



SICILY BY CAR CHIUDE I PRIMI 9 MESI 2023 CON VALORE DELLA PRODUZIONE A EURO 110,8MLN, EBITDA MARGIN AL 41% (AMPIAMENTE SUPERIORE AI PEER INTERNAZIONALI QUOTATI¹) E PFN CASH POSITIVE PER EURO 30,5MLN

OUTLOOK 2023: EBITDA TRA EURO 47 E 49 MLN (EBITDA MARGIN TRA 35% E 37%)

Tommaso Dragotto, CEO: *“I risultati confermano la solidità e redditività del Gruppo in un contesto altamente sfidante. Puntiamo a un 2023 di significativa generazione di valore industriale per condividere con gli azionisti la sfida per il futuro rappresentata dall’espansione internazionale con il brand SBC Europe.”*

9 novembre, ore 9.00, *webcast* con analisti e investitori

Palermo, 8 novembre 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **Sicily by Car (SBC:IM)**, società italiana indipendente quotata su Euronext Growth Milan, tra i principali operatori nell’autonoleggio di breve termine nel segmento *leisure*, ha approvato in data odierna i principali dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 settembre 2023, non sottoposti a revisione contabile.

Tommaso Dragotto, Presidente e Amministratore Delegato di Sicily by Car: *“Siamo soddisfatti dei risultati dei primi 9 mesi del 2023, che confermano il posizionamento del nostro Gruppo e le sue caratteristiche qualificanti di solidità e redditività in un contesto di settore profondamente diverso rispetto a un anno fa e altamente sfidante. La strategia perseguita negli ultimi anni è stata quella di intercettare il megatrend italiano del turismo attraverso una capillare presenza geografica su tutto il territorio nazionale e il presidio di location a forte vocazione turistica: questo elemento, unitamente al potenziamento della flotta, ci ha permesso di incrementare i giorni di noleggio del 10%. Il 2023 ha visto un contesto competitivo differente, caratterizzato da un forte incremento delle flotte a disposizione per il noleggio a breve termine e dalla diminuzione della tariffa media giornaliera. Il risultato conseguito in termini di redditività, con un EBITDA margin al 41% e un EBIT margin al 28%, risulta ancora più significativo alla luce della flessione dei ricavi e dei maggiori costi correlati all’ampliamento della flotta e agli investimenti in veicoli in full ownership. Nel terzo trimestre, la scelta strategica di mantenere un livello di tariffa media giornaliera superiore rispetto al dato di mercato, unitamente ad un tasso di utilizzo della flotta pari al 79%, significativamente superiore alla media (74% secondo i dati ANIASA), ha avuto riflessi positivi sulla marginalità. Con l’obiettivo di incrementare l’utilizzo della flotta durante la bassa stagione e di potenziarlo nel resto dell’anno abbiamo introdotto il servizio SBCplus plurimensile, che permette di soddisfare trend di domanda svincolati dal concetto di auto di proprietà incrementando la quota dei clienti consumer e business rispetto alla clientela leisure. Puntiamo a un 2023 di significativa generazione di valore industriale della Società per condividere con gli azionisti la sfida per il futuro che è rappresentata dall’espansione internazionale con il brand SBC Europe.”*

Principali risultati economici al 30 settembre 2023

Il Gruppo chiude i primi 9 mesi del 2023 con un **Valore della Produzione** pari a Euro 110,8mln; il confronto con il 30 settembre 2022, anno *record* in cui Sicily by Car ha registrato un Valore della Produzione pari a Euro 133,9mln, deve necessariamente tener conto del diverso contesto competitivo, che ha visto un forte incremento delle flotte a disposizione per il noleggio a breve termine. La normalizzazione della tariffa media giornaliera è stata in parte compensata dal positivo andamento dei giorni di noleggio che si sono incrementati del 10% attestandosi a 2,3mln.

L'**EBITDA** ammonta a Euro 45,4mln, corrispondente ad un EBITDA *margin* del 41,0%¹; sulla variazione rispetto al 30 settembre 2022 (Euro 67,1mln, pari al 50,1%) hanno inciso le dinamiche sopra descritte in relazione al Valore

¹ Principali dati peer quotati (Hertz, Avis, Sixt e AutoHellas): EBITDA margin medio 9M 2023 pari al 21,1%, EBIT margin medio 9M 2023 pari al 16,5%.

della Produzione e l'incremento dei costi principalmente correlato all'ampliamento della flotta media di periodo, pari a circa 12.700 veicoli rispetto a circa 10.900 veicoli nei primi 9 mesi del 2022.

L'**EBIT** è pari a Euro 31,1mln, corrispondente ad un **EBIT margin** del 28,1% (Euro 60,0mln al 30 settembre 2022, pari al 44,8%), dopo ammortamenti e svalutazioni in crescita per effetto della maggiore incidenza dei veicoli in *full ownership* (71,3% rispetto al 50,4% nei primi 9 mesi del 2022).

Principali risultati economici del terzo trimestre 2023

Il terzo trimestre 2023 registra un **Valore della Produzione** pari a Euro 50,3mln, rispetto a Euro 66,8mln nel terzo trimestre 2022. Nel corso della stagione estiva, che storicamente genera per la Società circa il 45% del Valore della Produzione annuale, si è intensificata ulteriormente a livello di mercato sia l'offerta di autovetture (+21%) che la riduzione della tariffa media giornaliera (-15%). La scelta strategica di mantenere un livello di tariffa media giornaliera superiore rispetto al dato di mercato, unitamente ad un tasso di utilizzo della flotta pari al 79%, significativamente superiore alla media (74% secondo i dati ANIASA), ha avuto riflessi positivi sulla marginalità.

L'**EBITDA** ammonta a Euro 26,7mln, corrispondente ad un **EBITDA margin** del 53,1% (Euro 40,1mln, pari al 60,0% nel terzo trimestre 2022). I costi operativi si sono ridotti rispetto al terzo trimestre 2022 per effetto del calo dei costi variabili (provvigioni mandatarie, *royalties* aeroporti) e dei costi relativi al noleggio auto *rent-to-rent*.

L'**EBIT** è pari a Euro 21,8mln, corrispondente ad un **EBIT margin** del 43,3% (Euro 36,9mln nel terzo trimestre 2022, pari al 55,2%), dopo ammortamenti e svalutazioni in incremento rispetto al terzo trimestre 2022.

Posizione Finanziaria Netta

La **Posizione Finanziaria Netta** è *cash positive* per Euro 30,5mln; il miglioramento rispetto al 30 giugno 2023 (negativa per Euro 29,0mln) è principalmente attribuibile all'aumento di capitale per Euro 61,0mln realizzato nel contesto del perfezionamento della *business combination* con la SPAC Industrial Stars of Italy 4, avvenuto il 3 agosto. Nel terzo trimestre la generazione di cassa operativa si è attestata a oltre Euro 25mln, impiegati per i pagamenti relativi ai saldi e agli acconti per le imposte IRES ed IRAP, per finanziare parzialmente l'acquisto di auto in *buy back* e per sostenere le spese non ricorrenti relative alla *business combination* e alla quotazione.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022 era negativa per Euro 10,4mln.

Outlook 2023

Sulla base dei risultati al 30 settembre 2023 e del *trend* che sta caratterizzando il quarto trimestre, la Società prevede di chiudere l'esercizio con un **EBITDA consolidato** compreso tra Euro 47 e 49mln, corrispondente a un **EBITDA margin** compreso tra il 35% e il 37%, tra i più elevati dei principali concorrenti quotati.

Si precisa che l'art. 5.5 dello Statuto Sociale prevede, *inter alia*, che, ove l'**EBITDA** 2023 della Società sia inferiore ad Euro 58mln, un numero di azioni auto-estinguibili della Società si estingua automaticamente ai termini e alle condizioni previste dallo Statuto medesimo. Pertanto, il numero di azioni auto-estinguibili che si estinguerà ai sensi della previsione di cui sopra sarà comunicato al pubblico a esito dell'approvazione da parte dell'Assemblea degli azionisti del bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 della Società.

Si ricorda altresì che la Società ha adottato una *dividend policy* che prevede, in considerazione delle proprie prospettive economico-finanziarie, la distribuzione di un dividendo per azione in valore assoluto almeno in linea con quello eventualmente distribuito nell'esercizio precedente, con un *payout ratio* pari ad almeno il 30% dell'utile netto consolidato.

Conference Call

Domani, 9 novembre, alle ore 9.00, il *top management* commenterà i risultati del terzo trimestre 2023 e l'*outlook* 2023 nell'ambito di un **webcast** con analisti e investitori. Il *webcast* potrà essere seguito registrandosi al seguente link: <https://streamstudio.world-television.com/1441-2721-38573/it>.

ABOUT SICILY BY CAR

Fondata nel 1963 da Tommaso Dragotto, Sicily by Car (SBC:IM, ISIN IT0005556581) è tra i principali operatori nell'autonoleggio *leisure* a breve termine, brand di eccellenza in grado di competere con i principali player globali per qualità del servizio, dimensionamento della flotta e presenza geografica. Vanta una rete in Italia di oltre 50 uffici di noleggio, con presidio negli aeroporti nazionali e internazionali e presenza capillare nelle città a maggiore vocazione turistica. Il parco vetture si compone di una flotta di circa 13.000 veicoli; per garantire una gestione efficace ed efficiente del flusso di prenotazioni, SbC ha sviluppato una piattaforma *in house*, che convoglia tutte le informazioni commerciali e del parco auto, adeguando le diverse tariffe in tempo reale in base a località, tipologia di mezzi, disponibilità e periodo.

La Società è presente in Albania, Malta, Francia, Austria, Polonia e Montenegro in forza di accordi con partner strategici. Il modello di business prevede una capillare diffusione del brand "SBC Europe" grazie a una rete di agenzie e insegne locali pronte ad aprirsi a collaborazioni continuative basate sulla reciprocità del servizio tramite partnership commerciali in co-brand. SbC ha stretto accordi di partnership B2B con i più grandi broker internazionali in grado di garantire una copertura a livello mondiale del servizio *car rental*, raggiungendo una posizione di leadership (Booking.com, AutoEurope, Expedia, Cartrawler, Zuzuche/Qeeq, Carmore Korea, Rentcars Brasil, FTI Touristik, Ofran).

Il Gruppo ha sviluppato una crescente attenzione alle tematiche ESG che hanno determinato la graduale conversione della flotta con veicoli green (oggi circa il 40% dell'intera flotta e il 64% del recente inflottato sono *low emission*) e la totale autonomia energetica del fabbisogno dell'headquarter attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico capace di generare 187 KW.

La Società intende consolidare la propria presenza in Italia e accelerare l'espansione sui mercati esteri. Il progetto strategico si basa sulle seguenti linee guida: crescita della linea B2C all'estero tramite operazioni di M&A e il lancio del marchio "SBC Europe"; rafforzamento del segmento B2B (*car replacement* e corporate) finalizzato alla diversificazione del business.

"Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant A" (ISIN IT0005556532) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant B" (ISIN: IT0005556599) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant C" (ISIN: IT0005556607)

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.it e su <https://group.sbc.it/>

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Sicily By Car | Pietro Schirò | Investor Relations Manager | investor.relations@sbcc.it | T +39 091 6390387
Arwin&Partners | Piero Munari | piero.munari@arwinpartners.com | T +39 331 5700319

MEDIA RELATIONS

Sicily By Car | Giovanna Peri | giovanna.peri@sbcc.it | T +39 091 6390305
IRTOP Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Banca Akros | ecm@bancaakros.it | T +39 02 434441