



TRADING UPDATE 1° TRIMESTRE 2024

**Partenza d'anno positiva in Europa
dove brilla la crescita di Carrera e David Beckham.**

**Ancora deboli in Nord America il business sportivo
e l'eyewear nel segmento contemporary.**

**Crescono nel trimestre tutti i margini
e cala leggermente l'indebitamento netto.**

- Vendite nette a €277,2 M, -1,8% a cambi costanti (performance comprensiva di una riduzione del business dovuta all'uscita di Jimmy Choo)
- Margine industriale lordo migliora al 60,0% dal 58,4%
- Margine EBITDA *adj.*¹ migliora all'11,5% dall'11,3%
- Indebitamento netto a €81,3 M da €82,7 M a fine dicembre 2023

Padova, 7 maggio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i principali indicatori di performance economico-finanziaria relativi al primo trimestre 2024.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

“In un contesto di business ancora complesso e incerto, è stato un inizio d'anno nuovamente positivo per il nostro business europeo, dove ha brillato la crescita di Carrera, approdato sui nostri principali mercati con una nuovissima collezione donna che sta raccogliendo ottimi riscontri, e David Beckham, che ha continuato a registrare forti progressi nel segmento premium.

In Nord America, le vendite hanno invece risentito di una stagione invernale sottotono per il business sportivo e di un mercato wholesale dell'occhialeria che è rimasto debole nel segmento contemporary, mentre ha continuato a crescere il canale direct-to-consumer sia di Blenders che di Smith.

In questo primo trimestre, è stato per noi particolarmente significativo riuscire a migliorare la marginalità del Gruppo, sia a livello industriale che operativo, e mantenere una buona presa sulla generazione di cassa.

Rimaniamo focalizzati sugli obiettivi della nostra strategia di medio termine, valorizzando la qualità, l'unicità e l'innovazione dei nostri prodotti e servizi, e continuando a rafforzare i principali asset del nostro modello di business.”

¹ Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

PERFORMANCE DELLE VENDITE

Nel 1° trimestre 2024, le vendite nette di Safilo si sono attestate a 277,2 milioni di euro, in flessione dell'1,8% a cambi costanti e del 3,5% a cambi correnti rispetto ai 287,2 milioni di euro registrati nel 1° trimestre 2023. Sulla performance del periodo ha inciso la riduzione delle vendite Jimmy Choo, marchio in licenza non rinnovato a fine dicembre 2023 e in *phase-out* fino al 30 giugno 2024.

Gli altri principali driver che hanno interessato il periodo sono stati la debolezza del mercato nord-americano e il temporaneo rallentamento di alcuni mercati emergenti, dinamiche in buona parte controbilanciate dalla continua progressione del business *direct-to-consumer* (DTC), e dalla buona crescita del mercato europeo.

PERFORMANCE PER AREA GEOGRAFICA DELLE VENDITE NEL 1° TRIMESTRE 2024:

(milioni di euro)	1° Trim. 2024	%	1° Trim. 2023	%	Variazione a cambi correnti	Variazione a cambi costanti
Nord America	114,5	41,3	124,7	43,4	-8,2%	-7,2%
Europa	125,3	45,2	121,6	42,3	+3,0%	+5,8%
Asia e Pacifico	11,9	4,3	12,0	4,2	-1,1%	+2,3%
Resto del mondo	25,6	9,2	28,8	10,0	-11,3%	-12,7%
Totale	277,2	100,0	287,2	100,0	-3,5%	-1,8%

In Nord America, le vendite sono risultate pari a 114,5 milioni di euro, in calo del 7,2% a cambi costanti e dell'8,2% a cambi correnti rispetto ai 124,7 milioni di euro registrati nel 1° trimestre 2023. La debolezza dei ricavi ha riguardato sia il business Smith nei negozi sportivi fisici, influenzato da una stagione invernale partita con lentezza nel 4° trimestre 2023 e proseguita all'insegna di un basso livello di riordini nel 1° trimestre 2024, sia il segmento *contemporary* degli occhiali da sole, sul quale ha continuato a pesare l'atteggiamento di prudenza da parte dei principali canali *wholesale*. Nel trimestre, Safilo ha inoltre risentito della contrazione del business Jimmy Choo, licenza non rinnovata a fine 2023. Negli Stati Uniti, il business *direct-to-consumer* di Blenders e Smith ha invece registrato una buona crescita.

In Europa, Safilo ha registrato una performance molto solida nonostante una base di confronto difficile.

Nel 1° trimestre 2024, le vendite in Europa si sono attestate a 125,3 milioni di euro, in crescita del 5,8% a cambi costanti e del 3,0% a cambi correnti rispetto ai 121,6 milioni di euro registrati nel 1° trimestre 2023.

La partenza d'anno è risultata particolarmente buona per il mercato francese, dove Safilo ha rafforzato e ampliato il proprio network commerciale, e nei mercati dell'Europa centro-orientale, guidati dal buon andamento del canale degli *internet pure player* (IPP) in Germania e dall'ottima performance del business in Polonia e Turchia. Tra i marchi, in Europa ha spiccato la crescita di Carrera e David Beckham, mentre il portafoglio in licenza ha visto anche il debutto delle nuove collezioni eyewear di Etro.

In Asia e Pacifico, le vendite sono risultate in crescita del 2,3% a cambi costanti e in calo dell'1,1% a cambi correnti rispetto al 1° trimestre 2023, una performance che ha riflesso da una parte l'andamento positivo del mercato cinese, supportato anche dai buoni risultati raggiunti durante la fiera di Shanghai svoltasi in marzo, dall'altra, la debolezza di altri mercati asiatici maggiormente impattati dal calo delle vendite di occhiali Jimmy Choo.

Nel Resto del Mondo, le vendite hanno subito una flessione del 12,7% a cambi costanti e dell'11,3% a cambi correnti, principalmente dovuta alla debolezza del business *travel retail* in America Latina e al diverso timing di alcune consegne nei mercati del Medio Oriente.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DEL 1° TRIMESTRE 2024:

Nel 1° trimestre 2024, Safilo ha confermato un profilo reddituale e finanziario molto solido, che si è tradotto in un miglioramento della marginalità sia industriale che operativa, e in una generazione di cassa positiva a fronte di un'attenta gestione del capitale circolante netto.

I principali fattori che hanno influito positivamente sui risultati del periodo sono stati la maggior efficienza produttiva e i minori ammortamenti, scaturiti dal riassetto industriale avvenuto in Italia nel 2023, e un effetto positivo del *price/mix* di vendita. La leva dei prezzi e un mix canale favorevole, dovuto al continuo sviluppo del business *direct-to-consumer*, hanno infatti più che compensato l'effetto diluitivo delle vendite di *phase-out*.

Sotto il margine industriale, la prevista normalizzazione degli investimenti IT e delle spese di marketing ha consentito al Gruppo di limitare l'effetto ancora negativo della leva operativa.

(milioni di euro)	1° trim. 2024	% sulle vendite nette	1° trim. 2023	% sulle vendite nette	Var %
Vendite nette	277,2		287,2		-3,5%
<i>Performanc e a cambi costanti</i>					-1,8%
Utile industriale lordo	166,2	60,0%	167,8	58,4%	-1,0%
EBITDA	28,1	10,1%	29,3	10,2%	-4,0%
EBITDA <i>adjusted</i>¹	32,0	11,5%	32,4	11,3%	-1,3%
Impatto IFRS-16 su EBITDA	3,0		3,0		
Impatto IFRIC SaaS su EBITDA	(2,0)		(3,3)		

Nel 1° trimestre 2024, l'**utile industriale lordo** è stato pari a 166,2 milioni di euro, in flessione dell'1,0% rispetto al 1° trimestre 2023, mentre il margine industriale lordo è migliorato di 160 punti base, passando dal 58,4% al 60,0%.

Nel periodo, l'**EBITDA *adjusted*¹** è risultato pari a 32,0 milioni di euro, in flessione dell'1,3% rispetto al 1° trimestre 2023, mentre il margine EBITDA *adjusted*¹ è migliorato all'11,5%, dall'11,3% registrato nel 1° trimestre 2023.

Grazie a una generazione di cassa positiva anche nel 1° trimestre, pari a un *Free Cash Flow* di 1,7 milioni di euro, **l'indebitamento netto di Gruppo al 31 marzo 2024 si è attestato a 81,3 milioni di euro** (circa 41,8 milioni di euro pre-IFRS 16), dagli 82,7 milioni di euro (43,7 milioni di euro pre-IFRS 16), registrati al 31 dicembre 2023.

ULTIME NOTIZIE

- Il 10 aprile 2024, Safilo e Marc Jacobs hanno annunciato il rinnovo del loro accordo di licenza globale per l'eyewear fino a dicembre 2031.
- Il 2 maggio 2024, Safilo ha firmato un accordo di licenza perpetua per l'Eyewear di David Beckham.

Note al comunicato stampa:

¹ Nel 1° trimestre 2024, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 3,9 milioni di euro, principalmente dovuti ai potenziali costi legati a un contratto di licenza terminato.

Nel 1° trimestre 2023, l'EBITDA *adjusted* esclude costi non ricorrenti pari a 3,1 milioni di euro dovuti ad alcuni progetti speciali e ad oneri di ristrutturazione.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Michele Melotti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli “Indicatori alternativi di performance”, non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L’EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all’utile operativo gli ammortamenti;
- L’indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all’opzione sulle quote di minoranze;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall’attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.15 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati economico-finanziari relativi al 1° trimestre 2024.

Sarà possibile seguire la conference call componendo i numeri +39 02 8020911, +44 1212 818 004, +33 1 70918704 o +1 718 7058796 (per i giornalisti 39 02 8020927). La presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito internet della società, <https://www.safilogroup.com/it/investors>.

La conference call potrà essere seguita in diretta anche attraverso live webcast, al seguente indirizzo:

<https://87399.choruscall.eu/links/safilo240507.html>.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 7 al 9 maggio 2024 al seguente numero: +39 02 802 0987 – passcode: 700713# - pin: 713#.

Safilo Group

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

*Contatti:****Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534