

Comunicato Stampa

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A.: AL VIA LA COMMUNITY WEB 3

Prende forma la trasformazione da media company a community company

Roma, 17 gennaio 2024 - Società Editoriale Il Fatto S.p.A. (la “Società” o “SEIF” e congiuntamente a Loft Produzioni S.r.l. il “Gruppo”), media content provider ed editore di diversi prodotti editoriali e multimediali, società le cui azioni sono negoziate presso Euronext Growth Milan, sistema multilaterale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. e presso Euronext Growth Paris, annuncia – in linea con quanto previsto nel piano industriale l’avvio del progetto “Community Web 3”.

Con l’avvio prende forma la trasformazione di SEIF da media company a community company, passaggio fondamentale per una ulteriore crescita dimensionale delle attività.

L’obiettivo, nel rispetto dei valori fondanti del gruppo editoriale, è quello di consolidare la relazione con la propria community, una delle più attive e coese a livello nazionale, attraverso l’utilizzo di strumenti digitali di ultima generazione basati su tecnologia blockchain non speculativa.

Il progetto, realizzato insieme a Tinaba e che vede il coinvolgimento di partner tecnologici di elevato standing come Mangrovia Blockchain Solutions e Knobs, è stato pensato per accrescere le possibilità di partecipazione attiva da parte dei membri della community a tutte le diverse attività del Gruppo e per rafforzare il dialogo con le generazioni più giovani.

Community Web 3 è un ambiente sinergico in cui l’esperienza di appartenenza al Fatto Quotidiano va oltre la lettura, diventando anche il “luogo” di coinvolgimento attivo dei membri che la animano accomunati dagli stessi ideali e valori. Grazie a questa nuova piattaforma tutti gli utenti abbonati e registrati ai vari prodotti di SEIF potranno partecipare ai programmi televisivi di SEIF come pubblico, assistere alle anteprime delle produzioni di TvLoft, incontrare giornalisti e talent sia virtualmente che fisicamente, partecipare alle presentazioni dei libri di Paper First, frequentare corsi della Scuola del Fatto pensati esclusivamente per loro, e molto altro.

Il mondo di Community Web 3 si evolverà e arricchirà in continuazione, offrendo sempre nuovi prodotti ed esperienze.

Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato di SEIF, ha commentato: *“SEIF è il primo editore a livello nazionale a creare la propria Community Web 3. Con questo progetto confermiamo sia la centralità della nostra community da sempre fortemente fidelizzata, sia la nostra continua spinta innovativa nello sviluppo ulteriore del nostro business”*.

Matteo Arpe, Presidente di Tinaba, ha dichiarato: *“L’avvio della Community Web 3 rappresenta un ulteriore tassello della nostra relazione storica con SEIF. Siamo orgogliosi di aver supportato il Gruppo in questo percorso che siamo certi contribuirà all’ulteriore crescita dello stesso della sua comunità”*.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio con la condirezione di Peter Gomez, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First, diretta da Marco Lillo. SEIF ha intrapreso un processo di ulteriore espansione, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven e alla produzione TV con Loft Produzioni S.r.l..

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Community:

Marco Rubino +39 335 6509552

Giuliana Pampani +39 340 8384422

marco@community.it

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO) ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO) l.calicchia@seif-spa.it