

Milano, 10 novembre 2022

TOD'S S.p.A. – Ricavi del Gruppo pari a 724,9 milioni nei primi nove mesi del 2022 (+16,4% rispetto allo stesso periodo del 2021)

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita dei primi nove mesi del 2022

Approvazione del Calendario Finanziario 2023

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Roger Vivier, Hogan e Fay, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi ai primi nove mesi del 2022 (1 gennaio – 30 settembre 2022).

Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

“Oggi abbiamo presentato dei risultati di vendita molto buoni, che confermano l'efficacia della strategia adottata dal Gruppo. Tutti i marchi hanno registrato risultati molto positivi, particolarmente il marchio Tod's, che ha ottenuto una crescita del 23% con ottimi risultati in tutte le categorie merceologiche.

Gli obiettivi principali sono quelli di far crescere i ricavi e di sviluppare e dare visibilità sempre maggiore ai singoli marchi, aumentando il loro valore patrimoniale e, quindi, quello di tutto il gruppo.

Uno dei nostri obiettivi principali è e sarà quello di svilupparci prevalentemente con la crescita organica, migliorando le performance della nostra rete distributiva. Daremo inoltre la massima attenzione allo sviluppo dell'e-commerce e, più in generale, della strategia omni-channel, che consideriamo uno dei drivers più importanti dello sviluppo futuro.

Per quanto riguarda l'aspetto produttivo, possiamo fare affidamento su una importante realtà consolidata negli ultimi decenni, che ci permette di avere i migliori artigiani e molti giovani che vogliono intraprendere questo lavoro.

Considerando la raccolta ordini della prossima Primavera Estate e la grande attenzione dei consumatori per la qualità e la creatività dei nostri prodotti, pur all'interno di un mercato mondialmente difficile e poco prevedibile, siamo convinti di poter ottenere buoni risultati anche per il futuro.”

Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Nei primi nove mesi del 2022, il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 724,9 milioni di Euro, in crescita del 16,4% rispetto ai primi nove mesi del 2021¹.

Positivo l'impatto delle valute, soprattutto per i marchi Tod's e Roger Vivier, che hanno la maggiore presenza all'estero; a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi nove mesi del 2021, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sono pari a 703,8 milioni di Euro, in crescita del 13% rispetto al corrispondente periodo del 2021.

L'andamento dei singoli marchi è stato fortemente influenzato dalla composizione geografica delle loro vendite e condizionato dalla situazione dei consumi e dal contesto sanitario delle aree geografiche, in cui sono distribuiti².

L'Italia ed il Resto Europa hanno registrato un andamento dinamico dei consumi durante l'estate, grazie agli acquisti della clientela domestica e alle buone presenze di turisti infra-europei, americani e medio-orientali.

Il mercato americano, al contrario, ha visto un rallentamento nei mesi estivi, dato che gli acquisti del *cluster* americano si sono spostati all'estero, anche per l'effetto favorevole del rafforzamento del dollaro verso l'euro; il mese di settembre ha mostrato una ripresa dei consumi interni.

La *Greater China* ha registrato lievi segni di ripresa nel terzo trimestre, rispetto a quello precedente, dato il minore impatto dei *lockdowns* e delle restrizioni alla circolazione; l'andamento della domanda in quest'area resta però volatile e incerto.

Molto forte l'area Resto del Mondo, soprattutto grazie agli eccellenti risultati di Corea e Giappone.

Approvazione del Calendario Finanziario 2023

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha anche approvato il Calendario delle riunioni previste per il 2023, come pubblicato in data odierna con apposito comunicato stampa.

¹ Come evidenziato anche negli scorsi anni, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi dell'attività industriale. Questo *reminder* è ancor più importante in questi esercizi, dato il profondo impatto della pandemia di Covid-19 sui risultati.

² Nel confronto tra i diversi esercizi, si deve tenere presente che nei nove mesi 2022 il tasso medio di apertura dei negozi è stato pari a 96% come media mondiale (99% se riferito alla sola Europa e 91% a *Greater China*), mentre nei nove mesi 2021 è pari a 89% come media mondiale (78% se riferito alla sola Europa e 98% a *Greater China*).

Suddivisione del Fatturato per Marchio

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2022		9 mesi 2021	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Tod's	364,8	353,9	296,1	+23%	+20%
Roger Vivier	179,8	171,8	161,4	+11%	+7%
Hogan	145,4	143,2	133,0	+9%	+8%
Fay	33,7	33,7	31,5	+7%	+7%
Altro	1,2	1,2	0,6	n.s.	n.s.
TOTALE	724,9	703,8	622,6	+16%	+13%

Suddivisione del Fatturato per Categoria Merceologica

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2022		9 mesi 2021	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Calzature	566,0	548,0	501,3	+13%	+9%
Pelletteria e accessori	114,7	111,9	82,6	+39%	+36%
Abbigliamento	42,9	42,6	38,0	+13%	+12%
Altro	1,3	1,3	0,7	n.s.	n.s.
TOTALE	724,9	703,8	622,6	+16%	+13%

Suddivisione del Fatturato per Area Geografica

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2022		9 mesi 2021	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Italia	176,2	176,2	151,4	+16%	+16%
Europa (escl. Italia)	159,8	158,3	127,2	+26%	+25%
Americhe (*)	56,8	51,6	41,4	+37%	+24%
Greater China (**)	211,3	195,7	224,0	-6%	-13%
Resto del Mondo	120,8	122,0	78,6	+54%	+55%
TOTALE	724,9	703,8	622,6	+16%	+13%

(*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(**) comprende: Cina Continentale, Hong Kong SAR, Macao SAR e Taiwan Region.

Suddivisione del Fatturato per Canale Distributivo

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2022		9 mesi 2021	variazione %	
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti
Retail (DOS+online)	530,4	511,9	447,7	+19%	+14%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	194,5	191,9	174,9	+11%	+10%
TOTALE	724,9	703,8	622,6	+16%	+13%

Al 30 settembre 2022, la rete distributiva del Gruppo è composta da 327 DOS e 85 negozi in *franchising*, rispetto ai 312 DOS e 96 negozi in *franchising* al 30 settembre 2021.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com