



Comunicato stampa

IL GRUPPO ORSERO STRINGE UNA PARTNERSHIP CON OROGEL FRESCO E AMPLIA L'OFFERTA A MARCHIO F.LLI ORSERO CON LA FRUTTA A NOCCILOLO

Milano, 14 luglio 2021 – Il Gruppo Orsero, leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofruttili freschi, ha stretto una partnership con Orogel Fresco, realtà del gruppo Orogel che produce e commercializza frutta e verdura coltivata in Italia.

L'accordo prevede una sinergia delle due aziende per lo sviluppo della nuova linea F.lli Orsero dedicata alla frutta a nocciolo di qualità Extra Premium: nettarine, pesche, albicocche e susine, tutte coltivate in Emilia-Romagna, Basilicata e Puglia da produttori selezionati che raccolgono la frutta matura al punto giusto e la confezionano direttamente in campagna.

Alessandro Canalella, Chief Commercial Officer del Gruppo Orsero, ha così commentato: *“La partnership attivata con Orogel Fresco è per noi strategica e segna un ulteriore passo verso l'obiettivo che si è posto il Gruppo Orsero di valorizzare la filiera agroalimentare italiana.*

La collaborazione con questa grande realtà produttiva, che comprende circa 700 agricoltori italiani, arricchirà la nostra offerta a marchio F.lli Orsero con una linea di prodotti selezionati per varietà e specie con alto valore organolettico e merceologico”.

I nuovi prodotti saranno commercializzati su tutto il territorio italiano da Fruttital, società del Gruppo Orsero, attraverso la sua capillare rete distributiva, che raggiunge il canale tradizionale e la GDO.

www.orserogroup.it

Ufficio stampa Corporate CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it