

Technogym in crescita del +13%

Ricavi consolidati: euro 565 milioni, +13,3% rispetto a 499 milioni dei primi nove mesi del 2022, +15,4% a cambi costanti.

Nerio Alessandri, presidente e amministratore delegato, ha commentato: *“I risultati dei primi nove mesi del 2023 confermano il nostro percorso di crescita sostenibile, profittevole e di lungo termine.*

Technogym è al centro dell’interesse dei consumatori sempre più attenti a uno stile di vita orientato al wellness. L’esercizio fisico è ormai considerato un vero e proprio farmaco e Technogym è l’unico player in grado di erogarlo con una esperienza personalizzata sui bisogni e le passioni di ogni singolo individuo, per aiutare le persone ad ottenere risultati. Solo Technogym è infatti in grado di servire il consumatore “on the go” ovunque si trovi e di personalizzare l’esperienza attraverso Technogym App: a casa, nelle migliori palestre, in hotel, al lavoro o dal medico.

Nello stesso tempo continuiamo a investire in innovazione tecnologica, per rendere il nostro Technogym Ecosystem sempre più unico e completo nel mondo del fitness, dello sport e della salute. Vogliamo costruire un brand aspirazionale che ispiri e motivi i consumatori. Il 2024 sarà un anno fondamentale nel nostro percorso per lo sviluppo e la promozione del brand: Technogym sarà infatti Fornitore Ufficiale ed Esclusivo delle Olimpiadi di Parigi e, sul fronte consumer, inaugureremo i flagships di Londra e New York.

Il nostro modello di business unico al mondo, che ci consente di controllare l’intera catena del valore – dal design, alla vendita, al rapporto con l’utente finale – e che non dipende da un singolo segmento o Paese, ci permetterà di continuare ad affrontare con forza il futuro e di portare avanti la nostra missione, nonostante le crescenti tensioni geopolitiche”.

Cesena (Italia) 30 ottobre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (EXM: TGYM), the wellness company, ha esaminato i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell’esercizio 2023.

Andamento dei ricavi al 30 Settembre 2023

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall’International Accounting Standards Board e omologati dall’Unione Europea.

Ricavi

I ricavi totali dell'esercizio sono pari a Euro 565,2 milioni, con un progresso del 13,3% rispetto al medesimo periodo del 2022 (+15,4% a cambi costanti) grazie alla crescita a doppia cifra registrata in quasi tutte le aree geografiche, con una performance superiore alla media per Europa, MEIA e LATAM.

Continua la crescita del segmento BtoB nei primi nove mesi (+17%). Il BtoC registra il secondo trimestre consecutivo in accelerazione, segnando un +12% rispetto al terzo trimestre del 2022, portando così il risultato dei primi nove mesi dell'anno in linea con lo stesso periodo del 2022.

Al netto del segmento Home, in parità, tutti gli altri segmenti segnano tassi di crescita a doppia cifra, con 'Health Corporate & Performance' che si conferma come il segmento più in accelerazione rispetto allo stesso periodo del 2023.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- segmento di clientela
- aree geografiche
- canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

I ricavi al 30 settembre 2023 sono sostenuti dal BtoB (+17,4%), con tassi di crescita a doppia cifra su tutti i segmenti che lo compongono e cioè "Club", "Hospitality & Residential" e "Health Corporate and Performance". Quest'ultimo registra una accelerazione superiore alla media, confermando il crescente interesse del settore healthcare nei confronti di Technogym.

Più in generale si evidenzia uno dei punti di forza del modello di business di Technogym, non legato a un singolo cliente o a un determinato segmento ma capace di essere capillare su una clientela ampia e ben distribuita.

Il BtoC è tornato in parità nel confronto con i primi nove mesi del 2022 grazie al +12% nel terzo trimestre 2023, dopo che già nel secondo trimestre dell'esercizio in corso era ritornato alla crescita anno su anno.

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M esercizio chiuso al 30 settembre		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
BtoC	118.320	118.215	105	0,1%
BtoB	446.901	380.526	66.375	17,4%
Totale ricavi	565.221	498.742	66.479	13,3%

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M Esercizio chiuso al 30 settembre		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
Europa (esclusa Italia)	264.830	232.878	31.953	13,7%
APAC	86.390	88.585	(2.196)	(2,5%)
Nord America	71.272	68.365	2.907	4,3%
MEIA	70.848	53.351	17.497	32,8%
Italia	56.427	44.070	12.357	28,0%
LATAM	15.454	11.493	3.961	34,5%
Totale ricavi	565.221	498.742	66.479	13,3%

Il Gruppo ha registrato un incremento di fatturato in quasi tutte le aree geografiche. Al proseguire del trend particolarmente positivo in Europa ed Italia, in crescita a doppia cifra grazie ai costanti investimenti della clientela BtoB, si abbina la conferma del trend positivo su tutti i segmenti nel MEIA.

Il Nord America registra un tasso di crescita nel terzo trimestre leggermente superiore rispetto a quanto registrato nel primo semestre (4,8% contro il 4% al 30 giugno).

Anche se con un minor decremento nel terzo trimestre 2023 rispetto ai primi sei mesi dell'anno, l'area APAC resta in territorio negativo, principalmente per effetto del mercato cinese, mentre gli altri Paesi risultano in crescita con particolare riferimento a Giappone e Australia.

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M Esercizio chiuso al 30 settembre		Variazioni	
	2023	2022	2023 vs 2022	%
Field sales	369.997	324.114	45.883	14,2%
Wholesale	138.155	117.732	20.423	17,3%
Inside sales	45.328	47.703	(2.376)	(5,0%)
Retail	11.742	9.192	2.549	27,7%
Totale ricavi	565.221	498.742	66.479	13,3%



The Wellness Company



Il trend dei segmenti si riflette anche sull'evoluzione dei canali di vendita con i due canali più esposti al segmento BtoB, Field Sales e Wholesale, particolarmente positivi. Il canale Inside Sales è invece influenzato dalle vendite alla clientela BtoC, mostrando quindi il progressivo recupero nel corso degli ultimi trimestri, con l'ultimo che segna un ritorno alla crescita (+5,2%). Il canale retail, anche grazie al contributo della boutique aperta a Monaco di Baviera nel corso del primo semestre, accelera ulteriormente nel corso del terzo trimestre e rafforza il posizionamento di marca del brand in alcune tra più importanti città nel mondo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti Media Relations

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi
emanaresi@technogym.com - +393403949108

Investor Relations Technogym - Michele Bertacco
investor_relations@technogym.com

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym in 85mila centri wellness e 400mila abitazioni private nel mondo. Technogym è Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi 2024 in Francia e delle precedenti otto edizioni, quale brand di riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.