

NEOSPERIENCE[®]

COMUNICATO STAMPA

NEOSPERIENCE PULSE RIVOLUZIONA IL PROCESSO PRODUTTIVO CON IL DIGITAL TWIN GUIDATO DALL'IA GENERATIVA

Milano, 13 marzo 2024 - In un panorama industriale in cui l'innovazione tecnologica e la precisione operativa determinano il successo aziendale, **Neosperience S.p.A.** ("NEOSPERIENCE" o "NSP"), PMI innovativa leader nel settore dell'intelligenza artificiale e quotata su Euronext Growth Milan, ridefinisce le frontiere dell'efficienza produttiva con il lancio di **Neosperience Pulse**, una soluzione rivoluzionaria che sfrutta la potenza del **Digital Twin integrato con l'IA generativa**.

Neosperience Pulse apre un nuovo capitolo per le organizzazioni che operano in settori che spaziano dal manifatturiero ai servizi finanziari, offrendo una visione senza precedenti dei processi produttivi e permettendo di ottimizzarli in un modo nuovo e molto più efficace.

Nel settore manifatturiero, ad esempio, questa innovativa piattaforma di Process Mining potenziata dall'IA generativa consente alle aziende di creare un **"Digital Twin" del proprio processo produttivo**, integrando dati provenienti dai sistemi informativi per avere una visione olistica del vero processo.

Il Digital Twin rappresenta fedelmente i flussi di materiali nel reparto produttivo, consentendo un monitoraggio granulare e l'identificazione immediata di eventuali deviazioni. La IA predittiva permette una **gestione più reattiva e data-driven degli alert di ritardo**, con l'obiettivo di ottimizzare i lead time e migliorare il livello di servizio al cliente.

Grazie a sofisticati algoritmi di **machine learning e IA generativa**, Neosperience Pulse analizza in profondità i dati storici delle lavorazioni, identifica inefficienze nascoste e colli di bottiglia; ma è anche in grado di prevedere le prestazioni e anticipare l'insorgere di anomalie, consentendo interventi proattivi. Questo **approccio predittivo** permette di esplorare scenari ipotetici, guidando decisioni strategiche che impattano direttamente su competitività e sostenibilità.

Neosperience Pulse si integra in modo facile con i principali sistemi informativi aziendali, tra cui l'**ERP** per i dati di pianificazione delle risorse, il **PLM** per informazioni su progettazione e ciclo di vita dei prodotti, il **MES** per la sequenzialità delle lavorazioni.

Le funzioni avanzate di Neosperience Pulse, come il **Predictive Process Monitoring** e la **Performance Simulation**, stanno già **producendo significativi risparmi di costi** alle prime aziende manifatturiere italiane che hanno adottato la soluzione, permettendone la messa a punto, di anticipare i tempi di produzione e simulare scenari alternativi.

Questa nuova soluzione applicativa di Neosperience, frutto delle attività di ricerca documentate nel paper scientifico "Implementation and integration of a Digital Twin for production planning in

NEOSPERIENCE[®]

manufacturing", pubblicato da Neosperience e della sua controllata Yonder Labs e vincitore del Best Paper Award alla conferenza I3M nel settembre 2023, ha offerto la struttura concettuale sulla quale si basa Pulse e la sua roadmap. L'obiettivo è migliorare la sincronizzazione dei flussi di materiali e la puntualità verso il cliente finale, integrando dati da molteplici sistemi aziendali. Questi flussi possono alimentare un simulatore a eventi discreti, capace di ottimizzare la sincronizzazione dei materiali e migliorare la puntualità delle consegne.

Neosperience Pulse va quindi oltre la semplice ottimizzazione, aprendo nuovi orizzonti di efficienza e competitività. Dalla riduzione dei tempi di ciclo al miglioramento della qualità, le sue capacità predittive rivoluzionano il processo produttivo, proiettando le aziende manifatturiere verso il futuro dell'Industry 4.0 e 5.0.

Sono disponibili per approfondimenti il [paper scientifico](#) e un [video introduttivo che presenta la soluzione](#).

*[Neosperience](#) è una PMI innovativa quotata all'Euronext Growth Milan, riconosciuta da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, al fianco di giganti tecnologici come Adobe, Salesforce e SAS. Fondata nel 2006 a Brescia da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, **Neosperience è pioniera nel campo dell'Intelligenza Artificiale applicata al business**. La piattaforma software proprietaria **Neosperience Cloud** comprende un ecosistema di **soluzioni digitali avanzate** che permettono alle imprese di applicare l'intelligenza artificiale per attrarre nuovi clienti, aumentare il valore del ciclo di vita della clientela esistente e ottimizzare i processi aziendali, migliorando ricavi e margini. Il portafoglio clienti di Neosperience include leader di mercato in settori strategici come moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari, a testimonianza dell'efficacia e della versatilità delle soluzioni offerte. Con una solida expertise e una visione innovativa, Neosperience si posiziona come partner strategico per le aziende che vogliono abbracciare il **potenziale trasformativo dell'IA e dell'empatia digitale** per guidare la crescita del business.*

www.neosperience.com

NEOSPERIENCE[•]

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it |
+39 06 69933446

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431