



Nexi: +122% le transazioni con smartphone in negozio nel 2021

Cresce del 50% il numero di carte Nexi registrate su app di Mobile Payments.

*Aumenta la diffusione delle soluzioni di incasso digitale più innovative:
il 54% degli esercenti clienti delle banche partner di Nexi ha attivato PayByLink,
il 32% si è dotata di un mobile POS. +85% Easy Delivery e Easy Calendar*

Milano, 24 marzo 2022 – Nexi ha registrato in Italia nel 2021 **un aumento del 122% delle transazioni con smartphone in negozio**: la PayTech, che lo scorso anno ha gestito circa il 70% del totale transazioni mobile in store in Italia, di fatto ha trainato lo sviluppo di un comparto che nel nostro Paese è aumentato **dell'106%** raggiungendo un **valore di 7 miliardi di euro**, come attestano i dati diffusi oggi **dall'Osservatorio Innovative Payments Politecnico di Milano**.

L'86% di questo importo, in crescita rispetto all'84% del 2020, è stato generato dagli acquisti effettuati con app che prevedono la virtualizzazione della carta nello smartphone, come **Google Pay, Samsung Pay e Apple Pay**, a dimostrazione di come queste soluzioni siano le preferite e le più utilizzate per gli acquisti in negozio tramite cellulare. Ne è ulteriore conferma la **crescita del 50% delle carte Nexi** registrate su queste app di pagamento mobile.

Il 2021 si è caratterizzato anche per un incremento importante delle soluzioni di incasso digitale più innovative: **il 54%** dei merchant clienti delle banche partner di Nexi ha attivato **PayByLink**, il servizio che consente agli esercenti di usare la posta elettronica o i canali social per inviare ai propri clienti un link di pagamento; **il 32%** si è dotato di un **Mobile POS**, device che permette l'abbinamento immediato POS-smartphone, utilizzabile con su iOS e Android; **crece dell'85%** l'adozione di **Easy Delivery e Easy Calendar**, soluzioni che consentono di ricevere ordini e pagamenti via social e di creare una vetrina digitale per gli appuntamenti pagando a distanza o sul posto.

Si tratta di dati che testimoniano come cittadini e imprese prediligano sempre di più strumenti di pagamento e incasso altamente innovativi che garantiscono più velocità, comodità e sicurezza, in un momento storico in cui i pagamenti digitali si confermano in crescita costante: **il numero di transazioni effettuate con carte Nexi nel 2021 è aumentato del 28% rispetto al 2020**, con un'accelerazione più marcata nell'ultimo trimestre dell'anno **(+30%)**.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore,



consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Valentina Piana

valentina.piana@nexigroup.com

Mobile: +39.342/046.7761