



COMUNICATO STAMPA

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2022

Ricavi a € 760,0 milioni, in crescita del 12,3% rispetto al primo semestre 2021

EBITDA a € 99,8 milioni pari al 13,2% del fatturato

Utile netto di € 20,8 milioni in linea con il primo semestre 2021 (€ 21,4 milioni)

**Free Cash Flow positivo per € 41,2 milioni
superiore al primo semestre 2021 (€ 33,1 milioni)**

Indebitamento in riduzione a € 216,4 milioni (€ 261,4 milioni al 30.6.2021)

Raffaella Pallavicini nominata amministratrice

Principali risultati (in €m)	Primo semestre			
	2021*	2022	Δ%	Δ % cambi costanti
RICAVI	673,4	756,0	+12,3%	+9,1%
EBITDA**	108,3	99,8		
EBIT	47,3	40,4		
Risultato netto	21,4	20,8		
Indebitamento netto al 30.6. ante IFRS16	261,4	216,4		

* Si precisa che i valori dell'esercizio 2021 includono l'applicazione del principio IFRS 5 ("Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate") alla controllata della business unit Filtrazione in Argentina ceduta in agosto 2021.

** L'EBITDA è calcolato sommando alla voce "Ebit" la voce "Ammortamenti" e l'importo delle svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali incluso nella voce "Altri costi (ricavi) non operativi", pari a € 0,8 milioni al 30 giugno 2022 (€ 3,2 milioni nel corrispondente periodo dell'anno precedente).

Milano, 22 luglio 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Sogefi S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di **Monica Mondardini**, ha approvato **la relazione finanziaria semestrale del gruppo al 30 giugno 2022**, presentata dall'amministratore delegato **Frédéric Sipahi**.

Sogefi, società del Gruppo CIR, è uno dei principali produttori globali di componenti per autoveicoli in tre settori: Aria e Raffreddamento, Filtrazione e Sospensioni.

ANDAMENTO DEL MERCATO

Nel primo semestre del 2022 sono proseguite le difficoltà di approvvigionamento di specifici componenti e di materie prime (che hanno causato anche la temporanea chiusura di alcuni stabilimenti dei principali produttori mondiali di automobili) e la crescita dei loro prezzi; da marzo 2022 si sono aggiunti gli effetti del conflitto tra Russia e Ucraina e delle sanzioni

economiche e finanziarie imposte alla Russia, in particolare la decrescita del commercio mondiale e una ulteriore impennata dei prezzi dell'energia e delle materie prime.

In tale contesto, la produzione mondiale di automobili nel primo semestre 2022 ha registrato un calo dell'1,8% rispetto al primo semestre del 2021.

L'Europa ha registrato l'andamento più critico: -7,6% rispetto al primo semestre 2021; in Cina e in Mercosur la produzione del semestre è stata sostanzialmente in linea con il primo semestre del 2021 (+0,7% e -0,6% rispettivamente), mentre in NAFTA e India si è registrata una ripresa (+4,7% e +16,4% rispettivamente).

L'andamento del mercato resta incerto; S&P Global (IHS) prevede per l'intero esercizio 2022 una crescita della produzione mondiale del 4,7% rispetto al 2021, con un +11,5% nel secondo semestre rispetto al secondo semestre 2021, dopo il -1,8% del primo.

SINTESI DELL'ANDAMENTO DI SOGEFI NEL PRIMO SEMESTRE 2022

I **ricavi** consolidati del Gruppo hanno registrato una **crescita del 12,3%** rispetto al primo semestre del 2021: i volumi di produzione sono stati sostanzialmente in linea con il 2021 (*performance* positiva rispetto a quella del mercato, -1,8%) e l'incremento del fatturato è riconducibile all'evoluzione dei tassi di cambio e all'adeguamento dei prezzi di vendita in ragione degli incrementi dei costi delle materie prime.

Si sottolinea l'andamento positivo del segmento *After Market* di Sogefi che ha acquisito nuove quote di mercato, grazie alla capacità di rispondere in modo adeguato alle richieste dei clienti, nonostante le difficoltà della catena logistica.

I **risultati economici** sono stati positivi:

- **l'utile netto è ammontato a € 20,8 milioni** (€ 21,4 milioni del 2021);
- **il free cash flow è stato positivo per € 41,2 milioni** (€ 33,1 milioni nel 2021);
- **l'indebitamento netto** (ante IFRS 16) **è sceso a € 216,4 milioni** al 30 giugno 2022, rispetto a € 258,2 milioni al 31 dicembre 2021.

Dal punto di vista dell'**innovazione di prodotto**, il filtro abitacolo *SOGEFI CabinHepa+*, che utilizza media HEPA (*High Efficiency Particulate Air*) e filtra meccanicamente, catturando particelle 50 volte più piccole rispetto a un filtro abitacolo convenzionale, è stato nominato prodotto dell'anno 2022 in Francia. È stato inoltre inaugurato il nuovo *E-Mobility Tech Center* europeo, con sede a Marckolsheim nella Francia orientale, dedicato alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti *E-mobility* e dotato della più grande stampante 3D d'Europa.

Il semestre è stato positivo anche per l'**attività commerciale**:

- la divisione Filtrazione si è aggiudicata diversi contratti per la fornitura di filtri olio e per la purificazione dell'aria;
- la divisione Sospensioni ha concluso contratti in Europa per la fornitura di molle elicoidali e barre stabilizzatrici e si è inoltre aggiudicata un contratto per la fornitura di barre stabilizzatrici a una primaria società cinese che sta entrando nel mercato dei veicoli elettrici;
- la divisione Aria e Raffreddamento ha concluso importanti contratti in NAFTA e in Europa per la fornitura di prodotti di *thermal management* e piastre di raffreddamento per la mobilità elettrica e il più rilevante contratto di mobilità elettrica mai concluso, con un produttore di veicoli commerciali elettrici e autobus, per la produzione di piastre di raffreddamento in alluminio saldate con la tecnologia *laser* per regolare la temperatura della batteria, moduli di raffreddamento integrati e valvole di regolazione e sfiato della batteria.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE

I **ricavi** del primo semestre del 2022 sono ammontati a € 756,0 milioni, in crescita del 12,3% rispetto al corrispondente periodo del 2021.

I volumi di produzione sono stati sostanzialmente in linea con quelli del primo semestre del 2021 e la *performance* del Gruppo è stata migliore di quella del mercato (che è sceso dell'1,8% a livello globale e del 7,6% in Europa).

L'evoluzione dei tassi di cambio, in particolare la debolezza dell'euro e il conseguente rafforzamento del dollaro americano e canadese e del renminbi cinese, ha comportato un aumento del fatturato consolidato di 2,9 punti percentuali. Il restante aumento dei ricavi riflette l'adeguamento dei prezzi di vendita, articolato tra le differenti linee di prodotto in funzione dell'evoluzione dei costi delle materie prime e dei componenti impiegati.

Andamento dei ricavi per aree geografiche

	H1 2022	H1 2021	Variazione 2022 vs 2021	Variazione a cambi costanti 2022 vs 2021	Mercato di riferimento
(in milioni di Euro)	Importo	Importo	%	%	%
Europa	450,3	427,5	5,3	5,1	(7,6)
Nord America	162,5	136,0	19,5	9,2	4,7
Sud America	49,9	33,6	48,3	49,8	(0,6)
Asia	96,3	82,4	16,9	8,2	3,1
Eliminazioni infragruppo	(3,0)	(6,1)			
Totale	756,0	673,4	12,3	9,1	(1,8)

Il fatturato, anche a cambi costanti, è cresciuto in tutte le **aree geografiche**: +5,3% in Europa, +19,5% in Nord America (+9,2% a cambi costanti), +48,3% in Sud America (+49,8% a cambi costanti), +16,9% in Asia (+8,2% a cambi costanti).

Andamento dei ricavi per settori di attività

	H1 2022	H1 2021	Variazione 2022 vs 2021	Variazione a cambi costanti 2022 vs 2021
(in milioni di Euro)	Importo	Importo	%	%
Sospensioni	268,8	235,5	14,1	13,2
Filtrazione	268,1	232,5	15,3	12,0
Aria e Raffreddamento	221,2	207,2	6,7	1,1
Eliminazioni infragruppo	(2,1)	(1,8)		
TOTALE	756,0	673,4	12,3	9,1

La *business unit* Sospensioni ha registrato ricavi in crescita del 14,1% (+13,2% a cambi costanti), con tassi di incremento significativi in particolare in Sudamerica.

La *business unit* Filtrazione ha riportato ricavi in aumento del 15,3% (+12% a cambi costanti), grazie al buon andamento del canale *After Market* in Europa e delle attività in Nord America e India.

La *business unit* Aria e Raffreddamento ha registrato ricavi in crescita del 6,7% e dell'1,1% a

cambi costanti, penalizzati dall'andamento del mercato cinese e in particolare dal *lockdown* in alcune aree nei mesi di aprile e maggio per la recrudescenza della pandemia.

L'**EBITDA**¹ è ammontato a € 99,8 milioni, rispetto al primo semestre del 2021 (€ 108,3 milioni), l'EBITDA ricorrente è stabile, ma alcuni fattori non ricorrenti hanno penalizzato il risultato: si tratta in particolare dei maggiori costi di ristrutturazione (€ 4,1 milioni rispetto a € 1,3 milioni nel primo semestre 2021) e dei minori proventi non operativi (€ 3,9 milioni rispetto a € 9,4 milioni al 30 giugno 2021).

L'**EBIT** è ammontato a € 40,4 milioni a fronte di € 47,3 milioni nel 2021.

Il Gruppo ha riportato un **utile netto** di € 20,8 milioni, in linea con quello del primo semestre 2021, pari a € 21,4 milioni.

Il **Free Cash Flow** è stato positivo per € 41,2 milioni, rispetto a € 33,1 milioni nel primo semestre 2021, grazie ai risultati positivi e alla gestione del capitale circolante, la cui variazione nel periodo è stata più favorevole di quella registrata nel primo semestre del 2021, anche per il maggior ricorso al *factoring*.

L'**indebitamento finanziario netto** ante IFRS 16 al 30 giugno 2022 era pari a € 216,4 milioni, in riduzione rispetto a fine 2021 (€ 258,2 milioni) e rispetto al 30 giugno 2021 (€ 261,4 milioni). Includendo i debiti finanziari per diritti d'uso, secondo il principio IFRS 16, l'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2022 era pari a € 285,2 milioni, rispetto a € 327,6 milioni al 31 dicembre 2021.

Al 30 giugno 2022 il Gruppo ha linee di credito *committed* in eccesso rispetto al fabbisogno per € 302,0 milioni.

Al 30 giugno 2022 il **patrimonio netto**, esclusa la quota di azionisti terzi, ammontava a € 230,3 milioni, rispetto a € 187,7 milioni al 31 dicembre 2021. L'incremento, pari a € 42,6 milioni, è principalmente dovuto all'utile del periodo (€ 20,8 milioni), alle differenze cambio da conversione e agli utili attuariali derivanti dalla valutazione dei fondi pensione.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI SUCCESSIVAMENTE AL 30 GIUGNO 2022

Successivamente alla chiusura del semestre, non si sono verificati fatti di rilievo che possano avere impatto sulle informazioni economico, patrimoniali e finanziarie rappresentate.

IMPATTI DEL COVID-19 E DEL CONFLITTO RUSSO-UCRAINO SULL'ATTIVITÀ

Nel 2022, pur persistendo la crisi pandemica, gli effetti sul mercato in cui opera la Società sono stati meno gravi di quelli registrati negli anni passati, in quanto non si sono prodotte sospensioni delle attività industriali e commerciali, con l'eccezione dei *lock down* in alcune aree della Cina nei mesi di aprile e maggio.

Sono invece proseguite le difficoltà operative legate alle assenze del personale a causa di contagi o contatti, nonostante Sogefi abbia mantenuto tutte le disposizioni per la sicurezza sanitaria sul posto di lavoro volte a ridurre il rischio di contagio: distanziamento fisico, utilizzo di sistemi di protezione individuale e misure volte a limitare la presenza del personale sul posto di lavoro, con il ricorso al lavoro agile.

Per quanto riguarda gli impatti diretti su Sogefi del conflitto tra Russia e Ucraina, fino a marzo del 2022 Sogefi aveva un'attività commerciale in Russia ed esportava verso Ucraina e

¹ L'EBITDA è calcolato sommando alla voce "Ebit" la voce "Ammortamenti" e l'importo delle svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali incluso nella voce "Altri costi (ricavi) non operativi", pari a Euro 0,8 milioni al 30 giugno 2022 (Euro 3,2 milioni nel corrispondente periodo dell'anno precedente).

Bielorussia; i ricavi complessivi delle suddette attività non erano significativi, rappresentando, nel 2021, lo 0,7% dei ricavi del Gruppo. Le attività in Russia, Ucraina e Bielorussia sono state interrotte a partire da marzo 2022 e la filiale russa è oggi in fase di liquidazione. In conseguenza, nel primo semestre 2022 Sogefi ha registrato perdite di valore di attività detenute in Russia per € 1,3 milioni, mentre l'impatto diretto sui ricavi e sui margini è stato minimo.

Sogefi, come tutto il settore *automotive*, sta subendo gli impatti indiretti della guerra e in particolare l'ulteriore impennata dei prezzi dell'energia e delle materie prime e le difficoltà di approvvigionamento.

Infine, quale effetto combinato di una crisi pandemica non ancora risolta e del conflitto russo-ucraino, con impatto significativo su importanti clienti europei per i quali il mercato russo era rilevante, la domanda europea è stata debole.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La visibilità sull'andamento del mercato automotive nei prossimi mesi del 2022 è ridotta a causa delle incertezze legate all'evoluzione macroeconomica e sanitaria, al conflitto tra Russia e Ucraina, alla disponibilità e ai prezzi delle materie prime, alla logistica di trasporto e approvvigionamento dai mercati asiatici.

Per il 2022, S&P Global (IHS) mantiene comunque una previsione di crescita della produzione mondiale di automobili del 4,7% rispetto al 2021, con l'Europa a +10,7%, Nafta a +12,7%, il Sud America a +6,9% e la Cina in sostanziale pareggio (+0,4%).

Per quanto concerne i prezzi delle materie prime, nei primi sei mesi del 2022 si è assistito a un ulteriore rialzo e risulta difficile formulare previsioni per la seconda parte dell'esercizio. Va rilevato che nel primo semestre del 2022 i prezzi di vendita dei prodotti di Sogefi sono stati adeguati tenendo conto dell'incremento dei costi delle materie prime registrato nel 2021 e a inizio 2022. A fronte dell'ulteriore impennata dei costi delle materie prime e dell'energia a seguito dello scoppio del conflitto russo-ucraino, il *management* di Sogefi è impegnato a ricercare accordi equi con tutti i clienti, come è già avvenuto nel primo semestre, allo scopo di proseguire relazioni commerciali sostenibili di lungo periodo.

Assumendo che non ci siano ulteriori fattori di grave deterioramento dello scenario macroeconomico e produttivo (significativi inasprimenti delle sanzioni verso la Russia, estensione del conflitto al di fuori dell'Ucraina, *shortage* e aumenti dei prezzi dell'energia e delle materie prime rispetto agli attuali, tali da compromettere la sostenibilità della *supply chain*, ulteriori *lock down*), Sogefi conferma il proprio obiettivo di conseguire per l'intero esercizio 2022 un risultato operativo, escludendo gli oneri non ricorrenti, sostanzialmente in linea con quello registrato nel 2021.

RAFFAELLA PALLAVICINI NUOVA AMMINISTRATRICE DI SOGEFI

L'Assemblea degli azionisti di Sogefi S.p.A., tenutasi oggi a Milano in sede ordinaria, ha approvato l'aumento del numero dei consiglieri di Sogefi da otto a nove e ha nominato l'Avv. Raffaella Pallavicini amministratrice fino alla scadenza del mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione, ossia fino alla data di approvazione del bilancio dell'esercizio 2024 da parte dell'Assemblea degli azionisti. La candidatura dell'Avv. Raffaella Pallavicini è stata presentata dall'azionista di maggioranza CIR S.p.A. - Compagnie Industriali Riunite, titolare del 55,64% dei diritti di voto. Il suo curriculum vitae è disponibile sul sito internet www.sogefigroup.com.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Maria Beatrice De Minicis, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art.154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti:

Ufficio Stampa Gruppo CIR

tel.: +39 02 722701

e-mail: infostampa@cirgroup.com

www.cirgroup.com

Investor Relations Sogefi

tel.: +39 02 467501

e-mail: ir@sogefigroup.com

www.sogefigroup.com

Il comunicato stampa è consultabile sul sito <http://www.sogefigroup.com/it/area-stampa/index.html>

Si allegano i principali risultati di conto economico e della situazione patrimoniale e finanziaria al 30 giugno 2022 del Gruppo Sogefi.

GRUPPO SOGEFI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

(in milioni di Euro)

ATTIVITA'	30.06.2022	31.12.2021
ATTIVITA' CORRENTI		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	152,3	120,9
Altre attività finanziarie	2,0	1,3
Rimanenze	138,2	111,9
Crediti commerciali	163,6	136,7
Altri crediti	13,2	10,9
Crediti per imposte	23,7	25,6
Altre attività	6,1	2,7
ATTIVITA' POSSEDUTE PER LA VENDITA	-	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	499,1	410,0
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Terreni	12,2	12,2
Immobili, impianti e macchinari	370,8	368,6
Altre immobilizzazioni materiali	6,2	4,7
Diritti d'uso	65,4	67,4
Attività immateriali	232,9	236,7
Altre attività finanziarie	-	-
Crediti finanziari	6,4	4,0
Altri crediti	36,6	38,8
Imposte anticipate	31,7	36,3
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	762,2	768,7
TOTALE ATTIVITA'	1.261,3	1.178,7

PASSIVITA'	30.06.2022	31.12.2021
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti correnti verso banche	3,5	2,0
Quota corrente di finanziamenti a medio lungo termine e altri finanziamenti	52,3	86,9
Debiti finanziari correnti per diritti d'uso	19,2	17,1
Altre passività finanziarie a breve termine per derivati	0,1	-
Debiti commerciali e altri debiti	373,7	317,6
Passività per imposte correnti	6,6	4,8
Altre passività correnti	38,5	33,5
Fondi correnti	14,2	16,7
PASSIVITA' DIRETTAMENTE CORRELATE ALLE ATTIVITA' POSSEDUTE PER LA VENDITA	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	508,1	478,6
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti non correnti verso banche	259,8	219,0
Quota non corrente di finanziamenti a medio lungo termine e altri finanziamenti	59,8	74,2
Debiti finanziari a medio lungo termine per diritti d'uso	51,2	54,4
Altre passività finanziarie a medio lungo termine per derivati	-	-
Fondi non correnti	45,6	56,3
Altri debiti	65,8	65,9
Passività per imposte differite	25,2	25,3
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	507,4	495,1
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	62,5	62,5
Riserve e utili (perdite) a nuovo	147,0	123,2
Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo	20,8	2,0
TOTALE PATRIMONIO NETTO ATTRIBIBILE AGLI AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	230,3	187,7
Partecipazioni di terzi	15,5	17,3
TOTALE PATRIMONIO NETTO	245,8	205,0
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.261,3	1.178,7

PATRIMONIO NETTO

	Patrimonio netto consolidato di Gruppo	Capitale e riserve di terzi	Totale patrimonio netto di Gruppo e terzi
(in milioni di Euro)			
Saldi al 31 dicembre 2021	187,7	17,3	205,0
Dividendi	0,0	(2,1)	(2,1)
Differenze cambio	6,6	0,0	6,6
Altre variazioni	15,2	0,0	15,2
Risultato netto del periodo	20,8	0,3	21,1
Saldi al 30 giugno 2022	230,3	15,5	245,8

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(in milioni di Euro)	Periodo 1.01 – 30.06.2022		Periodo 1.01 – 30.06.2021 (*)		Variazione	
	Importo	%	Importo	%	Importo	%
Ricavi delle vendite	756,0	100,0	673,4	100,0	82,6	12,3
Costi variabili del venduto	543,7	71,9	462,8	68,7	80,9	17,5
MARGINE DI CONTRIBUZIONE	212,3	28,1	210,6	31,3	1,7	0,8
Costi fissi di produzione, ricerca e sviluppo	61,0	8,1	60,7	9,0	0,3	0,4
Ammortamenti	58,6	7,8	57,8	8,6	0,8	1,4
Costi fissi di vendita e distribuzione	15,9	2,1	15,0	2,3	0,9	6,0
Spese amministrative e generali	35,5	4,7	34,7	5,2	0,8	2,1
Costi di ristrutturazione	4,1	0,5	1,3	0,2	2,8	212,5
Differenze cambio (attive) passive	(3,9)	(0,5)	(1,2)	(0,2)	(2,7)	(232,1)
Altri costi (ricavi) non operativi	0,7	0,1	(5,0)	(0,8)	5,7	114,5
EBIT	40,4	5,3	47,3	7,0	(6,9)	(14,6)
Oneri finanziari	10,8	1,4	11,1	1,6	(0,3)	(26,8)
(Proventi) finanziari	(1,7)	(0,2)	(1,8)	(0,3)	0,1	(64,0)
Oneri (proventi) da partecipazioni	-	-	(1,5)	(0,2)	1,5	100,0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	31,3	4,1	39,5	5,9	(8,2)	(20,8)
Imposte sul reddito	10,2	1,4	13,1	2,0	(2,9)	(21,8)
UTILE/(PERDITA) DA ATTIVITA'	21,1	2,7	26,4	3,9	(5,3)	(20,3)
Utile/(perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	(3,5)	(0,5)	3,5	(100,0)
RISULTATO NETTO INCLUSA LA QUOTA DI TERZI	21,1	2,7	22,9	3,4	(1,8)	(8,2)
(Utile) perdita di terzi	(0,3)	-	(1,5)	(0,2)	1,2	(79,8)
UTILE (PERDITA) DEL GRUPPO	20,8	2,7	21,4	3,2	(0,6)	(3,2)

(*) I valori del primo semestre 2021 relativi alle "Attività possedute per la vendita" sono stati riclassificati a seguito dell'applicazione del principio IFRS 5 "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate" alla linea "Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali".

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO DEL SECONDO TRIMESTRE 2022

(in milioni di Euro)	Periodo 1.04 – 30.06.2022		Periodo 1.04 – 30.06.2021 (*)		Variazione	
	Importo	%	Importo	%	Importo	%
Ricavi delle vendite	374,9	100,0	320,6	100,0	54,3	16,9
Costi variabili del venduto	269,4	71,9	218,3	68,1	51,1	23,4
MARGINE DI CONTRIBUZIONE	105,5	28,1	102,3	31,9	3,2	3,2
Costi fissi di produzione, ricerca e sviluppo	30,4	8,1	29,6	9,2	0,8	3,2
Ammortamenti	29,8	8,0	29,5	9,2	0,3	0,9
Costi fissi di vendita e distribuzione	8,3	2,2	7,1	2,2	1,2	16,1
Spese amministrative e generali	17,7	4,7	16,6	5,2	1,1	6,2
Costi di ristrutturazione	2,2	0,6	-	-	2,2	
Differenze cambio (attive) passive	(2,7)	(0,7)	0,5	0,2	(3,2)	(677,8)
Altri costi (ricavi) non operativi	0,5	0,1	(3,0)	(0,9)	3,5	115,2
EBIT	19,3	5,1	22,0	6,8	(2,7)	(12,2)
Oneri finanziari	5,7	1,5	4,9	1,5	0,8	17,1
(Proventi) finanziari	(1,0)	(0,3)	(1,4)	(0,4)	0,4	(30,2)
Oneri (proventi) da partecipazioni	-	-	(1,5)	(0,5)	1,5	(100,0)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	14,6	3,9	20,0	6,2	(5,4)	(26,7)
Imposte sul reddito	4,4	1,1	7,2	2,2	(2,8)	(38,3)
UTILE/(PERDITA) DA ATTIVITA'	10,2	2,8	12,8	4,0	(2,6)	(20,2)
Utile/(perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	(2,7)	(0,8)	2,7	(100,0)
RISULTATO NETTO INCLUSA LA QUOTA DI TERZI	10,2	2,8	10,1	3,2	0,1	0,8
(Utile) perdita di terzi	(0,2)	(0,1)	(0,5)	(0,2)	0,3	(65,5)
UTILE (PERDITA) DEL GRUPPO	10,0	2,7	9,6	3,0	0,4	4,6

(*) I valori del secondo trimestre 2021 relativi alle "Attività possedute per la vendita" sono stati riclassificati a seguito dell'applicazione del principio IFRS 5 "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate" alla linea "Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali".

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

(in milioni di Euro)	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021
A. Disponibilità liquide	152,3	120,9	157,8
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	4,9	5,1	4,1
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	157,2	126,0	161,9
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	13,6	2,0	2,3
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	61,4	104,1	70,2
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	75,0	106,1	72,5
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	(82,2)	(19,9)	(89,4)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	307,6	273,3	336,0
J. Strumenti di debito	59,8	74,2	80,9
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	367,4	347,5	416,9
M. Totale Indebitamento finanziario (H) + (L)	285,2	327,6	327,5

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in milioni di Euro)	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021
AUTOFINANZIAMENTO	77,4	124,6	83,5
Variazione del capitale circolante netto	5,7	(13,0)	(5,2)
Altre attività/passività a medio lungo termine	6,6	28,8	7,5
FLUSSO MONETARIO GENERATO DALLE OPERAZIONI NEL PERIODO	89,7	140,4	85,8
Decremento netto da cessione di immobilizzazioni	0,2	21,1	3,9
TOTALE FONTI	89,9	161,5	89,7
TOTALE IMPIEGHI	44,0	120,0	49,7
Posizione finanziaria netta delle società acquisite/vendute nel periodo	-	(5,4)	(5,4)
Differenze cambio su attività/passività e patrimonio netto	(4,7)	(3,7)	(1,5)
FREE CASH FLOW	41,2	32,4	33,1
Dividendi pagati a terzi da società del Gruppo	(2,1)	(3,0)	(3,0)
Variazione <i>fair value</i> strumenti derivati	3,3	1,1	0,5
VARIAZIONI DEL PATRIMONIO	1,2	(1,9)	(2,5)
Variazione della posizione finanziaria netta	42,4	30,5	30,6
Posizione finanziaria netta a inizio periodo	(327,6)	(358,1)	(358,1)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A FINE PERIODO	(285,2)	(327,6)	(327,5)