

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2023

Michele Colaninno, CEO del Gruppo Piaggio: *"Nonostante lo scenario macroeconomico globale sia ogni trimestre più complesso, la corretta strategia di internazionalizzazione del Gruppo Piaggio permette di controbilanciare i rallentamenti temporanei di alcuni mercati cogliendo il favore di quelli più reattivi. Il miglioramento della percezione dei clienti per i nostri marchi e i nostri prodotti nel mondo ha consentito di raggiungere marginalità molto interessanti (che dovremo consolidare negli anni a venire) e, al contempo, un utile netto di 85,7 milioni di euro, il più alto di sempre nel periodo di riferimento. Le nuove tecnologie, il design e la produttività sono la base dello sviluppo globale del presente e, soprattutto, del futuro. Il Gruppo sta consolidando e implementando gli investimenti previsti nel settore della mobilità green e sulle tematiche ESG secondo i piani prefissati."*

- **Ricavi consolidati pari a 1.626,2 milioni di euro, stabili rispetto allo stesso periodo del 2022** (1.626,9 €/mln al 30.09.2022)
- **Margine lordo industriale 468,8 milioni di euro, in crescita del 9,3%** (428,9 €/mln al 30.09.2022), **28,8% in rapporto al fatturato** (26,4% al 30.09.2022)
- **Ebitda 269,3 milioni di euro, il valore più alto registrato nel periodo, in progresso del 13,8%** (236,7 €/mln al 30.09.2022). **Ebitda margin 16,6%** (14,5% al 30.09.2022)
- **Risultato operativo (Ebit) 160,1 milioni di euro, + 18,7%** (134,9 €/mln al 30.09.2022)
Ebit margin 9,8% (8,3% al 30.09.2022)
- **Risultato ante imposte positivo per 129,9 milioni di euro, +13,6%** (114,3€/mln al 30.09.2022)
- **Utile netto 85,7 milioni di euro, il miglior risultato mai raggiunto nei nove mesi, +20,9%** (70,9 €/mln al 30.09.2022)
- **PFN pari a -389,2 €/mln** (-368,2 €/mln al 31.12.2022)
- **Venduti nel mondo 454.400 veicoli** (490.400 veicoli al 30.09.2022)
- **Effettuati investimenti per circa 103,7 milioni di euro (+2,2%, 101,4 €/mln al 30.09.2022)**

* * *

Pontedera, 30 ottobre 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Matteo Colaninno, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2023.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2023¹

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 1.626,2 milioni di euro, in linea con i ricavi al 30 settembre dello scorso anno (1.626,9 milioni di euro al 30 settembre 2022).

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

L'incremento registrato nelle aree geografiche EMEA e Americas (+4,3%) e India (+13,6%; +22,9% a cambi costanti) ha compensato la flessione dell'area Asia Pacific (-19,4%; -15,9% a cambi costanti).

Il **margin lordo industriale** è stato pari a **468,8 milioni di euro, in crescita del 9,3%** (428,9 milioni di euro nei nove mesi del 2022), con un'**incidenza sul fatturato pari al 28,8%** (26,4% al 30 settembre 2022).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 30 settembre 2023 ammontano a **308,7 milioni di euro** (294,1 milioni al 30 settembre 2022).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 269,3 milioni di euro, il migliore mai registrato nel periodo, in progresso del 13,8%** (236,7 milioni di euro al 30 settembre 2022) e a un **Ebitda margin del 16,6%** (14,5% al 30 settembre 2022).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **160,1 milioni di euro, in progresso del 18,7%** (134,9 milioni di euro al 30 settembre 2022). L'**EBIT margin è pari al 9,8%** (8,3% al 30 settembre 2022).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **129,9 milioni di euro, in crescita del 13,6%** (114,3 milioni di euro al 30 settembre 2022). Le **imposte** di periodo sono state pari a 44,2 milioni di euro, con un'incidenza del 34% sul risultato ante imposte.

Al 30 settembre 2023 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto pari a 85,7 milioni di euro, il valore più alto registrato nel periodo di riferimento, in progresso del 20,9%** (70,9 milioni di euro al 30 settembre 2022).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN) a fine settembre 2023 è risultato pari a -389,2 milioni di euro** (-368,2 milioni di euro al 31 dicembre 2022).

Il **patrimonio netto del Gruppo al 30 settembre 2023 ammonta a 417,9 milioni di euro** (417,8 milioni di euro al 31 dicembre 2022).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 103,7 milioni di euro** (101,4 milioni nei primi nove mesi del 2022).

Andamento dei business al 30 settembre 2023

Al 30 settembre 2023 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **454.400 veicoli**, (490.400 al 30 settembre 2022), **registrando ricavi consolidati per 1.626,2 milioni di euro** (1.626,9 milioni di euro al 30 settembre 2022).

Due ruote:

Al 30 settembre 2023 il Gruppo ha venduto nel mondo **364.900 veicoli a due ruote** (-11% rispetto ai 410.000 veicoli venduti nei primi nove mesi del 2022), consuntivando un **fatturato netto pari a 1.293,6 milioni di euro** (-3,4% rispetto ai 1.338,9 milioni di euro al 30 settembre 2022). Il dato **include anche ricambi e accessori**, che hanno registrato un fatturato pari a **123,9 milioni di euro** (+5,7% rispetto a 117,2 milioni al 30 settembre 2022).

Il **fatturato generato dai veicoli a due ruote è cresciuto del 5,1% nell'area EMEA & Americas**, con particolare evidenza delle performance molto positive del **mercato italiano (+13,2%)**, seguito da quello **americano (+5,4%)**. In contrazione sono risultate invece le vendite in India e Asia Pacific.

Nel **mercato europeo il Gruppo Piaggio ha conseguito nei primi nove mesi del 2023 una quota del 23,1% negli scooter confermando la leadership nel segmento**. Nel **mercato nordamericano**

degli scooter si è attestato a una quota del 29,5%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Nel **settore scooter** si segnalano le ottime performance di vendita dei modelli a ruota alta **Piaggio Beverly** e **Piaggio Medley**, e l'incremento a doppia cifra del fatturato di **Vespa** nei mercati occidentali.

Nel **settore moto** si segnala il **notevole apprezzamento del mercato per la nuova Moto Guzzi V100 Mandello**, mentre in casa **Aprilia** il nuovo motore da 660cc ha dimostrato un'estrema versatilità portando alla vittoria **Jacopo Cerutti nel campionato italiano motorally**, in sella all'**Aprilia Tuareg 660**, mentre la sportiva **Aprilia RS 660** si è rivelata grande protagonista nella categoria Twins Cup del **prestigioso campionato USA MotoAmerica**, piazzando due piloti sul podio della classifica generale.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** nei primi nove mesi del 2023 il Gruppo Piaggio ha venduto **89.500 unità, in aumento dell'11,4%** (80.300 al 30 settembre 2022), consuntivando un **fatturato netto pari a 332,7 milioni di euro, in crescita del 15,5%** (288 milioni di euro al 30 settembre 2022). Il dato include **ricambi e accessori**, che hanno registrato un **fatturato di 45,7 milioni di euro** (+2,7% rispetto ai 44,5 milioni di euro al 30 settembre 2022).

A livello geografico, il mercato indiano ha confermato la ripresa in atto, registrando un fatturato dei veicoli commerciali in crescita del 25,6% e volumi in aumento del 14,2%.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, continua le vendite del drone terrestre gita® e del nuovo robot gitamini®, che concentra la tecnologia e le funzionalità del rivoluzionario "fratello maggiore" in un design più compatto. La Società ha allo studio nuovi prodotti per ampliare la propria offerta.

Gita® e gitamini® vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia che hanno debuttato sul nuovo scooter a tre ruote Piaggio MP3, in grado di offrire una sicurezza senza pari. Infatti, grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 30 settembre 2023 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione della relazione finanziaria semestrale (Consiglio di Amministrazione del 27 luglio 2023), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 1° settembre il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi successivamente alla scomparsa del Presidente e Amministratore Delegato Roberto Colaninno, ha definito la nuova governance societaria. Il Consigliere Matteo Colaninno è stato nominato Presidente esecutivo e il consigliere Michele Colaninno è stato nominato Amministratore Delegato - Chief Executive Officer. Il Consiglio di Amministrazione ha proceduto altresì a cooptare Carlo Zanetti quale nuovo membro non esecutivo.

Il 3 settembre Aleix Espargarò e Maverick Viñales in sella ad Aprilia hanno conquistato rispettivamente il primo ed il secondo posto nel gran premio di MotoGP di Barcellona.

Il 26 settembre l'Agenzia di rating Standard & Poor's Global Ratings ha comunicato la revisione dell'Outlook sul Gruppo Piaggio, alzandolo da "stabile" a "positivo". Confermato il Rating "BB-".

Il 27 settembre Piaggio & C. S.p.A. ha collocato con successo sul mercato high-yield un prestito obbligazionario senior, non assistito da garanzie, dell'ammontare di Euro 250 milioni con una durata di 7 anni, tasso di interesse annuo fisso del 6,5% ed un prezzo di emissione del 100%.

Il 19 ottobre il Gruppo Piaggio e Foton Motor Group hanno siglato a Pechino il contratto per lo sviluppo congiunto di una nuova gamma di Porter a propulsione elettrica. Il Porter elettrico sarà prodotto negli stabilimenti italiani di Pontedera del Gruppo Piaggio e distribuito entro fine 2024 nei principali Paesi europei.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante la formulazione di previsioni rimanga ancora complessa a causa del permanere delle criticità collegate alle tensioni geopolitiche ed al quadro macroeconomico globale, il Gruppo Piaggio, grazie ad un portafoglio di marchi iconici, conferma di continuare a perseguire obiettivi di marginalità e produttività nella gestione dei costi di produzione, logistica e *procurement* e nella gestione di tutti i mercati internazionali. Grazie ai miglioramenti di produttività, verrà compensato il temporaneo rallentamento dell'area asiatica.

I mercati di India, Europa e Stati Uniti si confermano positivi nonostante l'incremento dei tassi di interesse degli ultimi 12 mesi.

In ragione di ciò sono confermati gli investimenti previsti in nuovi prodotti nel settore delle due ruote e in quello dei veicoli commerciali e il consolidamento del proprio impegno sulle tematiche ESG.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa al resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2023, che verrà utilizzata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio S.p.A. rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2023 sarà pubblicato e messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.it, nonché sul sito internet dell'Emittente www.piaggiogroup.com (sezione "Investor/Bilanci e relazioni/2023") entro il 14 novembre 2023.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, Conto Economico Complessivo Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2023.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2022 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE -

Conto Economico Consolidato

	<u>Primi nove mesi 2023</u>		<u>Primi nove mesi 2022</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.626.248	7	1.626.876	
Costo per materiali	1.027.612	19.409	1.056.872	34.707
Costo per servizi e godimento beni di terzi	223.224	1.144	227.319	1.008
Costi del personale	199.039		196.911	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	39.845		37.975	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	61.624		56.482	
Ammortamento diritti d'uso	7.678		7.362	
Altri proventi operativi	117.844	289	110.625	401
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(2.703)		(1.705)	
Altri costi operativi	22.260	18	18.003	6
Risultato operativo	160.107		134.872	
Risultato partecipazioni	(156)	(156)	(162)	(162)
Proventi finanziari	1.812		930	
Oneri finanziari	30.461	41	18.910	60
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(1.441)		(2.417)	
Risultato prima delle imposte	129.861		114.313	
Imposte del periodo	44.153		43.439	
Risultato derivante da attività di funzionamento	85.708		70.874	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	85.708		70.874	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	85.708		70.874	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,242		0,199	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,242		0,199	

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	Primi nove mesi 2023	Primi nove mesi 2022
Utile (perdita) del periodo (A)	85.708	70.874
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	624	4.321
Totale	624	4.321
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(929)	(1.339)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	(525)	455
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	(3.725)	(4.966)
Totale	(5.179)	(5.850)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(4.555)	(1.529)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	81.153	69.345
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	81.164	69.374
Azionisti di minoranza	(11)	(29)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 settembre 2023		Al 31 dicembre 2022	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività immateriali	734.708		729.524	
Immobili, impianti e macchinari	286.903		291.366	
Diritti d'uso	33.742		36.861	
Partecipazioni	9.232		9.913	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	7.365		8.820	
Attività fiscali differite	52.381		71.611	
Crediti commerciali				
Altri crediti	18.321		20.021	
Totale Attività non correnti	1.142.668		1.168.132	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti commerciali	94.539	388	67.143	468
Altri crediti	56.440	26.358	56.118	26.293
Crediti verso erario	49.611		45.101	
Rimanenze	336.800		379.678	
Altre attività finanziarie			59	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	232.848		242.616	
Totale Attività correnti	770.238		790.715	
Totale Attività	1.912.906		1.958.847	

	<u>Al 30 settembre 2023</u>		<u>Al 31 dicembre 2022</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	418.105		417.977	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(177)		(166)	
Totale patrimonio netto	417.928		417.811	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	477.913		510.790	
Passività fin. per diritti d'uso	18.456	692	17.713	1.000
Debiti commerciali				
Altri fondi a lungo termine	18.288		16.154	
Passività fiscali differite	7.799		5.173	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	23.854		25.714	
Debiti tributari				
Altri debiti	15.670		15.530	
Totale Passività non correnti	561.980		591.074	
Passività correnti				
Passività finanziarie	117.578		71.149	
Passività fin. per diritti d'uso	8.065	691	11.192	1.296
Debiti commerciali	665.303	10.404	739.832	9.858
Debiti tributari	18.182		19.022	
Altri debiti	105.930	27.185	93.710	26.450
Quota corrente altri fondi a lungo termine	17.940		15.057	
Totale passività correnti	932.998		949.962	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.912.906		1.958.847	



PIAGGIO
GROUP



Rendiconto Finanziario Consolidato

	Primi nove mesi 2023		Primi nove mesi 2022	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	85.708		70.874	
Imposte del periodo	44.153		43.439	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	39.845		37.975	
Ammortamento attività immateriali	61.624		56.057	
Ammortamento diritti d'uso	7.678		7.362	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	21.011		15.653	
Svalutazioni/(Ripristini)	2.685		2.124	
Minus/(Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(2.408)		(164)	
Proventi finanziari	(1.812)		(930)	
Oneri finanziari	30.461		18.910	
Proventi da contributi pubblici	(5.536)		(5.400)	
Quota risultato delle collegate	156		162	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(28.028)	80	(36.715)	133
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(675)	(65)	2.246	119
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	42.878		(96.603)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	(74.529)	546	127.347	2.777
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	12.360	735	21.805	(68)
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(9.101)		(12.404)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(8.706)		(8.639)	
Altre variazioni	(7.847)		(41.179)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	209.917		201.920	
Interessi passivi pagati	(18.505)		(13.749)	
Imposte pagate	(26.783)		(17.986)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	164.629		170.185	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(36.384)		(42.606)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	2.764		2.301	
Investimento in attività immateriali	(67.307)		(58.832)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	184		24	
Contributi pubblici incassati	1.455		958	
Interessi incassati	1.676		688	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(97.612)		(97.467)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(1.280)		(5.383)	
Esborso per dividendi pagati	(79.756)		(53.403)	
Finanziamenti ricevuti	63.620		86.273	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(50.497)		(74.115)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(7.457)		(7.100)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(75.370)		(53.728)	
Incremento/(Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(8.353)		18.990	
Saldo iniziale	242.552		260.856	
Differenza cambio	(1.351)		11.325	
Saldo finale	232.848		291.171	

I dati dei primi nove mesi 2022 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato lo scorso anno al fine di favorirne la confrontabilità con i dati dei primi nove mesi 2023.

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: RESULTS AT 30 SEPTEMBER 2023

Piaggio Group CEO Michele Colaninno: *"Although the global macroeconomic scenario is becoming more complex from one quarter to the next, the Piaggio Group's correct international expansion strategy allows us to counterbalance the temporary slowdowns in some markets against the favourable response of more dynamic areas. The improvement in customer perception of our brands and products around the world has enabled us to achieve very interesting margins (which we should consolidate in the coming years) and also to report a net profit of 85.7 million euro, our highest ever for the first nine months. New technologies, design and productivity are the drivers of our global growth today and above all for the future. The Group is consolidating and implementing its investments in green mobility and in ESG issues, in line with its plans."*

- **Consolidated net sales 1,626.2 million euro, steady with the year-earlier period (1,626.9 €/mln at 30.09.2022)**
- **Industrial gross margin 468.8 million euro, +9.3% (428.9 €/mln at 30.09.2022), with a 28.8% return on net sales (26.4% at 30.09.2022)**
- **EBITDA 269.3 million euro, the highest ever result for the period, with an improvement of 13.8% (236.7 €/mln at 30.09.2022). EBITDA margin 16.6% (14.5% at 30.09.2022)**
- **EBIT 160.1 million euro, +18.7% (134.9€/mln at 30.09.2022). EBIT margin 9.8% (8.3% at 30.09.2022)**
- **Profit before tax 129.9 million euro, +13.6% (114.3 €/mln at 30.09.2022)**
- **Net profit 85.7 million euro, the best-ever nine-month result, +20.9% (70.9 €/mln at 30.09.2022)**
- **Net financial position -389.2 €/mln (-368.2 €/mln at 31.12.2022)**
- **454,400 vehicles sold worldwide (490,400 at 30.09.2022)**
- **Capital expenditure approximately 103.7 million euro (+2.2%, 101.4 €/mln at 30.09.2022)**

* * *

Pontedera, 30 October 2023 - At a meeting today chaired by Matteo Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the interim report on operations for the nine months to 30 September 2023.

Piaggio Group business and financial performance at 30 September 2023¹

Group consolidated net sales were 1,626.2 million euro, in line with the first nine months of 2022 (1,626.9 million euro at 30 September 2022).

¹ The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

The increase recorded in the EMEA and Americas region (+4.3%) and India (+13.6%; +22.9% at constant exchange rates) offset the slowdown in the Asia Pacific region (-19.4%; -15.9% at constant exchange rates).

The **industrial gross margin** was **468.8 million euro**, an **improvement of 9.3%** (428.9 million euro in the year-earlier period), **for a return on net sales of 28.8%** (26.4% at 30 September 2022).

Group **operating expense** in the first nine months to 30 September 2023 was **308.7 million euro** (294.1 million euro in the year-earlier period).

The changes in the income statement described above generated **consolidated EBITDA of 269.3 million euro**, the **best ever for the period**, with an **increase of 13.8%** (236.7 million euro at 30 September 2022), and an **EBITDA margin of 16.6%** (14.5% at 30 September 2022).

EBIT amounted to **160.1 million euro**, an **improvement of 18.7%** from 134.9 million euro at 30 September 2022. The **EBIT margin** was **9.8%** (8.3% at 30 September 2022).

Pre-tax profit for the first nine months was **129.9 million euro**, an **increase of 13.6%** (114.3 million euro in the year-earlier period). **Income tax** for the period was 44.2 million euro, with an impact on pre-tax profit of 34%.

At 30 September 2023 the Piaggio Group reported net profit of 85.7 million euro, its **highest ever result for the nine-month period**, with an **improvement of 20.9%** (70.9 million euro at 30 September 2022).

Net financial debt at the end of September 2023 was 389.2 million euro (368.2 million euro at 31 December 2022).

Group shareholders' equity at 30 September 2023 was 417.9 million euro (417.8 million euro at 31 December 2022).

Piaggio Group **capital expenditure** in the first nine months amounted to **103.7 million euro** (101.4 million euro in the year-earlier period).

Operations in the first nine months to 30 September 2023

In the nine months to 30 September 2023, the Piaggio Group sold 454,400 vehicles worldwide (490,400 in the year-earlier period), and **reported consolidated net sales of 1,626.2 million euro** (1,626.9 million euro at 30 September 2022).

Two-wheelers:

As of 30 September 2023, the Group had sold 364,900 two-wheelers worldwide (-11% from 410,000 in the first nine months of 2022), generating **net sales of 1,293.6 million euro** (-3.4% from 1,338.9 million euro in the year-earlier period). The figure **includes spares and accessories**, on which turnover totalled **123.9 million euro** (+5.7% from 117.2 million euro in the first nine months of 2022).

Turnover on two-wheeler sales rose by 5.1% in the EMEA & Americas area, with very healthy performance on the **Italian market (+13.2%)**, followed by the **American market (+5.4%)**. Sales slowed in India and the Asia Pacific region.

On the European market, the Piaggio Group had a 23.1% share of the scooter market in the first nine months of 2023, **confirming its leadership position**. On the North American scooter

market, its share was 29.5%. In North America the Group is also working to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

Highlights in the **scooter sector** were the excellent sales performance of the **Piaggio Beverly and Piaggio Medley** high-wheel models, and the double-digit turnover growth for **Vespa** scooters on Western markets.

In **motorcycles**, there was a **significant market response to the new Moto Guzzi V100 Mandello**; at **Aprilia**, the new 660cc engine demonstrated its outstanding versatility by taking **Jacopo Cerutti to victory in the Italian motorally championship** on the **Aprilia Tuareg 660**, while the **Aprilia RS 660** sportsbike was a protagonist in the Twins Cup category of the **prestigious MotoAmerica championship**, with two riders reaching the podium in the general scoreboard.

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group reported 2023 nine-month sales volumes of **89,500 vehicles, up 11.4%** (80,300 in the year-earlier period), with **net sales of 332.7 million euro, up 15.5%** from 288 million euro at 30 September 2022. The figure includes **spares and accessories**, where **turnover totalled 45.7 million euro** (+2.7% from 44.5 million euro in the first nine months of 2022).

At geographical level, the **Indian market continued its recovery**, with turnover from **commercial vehicles rising 25.6% and sales volumes up 14.2%**.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group robotics and future mobility company based in Boston, continued sales of the gita® terrestrial drone and the new gitamini® robot, which condenses the technology and functions of its revolutionary “big brother”, in a more compact design. The company is developing new products to expand its offer.

Gita® and gitamini® are produced in the Piaggio Fast Forward plant in Boston’s Charlestown district. The **first marketing phase** for the robots focuses on the **US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF has designed and developed sensors with an innovative technology, which made their debut on the new Piaggio MP3 three-wheel scooter, to deliver unparalleled safety. Thanks to the integration of advanced rider assistance systems (ARAS), the new sensors play a vital role in accident prevention and rider protection.

Significant events in and after the first nine months of 2023

Supplementing the information published above or at the time of approval of the half-year report (directors’ meeting of 27 July 2023), this section illustrates key events in and after the first nine months of 2022.

On 1 September, at a meeting following the death of the Chair and CEO Roberto Colaninno, the Piaggio & C. S.p.A. Board of Directors established the new corporate governance structure. Director Matteo Colaninno was appointed to the post of Executive Chair and director Michele Colaninno to the post of Chief Executive Officer. The Board of Directors also coopted Carlo Zanetti as a new non-executive director.

On 3 September Aleix Espargarò and Maverick Viñales riding Aprilia bikes won, respectively, first and second place in the Barcelona MotoGP Grand Prix.

On 26 September, the Standard & Poor's Global Ratings agency said it had revised its outlook for the Piaggio Group (PIA.MI), upgrading it from negative to positive, and confirmed its “BB-” rating.

On 27 September Piaggio & C. S.p.A. successfully placed a 250 million euro 7-year unsecured senior bond on the high-yield market, with 6.5% fixed annual interest and a 100% issue price.

On 19 October, the Piaggio Group and Foton Motor Group signed a contract in Beijing for the joint development of a new range of electrically powered Porter models. The electric Porter will be produced in the Piaggio Group’s Pontedera factory in Italy. Sales will begin in the main European countries by the end of 2024.

* * *

Outlook

Although it is still difficult to provide guidance given the persistent difficulties caused by geopolitical tensions and the global macroeconomic situation, the Piaggio Group confirms that, thanks to its portfolio of iconic brands, it will continue to pursue profit margin and productivity goals in the management of its production, logistic and procurement costs and in the management of all its international markets. The productivity improvements will offset the temporary slowdown in Asia.

The Indian, European and US markets remain positive despite the increase in interest rates in the last 12 months.

In light of this, Piaggio confirms the investments planned in new products in the two-wheeler sector and in commercial vehicles, and the consolidation of its commitment to ESG issues.

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the nine months to 30 September 2023, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio S.p.A. said that the Interim Report on Operations as at and for the nine months to 30 September 2023 will be published and made available to the public at the company registered office, in the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism at www.emarketstorage.com and on the issuer’s website www.piaggiogroup.com (section “Investors/Financial Reports/2023”) by 14 November 2023.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the nine months to 30 September 2023 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact

that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2022 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan
+39 02 319612 19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -

Consolidated Income Statement

	First nine months 2023		First nine months 2022	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	1,626,248	7	1,626,876	
Cost of materials	1,027,612	19,409	1,056,872	34,707
Cost of services and use of third-party assets	223,224	1,144	227,319	1,008
Employee expense	199,039		196,911	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	39,845		37,975	
Amortisation and impairment intangible assets	61,624		56,482	
Amortisation rights of use	7,678		7,362	
Other operating income	117,844	289	110,625	401
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(2,703)		(1,705)	
Other operating expense	22,260	18	18,003	6
EBIT	160,107		134,872	
Results of associates	(156)	(156)	(162)	(162)
Finance income	1,812		930	
Finance costs	30,461	41	18,910	60
Net exchange-rate gains/(losses)	(1,441)		(2,417)	
Profit before tax	129,861		114,313	
Income tax expense	44,153		43,439	
Profit from continuing operations	85,708		70,874	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
Profit (loss) for the period	85,708		70,874	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	85,708		70,874	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.242		0.199	
Diluted earnings per share (in €)	0.242		0.199	

Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	First nine months 2023	First nine months 2022
Profit (loss) for the period (A)	85,708	70,874
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	624	4,321
Total	624	4,321
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	(929)	(1,339)
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	(525)	455
Total gains (losses) on cash flow hedges	(3,725)	(4,966)
Total	(5,179)	(5,850)
Other comprehensive income (expense) (B)*	(4,555)	(1,529)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)		
(A + B)	81,153	69,345
* Other comprehensive income (expense) takes related tax effects into account.		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	81,164	69,374
Minority interests	(11)	(29)

Consolidated Statement of Financial Position

	<u>At 30 September 2023</u>		<u>At 31 December 2022</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	734,708		729,524	
Property, plant and equipment	286,903		291,366	
Rights of use	33,742		36,861	
Equity investments	9,232		9,913	
Other financial assets	16		16	
Tax credits	7,365		8,820	
Deferred tax assets	52,381		71,611	
Trade receivables				
Other receivables	18,321		20,021	
Total non-current assets	1,142,668		1,168,132	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	94,539	388	67,143	468
Other receivables	56,440	26,358	56,118	26,293
Tax credits	49,611		45,101	
Inventories	336,800		379,678	
Other financial assets			59	
Cash and cash equivalents	232,848		242,616	
Total current assets	770,238		790,715	
Total Assets	1,912,906		1,958,847	

	<u>At 30 September 2023</u>		<u>At 31 December 2022</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	418,105		417,977	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(177)		(166)	
Total shareholders' equity	417,928		417,811	
Non-current liabilities				
Financial liabilities	477,913		510,790	
Financial liabilities for rights of use	18,456	692	17,713	1,000
Trade payables				
Other non-current provisions	18,288		16,154	
Deferred tax liabilities	7,799		5,173	
Pension funds and employee benefits	23,854		25,714	
Tax payables				
Other payables	15,670		15,530	
Total non-current liabilities	561,980		591,074	
Current liabilities				
Financial liabilities	117,578		71,149	
Financial liabilities for rights of use	8,065	691	11,192	1,296
Trade payables	665,303	10,404	739,832	9,858
Tax payables	18,182		19,022	
Other payables	105,930	27,185	93,710	26,450
Current portion of other non-current provisions	17,940		15,057	
Total current liabilities	932,998		949,962	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,912,906		1,958,847	



Consolidated Statement of Cash Flows

	First nine months 2023		First nine months 2022	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	85,708		70,874	
Income tax expense	44,153		43,439	
Depreciation property, plant and equipment	39,845		37,975	
Amortisation of intangible assets	61,624		56,057	
Amortisation rights of use	7,678		7,362	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	21,011		15,653	
Impairment losses / (Reversals)	2,685		2,124	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(2,408)		(164)	
Finance income	(1,812)		(930)	
Finance costs	30,461		18,910	
Income from public grants	(5,536)		(5,400)	
Share of results of associates	156		162	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(28,028)	80	(36,715)	133
(Increase)/Decrease in other receivables	(675)	(65)	2,246	119
(Increase)/Decrease in inventories	42,878		(96,603)	
Increase/(Decrease) in trade payables	(74,529)	546	127,347	2,777
Increase/(Decrease) in other payables	12,360	735	21,805	(68)
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(9,101)		(12,404)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(8,706)		(8,639)	
Other movements	(7,847)		(41,179)	
Cash generated by operating activities	209,917		201,920	
Interest expense paid	(18,505)		(13,749)	
Tax paid	(26,783)		(17,986)	
Cash flow from operating activities (A)	164,629		170,185	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(36,384)		(42,606)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	2,764		2,301	
Investment in intangible assets	(67,307)		(58,832)	
Sale price or redemption value of intangible assets	184		24	
Public grants collected	1,455		958	
Interest collected	1,676		688	
Cash flow from investing activities (B)	(97,612)		(97,467)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(1,280)		(5,383)	
Outflow for dividends paid	(79,756)		(53,403)	
Loans received	63,620		86,273	
Outflow for loan repayments	(50,497)		(74,115)	
Payment of fees for rights of use	(7,457)		(7,100)	
Cash flow from financing activities (C)	(75,370)		(53,728)	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(8,353)		18,990	
Opening balance	242,552		260,856	
Exchange differences	(1,351)		11,325	
Closing balance	232,848		291,171	

The figures for the first nine months of 2022 have been restated with respect to those published last year, to assist comparison with the figures for the first nine months of 2023.