previsto per il mercato, il primo semestre è atteso in riduzione, per effetto del confronto con un periodo che ancora include gli effetti delle agevolazioni governative, seguito da una ripresa nella seconda parte dell'esercizio. Grazie alle azioni di sviluppo del Piano, escludendo eventi al momento non prevedibili, Unieuro prevede una crescita di circa due punti percentuali superiore al mercato, raggiungendo Ricavi nel range tra 3,2 e 3,4 miliardi di Euro nell'esercizio 2027/28.

L'**EBIT Adjusted** è previsto in crescita da 35-38 milioni di Euro nell'esercizio 2023/24, fino a 55-65 milioni nell'ultimo esercizio di Piano, con una crescita media annua percentuale a doppia cifra.

La prevista forte generazione di cassa nell'arco del Piano consente l'incremento della **Cassa Netta** attesa al 28 febbraio 2024 di 110-130 milioni di Euro fino a 250-270 milioni di Euro, ante erogazione dei dividendi, alla fine dell'esercizio 2027/2028.

### Dichiarazione Non Finanziaria

Nella seduta odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Dichiarazione Non Finanziaria dell'esercizio 2022/23. A conferma dell'impegno per uno sviluppo sostenibile e di una sempre maggiore integrazione dei fattori ESG nelle attività di business, nel maggio del

#### **Unieuro S.p.A.**

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

2022, è stato approvato il primo **Piano di Sostenibilità** del Gruppo. Detto piano si articola in oltre trenta progetti da implementare nel quadriennio 2022-2026 suddivisi in **quattro pilastri (Comunità, Cultura, Innovazione Sostenibile e Talenti)**. Nell'ambito delle azioni identificate, un focus particolare è indirizzato ad accrescere la consapevolezza interna e a sviluppare una **"cultura della sostenibilità"**, con specifiche iniziative formative e di engagement dei dipendenti, anche al fine rendere l'esecuzione stessa delle azioni programmate pienamente condivisa. Nell'esercizio in esame, la Società, oltre a focalizzarsi sull'esecuzione delle azioni programmate nel suddetto piano, ha agito altresì per svilupparne di nuove in una logica di miglioramento continuo.

### **Proposta di destinazione dell'utile di esercizio e di distribuzione del dividendo**

Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti convocata il 22 giugno 2023 la destinazione dell'utile di esercizio della Capogruppo Unieuro S.p.A., pari a 11,9 milioni di Euro così come risultante dal bilancio d'esercizio al 28 febbraio 2023, alla distribuzione di dividendi nelle modalità di seguito indicate e, per l'ammontare residuo, a riserva straordinaria di utili disponibile e distribuibile.

Il dividendo proposto ammonta a 0,49 Euro per azione, nel rispetto della politica dei dividendi della Società, che prevede l'erogazione annua di dividendi in misura non inferiore al 50% del Risultato Netto Adjusted registrato, e delle 20.698.621 azioni ordinarie che attualmente costituiscono il capitale sociale, di cui 600.000 non godono del diritto agli utili essendo detenute da Unieuro a titolo di azioni proprie.

Allo stato attuale – senza dunque considerare la possibile emissione di ulteriori massime 159.584 azioni derivanti dall'esercizio delle stock option attribuite e non ancora esercitate relativamente al piano di incentivazione manageriale denominato LTIP 2018-2025 – l'ammontare complessivo da destinare alla distribuzione del dividendo è quantificabile in 9,8 milioni di Euro ed esprime un payout del 51,0% del Risultato Netto Adjusted.

Il dividendo, che implica un rendimento cedolare pari a 4,4%, verrà posto in pagamento in un'unica soluzione il 28 giugno 2023, con data di stacco della cedola il 26 giugno 2023 e *record date* il 27 giugno 2023.

L'importo complessivo definitivo da destinare a dividendo sarà determinato sulla base del numero effettivo di azioni che avranno diritto al dividendo alla record date.

### **Altre delibere del Consiglio di Amministrazione**

Nella riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a convocare l'**Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 22 giugno 2023**, che sarà chiamata a deliberare, inter alia, sui seguenti punti all'ordine del giorno:

- Proposta di modifica del piano basato su azioni Unieuro denominato "Piano di Performance Shares 2023-2028" ai sensi dell'art. 114-*bis* del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, approvato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 21 giugno 2022.
- Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti.
- Proposta di aumento del compenso del Consiglio di Amministrazione.



- Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie previa revoca della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 21 giugno 2022 per la parte non eseguita.
- Aggiornamento del Regolamento Assembleare.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea l'adozione di nuovi obiettivi quantitativi di performance nel **Piano di Performance Shares 2023-2028**, fermi restando gli altri termini e condizioni. La proposta di modifica si è resa necessaria al fine di non frustrarne la valenza incentivante, essendo gli attuali obiettivi quantitativi ancorati al Piano Strategico approvato nel 2021. I nuovi obiettivi sono stati definiti sulla base del nuovo Piano Strategico 2024-28, che è stato aggiornato e comunicato in data odierna alla luce del mutato scenario macroeconomico e di settore.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata a deliberare in merito all'**aumento del compenso del Consiglio di Amministrazione**, al fine di prevedere un compenso per Giancarlo Nicosanti Monterastelli, Amministratore Delegato e *Chief Strategy Officer* della Società, che fino ad ora aveva rinunciato al compenso quale Amministratore, in considerazione della retribuzione fino ad ora percepita come dipendente della Società. La proposta fa seguito alla decisione di Giancarlo Nicosanti Monterastelli in merito al proprio pensionamento e, pertanto, alla cessazione del suo rapporto di lavoro subordinato come *Chief Strategy Officer*, a far data dal 1° giugno 2023, con conseguente perdita al diritto della relativa retribuzione. Giancarlo Nicosanti Monterastelli continuerà a esercitare il ruolo di Amministratore Delegato, come da mandato ricevuto nel 2021 dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di proporre all'Assemblea di deliberare l'autorizzazione all'**acquisto e alla disposizione di azioni proprie**, previa revoca della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 giugno 2022. La proposta prevede che l'autorizzazione all'acquisto fino ad un massimo di 2.000.000 azioni ordinarie, fermo restando che il numero di azioni ordinarie di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate non potrà in ogni caso eccedere il 10% del capitale sociale *pro tempore* della Società. L'autorizzazione è richiesta, *inter alia*, per disporre di azioni proprie da destinare a servizio dei piani di incentivazione azionaria. Gli acquisti di azioni potranno essere effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 10% e non superiore nel massimo del 10% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione. L'autorizzazione all'acquisto è richiesta per un periodo massimo di 18 mesi, mentre quella all'alienazione, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie viene richiesta senza limiti temporali. La Società intende avvalersi delle prassi di mercato ammesse da Consob o ESMA. Per ogni ulteriore informazione si rinvia alla Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione che sarà messa a disposizione del pubblico entro i termini previsti dalla normativa vigente.

Alla data odierna la Società detiene direttamente n° 600.000 azioni proprie, pari a 2,9% del capitale sociale.

\* \* \*

## **Conference call**

Si comunica che alle ore 10 (CEST) di domani, mercoledì 10 maggio 2023, si terrà una conference call durante la quale il management di Unieuro presenterà ad investitori e analisti finanziari i risultati dell'esercizio chiuso al 28 febbraio 2023 e il Piano Strategico "Beyond Omni-Journey" approvato in data odierna.

Per parteciparvi sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- Analisti e investitori: Italia: +39 02 802 09 11  
UK: +44 1 212818004  
USA: +1 718 7058796
- Giornalisti: +39 02 8020927

La **presentazione** potrà essere scaricata dalla sezione Investor Relations/Risultati e presentazioni del sito internet [www.unieurospa.com](http://www.unieurospa.com) poco prima dell'inizio della conference call.

Una **registrazione** della conference call, in italiano e in inglese, sarà scaricabile in formato mp3 al medesimo link, a partire dal secondo giorno successivo.

\* \* \*

*Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate Unieuro S.p.A. si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR e del meccanismo di stoccaggio EMARKET Storage disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell'autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.*

\* \* \*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Deotto dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\* \* \*

*Il presente comunicato contiene elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.*

\* \* \*

### **Unieuro S.p.A.**

*Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 280), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it, oltre al digital pure player Monclick. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.700 dipendenti. Quotata sull'Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi pari a 2,9 miliardi di Euro nell'esercizio chiuso al 28 febbraio 2023.*

### **Contatti:**

#### **Investor Relations**

##### **Gianna La Rana**

Investor Relations Director

+39 347 9004856

[gjarana@unieuro.com](mailto:gjarana@unieuro.com)

[investor.relations@unieuro.com](mailto:investor.relations@unieuro.com)

#### **Corporate Media Relations**

##### **iCorporate**

Elisa Piacentino

+39 366 9134595

[unieuro@icorporate.it](mailto:unieuro@icorporate.it)

### **Unieuro S.p.A.**

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
[linkedin.com/company/unieuro](https://www.linkedin.com/company/unieuro)

## Tablelle riassuntive

### Conto Economico

(dati in milioni di Euro)

	FY 23				FY 22				% Var. (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
<b>Ricavi</b>	<b>2.884,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.884,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.949,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.949,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,2%)</b>
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(2.272,0)	(78,8%)	(2.277,4)	(79,0%)	(2.324,3)	(78,8%)	(2.330,4)	(79,0%)	(2,2%)
<b>Margine lordo</b>	<b>612,3</b>	<b>21,2%</b>	<b>606,9</b>	<b>21,0%</b>	<b>625,4</b>	<b>21,2%</b>	<b>619,3</b>	<b>21,0%</b>	<b>(2,1%)</b>
Costi del personale	(207,0)	(7,2%)	(207,6)	(7,2%)	(206,3)	(7,0%)	(207,2)	(7,0%)	0,3%
Costi di logistica	(89,4)	(3,1%)	(89,6)	(3,1%)	(83,9)	(2,8%)	(84,2)	(2,9%)	6,6%
Costi di marketing	(48,0)	(1,7%)	(48,2)	(1,7%)	(54,1)	(1,8%)	(55,1)	(1,9%)	(11,2%)
Altri costi	(121,1)	(4,2%)	(124,7)	(4,3%)	(107,3)	(3,6%)	(113,6)	(3,8%)	12,9%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(5,8)	(0,2%)	(6,3)	(0,2%)	(4,6)	(0,2%)	(4,2)	(0,1%)	25,6%
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>141,0</b>	<b>4,9%</b>	<b>130,5</b>	<b>4,5%</b>	<b>169,4</b>	<b>5,7%</b>	<b>155,1</b>	<b>5,3%</b>	<b>(16,7%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(106,2)	(3,7%)	(106,4)	(3,7%)	(97,3)	(3,3%)	(97,5)	(3,3%)	9,1%
<b>Risultato operativo netto (EBIT)</b>	<b>34,8</b>	<b>1,2%</b>	<b>24,0</b>	<b>0,8%</b>	<b>72,1</b>	<b>2,4%</b>	<b>57,5</b>	<b>2,0%</b>	<b>(51,6%)</b>
Oneri/proventi finanziari	(12,9)	(0,4%)	(13,0)	(0,5%)	(12,8)	(0,4%)	(12,8)	(0,4%)	1,3%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>21,9</b>	<b>0,8%</b>	<b>11,0</b>	<b>0,4%</b>	<b>59,3</b>	<b>2,0%</b>	<b>44,7</b>	<b>1,5%</b>	<b>(63,0%)</b>
Imposte sul reddito	(2,6)	(0,1%)	(0,9)	(0,0%)	(5,4)	(0,2%)	(0,1)	(0,0%)	(52,1%)
<b>Risultato netto</b>	<b>19,3</b>	<b>0,7%</b>	<b>10,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>53,9</b>	<b>1,8%</b>	<b>44,6</b>	<b>1,5%</b>	<b>(64,1%)</b>

## Stato Patrimoniale

(dati in milioni di Euro)

	FY 23	FY 22
Crediti commerciali	66,1	43,0
Rimanenze	446,0	462,1
Debiti commerciali	(597,3)	(583,5)
<b>Capitale Circolante Operativo Netto</b>	<b>(85,2)</b>	<b>(78,4)</b>
Attività e passività per imposte correnti	4,2	3,2
Attività correnti	22,5	27,6
Passività correnti	(280,3)	(282,8)
Fondi	(1,1)	(2,2)
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(339,9)</b>	<b>(332,6)</b>
Attività materiali e immateriali	126,3	124,9
Attività per diritto d'uso	422,7	433,3
Attività /passività per imposte differite	41,1	40,8
Avviamento	196,1	196,1
Altre attività e passività non correnti	1,3	(9,8)
<b>Totale capitale investito</b>	<b>447,6</b>	<b>452,9</b>
Indebitamento finanziario netto	124,4	135,7
Passività per leasing IFRS 16	(447,5)	(450,2)
<b>Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)</b>	<b>(323,1)</b>	<b>(314,5)</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(124,5)</b>	<b>(138,3)</b>
<b>Totale Patrimonio netto e Passività fin.</b>	<b>(447,6)</b>	<b>(452,9)</b>

## Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di Euro)

	FY 23	FY 22	Var. %
<b>Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)</b>	<b>130,5</b>	<b>155,1</b>	<b>(15,9%)</b>
Imposte pagate	-	(9,3)	(100,0%)
Interessi pagati	(10,5)	(11,1)	(5,3%)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	(2,8)	15,6	(117,8%)
Altre variazioni	1,3	2,0	(33,9%)
<b>Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>118,4</b>	<b>152,2</b>	<b>(22,2%)</b>
Acquisto di attività materiali	(19,1)	(27,7)	(30,9%)
Acquisto di attività immateriali	(16,3)	(24,4)	(32,9%)
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	(3,7)	1,7	(318,7%)
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	0,4	(8,5)	(104,3%)
Free Cash Flow	79,6	93,3	(14,7%)
Rettifiche non monetarie degli oneri/(proventi) non ricorrenti	5,3	6,0	(11,0%)
Investimenti non ricorrenti	1,6	10,0	(84,5%)
Altri flussi di cassa non correnti	-	(2,6)	(100,0%)
<b>Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)</b>	<b>86,5</b>	<b>106,8</b>	<b>(19,0%)</b>
Locazioni IFRS16	(63,3)	(57,3)	10,5%
<b>Adjusted Free Cash Flow</b>	<b>23,1</b>	<b>49,4</b>	<b>(53,2%)</b>
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(5,3)	(3,5)	53,3%
Debiti per acquisizioni	(1,6)	(2,4)	(35,3%)
Dividendi e Buyback	(27,1)	(66,1)	(59,0%)
Piano di incentivazione a lungo termine	-	4,3	(100,0%)
Altri flussi di cassa non correnti	(0,4)	(0,9)	(53,1%)
<b>Δ Indebitamento finanziario netto</b>	<b>(11,3)</b>	<b>(19,2)</b>	<b>(41,3%)</b>

<sup>1</sup> Elaborazioni della Società su dati GfK.

<sup>2</sup> L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta.

<sup>3</sup> L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto** (o **Posizione finanziaria netta**) è dato dalla differenza tra i debiti finanziari – al netto delle Passività per diritti d'uso (IFRS 16) - e le disponibilità liquide.

<sup>4</sup> Il **Risultato Netto Adjusted** è calcolato come Risultato Netto aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nell'EBIT Adjusted, (ii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti e (iii) dell'impatto fiscale teorico di tali aggiustamenti.

<sup>5</sup> Rendimento cedolare calcolato sul prezzo di chiusura del titolo Unieuro dell'8 maggio 2023.

<sup>6</sup> La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

<sup>7</sup> La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

<sup>8</sup> A partire dal primo trimestre chiuso al 31 maggio 2022, i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – Ex canale Travel - sono stati riclassificati ed inclusi nel canale Retail.

<sup>9</sup> La categoria **Grey** include telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili; la categoria **White** è composta dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione; la categoria **Brown** è comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria; la categoria **Altri prodotti** comprende sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato della tecnologia di consumo come gli hoverboard o le biciclette; la categoria **Altri prodotti** include sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli hoverboard o le biciclette.

<sup>10</sup> Il **Free Cash Flow Adjusted** è definito come il flusso di cassa generato/assorbito dall'attività operativa al netto dell'attività di investimento inclusiva degli oneri finanziari e dei flussi relativi ai leasing e rettificata per investimenti non ricorrenti e degli altri flussi operativi non ricorrenti, e comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.

Salvo ove diversamente indicato, tutti i valori sono espressi in milioni di Euro. Le somme e le percentuali sono state calcolate su valori in migliaia di Euro e, pertanto, le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti.