

SANLORENZO PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO TRA LE “BEST MANAGED COMPANIES 2021” SECONDO DELOITTE

Il premio, istituito da Deloitte Private, conferma l'eccellenza italiana espressa da Sanlorenzo

Ameglia (La Spezia), 28 settembre 2021 – Ancora una volta Sanlorenzo è tra le aziende che si sono aggiudicate il “Best Managed Company Award 2021”, il premio di Deloitte Private assegnato annualmente alle imprese italiane (74 le aziende premiate di cui solo 6 quotate in Borsa) che si sono **distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità**. Per Sanlorenzo è la quarta vittoria consecutiva, valida per l'ottenimento della qualifica “gold”.

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano, ha premiato Sanlorenzo non solo per l'eccellenza dimostrata nei criteri di valutazione, ma anche per la **forte capacità di adattamento al contesto** e la **capacità di reazione** sia alla crisi pandemica che a quella economica. Tra i principali player a livello internazionale, il premio conferma l'**efficacia del modello di business di Sanlorenzo**, nonché la capacità di cogliere in anticipo i trend e le evoluzioni del mercato: un mix di elementi che ha permesso il raggiungimento di ottime performance anche nel 2021.

L'azienda leader nella nautica di lusso – unica impresa del settore nautico ed unica con sede in Liguria premiata da Deloitte – ha infatti recentemente approvato risultati eccellenti, considerando quella appena chiusa la **“semestrale migliore di sempre”**. Nella medesima occasione, Sanlorenzo ha inoltre aggiornato la **guidance per il 2021 rivedendo al rialzo le stime** (crescita a doppia cifra delle principali metriche con portafoglio ordini che al 31 agosto aveva già superato la soglia di 1 miliardo di Euro), profittabilità operativa in aumento, robusto piano di lancio di nuovi prodotti ed investimenti aggiuntivi per aumentare la capacità produttiva al fine di sostenere la crescita.

«La gestione di un'azienda come Sanlorenzo è una sfida quotidiana e ricevere questo premio è un grande riconoscimento al lavoro di tutte le donne e gli uomini di Sanlorenzo. Essendo quotati in Borsa, il nostro commitment non è solo verso i nostri clienti armatori ed i nostri dipendenti, ma anche verso gli azionisti ed il mercato, stakeholder particolarmente attenti sia alle performance, sia alla sostenibilità del nostro operato. Già da diversi anni abbiamo inserito le materie ESG all'interno dei nostri processi; in questo senso, nel 2021 stiamo accelerando ulteriormente sulla sostenibilità ed in particolar modo sui progetti dedicati alla riduzione dell'impatto dell'utilizzo degli yacht sull'ecosistema marino. Sanlorenzo è infatti il primo player del settore ad aver stretto una partnership strategica ed esclusiva con un'azienda di primo piano nel campo dell'energia quale Siemens Energy, che ha come obiettivo lo sviluppo di sistemi fuel cell. Un accordo che mi sento di definire storico per l'intero settore nautico in quanto apre a soluzioni impensabili solo fino a qualche anno fa.»

Cav. Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo

«Sanlorenzo si conferma un'eccellenza assoluta e anche quest'anno è tra le nostre aziende premiate, conquistando per la quarta volta consecutiva il nostro riconoscimento. Nonostante la pandemia, nel 2020-2021 c'è stato un vero e proprio boom di domanda di yacht Made in Italy e Sanlorenzo si è ancora una volta dimostrata una delle aziende di punta del settore e capaci di anticipare trend e temi che saranno centrali per il mercato della nautica.»

Ernesto Lanzillo (Leader di Deloitte Private) e Andrea Restelli (Partner Deloitte responsabile BMC)

Il “Best Managed Company Award” è istituito da Deloitte Private, con il sostegno di Elite (il network e private market del Gruppo Borsa Italiana-Euronext che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita), di Confindustria e di ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo. La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 70 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati circa 458 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 71 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 35 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Mob. +39 337 1187188

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Simona D'Agostino

Mob. +39 335 7729138 simona.dagostino@hear-ir.com

Media Relations Corporate

Chiara Bortolato

Mob. +39 347 8533894 chiara@twin.services

Tommaso Pesa

Mob. +39 347 0735670 tommaso@twin.services

Ufficio Stampa di prodotto

Martina Tabacchi

Tel. +39 02 33104675 martina.tabacchi@r-w.it