



COMUNICATO STAMPA

APPROVATO IL BUDGET PER L'ESERCIZIO 2022, IN AGGIORNAMENTO DEL PIANO, E GLI OBIETTIVI ECONOMICI PER L'ESERCIZIO 2023

Cazzano Sant'Andrea (BG), 11 novembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. (di seguito la “Società” o l’“Emittente”) – attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso e specializzata nella produzione e distribuzione (i) di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione e (ii) di erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo – riunitosi nella giornata odierna, ha approvato, tra l’altro, il budget per l’esercizio 2022 in aggiornamento del Piano Industriale comunicato al mercato in data 16 giugno 2020, e successivamente aggiornato in data 31 marzo 2021, con riferimento alle stime 2021 (il “Piano”). Il Consiglio di Amministrazione della Società ha, inoltre, approvato gli obiettivi economici per l’esercizio 2023.

La Società, alla data odierna, sulla base dei dati gestionali al 30 settembre 2021 e non soggetti a revisione legale, non prevede vi siano scostamenti di significativo ammontare del fatturato e dell’EBITDA del gruppo ad essa facente capo al 31 dicembre 2021 rispetto alle stime contenute nel budget.

1. Le previsioni economico – finanziarie del Piano per l’esercizio 2022 e obiettivi del 2023

Le previsioni economico – finanziarie del Piano si possono così sintetizzare:

| €/000 | FY20 consuntivo | FY21 E Budget | FY22 E Piano del 06-2020 | FY22 E Budget | FY23 E Obiettivi |
|----------------------|--------------------|------------------|--------------------------------|------------------|---------------------|
| Ricavi delle vendite | 42.954 | 47.000 ca. | 68.000 ca. | 54.000 ca. | 60.000 ca. |
| EBITDA | 1316 (1) | 2.200 ca. | 6.700 ca. | 4.000 ca. | 5.500 ca. |
| EBITDA % sui ricavi | 3,1% | 4,7% ca. | 9,9% ca. | 7,4% ca. | 9,1% ca. |
| Risultato netto | -911 | -1.300 ca. | 2.800 ca. | 500 ca. | |
| Investimenti | | 700 ca. | 3.600 ca. | 1.400 ca. | |
| PFN | 19.952 | 18.000 ca. | 20.000 ca. | 18.000 ca. | |
| Patrimonio netto | 32.485 | 31.000 ca. | 35.700 ca. | 32.000 ca. | |

(1) EBITDA 2020 è normalizzato al fine di meglio comprendere l'andamento economico del Gruppo, isolando gli effetti (pari ad Euro 0,7 Milioni) che, al netto del calo delle vendite, sono riconducibili a fatti gestionali non ricorrenti e posti in essere al solo fine di limitare le conseguenze di quei fenomeni che, per la loro natura, sono sostanzialmente esogeni alla gestione ordinaria e, prevedibilmente, non ripetibili in futuro. In assenza degli effetti negativi sopra evidenziati, l'EBITDA Adjusted si attesta pari ad Euro 1,3 milioni.

Le stime contenute nel Piano per l’esercizio 2022 sono state riviste, in quanto si è notato nel corso del 2021 sino alla data odierna che nei settori Residenziale & Contract e Marine si è



verificato un generale slittamento delle consegne degli ordinativi di merce, coerentemente con l'andamento del mercato del turismo che sarà uno degli ultimi mercati a registrare tassi di crescita in linea con il periodo pre-pandemico.

In aggiunta, il budget 2022 recepisce una significativa contrazione del mercato *automotive* rispetto alle originarie stime, dovuto perlopiù ad una negativa congiuntura mondiale di detto settore. Tuttavia, si sottolinea ancora una volta l'importanza della diversificazione dei mercati di sbocco dei prodotti della Società con un importante consolidamento del mercato Sportivo, che presenta una maggiore marginalità, a parziale compensazione del ritardo della ripresa degli altri tre mercati di riferimento. Tali effetti sono stati riflessi nelle stime riportate per l'anno 2023.

2. Strategie e obiettivi per il periodo 2022-2023

La strategia che la Società intende perseguire, ed i connessi obiettivi del Piano nel periodo di riferimento 2022-2023, prevedono:

- 1) una crescita organica, attraverso l'effettuazione di investimenti atti a potenziare:
 - (i) l'efficientamento energetico attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico da 2,4 MW finalizzato all'autoapprovvigionamento di energia elettrica nello stabilimento produttivo di Cazzano S. Andrea (BG);
 - (ii) la struttura commerciale, al fine di aumentare il portafoglio di clienti nelle aree a più alto tasso di crescita e di marginalità, anche con particolare focus sul settore Sportivo (*cf.* erba artificiale per il gioco del Padel);
- 2) l'avvio, a partire dal secondo trimestre 2022, del progetto di E-commerce per il mercato B2C finalizzato alla vendita on-line sia di prodotti di pavimentazione tessile che di erba artificiale di alta gamma di eco-design riciclabili e rigenerabili a basso impatto ambientale;
- 3) lo sviluppo, per quanto riguarda i settori Residenziale & Contract, Marine e Automotive, di prodotti (i) antibatterici ed antivirali; (ii) a basso impatto ambientale attraverso l'utilizzo di materie prime riciclate e rigenerate post industriale e post consumer e (iii) ecocompatibili e che rispondano alle esigenze dell'economia circolare;
- 4) lo sviluppo, per quanto riguarda il settore sportivo, di (i) sistemi senza intaso, 100% microplastic free; (ii) prodotti 100% ecocompatibili e riciclabili e (iii) sistemi altamente prestazionali che garantiscano l'affidabilità delle performance a prezzi competitivi.

La Società monitora, inoltre, costantemente l'opportunità di realizzare la crescita per linee esterne, attraverso mirate operazioni di acquisizioni di realtà industriali e commerciali strategiche per l'operatività del Gruppo.

3. Le previsioni di fatturato nel biennio 2022-2023 nei quattro settori di mercato.



La composizione del fatturato stimato dalla Società all'interno dei quattro settori di mercato in cui la stessa opera può essere rappresentata nelle tabelle qui di seguito esposte.

| Mercati | Anno | | | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| | 2019 | 2020 | 2021E | 2022E | 2023 Obiettivo | CAGR 20-23 |
| Residenziale & Contract | 26.984 | 18.719 | 23.000 ca | 27.500 ca | 28.500 ca | 11% |
| Marine | 8.633 | 3.318 | 3.300 ca | 5.000 ca | 8.500 ca | 26,5% |
| Sportivo | 12.014 | 10.736 | 12.700 ca | 14.500 ca | 16.000 ca | 10,5% |
| Automotive | 11.810 | 10.181 | 8.000 ca | 7.000 ca | 7.000 ca | -9% |
| Fatturato €/'000 | 59.441 | 42.954 | 47.000 ca | 54.000 ca | 60.000 ca | 8,7% |

Si stima che nel biennio 2022 – 2023 i mercati Residenziale & Contract e Marine ritorneranno ai livelli pre Covid. Il mercato Sportivo ha risentito meno della crisi e già nel corso dell'esercizio 2021 si prevede un fatturato superiore ai livelli pre-covid. Il mercato Automotive continuerà a risentire della negativa congiuntura mondiale.

| Mercati | Anno | | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2019 | 2020 | 2021E | 2022E | 2023 Obiettivo |
| Residenziale & Contract | 45% | 43% | 49% | 51% | 48% |
| Marine | 15% | 8% | 7% | 9% | 14% |
| Sportivo | 20% | 25% | 27% | 27% | 27% |
| Automotive | 20% | 24% | 17% | 13% | 11% |
| Fatturato €/'000 | 59.441 | 42.954 | 47.000 ca | 54.000 ca | 60.000 ca |



* * *

RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS S.p.A è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da Euro 34,9 milioni a Euro 59,4 milioni del 2019. Oggi la Società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), quattro società commerciali in USA, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire in house la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – Residenziale e Contract, *Marine*, Sportivo e *Automotive* – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le hôtellerie di lusso.

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie è IT0005379737, mentre il codice dei Warrant è IT0005379703.

Il presente comunicato è consultabile sul sito www.radici.it sezione Investor Relations.

Per maggiori informazioni:

EURONEXT GROWTH ADVISOR: Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Angelo De Marco | Tel. 06 69933215 | email: a.demarco@finnat.it

SPECIALIST: MIT SIM S.p.A. | Gianni Eusebio | tel. 02 30561275 | email: gianni.eusebio@mitsim.it

CORPORATE BROKER: Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Lorenzo Scimìa | Tel. 06 69933446 | email: l.scimia@finnat.it

INVESTOR RELATOR: Avv. Giuseppe Morettini | Tel. +39 035 724242 | email: ir@radici.it