

PASQUARELLI AUTO SI AGGIUDICA IL VOLKSWAGEN AWARD ANCHE NEL 2024

San Salvo (CH), 18 aprile 2024

Pasquarelli Auto S.p.A. ("Pasquarelli Auto" o la "Società") - provider di mobilità attivo nel commercio di vetture e veicoli commerciali, nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife), nel noleggio a breve, medio e lungo termine, nonché nell'assistenza e vendita di ricambi, quotato sul mercato Euronext Growth Milan - rende noto di essersi aggiudicato da Volkswagen Group Italia S.p.A. il **VOLKSWAGEN AWARD 2024** e il conseguente **Bonus di Eccellenza Customer Experience (CE)** straordinario e aggiuntivo rispetto a quanto previsto dalla concessione, grazie alle performance conseguite nell'esercizio 2023.

Il Bonus di Eccellenza Customer Experience (CE) è stato istituito per premiare le aziende che rappresentano al meglio l'eccellenza della rete di Volkswagen, con un presidio completo delle aree di vendita & service e delle performance qualitative e quantitative. Pasquarelli Auto si è posizionata nelle posizioni più alte del ranking nella maggior parte dei criteri valutativi utilizzati per l'assegnazione del Bonus Eccellenza.

Marco Pasquarelli, Amministratore Delegato di **Pasquarelli Auto**: *"Siamo fieri di rappresentare un partner strategico per il marchio Volkswagen sul territorio italiano, ottenere questo premio ci riempie d'orgoglio e testimonia il nostro duro lavoro, le capacità di vendita e la grande attenzione per l'assistenza al cliente profuse nel corso del 2023, oltre che validare il nostro modello di business".*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pasquarelliauto.it, sezione Media > Comunicati Stampa e sul circuito autorizzato www.1info.it.

Profilo

Pasquarelli Auto, costituita nel 1986 a San Salvo, in Abruzzo, è provider di mobilità a 360° con un gamma completa di servizi per il cliente, nonché il primo dealer automobilistico quotato in Italia. La Società è leader nel commercio di vetture e veicoli commerciali, nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife) e nel noleggio a breve, medio e lungo termine.

Attraverso un modello di business basato su 4 *service lines* funzionali (commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi (**VAN**) e usati (**VAU**), noleggio e assistenza tecnica (**VASS**), nonché vendita di ricambi e accessori originali (**VAR**) e 1 trasversale (servizi finanziari e assicurativi (**F&I**)), la Società rappresenta **23 Brand** automobilistici (tra i principali Audi, Volkswagen, Peugeot, Toyota, Kia, Cupra, Nissan, Seat, Opel, Lexus, Vic, Mitsubishi e DS Automobiles), con **12 punti vendita** dislocati tra Lazio, Abruzzo e Molise. L'apertura della sede di Roma in un'area di 12.000 mq, ha permesso alla società di proseguire la propria espansione territoriale ed essere tra le prime a livello nazionale a offrire i Brand cinesi Omoda & Jaecoo del Gruppo Chery International.

Pasquarelli Auto ha chiuso il 2023 con un **Valore della Produzione** pari a Euro 248,2 milioni in crescita del 21,8% rispetto al 2022 e un **EBITDA** che ha raggiunto Euro 9,5 milioni. Pasquarelli Auto ha dimostrato una forte capacità di cogliere le opportunità di crescita, come testimoniato dal valore della produzione che nel periodo 2012-2023 è cresciuto ad un **CAGR del 31%**.

ISIN Azioni ordinarie IT0005546319 - ISIN Warrant Pasquarelli 2023-2026 IT0005546301.

Contatti

EMITTENTE

Pasquarelli Auto S.p.A.

Investor Relations Manager

Federica Pasquarelli |

investor.relations@pasquarelliauto.it

Via Piana Sant'Angelo, 202 - 66050 San Salvo (CH) Via Bigli, 19 - 20121 Milano

INVESTORS & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IRTOP Consulting

Investor Relations | ir@irtop.com

Media Relations | d.gentile@irtop.com

T: +39 02 4547 3884/3