

**GRUPPO
ORSERO**

ORSERO: PRESENTATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Milano, 4 maggio 2023 – Orsero S.p.A., leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi e quotata sul mercato *Euronext Star Milan* di Borsa Italiana, ha presentato il suo quarto Bilancio di Sostenibilità.

Il documento fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle attività e performance del Gruppo Orsero sul fronte della *Corporate Social Responsibility*.

“Nel 2022 abbiamo raccolto i primi risultati della nostra strategia di sostenibilità. In un gruppo dinamico come il nostro questo approccio richiede consapevolezza e sensibilità comuni - ha dichiarato Raffaella Orsero, Vicepresidente e CEO di Orsero - Per sostenere gli sforzi di tutti e supportare la progressiva gestione locale del tema, abbiamo definito il nostro sistema di governance della sostenibilità, identificando figure di coordinamento a livello di Gruppo per temi trasversali e Country Leader per ogni Paese in cui operiamo. Inoltre, a testimonianza dell'impegno che il Gruppo sta dedicando all'implementazione del Piano Strategico di Sostenibilità, il CdA ha deciso di comunicare al mercato gli obiettivi annuali in ambito ESG”.

Tra gli impegni in tema di sostenibilità che il Gruppo Orsero ha portato avanti nel corso del 2022 ci sono:

- **RICONOSCERE IL VALORE DELLE PERSONE** – le persone sono il primo ingrediente del successo del Gruppo. Orsero si impegna a riconoscere il valore di ogni individuo in qualunque contesto, e a investire sui dipendenti e sulla loro crescita professionale. Offre rapporti lavorativi stabili – degli oltre 1700 dipendenti, l'84% è assunto a tempo indeterminato – e corsi di formazione – oltre 14.200 ore erogate nel 2022 – tra cui attività specifiche sulla sostenibilità, che lo scorso anno sono state dedicate allo spreco alimentare. Attiva, inoltre, progetti a favore delle comunità locali, come la partnership stretta nel 2022 da Hermanos Fernandez Lopez, società spagnola del Gruppo, e la Gasol Foundation, impegnata a ridurre e prevenire l'obesità infantile attraverso iniziative che promuovono lo sport e la sana alimentazione.
- **SVILUPPARE FILIERE RESPONSABILI** – Orsero ha un approccio responsabile lungo tutta la catena di fornitura: instaura rapporti di fiducia con gli oltre 1800 fornitori presenti in più di 90 Paesi, presta attenzione all'utilizzo responsabile delle risorse naturali e rispetta i diritti imprescindibili di ogni persona. Per supportare questa condotta, nel 2022 il Gruppo ha deciso di diventare membro di SEDEX (*Supplier Ethical Data Exchange*), organizzazione che offre la più ampia piattaforma europea per la raccolta e l'elaborazione dei dati sulla performance di sostenibilità delle catene di fornitura.
- **RIDURRE L'IMPATTO SUL PIANETA** – il Gruppo lavora ogni giorno per limitare le esternalità generate dalle proprie attività, contribuendo alla tutela di un patrimonio comune, e per monitorare costantemente i propri impatti. In un'ottica di miglioramento continuo, l'indice di consumo energetico dei magazzini di Orsero è sceso del 9% nell'ultimo quinquennio. Inoltre, in tema di packaging, il Gruppo porta avanti la conversione, arrivata al 98%, delle confezioni a marchio F.lli Orsero in materiale circolare (riciclabile, compostabile, biodegradabile o riutilizzabile).
- **PROMUOVERE UNA ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE** – Garantire rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare è una delle priorità di Orsero, che si traduce nel 2022 in oltre 7.000 controlli sui prodotti, effettuati ogni giorno in Europa. Nel 2022 Orsero ha deciso di condividere il proprio impegno per un sistema alimentare più sano e sostenibile attraverso *Reflection*, un'installazione dedicata alla sensibilizzazione sul tema della lotta allo

ORSERO SPA

Capitale sociale € 69.163.340,00 i.v. - P.IVA 09160710969 - R.E.A. MI-2072677

Sede legale via Vezza d'Oglio, 7 20139 Milano

T +39 02 77877580 F +39 02 77877581 info@orserogroup.it www.orserogroup.it



GRUPPO ORSERO

spreco alimentare, che in 5 giorni ha coinvolto in un'esperienza immersiva più di 3.000 persone a Milano, e ha registrato oltre 15.000 visitatori online.

Il cuore della strategia di Orsero è la **lotta allo spreco alimentare**, tema trasversale alle diverse aree di impegno, che il Gruppo porta avanti ogni giorno grazie a partnership con diversi soggetti impegnati su questo fronte, tra cui FEBA (*European Food Banks Federation*) a livello europeo, RECUP e Too Good to Go in Italia. Nel 2022 gli sforzi del Gruppo hanno permesso di salvare 856 tonnellate di prodotti ortofruttili, evitando lo spreco di 3 km² di suolo, 159,31 tons di CO₂e già emesse, 302,35 megalitri di acqua, e di donare oltre 4 milioni di porzioni di frutta e verdura.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022, redatto in conformità agli standard GRIC (*Global Reporting Initiative*), è disponibile sul sito web www.orserogroup.it, all'interno della sezione Sostenibilità.

www.orserogroup.it

ORSERO è la holding dell'omonimo gruppo italiano e internazionale tra i leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofruttili freschi. Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofruttilo, in partnership con altri imprenditori; nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. Il business model del Gruppo Orsero prevede, infatti, accanto all'attività di distribuzione di prodotti ortofruttili freschi, un'attività nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprietà. Nel corso del 2012, il Gruppo Orsero ha lanciato il marchio per banane e ananas "F.lli Orsero", che esprime il senso della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana per prodotti ortofruttili di altissima gamma.

Azioni ordinarie Orsero sono quotate sul segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan: ISIN – IT0005138703; Ticker Bloomberg "ORS.IM"; Ticker Thomson Reuters "ORSO.MI".

Per ulteriori informazioni:

Orsero S.p.A.

Investor Relations: Edoardo Dupanloup | T. +39 347 4496044 | investor.relations@orserogroup.it

Sustainability: Gaia Cacciabue – Isabella Mattarelli | sustainability@orserogroup.it

Media Relations:

CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it



**GRUPPO
ORSERO**

ORSERO: PRESENTATION OF SUSTAINABILITY REPORT 2022

Milan, 4 May 2023 – Orsero S.p.A., the leading importer and distributor of fresh fruit and vegetables in Mediterranean Europe and listed on the Euronext Star Milan market of Borsa Italiana, has presented its fourth Sustainability Report.

The document provides a transparent and detailed overview of Orsero Group's activities and performance regarding Corporate Social Responsibility.

"In 2022 we reaped the first results of our sustainability strategy. In a dynamic group like ours, this approach requires shared awareness and sensitivity", stated Raffaella Orsero, Vice President and CEO of Orsero. "In order to support everyone's efforts and the gradual local management of the issue, we have defined our sustainability governance system, identifying coordinators at Group level for crosscutting themes and Country Leaders for each country we are present in. Moreover, as evidence of the commitment that the Group is devoting to the implementation of the Strategic Sustainability Plan, the Board of Directors has decided to disclose the annual ESG targets to the market".

The Orsero Group's sustainability commitments in 2022 include:

- **RECOGNISING THE VALUE OF PEOPLE** – people are the first ingredient of the Group's success. Orsero is committed to recognising the value of every individual in every context, and to investing in employees and their professional growth. It offers stable working relationships - of the more than 1,700 employees, 84% are employed with permanent contracts - and training courses - more than 14,200 hours provided in 2022 - including specific activities on sustainability, which last year were focused on food waste. It is also active in projects in favour of local communities, such as the partnership between Hermanos Fernandez Lopez, one of the Spanish companies of the Group, and the Gasol Foundation, committed to reducing and preventing childhood obesity through initiatives promoting sport and healthy eating.
- **DEVELOPING RESPONSIBLE SUPPLY CHAINS** – Orsero is committed towards maintaining a responsible approach throughout the supply chain: it establishes relationships based on mutual trust with its more than 1,800 suppliers in more than 90 countries, pays attention to the responsible use of natural resources and respects the inalienable rights of every person. To further support this commitment, in 2022 the Group decided to become a member of SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), an organisation that offers the largest European platform for collecting and processing data on the sustainability performance of supply chains.
- **REDUCING THE IMPACT ON THE PLANET** – the Group works every day to limit the externalities brought about by its activities, thus contributing to the protection of a common heritage, as well as to constantly monitor its impacts. With a view to continuous improvement, the energy consumption index of Orsero's warehouses has fallen by 9% over the last five years. Furthermore the Group has been pursuing the conversion of the materials used for its packaging: 98% of F.lli Orsero-branded packaging is made of circular material (recyclable, compostable, biodegradable or reusable).
- **PROMOTING A HEALTHY AND SUSTAINABLE DIET** – Ensuring strict standards of traceability, quality and food safety is one of Orsero's priorities, which translates into more than 7,000 product inspections every day in Europe in 2022. In the same year, Orsero decided to share its commitment to a healthier and more sustainable food system through Reflection, an installation dedicated to raising awareness on the



GRUPPO ORSERO

issue of preventing food waste which, in 5 days engaged more than 3,000 people in Milan in an immersive experience, and drew more than 15,000 online visitors.

At the heart of Orsero's strategy is the **fight against food waste**, a cross-cutting theme in its various areas of commitment, which the Group pursues every day thanks to partnerships with various entities engaged on this front, including FEBA (European Food Banks Federation) at European level, RECUP and Too Good to Go in Italy. In 2022, the Group's efforts saved 856 tonnes of fruit and vegetables, avoiding the waste of 3 km² of soil, 159.31 tons of CO₂ already emitted, 302.35 megalitres of water, and donated over 4 million portions of fruit and vegetables.

The Sustainability Report 2022, prepared in accordance with GRI (Global Reporting Initiative) Standards, is available on the website www.orserogroup.it, in the Sustainability section.

www.orserogroup.it

ORSERO is the holding company of the Italian and international group with the same name, a leader in Mediterranean Europe for the import and distribution of fresh fruit and vegetables. The Orsero Group was created more than 50 years ago at the initiative of the Orsero family, which had been operating since the 1940s in the fruit and vegetable sector, in partnership with other entrepreneurs. Over the decades, the Orsero Group has expanded its business both in terms of area covered, which today includes Italy, France, Spain, Portugal, Greece, Mexico, Costa Rica and Colombia, and in terms of product categories and sectors, according to a model known as vertical integration. Along with the distribution of fresh produce, the Orsero Group's business model also includes the import of bananas and pineapples using its owned ships. In 2012, the Orsero Group launched the brand "F.lli Orsero" for bananas and pineapples. The name intends to convey a sense of tradition and the passion of a large Italian family-run company for high-end produce.

ORSERO ordinary shares are listed on the Euronext STAR Milan segment of the Market Euronext Milan: ISIN - IT0005138703; Bloomberg Ticker "ORS.IM"; Thomson Reuters Ticker "ORSO.MI".

For further information:

Orsero S.p.A.

Investor Relations: Edoardo Dupanloup | T. +39 347 4496044 | investor.relations@orserogroup.it

Sustainability: Gaia Cacciabue – Isabella Mattarelli | sustainability@orserogroup.it

Media Relations:

CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it