

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2022

Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio: *“Nonostante il quadro macroeconomico sia ancora molto complesso, il Gruppo Piaggio ha archiviato i primi nove mesi del 2022 con i risultati migliori di sempre, in crescita a doppia cifra, spinti in particolar modo dalle ottime performance dell’area APAC, che riceverà un ulteriore impulso dal nuovo stabilimento produttivo che inaugureremo il prossimo mese in Indonesia. Abbiamo un portafoglio di marchi unici al mondo, la gamma di scooter e moto più evoluta di sempre, dotata di innovativi sistemi di sicurezza, elettronica e motorizzazioni che combinano maggiori performance a un minore impatto ambientale. Anche nell’ultimo trimestre del 2022 perseguiremo il nostro importante percorso di crescita, confermando gli investimenti previsti e rafforzando l’impegno sulle tematiche ESG.”*

- Ricavi consolidati pari a **1.626,9 milioni di euro, in crescita del 23,3%** (1.319,2 €/mln al 30.09.2021), **il miglior risultato registrato nel periodo di riferimento**
- **Margine lordo industriale 428,9 milioni di euro, in aumento del 17,3%** (365,6 €/mln al 30.09.2021), **26,4% in rapporto al fatturato**
- **Ebitda 236,7 milioni di euro, il valore più alto raggiunto nel periodo, in progresso del 22,7%** (192,9 €/mln al 30.09.2021). **Ebitda margin 14,5%**
- **Risultato operativo (Ebit) 134,9 milioni di euro, in forte crescita del 38,4%** (97,4 €/mln al 30.09.2021). **Ebit margin 8,3%**
- **Risultato ante imposte positivo per 114,3 milioni di euro, in aumento del 37,4%** (83,2 €/mln al 30.09.2021)
- **Utile netto 70,9 milioni di euro, il miglior risultato registrato nel periodo, in crescita del 37,4%** (51,6 €/mln al 30.09.2021)
- **Posizione finanziaria netta pari a -369,9 €/mln, in miglioramento di 10,4 €/mln rispetto ai -380,3 €/mln al 31.12.2021**
- **Venduti nel mondo 490.400 veicoli, in crescita del 13,9%** (430.600 al 30.09.2021)
- **Investimenti per 101,4 milioni di euro**

Pontedera, 28 ottobre 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2022.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2022¹

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 1.626,9 milioni di euro, il dato più alto registrato nel periodo e in crescita del 23,3% rispetto ai 1.319,2 milioni di euro registrati al 30 settembre 2021.

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentati quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d’uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l’adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Il **marginе lordo industriale** è stato pari a **428,9 milioni di euro, in aumento del 17,3%**, rispetto ai 365,6 milioni di euro registrati al 30 settembre 2021. **L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 26,4%** (27,7% al 30 settembre 2021).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 30 settembre 2022 sono risultate pari a **294,1 milioni di euro**, in crescita di 26 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2021, per effetto dell'incremento del fatturato e dei veicoli venduti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA di 236,7 milioni di euro, il miglior risultato riportato nei nove mesi, in progresso del 22,7%** rispetto ai 192,9 milioni di euro registrati al 30 settembre 2021. L'**EBITDA margin** è pari al **14,5%**, in linea col risultato al 30 settembre 2021.

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **134,9 milioni di euro, in crescita del 38,4%** rispetto ai 97,4 al 30 settembre 2021. L'**EBIT margin** è pari al **8,3%** (7,4% al 30 settembre 2021).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **114,3 milioni di euro, in aumento del 37,4%** rispetto agli 83,2 milioni di euro registrati al 30 settembre 2021. Le imposte di periodo sono state pari a 43,4 milioni di euro, con un'incidenza di circa il 38% sul risultato ante imposte.

Il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto positivo di 70,9 milioni di euro, il valore più alto mai raggiunto nel periodo, e in crescita del 37,4%** rispetto ai 51,6 milioni di euro registrati al 30 settembre 2021.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 30 settembre 2022 risulta pari a **369,9 milioni di euro, in miglioramento di 10,4 milioni** rispetto ai 380,3 milioni di euro al 31 dicembre 2021, e di 2,9 milioni rispetto ai 372,7 milioni di euro al 30 settembre 2021.

Il **patrimonio netto del Gruppo** al 30 settembre 2022 ammonta a **414,6 milioni di euro** (404,1 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 101,4 milioni di euro**, sostanzialmente in linea con quanto investito nei primi nove mesi del 2021.

Andamento dei business al 30 settembre 2022

Al 30 settembre 2022 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **490.400 veicoli** (+13,9% rispetto ai 430.600 dei primi nove mesi del 2021), **registrando ricavi consolidati pari a 1.626,9 milioni di euro**. Alla crescita dei volumi hanno contribuito positivamente tutte le aree geografiche: EMEA e Americas ha segnato un incremento del 4,6% dei volumi, l'India del 7,5%, e Asia Pacific 2 ruote del 39,8%.

Due ruote:

Al 30 settembre 2022 il Gruppo Piaggio ha venduto nel mondo **410.000 veicoli a due ruote** (+12% rispetto ai 366.000 al 30 settembre 2021), per un **fatturato netto di 1.338,9 milioni di euro, in crescita del 20,6%** rispetto ai 1.110,2 milioni di euro al 30 settembre 2021.

Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a **117,2 milioni di euro, in crescita del 10,8%** rispetto ai 105,8 milioni di euro al 30 settembre 2021.

Il fatturato generato dai veicoli a due ruote è stato particolarmente sostenuto nell'area Asia Pacific (+55,1%), seguita dai mercati America (+44,4%) ed EMEA (+7,7%), mentre il mercato indiano delle 2 ruote ha segnato un fatturato costante (+1%).

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato e consolidato la leadership nel segmento scooter, con una quota del 23,5% (23,1% nei primi nove mesi del 2021), e ha ulteriormente rafforzato il posizionamento sul mercato nordamericano degli scooter, raggiungendo quota 34,9% (34,5% al 30 settembre 2021). In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Il settore scooter ha visto un incremento a doppia cifra delle vendite a livello globale, spinte in particolar modo dal brand Vespa, che ha registrato un fatturato in crescita a doppia cifra e il record dei volumi di vendita del periodo, e dagli scooter del brand Aprilia.

Anche il settore moto è stato molto positivo, e sia il brand Aprilia sia Moto Guzzi, hanno archiviato vendite record nei primi nove mesi dell'anno con i più elevati volumi e ricavi di sempre. In particolare, si segnala un notevole apprezzamento dei mercati per le nuove Aprilia RS e Aprilia Tuono con motorizzazioni da 660 cc, e delle Moto Guzzi V7 e V85TT.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo **80.300 unità, in crescita del 24,4%** rispetto ai 64.600 al 30 settembre 2021, consuntivando un **fatturato netto pari a 288 milioni di euro (+37,8%** rispetto ai 209,1 milioni di euro al 30 settembre 2021). Il dato include **ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato di 44,5 milioni di euro, in crescita del 30,1%** rispetto ai 34,2 milioni di euro del 30 settembre 2021.

A livello geografico, il mercato indiano ha ripreso forza, registrando un fatturato dei veicoli commerciali in crescita del 56,7%, e volumi in aumento del 37,4%.

La consociata PVPL si è attestata su una **quota complessiva del mercato indiano dei 3 ruote del 19,4% mantenendo un ruolo di rilievo nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 33%.**

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, ha ampliato il portafoglio prodotti, affiancando a gita®, gitamini®, il nuovo robot che concentra la tecnologia e le funzionalità del rivoluzionario "fratello maggiore" in un design più leggero e compatto.

Gita® e gitamini® vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

PFF sta proseguendo alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni di gita® in vari ambiti, tra cui quello turistico, residenziale, retail e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.** Inoltre, PFF ha **annunciato una collaborazione con Trimble**, società quotata al Nasdaq, **per lo sviluppo di robot e macchinari per applicazioni industriali in grado di seguire il personale e altri dispositivi.**

PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia che hanno debuttato sul nuovo scooter a tre ruote Piaggio MP3, in grado di offrire una sicurezza senza pari. Infatti, grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 30 settembre 2022 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 giugno 2022 (Consiglio di Amministrazione del 28 luglio 2022), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 2 settembre è stata presentata la nuova Aprilia RSV4 XTrenta, edizione speciale che combina l'ingegneria di Aprilia Racing e la tecnologia MotoGP, realizzata in serie limitata e numerata di 100 esemplari per celebrare i 30 anni dal primo titolo iridato di Aprilia.

Dall'8 all'11 settembre si è svolta l'edizione centenario delle GMG - Giornate Mondiali Moto Guzzi, che ha portato a Mandello Del Lario oltre 60.000 appassionati da tutto il mondo, tra cui l'attore britannico Ewan McGregor, da sempre grande appassionato delle moto lariane.

Il 21 settembre è stata presentata in anteprima mondiale, nello spettacolare scenario del ponte di volo della portaerei Cavour, la Moto Guzzi V100 Mandello Aviazione Navale, una speciale edizione limitata e numerata dell'ultima nata della casa dell'Aquila, che celebra il profondo legame tra Moto Guzzi e la Marina Militare.

Il 5 ottobre è stata presentata la nuova gamma di Vespa GTS, disponibile in quattro versioni: la classica Vespa GTS, la contemporanea GTS Super, la grintosa GTS SuperSport e la ipertecnologica Vespa GTS SuperTech.

* * *

Crisi Russia - Ucraina

In relazione al conflitto Russia - Ucraina il Gruppo Piaggio segue con grande attenzione l'evoluzione della crisi, che ha iniziato a generare incrementi dei costi delle materie prime e delle energie con significative ripercussioni sull'economia mondiale e sulla ripresa dell'inflazione, per il cui contenimento le banche centrali dei paesi occidentali hanno deciso un incremento dei tassi. L'estrema diversificazione geografica delle vendite e degli acquisti del Gruppo fa sì che l'esposizione nell'area del conflitto sia sostanzialmente nulla. Per quanto riguarda gli effetti indiretti del conflitto, il Gruppo è stato interessato dall'incremento del costo delle energie, prevalentemente negli stabilimenti europei e delle materie prime, parzialmente mitigato dagli accordi stipulati con i fornitori.

Evoluzione prevedibile della gestione

I primi nove mesi del 2022 sono stati caratterizzati da un quadro macroeconomico complesso, essenzialmente legato all'evoluzione della pandemia da Covid 19 e alla guerra Russia-Ucraina. Quest'ultimo evento ha creato tensioni geopolitiche internazionali, generando un incremento dei costi di trasporto, dei prezzi delle materie prime e un aumento esponenziale del costo dell'energia.

Nonostante ciò, Piaggio, grazie ad un portafoglio di marchi unici al mondo, proseguirà anche nell'ultimo trimestre del 2022 il suo percorso di crescita con un focus costante sulla gestione efficiente e flessibile della propria struttura economica e finanziaria, confermando gli investimenti previsti in nuovi prodotti e nuovi stabilimenti e rafforzando il proprio impegno sulle tematiche ESG.

* * *

Nel corso della riunione, il Consiglio di Amministrazione ha altresì conferito al Vicepresidente Matteo Colaninno deleghe nell'ambito delle relazioni istituzionali a livello nazionale e internazionale.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 settembre 2022, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio S.p.A. rende noto che il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2022 sarà pubblicato e messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket STORAGE” consultabile all’indirizzo www.emarketstorage.com, nonché sul sito internet dell’Emittente www.piaggiogroup.com (sezione “Investor/Bilanci e relazioni/2022”) entro il 14 novembre 2022.

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2022.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandra Simonotto, attesta, ai sensi del comma 2 dell’art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell’ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS (“Non-GAAP Measures”), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2021 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance (“Non-GAAP Measures”) non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE -

TABELLE

Conto Economico Consolidato

	<u>Primi nove mesi 2022</u>		<u>Primi nove mesi 2021</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	1.626.876		1.319.224	9
Costo per materiali	1.056.872	34.707	834.308	24.800
Costo per servizi e godimento beni di terzi	227.319	1.008	196.676	1.142
Costi del personale	196.911		181.981	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	37.975		33.502	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	56.482		55.971	
Ammortamento diritti d'uso	7.362		5.969	
Altri proventi operativi	110.625	401	107.770	369
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.705)		(1.467)	
Altri costi operativi	18.003	6	19.676	18
Risultato operativo	134.872		97.444	
Risultato partecipazioni	(162)	(162)	609	630
Proventi finanziari	930		664	
Oneri finanziari	18.910	60	19.283	80
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(2.417)		3.737	
Risultato prima delle imposte	114.313		83.171	
Imposte del periodo	43.439		31.605	
Risultato derivante da attività di funzionamento	70.874		51.566	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	70.874		51.566	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	70.874		51.566	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,199		0,144	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,199		0,144	

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	Primi nove mesi 2022	Primi nove mesi 2021
Utile (perdita) del periodo (A)	70.874	51.566
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	4.321	(10)
Totale	4.321	(10)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(1.339)	4.421
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	455	787
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	(4.966)	3.972
Totale	(5.850)	9.180
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(1.529)	9.170
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	69.345	60.736
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	69.374	60.739
Azionisti di minoranza	(29)	(3)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 settembre 2022		Al 31 dicembre 2021	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	724.712		720.209	
Immobili, impianti e macchinari	293.139		283.041	
Diritti d'uso	37.383		30.727	
Investimenti immobiliari				
Partecipazioni	11.340		11.047	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	11.044		8.904	
Attività fiscali differite	49.865		72.479	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	21.988		23.628	67
Totale Attività non correnti	1.149.487		1.150.051	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	107.585	477	71.225	610
Altri crediti	55.323	19.966	57.273	20.018
Crediti verso erario	44.386		17.542	
Rimanenze	375.141		278.538	
Altre attività finanziarie			176	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	292.083		260.868	
Totale Attività correnti	874.518		685.622	
Totale Attività	2.024.005		1.835.673	

	<u>Al 30 settembre 2022</u>		<u>Al 31 dicembre 2021</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	414.823		404.235	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(178)		(149)	
Totale Patrimonio netto	414.645		404.086	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	522.202		532.213	
Passività finanziarie per diritti d'uso	20.364	1.262	14.536	2.220
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	13.736		17.364	
Passività fiscali differite	5.504		7.495	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	25.490		33.070	
Debiti tributari			1.387	
Altri debiti	13.428		12.760	
Totale Passività non correnti	600.724		618.825	
Passività correnti				
Passività finanziarie	111.025		86.840	
Passività finanziarie per diritti d'uso	8.374	1.363	7.601	1.319
Debiti Commerciali	750.911	19.606	623.564	16.829
Debiti tributari	38.304		16.976	
Altri debiti	84.562	14.969	63.425	15.037
Quota corrente altri fondi a lungo termine	15.460		14.356	
Totale Passività correnti	1.008.636		812.762	
Totale Patrimonio netto e Passività	2.024.005		1.835.673	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	Primi nove mesi 2022		Primi nove mesi 2021	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	70.874		51.566	
Imposte del periodo	43.439		31.605	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	37.975		33.502	
Ammortamento attività immateriali	56.057		55.971	
Ammortamento diritti d'uso	7.362		5.969	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	15.653		18.065	
Svalutazioni/(Ripristini)	2.124		1.469	
Minus/(Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(164)		(116)	
Proventi finanziari	(930)		(664)	
Proventi per dividendi	0		0	
Oneri finanziari	18.910		19.283	
Proventi da contributi pubblici	(5.400)		(2.333)	
Quota risultato delle collegate	162		(630)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(36.715)	133	(45.156)	(30)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	2.246	119	(1.562)	(244)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(96.603)		(78.063)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	127.347	2.777	137.933	15.561
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	21.805	(68)	16.233	380
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(12.404)		(11.821)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(8.639)		(8.432)	
Altre variazioni	(28.447)		(1.248)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	214.652		221.571	
Interessi passivi pagati	(13.749)		(15.185)	
Imposte pagate	(17.986)		(16.251)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	182.917		190.135	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(42.606)		(33.235)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	2.301		5.686	
Investimento in attività immateriali	(58.832)		(69.009)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	24		62	
Contributi pubblici incassati	958		1.062	
Incrementi diritti d'uso	(12.732)		(4.731)	
Interessi incassati	688		470	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(110.199)		(99.695)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(5.383)		(53)	
Esborso per dividendi pagati	(53.403)		(39.639)	
Finanziamenti ricevuti	86.273		90.589	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(74.115)		(170.377)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(7.100)		(7.300)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	(53.728)		(126.780)	
Incremento/(Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	18.990		(36.340)	
Saldo iniziale	260.856		228.906	
Differenza cambio	11.325		6.552	
Saldo finale	291.171		199.118	

I dati dei primi nove mesi 2021 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato lo scorso anno al fine di favorirne la confrontabilità con i dati dei primi nove mesi 2022.

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: RESULTS AT 30 SEPTEMBER 2022

Piaggio Group Chairman and CEO Roberto Colaninno: *“Although the macroeconomic situation continues to be extremely complex, the Piaggio Group closed the first nine months of 2022 with its best results ever and double-digit growth, driven primarily by excellent performance in the APAC area, which will be further boosted by the new manufacturing facility we shall be opening in Indonesia next month. We have a portfolio of unique worldwide brands, the most advanced range of scooters and motorcycles ever, whose innovative safety systems, electronics and engines deliver improved performance with a lower environmental impact. In this last quarter of 2022 we shall continue with our important growth program, confirming our planned investments and strengthening our commitment on ESG issues.”*

- **Consolidated net sales 1,626.9 million euro, an increase of 23.3%** (1,319.2 €/mln at 30.09.2021), **the best-ever nine-month result**
- **Industrial gross margin 428.9 million euro, up 17.3%** (365.6 €/mln at 30.09.2021), **26.4% return on net sales**
- **EBITDA 236.7 million euro, the best result achieved in the period, with an improvement of 22.7%** (192.9 €/mln at 30.09.2021). **EBITDA margin 14.5%**
- **EBIT 134.9 million euro, reflecting strong growth of 38.4%** (97.4 €/mln at 30.09.2021). **EBIT margin 8.3%**
- **Profit before tax 114.3 million euro, up 37.4%** (83.2 €/mln at 30.09.2021)
- **Net profit 70.9 million euro, the best-ever nine-month result, with an improvement of 37.4%** (51.6 €/mln at 30.09.2021)
- **Net financial position -369.9 €/mln, an improvement of 10.4 €/mln from -380.3 €/mln at 31.12.2021**
- **490,400 vehicles shipped worldwide, up by 13.9%** (430,600 at 30.09.2021)
- **Capital expenditure 101.4 million euro**

Pontedera, 28 October 2022 – At a meeting today chaired by Roberto Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the Interim Report on Operations as at and for the nine months to 30 September 2022.

Piaggio Group business and financial performance at 30 September 2022¹

Group consolidated net sales totalled 1,626.9 million euro, the best-ever nine-month result, with growth of 23.3% from 1,319.2 million euro at 30 September 2021.

¹ The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

The **industrial gross margin** was **428.9 million euro**, an increase of **17.3%** compared to 365.6 million euro at 30 September 2021. The **return on net sales** was **26.4%** (27.7% at 30 September 2021).

Group **operating expense** in the first nine months to 30 September 2022 was **294.1 million euro**, an increase of 26 million euro from the year-earlier period, due to the growth in turnover and vehicle sales.

The income-statement figures described above produced **EBITDA of 236.7 million euro**, the **best result for the first nine months**, with an increase of **22.7%** from 192.9 million euro in the year-earlier period. The **EBITDA margin** was **14.5%**, in line with the margin at 30 September 2021.

EBIT amounted to **134.9 million euro**, an improvement of **38.4%** from 97.4 million euro at 30 September 2021. The **EBIT margin** was **8.3%** (7.4% at 30 September 2021).

Pre-tax profit for the first nine months was **114.3 million euro**, up **37.4%** from 83.2 million euro at 30 September 2021. Income tax for the period was 43.4 million euro, with an impact on pre-tax profit of about 38%.

The Piaggio Group posted a **net profit of 70.9 million euro**, its **best-ever nine-month result**, with an **improvement of 37.4%** against 51.6 million euro in the first nine months of 2021.

Net financial debt at 30 September 2022 stood at **369.9 million euro**, an improvement of **10.4 million euro** from 380.3 million euro at 31 December 2021 and of 2.9 million euro from 372.7 million euro at 30 September 2021.

Group shareholders' equity at 30 September 2022 was **414.6 million euro** (404.1 million euro at 31 December 2021).

Piaggio Group **capital expenditure** for the first nine months was **101.4 million euro**, substantially in line with the year-earlier period.

Operations in the first nine months to 30 September 2022

In the first nine months to 30 September 2022, the Piaggio Group sold **490,400 vehicles worldwide** (+13.9% from 430,600 in the year-earlier period), and reported **consolidated net sales of 1,626.9 million euro**. The growth in volumes arose in all geographical regions: vehicle sales rose by 4.6% in EMEA and Americas, 7.5% in India and 39.8% in Asia Pacific 2 wheelers.

Two-wheelers:

In the nine months to 30 September 2022, the Piaggio Group sold **410,000 two-wheelers worldwide** (+12% from 366,000 at 30 September 2021), generating **net sales of 1,338.9 million euro**, an increase of **20.6%** from 1,110.2 million euro in the year-earlier period.

The figure **includes spares and accessories**, on which turnover totalled **117.2 million euro**, an increase of **10.8%** from 105.8 million euro in the year-earlier period.

Turnover from two-wheeler sales was particularly strong in **Asia Pacific (+55.1%)**, followed by the **Americas (+44.4%)** and **EMEA (+7.7%)**, and remained steady on the **Indian two-wheeler market (+1%)**.

In Europe, the Piaggio Group confirmed and consolidated its leadership in the scooter segment with a share of **23.5%** (23.1% in the first nine months of 2021) and further strengthened its positioning on the **North American scooter market**, with a share of **34.9%** (34.5% at 30

September 2021). In North America the Group is also working to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

The scooter sector saw **double-digit growth in global sales volumes**, driven in particular by the Vespa brand, which reported a **double-digit improvement in turnover and record nine-month sales volumes**, and by Aprilia scooters.

Performance was also very positive in motorcycles, where the Aprilia and Moto Guzzi brands both achieved record sales in the first nine months of the year, reporting their highest-ever volumes and turnover. There was a strong market response to the new Aprilia RS and Aprilia Tuono bikes with 660 cc engines, and to the Moto Guzzi V7 and V85TT.

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group reported sales volumes of **80,300 vehicles, up 24.4%** compared to 64,600 at 30 September 2021, with **net sales of 288 million euro** (+37.8% from 209.1 million euro at 30 September 2021). The figure **includes spares and accessories, on which turnover totalled 44.5 million euro, an increase of 30.1%** from 34.2 million euro in the year-earlier period.

At geographical level, the Indian market reported a recovery with turnover from commercial vehicles rising 56.7% and sales volumes up 37.4%.

The PVPL subsidiary had an overall share of **19.4% of the Indian three-wheeler market and maintained a strong position in the Cargo segment with a share of 33%.**

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group robotics and future mobility company based in Boston, expanded its product portfolio with the addition of gitamini®, a new robot that condenses the technology and functions of gita®, its revolutionary “big brother”, in a lighter, more compact design.

Gita® and gitamini® are made in the Piaggio Fast Forward plant in Boston’s Charlestown district. The **first marketing phase** for the robots focuses on the **US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF moved ahead with a series of **pilot programs**, together with partners active in various business sectors, to test **further applications for gita® in the travel, residential and retail sectors and in last-mile delivery**. PFF also announced an agreement with Trimble, a Nasdaq-listed company, to **develop robots and machines to follow humans and other devices in industrial applications**.

PFF has designed and developed sensors with an innovative technology, which made their debut on the new Piaggio MP3 three-wheel scooter, to deliver unparalleled safety. Thanks to the integration of advanced rider assistance systems (ARAS), the new sensors play a vital role in accident prevention and rider protection.

Significant events in and after the first nine months of 2022

Supplementing the information published above or at the time of approval of the interim report at 30 June 2022 (directors’ meeting of 28 July 2022), this section illustrates key events in and after the first nine months of 2022.

On 2 September, the presentation was held of the new Aprilia RSV4 XTrenta, a special edition combining Aprilia Racing engineering and MotoGP technology produced in a limited numbered series of 100 bikes to celebrate the 30th anniversary of Aprilia's first championship victory.

From 8 to 11 September, the centenary edition of GMG - Giornate Mondiali Moto Guzzi was organised in Mandello Del Lario, attracting more than 60,000 Guzzi bikers from around the world, including British actor Ewan McGregor, who has always been a great fan of Moto Guzzi bikes.

On 21 September, the world preview was held of the Moto Guzzi V100 Mandello Aviazione Navale, in the spectacular setting of the flight deck of the Cavour aircraft carrier. The model is a special limited-number edition of the latest motorcycle from Moto Guzzi, celebrating the manufacturer's special ties with the Italian Navy.

On 5 October, the new range of Vespa GTS scooters was presented, in four versions: the classic Vespa GTS, the contemporary GTS Super, the feisty GTS SuperSport and the hyper-tech Vespa GTS SuperTech.

* * *

Russia - Ukraine crisis

The Piaggio Group continues to pay close attention to developments in the Russia - Ukraine conflict, which has begun to trigger rises in the costs of raw materials and energy with significant repercussions for the world economy and the upturn in inflation, to contain which the Western central banks have decided to raise interest rates. The extreme geographical diversification of the Group's sales and procurements means that its exposure in the area of the conflict is substantially non-existent. As regards the indirect effects of the war, the Group has been affected by the price rises in energy, especially in its European factories, and in raw materials, which have been mitigated in part by agreements with its suppliers.

Outlook

The first nine months of 2022 was characterised by complex macroeconomic conditions, stemming essentially from developments in the Covid 19 pandemic and the Russia-Ukraine war. The conflict has created international geopolitical tensions, driving an increase in transportation costs, raw material prices and an exponential rise in energy costs.

Nevertheless, thanks to its unique brand portfolio, in the fourth quarter of 2022 Piaggio will proceed along its growth path with a constant focus on efficient and flexible management of its business and financial structure, confirming its planned investments in new products and new facilities and strengthening its commitment to ESG issues.

* * *

During the meeting, the Board of Directors conferred powers on Deputy Chair Matteo Colaninno in the area of institutional relations at national and international level.

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the nine months to 30 September 2022, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio S.p.A. said that the Interim Report on Operations as at and for the nine months to 30 September 2022 will be published and made available to the public at the company registered office, in the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism at www.emarketstorage.com and on the issuer’s website www.piaggiogroup.com (section “Investors/Financial Reports/2022”) by 14 November 2022.

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the nine months to 30 September 2022 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act), that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2021 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan
+39 02 319612 19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587 272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -

SCHEDULES

Consolidated Income Statement

	First nine months 2022		First nine months 2021	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	1,626,876		1,319,224	9
Cost of materials	1,056,872	34,707	834,308	24,800
Cost of services and use of third-party assets	227,319	1,008	196,676	1,142
Employee expense	196,911		181,981	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	37,975		33,502	
Amortisation and impairment intangible assets	56,482		55,971	
Amortisation rights of use	7,362		5,969	
Other operating income	110,625	401	107,770	369
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(1,705)		(1,467)	
Other operating expense	18,003	6	19,676	18
EBIT	134,872		97,444	
Results of associates	(162)	(162)	609	630
Finance income	930		664	
Finance costs	18,910	60	19,283	80
Net exchange-rate gains/(losses)	(2,417)		3,737	
Profit before tax	114,313		83,171	
Income tax expense	43,439		31,605	
Profit from continuing operations	70,874		51,566	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
Profit (loss) for the period	70,874		51,566	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	70,874		51,566	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.199		0.144	
Diluted earnings per share (in €)	0.199		0.144	

Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	First nine months 2022	First nine months 2021
Profit (loss) for the period (A)	70,874	51,566
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	4,321	(10)
Total	4,321	(10)
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	(1,339)	4,421
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	455	787
Total gains (losses) on cash flow hedges	(4,966)	3,972
Total	(5,850)	9,180
Other comprehensive income (expense) (B)*	(1,529)	9,170
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	69,345	60,736
* Other comprehensive income (expense) takes related tax effects into account.		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	69,374	60,739
Minority interests	(29)	(3)

Consolidated Statement of Financial Position

	At 30 September 2022		At 31 December 2021	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	724,712		720,209	
Property, plant and equipment	293,139		283,041	
Rights of use	37,383		30,727	
Investment property				
Equity investments	11,340		11,047	
Other financial assets	16		16	
Tax credits	11,044		8,904	
Deferred tax assets	49,865		72,479	
Trade receivables				
Other receivables	21,988		23,628	67
Total non-current assets	1,149,487		1,150,051	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	107,585	477	71,225	610
Other receivables	55,323	19,966	57,273	20,018
Tax credits	44,386		17,542	
Inventories	375,141		278,538	
Other financial assets			176	
Cash and cash equivalents	292,083		260,868	
Total current assets	874,518		685,622	
Total Assets	2,024,005		1,835,673	

	At 30 September 2022		At 31 December 2021	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	414,823		404,235	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(178)		(149)	
Total Shareholders' equity	414,645		404,086	
Non-current liabilities				
Financial liabilities	522,202		532,213	
Financial liabilities for rights of use	20,364	1,262	14,536	2,220
Trade payables				
Other non-current provisions	13,736		17,364	
Deferred tax liabilities	5,504		7,495	
Pension funds and employee benefits	25,490		33,070	
Tax payables			1,387	
Other payables	13,428		12,760	
Total non-current liabilities	600,724		618,825	
Current liabilities				
Financial liabilities	111,025		86,840	
Financial liabilities for rights of use	8,374	1,363	7,601	1,319
Trade payables	750,911	19,606	623,564	16,829
Tax payables	38,304		16,976	
Other payables	84,562	14,969	63,425	15,037
Current portion of other non-current provisions	15,460		14,356	
Total current liabilities	1,008,636		812,762	
Total Shareholders' equity and Liabilities	2,024,005		1,835,673	



Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	First nine months 2022		First nine months 2021	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	70,874		51,566	
Income tax expense	43,439		31,605	
Depreciation property, plant and equipment	37,975		33,502	
Amortisation of intangible assets	56,057		55,971	
Amortisation rights of use	7,362		5,969	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	15,653		18,065	
Impairment losses / (Reversals)	2,124		1,469	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(164)		(116)	
Finance income	(930)		(664)	
Dividend income	0		0	
Finance costs	18,910		19,283	
Income from public grants	(5,400)		(2,333)	
Share of results of associates	162		(630)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(36,715)	133	(45,156)	(30)
(Increase)/Decrease in other receivables	2,246	119	(1,562)	(244)
(Increase)/Decrease in inventories	(96,603)		(78,063)	
Increase/(Decrease) in trade payables	127,347	2,777	137,933	15,561
Increase/(Decrease) in other payables	21,805	(68)	16,233	380
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(12,404)		(11,821)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(8,639)		(8,432)	
Other movements	(28,447)		(1,248)	
Cash generated by operating activities	214,652		221,571	
Interest expense paid	(13,749)		(15,185)	
Tax paid	(17,986)		(16,251)	
Cash flow from operating activities (A)	182,917		190,135	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(42,606)		(33,235)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	2,301		5,686	
Investment in intangible assets	(58,832)		(69,009)	
Sale price or redemption value of intangible assets	24		62	
Public grants collected	958		1,062	
Additions to rights of use	(12,732)		(4,731)	
Interest collected	688		470	
Cash flow from investing activities (B)	(110,199)		(99,695)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(5,383)		(53)	
Outflow for dividends paid	(53,403)		(39,639)	
Loans received	86,273		90,589	
Outflow for loan repayments	(74,115)		(170,377)	
Payment of fees for rights of use	(7,100)		(7,300)	
Cash flow from financing activities (C)	(53,728)		(126,780)	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	18,990		(36,340)	
Opening balance	260,856		228,906	
Exchange differences	11,325		6,552	
Closing balance	291,171		199,118	

The figures for the first nine months of 2021 have been restated with respect to those published last year, to assist comparison with the figures for the first nine months of 2022.