



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## COMUNICATO STAMPA

### L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI NEWLAT FOOD S.P.A. APPROVA L'AUMENTO DI CAPITALE SOCIALE, CON ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI OPZIONE, AI SENSI DELL'ART. 2441, COMMA 4, PRIMO PERIODO, COD. CIV., DA LIBERARSI MEDIANTE CONFERIMENTO DI AZIONI ORDINARIE DI CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.P.A.

Reggio Emilia, 25 giugno 2020 – Newlat Food S.p.A. (la “Società”) rende noto che l'Assemblea degli Azionisti della Società, riunitasi in data odierna in sede straordinaria, ha deliberato di aumentare il capitale sociale, a pagamento, in via scindibile, in una o più volte e anche in più *tranche*, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 4, primo periodo, del cod. civ., per un importo massimo, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 24.080.032, e più precisamente per un importo nominale massimo di Euro 4.666.673 oltre a sovrapprezzo massimo pari ad Euro 19.413.359 (l'“Aumento di Capitale”).

L'Aumento di Capitale verrà eseguito mediante emissione di massime n. 4.666.673 azioni ordinarie della Società prive dell'indicazione del valore nominale, aventi godimento regolare e le medesime caratteristiche delle azioni ordinarie già in circolazione, ad un prezzo di emissione per azione pari a Euro 5,16 (imputato per Euro 1 a capitale ed Euro 4,16 a sovrapprezzo), da liberarsi entro il 31 dicembre 2020, in una o più volte e anche in più *tranche* mediante conferimento in natura

- (i) di n. 6.660.242 azioni ordinarie Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (“CLI”) da parte di Newlat Group S.A. (“Newlat Group”), cedute da Newlat Group S.A. alla Società in virtù del contratto di compravendita sottoscritto da Newlat Group e la Società in data 1° aprile 2020 e perfezionatosi in pari data; e
- (ii) delle azioni ordinarie CLI che saranno portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto e scambio obbligatoria totalitaria, annunciata dalla Società in data 1° aprile 2020 e promossa in data 3 giugno 2020, avente a oggetto la totalità delle azioni CLI, dedotte le azioni CLI già detenute dalla Società, ai termini e condizioni previsti dalla stessa.

In ragione di dette delibere, sono state altresì approvate le conseguenti modifiche dello Statuto Sociale.

In Assemblea erano rappresentate n. 27.877.385 azioni rappresentanti il 68,36% del capitale sociale corrispondenti a n. 52.607.385 voti pari al 80,304% dei n. 65.510.482 diritti di voto complessivi e la proposta è stata approvata con il voto favorevole del 100% dei voti.

Il verbale dell'Assemblea degli Azionisti della Società sarà messo a disposizione nei tempi e con le modalità previste dalla normativa applicabile.





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it) nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### Investors

#### Benedetta Mastrolia

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)

### Press Office

#### Stefania Forte

Tel. +39089685207

[press@newlat.com](mailto:press@newlat.com)

\* \* \*

## Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo Newlat vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: [www.newlat.it](http://www.newlat.it)

