

## UNIEURO S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2022/23

- **Ricavi pari a 2.102,6 milioni di Euro** rispetto a 2.154,3 milioni nei primi nove mesi del 2021/22, in un mercato con consumi in calo a causa del ridotto potere di acquisto delle famiglie
- **Ricavi della categoria Brown in riduzione** di 100,1 milioni di Euro per effetto di vendite eccezionali di televisori e decoder nel periodo comparabile, indotte dalla migrazione delle frequenze, solo in parte compensata dalla crescita delle categorie merceologiche Grey, Bianco e Servizi
- **CAGR dei Ricavi pari a 6,1% dal periodo pre-Covid 2019/20**
- **EBIT Adjusted<sup>1</sup> pari a 19,9 milioni di euro**, penalizzato dalle minori vendite del segmento Brown e dall'incremento dei costi derivante dall'elevato livello inflazionistico (56,5 milioni nel corrispondente periodo 2021/22)
- **Cassa netta<sup>2</sup> pari a 133,1 milioni di Euro** rispetto a 135,7 milioni di inizio esercizio, dopo il pagamento di dividendi per 27,1 milioni
- **Outlook 2022/23:** a conclusione della stagione natalizia, confermata la previsione di Ricavi attesi a circa 2,9 miliardi di euro con l'EBIT adjusted previsto nella fascia bassa del range 35-40 milioni precedentemente comunicato; invariata la stima di cassa netta di fine esercizio

Forlì, 12 gennaio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 novembre 2022.

Dopo la crescita straordinaria del 2020 e 2021, il mercato dell'elettronica di consumo ha iniziato, negli ultimi mesi, a registrare trend negativi. Il confronto con il precedente esercizio risulta, in particolare, penalizzato dal livello record delle vendite della categoria Brown interessata dal rinnovo dei televisori, in vista dello switch off delle frequenze, e dall'introduzione del Bonus TV da parte del Governo. Pesano sulle performance anche le difficoltà del contesto economico legate all'inflazione, all'incremento dei costi dell'energia e alla conseguente riduzione del potere di acquisto dei consumatori.

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2022/23, Unieuro ha registrato ricavi pari a 2.102,6 milioni di Euro, in riduzione del 2,4% rispetto al periodo comparabile del precedente esercizio, a fronte del citato calo della categoria Brown, solo parzialmente compensato dalla crescita delle categorie merceologiche Grey, Bianco e Servizi.

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

La campagna promozionale “Temptation Black Friday”, che si è protratta per un intero mese (28 ottobre – 28 novembre) come nell’ormai consolidata prassi di settore, ha proposto alla clientela un susseguirsi di panieri di prodotti scontati. Le vendite di Unieuro sono risultate, nel corso delle settimane, in progressivo miglioramento, trainate dai comparti telefonia, media tablet e home comfort.

A livello di redditività, il confronto con i primi nove mesi dell’esercizio 2021/22 è influenzato dalle minori vendite e dall’incremento dei costi derivante dall’elevato livello inflazionistico.

La Cassa netta è pari a 133,1 milioni di Euro rispetto a 135,7 milioni di inizio esercizio, dopo l’erogazione dei dividendi per 27,1 milioni nel mese di giugno.

*“La nostra campagna del Black Friday e, più in generale, l’andamento del trimestre sono risultati in linea con le aspettative. Dopo la chiusura del trimestre, tuttavia, la spinta promozionale del settore e gli effetti dell’elevata inflazione sul potere di acquisto delle famiglie hanno in parte condizionato la stagione natalizia.*

*Con una costante attenzione all’evoluzione del contesto macroeconomico, siamo impegnati nella gestione corrente a tutela della profittabilità, restando focalizzati sull’esecuzione della nostra strategia di lungo termine e sulle opportunità di crescita che dovessero presentarsi.”*

**Giancarlo Nicosanti Monterastelli**, Amministratore Delegato di Unieuro.

### **Ricavi dei primi nove mesi 2022/23**

Nei primi nove mesi dell’esercizio 2022/2023, il Gruppo Unieuro ha conseguito ricavi consolidati pari a 2.102,6 milioni di Euro, rispetto a 2.154,3 milioni consuntivati nel corrispondente periodo dell’esercizio precedente (-2,4%).

L’evoluzione dei **Ricavi like-for-like**<sup>3</sup> - ovvero la comparazione delle vendite con quelle del corrispondente periodo dello scorso esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – si è attestata a -3,2%.

Nel confronto con i dati pre-pandemia consuntivati nel periodo chiuso al 30 novembre 2019, i ricavi hanno registrato un CAGR del 6,1%.

### Ricavi per canale di vendita

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al				Variazioni	
	30 novembre 2022	%	30 novembre 2021	%	Δ	%
Retail <sup>4</sup>	1.436,2	68,3%	1.486,8	69,0%	(50,6)	(3,4%)
Online	401,3	19,1%	364,7	16,9%	36,6	10,0%
Indiretto	175,7	8,4%	225,9	10,5%	(50,2)	(22,2%)
B2B	89,4	4,3%	76,9	3,6%	12,5	16,3%
<b>Totale ricavi consolidati per canale</b>	<b>2.102,6</b>	<b>100%</b>	<b>2.154,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>(51,6)</b>	<b>(2,4%)</b>

Il **canale Retail** (68,3% dei ricavi totali) - che al 30 novembre 2022 era composto da 279 punti vendita diretti, inclusi gli shop-in-shop Unieuro by Iper e i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane (ex canale Travel) - ha registrato ricavi pari a 1.436,2 milioni di Euro, in riduzione del 3,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Dopo un primo semestre in crescita dell'1,1% per effetto del contributo incrementale delle nuove aperture, le vendite del terzo trimestre hanno registrato un calo risentendo del confronto con ricavi straordinari realizzati nello scorso esercizio per effetto della transizione tecnologica del comparto TV.

Il **canale Online** (19,1% dei ricavi totali) - che comprende la rinnovata piattaforma unieuro.it e il digital pure player Monclick - ha generato ricavi per 401,3 milioni di Euro, registrando una crescita del 10% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La performance positiva, che beneficia del processo di innovazione delle piattaforme, conferma l'efficacia delle sinergie fra canali con i punti vendita fisici che fungono da pick-up point a beneficio dei clienti web, pur risentendo del confronto con le già citate vendite non ricorrenti della categoria Brown.

Il **canale Indiretto** (8,4% dei ricavi totali) - che comprende il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati per un totale di 258 punti vendita al 30 novembre 2022 - ha consuntivato ricavi per 175,7 milioni di Euro, in contrazione del 22,2% rispetto ai primi nove mesi del precedente esercizio, in cui aveva beneficiato delle chiusure dei centri commerciali nei week-end a causa delle restrizioni pandemiche nei primi mesi del periodo di confronto, e delle maggiori vendite della categoria Brown nella seconda parte dello stesso periodo.

Il **canale B2B** (4,3% dei ricavi totali) - che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, che operano in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C) - ha registrato ricavi per 89,4 milioni di Euro, in aumento del 16,3% rispetto al periodo comparativo dell'esercizio precedente, grazie alla maggiore disponibilità di prodotto.

### Ricavi per categoria merceologica<sup>5</sup>

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al				Variazioni	
	30 novembre 2022	%	30 novembre 2021	%	Δ	%
Grey	996,9	47,4%	973,7	45,2%	23,2	2,4%
White	582,5	27,7%	563,8	26,2%	18,6	3,3%
Brown	320,8	15,3%	420,9	19,5%	(100,1)	(23,8%)
Altri prodotti	90,5	4,3%	95,6	4,4%	(5,1)	(5,3%)
Servizi	112,0	5,3%	100,3	4,7%	11,7	11,7%
<b>Totale ricavi consolidati per categoria</b>	<b>2.102,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.154,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>(51,6)</b>	<b>(2,4%)</b>

La categoria **Grey** (47,4% dei ricavi totali), costituita da telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili, ha riportato un fatturato pari a 996,9 milioni di Euro, in crescita del 2,4% rispetto al periodo comparativo del precedente esercizio. La performance positiva segue il trend registrato nel primo semestre ed è stata trainata dal comparto telefonia, grazie alla ricerca di un upgrade tecnologico da parte dei consumatori, e dal comparto media tablet, compensando l'assestamento dei consumi del segmento IT, che aveva beneficiato dei trend d'acquisto legati a smart working ed e-learning nel corso del precedente esercizio.

La categoria **White** (27,7% dei ricavi totali), rappresentata dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA), quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione, ha generato un fatturato di 582,5 milioni di Euro, in crescita del 3,3% rispetto al periodo comparativo. Le vendite nei primi nove mesi dell'esercizio sono state trainate dal successo del comparto home comfort, favorito dall'incentivo fiscale Ecobonus, e dalla ricerca da parte dei consumatori di elettrodomestici ad alta efficienza energetica.

La categoria **Brown** (15,3% dei ricavi), comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria, ha registrato ricavi per 320,8 milioni di Euro, segnando una riduzione del 23,8% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio, che aveva beneficiato di vendite straordinarie indotte dallo switch-off delle frequenze televisive e dall'introduzione del Bonus TV. Nel periodo si registra, inoltre, uno spostamento della domanda verso i prodotti entry level e un aumento delle attività promozionali sui prodotti premium.

La categoria **Altri prodotti** (4,3% dei ricavi totali), che include sia le vendite del settore entertainment, sia quelle di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli hoverboard o le biciclette, ha generato ricavi per 90,5 milioni di Euro, in calo del 5,3% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio. Il segmento entertainment, comprendente console e videogiochi, ha risentito nel primo semestre dell'esercizio della limitata disponibilità di prodotto sul mercato e ha recuperato nel terzo trimestre raggiungendo livelli di fatturato in linea con quelli del trimestre comparativo.

La categoria **Servizi** (5,3% dei ricavi totali) ha registrato ricavi per 112,0 milioni di Euro, in crescita dell'11,7% rispetto ai primi nove mesi del precedente esercizio, grazie all'incremento del fatturato dei servizi connessi al comparto climatizzazione, oltreché al buon andamento dei servizi relativi al credito al consumo.

#### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

## Redditività operativa

(in milioni e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al						Variazioni	
	30 novembre 2022			30 novembre 2021			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
Ricavi	2.102,6			2.154,3			(51,6)	(2,4%)
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>2.102,6</b>			<b>2.154,3</b>			<b>(51,6)</b>	<b>(2,4%)</b>
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(1.657,6)	(78,8%)	0,0	(1.699,1)	(78,9%)	(1,6)	41,5	(2,4%)
Costi di Marketing	(37,2)	(1,8%)	0,2	(43,2)	(2,0%)	1,1	6,0	(13,9%)
Costi di Logistica	(65,5)	(3,1%)	0,1	(62,2)	(2,9%)	0,5	(3,3)	5,3%
Altri costi	(90,9)	(4,3%)	5,3	(74,8)	(3,5%)	5,7	(16,0)	21,4%
Costi del Personale	(152,4)	(7,2%)	0,5	(149,7)	(6,9%)	0,9	(2,6)	1,8%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(5,1)	(0,2%)	0,6	(3,5)	(0,2%)	(0,7)	(1,6)	44,6%
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	4,4	0,2%	4,4	4,9	0,2%	4,9	(0,5)	(9,8%)
<b>Consolidated Adjusted EBITDA</b>	<b>98,4</b>	<b>4,7%</b>	<b>11,1</b>	<b>126,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>10,8</b>	<b>(28,1)</b>	<b>(22,2%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(78,6)	(3,7%)	0,6	(70,1)	(3,3%)	0,2	(8,5)	12,1%
<b>Consolidated Adjusted EBIT</b>	<b>19,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>11,7</b>	<b>56,5</b>	<b>2,6%</b>	<b>11,0</b>	<b>(36,6)</b>	<b>(64,8%)</b>

I primi nove mesi dell'esercizio 2022/23 presentano un **EBIT Adjusted** pari a 19,9 milioni di Euro contro 56,5 milioni nel corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **gross profit** registra una variazione negativa di 10,6 milioni di Euro rispetto al periodo chiuso al 30 novembre 2021 per effetto dei minori volumi di vendita, principalmente riconducibili alla categoria Brown. L'incidenza del gross profit sui ricavi è pari a 21,4%, invariata rispetto al periodo comparativo.

La redditività operativa è negativamente influenzata dagli effetti della crisi geopolitica che ha comportato un incremento dell'inflazione, con un inasprimento, tra gli altri, dei rincari dei costi dell'energia e dei costi logistici, oltre che dei canoni di locazione e delle spese condominiali dei punti vendita.

I **costi di Marketing** sono diminuiti di 6,0 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi consolidati in riduzione a 1,8% (2,0% nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/22), principalmente per effetto di maggiori iniziative cofinanziate dai fornitori.

I **costi di Logistica** registrano un incremento di 3,3 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi consolidati pari a 3,1% nel periodo chiuso al 30 novembre 2022 (2,9% nei primi nove mesi del precedente esercizio). La variazione è attribuibile all'andamento dei prezzi dei carburanti e all'aumento delle tariffe per i servizi di

### Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

trasporto e movimentazione merci, nonché al maggior peso del fatturato web sui ricavi totali del periodo.

La voce **Altri costi** si incrementa di 16,0 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi consolidati pari a 4,3% (3,5% nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/22). L'andamento è principalmente riconducibile all'aumento dei costi dell'energia per circa 7,9 milioni di Euro e all'incremento dei costi di installazione degli impianti di climatizzazione venduti alla clientela, oltre che alla presenza non ricorrente, nel periodo comparabile, di sconti sui canoni di affitto connessi alla pandemia.

I **costi del personale** registrano un incremento di 2,6 milioni di Euro. L'incidenza sui ricavi consolidati è pari a 7,2% nel periodo chiuso al 30 novembre 2022 (6,9% nel corrispondente periodo del precedente esercizio). L'aumento è attribuibile alle nuove aperture e alle acquisizioni portate a compimento negli ultimi dodici mesi e ai costi derivanti dall'assegnazione dei diritti del 2° e 3° ciclo del Long Term Incentive Plan 2020-2025.

Gli **ammortamenti e le svalutazioni di immobilizzazioni** ammontano a 78,6 milioni di Euro rispetto a 70,1 milioni nel periodo chiuso al 30 novembre 2021. L'incremento degli ammortamenti, pari a 8,5 milioni di Euro, è imputabile per 4,3 milioni alle attività per diritto d'uso legate ai canoni di locazione e per la restante parte ai maggiori investimenti effettuati nei precedenti esercizi.

### **Risultato prima delle imposte Adjusted<sup>6</sup>**

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al						Variazioni	
	30 novembre 2022			30 novembre 2021			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
<b>Consolidated Adjusted EBIT</b>	<b>19,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>11,7</b>	<b>56,5</b>	<b>2,6%</b>	<b>11,0</b>	<b>(36,6)</b>	<b>(64,8%)</b>
Proventi e oneri finanziari	(9,6)	(0,5%)	0,1	(9,6)	(0,4%)	0,1	(0,0)	0,5%
<b>Risultato prima delle imposte consolidato adjusted</b>	<b>10,2</b>	<b>0,5%</b>	<b>11,8</b>	<b>46,9</b>	<b>2,2%</b>	<b>11,1</b>	<b>(36,6)</b>	<b>(78,1%)</b>

Il **Risultato prima delle imposte adjusted** è pari a 10,2 milioni di Euro (46,9 milioni nel periodo chiuso al 30 novembre 2021); la variazione è riconducibile all'andamento registrato dall'EBIT Adjusted.

### **Investimenti**

Gli **investimenti** nel periodo chiuso al 30 novembre 2022 sono pari a 27,9 milioni di Euro (37,5 milioni al 30 novembre 2021) e sono principalmente riconducibili a interventi per lo sviluppo della rete di negozi diretti e a investimenti in information technology, tra cui l'adozione delle etichette elettroniche in un crescente numero di negozi diretti. La riduzione rispetto al periodo comparabile del precedente esercizio è attribuibile al posticipo di alcuni investimenti in relazione all'attuale contesto di mercato.

### **Posizione Finanziaria Netta**

Al 30 novembre 2022, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta** pari a 133,1 milioni di Euro, al netto del dividendo erogato nel mese di giugno (27,1 milioni), rispetto a 135,7 milioni al 28 febbraio 2022.

Il **Free Cash Flow Adjusted**<sup>7</sup> è stato pari a 29,6 milioni di Euro nei nove mesi dell'esercizio in corso, in riduzione rispetto a 73,9 milioni principalmente per effetto dei minori flussi generati dalla gestione operativa.

### **Effetti del conflitto in Ucraina**

Unieuro non è presente in Russia e non intrattiene rapporti economici e/o finanziari diretti con soggetti economici russi oggetto delle attuali sanzioni. Il Gruppo resta, tuttavia, sottoposto agli effetti generati indirettamente dal conflitto sul quadro macroeconomico, e più in particolare sull'incremento dell'inflazione e sulla conseguente riduzione del potere di acquisto dei consumatori.

Per fronteggiare la crescente pressione inflattiva, la Società ha posto e sta ponendo in essere azioni di contenimento dei costi operativi volte a preservare la redditività del Gruppo, tra cui la fissazione del costo dell'energia per l'esercizio in corso e l'avvio di negoziazioni dei canoni di locazione dei punti vendita.

### **Eventi successivi alla chiusura del trimestre**

In data 28 dicembre 2022, l'AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - ha comunicato la conclusione del Procedimento di Inottemperanza IP359, notificato in data 21 giugno 2022, comminando una sanzione di 3 milioni di Euro a Unieuro S.p.A. e 1,2 milioni di Euro a Monclik S.p.A.. Unieuro S.p.A. prende atto del fatto che tutte le iniziative poste in essere siano state riconosciute idonee dall'AGCM a superare le contestazioni ivi contenute. In ogni caso, la Società ritiene il provvedimento sanzionatorio infondato e procederà pertanto a ricorrere contro il medesimo nelle sedi competenti.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Dopo la chiusura del trimestre, la spinta promozionale del settore di riferimento e l'attuale contesto macroeconomico hanno condizionato la stagione natalizia in misura superiore alle aspettative.

In un contesto di mercato che si prevede resti fortemente volatile e caratterizzato da un notevole grado di incertezza, sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, Unieuro conferma di chiudere comunque l'esercizio 2022/23 con Ricavi pari a circa 2,9 miliardi di Euro, assumendo non vi siano ulteriori peggioramenti delle condizioni macroeconomiche, geopolitiche ed epidemiologiche. A conclusione della stagione natalizia, l'EBIT Adjusted è ora atteso nella fascia bassa del range 35-40 milioni di Euro precedentemente comunicato. Viene confermata la previsione di Cassa netta in un range di 110-130 milioni di euro alla fine dell'esercizio.

Unieuro resta impegnata nell'esecuzione delle linee di crescita del Piano Strategico comunicato al mercato nel mese di giugno 2021.

#### **Unieuro S.p.A.**

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
linkedin.com/company/unieuro

\* \* \*

*Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme “eMarket SDIR” ed “eMarket STORAGE” gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.*

\* \* \*

*I dirigenti preposti alla redazione dei documenti contabili societari Gabriella Giocondo e Luca Mazzotti dichiarano, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\* \* \*

*Il presente comunicato contiene elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.*

\* \* \*

**Unieuro S.p.A.**

*Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 280), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it, oltre al digital pure player Monclick. L’azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di oltre 5.800 dipendenti. Quotata sull’Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi superiori a 2,9 miliardi di Euro nell’esercizio chiuso al 28 febbraio 2022.*

**Contatti:****Investor Relations****Gianna La Rana**

Investor Relations Director

+39 347 9004856

[glarana@unieuro.com](mailto:glarana@unieuro.com)[investor.relations@unieuro.com](mailto:investor.relations@unieuro.com)**Corporate Media Relations****iCorporate**

Elisa Piacentino

+39 366 9134595

[unieuro@icorporate.it](mailto:unieuro@icorporate.it)**Unieuro S.p.A.**

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani  
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it  
[linkedin.com/company/unieuro](https://www.linkedin.com/company/unieuro)



## Table riassuntive<sup>8</sup>

### Conto Economico

(dati in milioni di Euro)

	9M 22/23				9M 21/22				% var. (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
<b>Ricavi</b>	<b>2.102,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.102,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.154,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.154,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2,4%)</b>
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(1.653,2)	(78,6%)	(1.657,6)	(78,8%)	(1.694,2)	(78,6%)	(1.697,6)	(78,8%)	(2,4%)
<b>Margine lordo</b>	<b>449,5</b>	<b>21,4%</b>	<b>445,0</b>	<b>21,2%</b>	<b>460,0</b>	<b>21,4%</b>	<b>456,7</b>	<b>21,2%</b>	<b>(2,3%)</b>
Costi del personale	(152,4)	(7,2%)	(152,9)	(7,3%)	(149,7)	(6,9%)	(150,6)	(7,0%)	1,8%
Costi di logistica	(65,5)	(3,1%)	(65,6)	(3,1%)	(62,2)	(2,9%)	(62,7)	(2,9%)	5,3%
Costi di marketing	(37,2)	(1,8%)	(37,4)	(1,8%)	(43,2)	(2,0%)	(44,3)	(2,1%)	(13,9%)
Altri costi	(90,9)	(4,3%)	(96,2)	(4,6%)	(74,8)	(3,5%)	(80,5)	(3,7%)	21,4%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(5,1)	(0,2%)	(5,7)	(0,3%)	(3,5)	(0,2%)	(2,8)	(0,1%)	44,6%
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>98,4</b>	<b>4,7%</b>	<b>87,3</b>	<b>4,2%</b>	<b>126,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>115,8</b>	<b>5,4%</b>	<b>(22,2%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(78,6)	(3,7%)	(79,2)	(3,8%)	(70,1)	(3,3%)	(70,3)	(3,3%)	12,1%
<b>Risultato operativo netto (EBIT)</b>	<b>19,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>8,1</b>	<b>0,4%</b>	<b>56,5</b>	<b>2,6%</b>	<b>45,5</b>	<b>2,1%</b>	<b>(64,8%)</b>
Oneri/proventi finanziari	(9,6)	(0,5%)	(9,7)	(0,5%)	(9,6)	(0,4%)	(9,7)	(0,4%)	0,5%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>10,2</b>	<b>0,5%</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>46,9</b>	<b>2,2%</b>	<b>35,8</b>	<b>1,7%</b>	<b>(78,1%)</b>

## Stato Patrimoniale

(dati in milioni di Euro)

	30 Nov 22	28 Feb 2022
Crediti commerciali	72,6	43,0
Rimanenze	501,0	462,1
Debiti commerciali	(653,3)	(583,5)
<b>Capitale Circolante Operativo Netto</b>	<b>(79,7)</b>	<b>(78,4)</b>
Attività e passività per imposte correnti	3,6	3,2
Attività correnti	35,2	27,6
Passività correnti	(308,6)	(282,8)
Fondi	(2,2)	(2,2)
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(351,7)</b>	<b>(332,6)</b>
Attività materiali e immateriali	125,6	124,9
Attività per diritto d'uso	430,3	433,3
Attività /passività per imposte differite	40,8	40,8
Avviamento	196,1	196,1
Altre attività e passività non correnti	(8,8)	(9,8)
<b>Totale capitale investito</b>	<b>432,5</b>	<b>452,9</b>
Indebitamento finanziario netto	133,1	135,7
Passività per leasing	(452,1)	(450,2)
<b>Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)</b>	<b>(318,9)</b>	<b>(314,5)</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(113,6)</b>	<b>(138,3)</b>
<b>Totale Patrimonio netto e Passività fin.</b>	<b>(432,5)</b>	<b>(452,9)</b>

## Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di Euro):

	9M 22/23	9M 21/22	var. %
<b>Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)</b>	<b>87,3</b>	<b>115,8</b>	<b>(24,6%)</b>
Imposte pagate	-	(5,5)	(100,0%)
Interessi pagati	(9,0)	(9,2)	(2,3%)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	25,0	47,8	(47,7%)
Altre variazioni	1,9	1,6	21,5%
<b>Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>105,3</b>	<b>150,4</b>	<b>(30,0%)</b>
Acquisto di attività materiali	(16,5)	(21,4)	(22,8%)
Acquisto di attività immateriali	(11,4)	(16,0)	(28,8%)
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	(6,0)	0,1	(7490,1%)
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	(0,1)	(8,5)	(98,8%)
Flusso di cassa operativo	71,2	104,6	(31,9%)
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	2,5	6,1	(59,4%)
Investimenti non ricorrenti	1,8	10,1	(82,0%)
Altri flussi di cassa non correnti	-	(2,6)	(100,0%)
<b>Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)</b>	<b>75,5</b>	<b>118,2</b>	<b>(36,1%)</b>
Locazioni IFRS16	(46,0)	(44,3)	3,8%
<b>Adjusted Free Cash Flow</b>	<b>29,6</b>	<b>73,9</b>	<b>(60,0%)</b>
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(2,5)	(3,5)	(29,3%)
Debiti per acquisizioni	(1,8)	(2,5)	(27,0%)
Dividendi	(27,1)	(56,3)	(51,8%)
Piano di incentivazione a lungo termine	-	3,8	(100,0%)
Altri flussi di cassa non correnti	(0,7)	(0,3)	148,4%
<b>Δ Indebitamento finanziario netto</b>	<b>(2,5)</b>	<b>15,2</b>	<b>(116,5%)</b>

<sup>1</sup> L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT Consolidato rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta e (iii) degli ammortamenti non ricorrenti.

<sup>2</sup> L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto** (o **Posizione finanziaria netta**) è dato dalla differenza tra i debiti finanziari – al netto delle Passività per diritti d'uso (IFRS 16) - e le disponibilità liquide.

<sup>3</sup> La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

<sup>4</sup> A partire dal primo trimestre chiuso al 31 maggio 2022, i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – Ex canale Travel - sono stati riclassificati ed inclusi nel canale Retail.

<sup>5</sup> La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

<sup>6</sup> Il **Risultato prima delle imposte Adjusted** è calcolato come Risultato prima delle imposte Consolidato aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nel Consolidated Adjusted EBITDA, (ii) delle rettifiche degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti. Si segnala che in data 20 dicembre 2021, il Consiglio di Amministrazione di Unieuro ha approvato una modifica alla Politica di comunicazione delle informazioni finanziarie periodiche su base trimestrale in virtù della quale, a partire dalla stessa data, l'impatto delle imposte dirette è stato escluso dal calcolo delle grandezze economiche e finanziarie nei resoconti intermedi di gestione relativi al primo trimestre e ai primi nove mesi dell'esercizio.

<sup>7</sup> L'**Adjusted Free Cash Flow** indica il flusso di cassa consolidato generato/assorbito dall'attività operativa e dall'attività di investimento comprensivo degli oneri finanziari, pre-adozione IFRS 16. L'Adjusted Free Cash Flow è rettificato dei flussi operativi e di investimento non ricorrenti, ed è comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

<sup>8</sup> I Prospetti di Conto Economico, Stato Patrimoniale e Rendiconto finanziario riclassificati al 30 novembre 2022 non sono soggetti a revisione contabile.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.

Salvo ove diversamente indicato, tutti i valori sono espressi in milioni di Euro. Le somme e le percentuali sono state calcolate su valori in migliaia di Euro e, pertanto, le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti.