

Milano, 4 settembre 2020

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.
APPROVATA RELAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA PRIMO SEMESTRE 2020:
RISULTATI ECONOMICI IN CRESCITA IN CONTESTO SFIDANTE CAUSA PANDEMIA,
TRAINATI DALLA ROBUSTA PERFORMANCE DELLA DIVISIONE BROKING

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	1S2020	1S2019	Variazione %
Ricavi	120.096	107.976	+11,2%
Risultato operativo	27.586	25.634	+7,6%
Risultato netto	20.408	20.390	+0,1%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2020. Tale documento è ancora soggetto a revisione da parte di EY S.p.A..

I ricavi per il semestre chiuso al 30 giugno 2020 sono pari ad Euro 120,1 milioni, in crescita dell'11,2% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. La crescita dei ricavi riguarda sia la Divisione Broking, che registra nel primo semestre un incremento dei ricavi del 22,7%, passando da Euro 41,3 milioni nel primo semestre 2019 ad Euro 50,6 milioni nel primo semestre 2020, sia la Divisione BPO, che registra un incremento del 4,2% dei ricavi, passando da Euro 66,7 milioni nel primo semestre 2019 ad Euro 69,5 milioni nel primo semestre 2020.

Il risultato operativo registra una crescita del 7,6% nel semestre chiuso al 30 giugno 2020, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 25,6 milioni nel primo semestre 2019 ad Euro 27,6 milioni nel primo semestre 2020. Il margine operativo per il semestre chiuso al 30 giugno 2020 è pari al 23,0% dei ricavi, in diminuzione rispetto al margine operativo dell'esercizio precedente, pari al 23,7% dei ricavi. Tale risultato è da attribuirsi alla contrazione del margine registrato nel semestre dalla Divisione BPO, calato dal 20,0% del primo semestre 2019 al 13,7% del primo semestre 2020, in parte compensata dalla crescita del margine registrato dalla Divisione Broking, aumentato dal 29,8% del primo semestre 2019 al 35,7% del primo semestre 2020. Tali andamenti sono principalmente da attribuirsi, con riferimento alla Divisione BPO, ad una maggiore incidenza dei costi indiretti e di struttura, legata sia alla gestione dell'emergenza Covid-19 che alla crescente complessità della Divisione, ed all'ammortamento del maggior valore del *software* riconosciuto a seguito della *purchase price allocation* di Eagle & Wise Service S.r.l., e con riferimento alla Divisione Broking, all'aumento dei ricavi della Divisione, in parte compensato dall'aumento dei costi di *marketing*.

Il risultato netto registra una crescita dello 0,1% nel semestre chiuso al 30 giugno 2020, e si attesta ad Euro 20,4 milioni nel primo semestre 2020.

Gruppo MutuiOnline S.p.A. (in breve Gruppo MOL S.p.A. o MOL Holding S.p.A.)

Sede Legale: Via F. Casati, 1/A - 20124 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Desenzano, 2 - 20146 Milano, Italy

Tel +39.02.8344.1 - Fax +39.02.91.39.08.63 - internet: www.gruppomol.it

C.F. e P.I. 05072190969 - REA 1794425 - CCIAA 05072190969

Capitale Sociale Euro 1.012.354,01 Interamente Versato

Evoluzione del mercato italiano dei mutui residenziali

Dopo una drastica contrazione nei mesi centrali di *lockdown* (marzo e aprile), il mercato dei mutui residenziali risulta nuovamente in crescita anno su anno, grazie alla forte crescita delle surroghe, alimentata da tassi di interesse a lungo termine estremamente bassi, che compensa una moderata contrazione dei mutui di acquisto, riconducibile alla debolezza del contesto economico.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, mostrano un calo anno su anno dei flussi lordi di erogazioni del 29,6% nel mese di marzo e del 20,9% nel mese di aprile 2020 (relativamente ai soli mutui di acquisto il calo negli stessi mesi è rispettivamente del 36,4% e del 30,7%); le erogazioni risultano successivamente in crescita anno su anno del 12,8% a maggio, del 14,6% a giugno e dell'1,8% a luglio 2020 (relativamente ai soli mutui di acquisto si rileva negli stessi mesi un calo rispettivamente del 2,8%, dello 0,6% e del 10,2%).

Per la restante parte del 2020, rimane una forte incertezza relativa agli impatti socioeconomici della pandemia da Covid-19, che rende difficile fornire previsioni attendibili. Allo stato attuale, lo scenario più verosimile è di una moderata contrazione del mercato dei mutui residenziali, causata da una contrazione a doppia cifra percentuale delle compravendite immobiliari e dal venir progressivamente meno della crescita anno su anno delle surroghe, in quanto l'ultima parte del 2019 era stata già caratterizzata da elevati volumi di rifinanziamenti.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

La Divisione Broking ha registrato nel secondo trimestre una *performance* al di sopra delle aspettative, per effetto della forte crescita della Comparazione Prezzi E-Commerce nel periodo di *lockdown* e immediatamente successivo e della rapida ripresa del Broking Mutui e Broking Assicurazioni successivamente al termine del *lockdown*.

Per la restante parte dell'esercizio, è ipotizzabile una moderata crescita anno su anno, in conseguenza dell'andamento delle diverse Linee di Business, secondo quanto indicato nel seguito. Resta tuttavia incerta qualsiasi previsione, a causa dell'imprevedibilità dell'evoluzione sia della situazione sanitaria che di quella economica in Italia e nel mondo.

Broking Mutui

Complessivamente i ricavi del Broking Mutui risultano in crescita anno su anno anche nel secondo trimestre del 2020, grazie alla ripresa delle erogazioni post-*lockdown* e all'incremento di quota di mercato dei canali remoti verosimilmente attribuibile alle restrizioni all'accesso alle filiali bancarie.

Per i mesi successivi, in un contesto di elevata incertezza, lo scenario più probabile è un significativo rallentamento della crescita anno su anno, anche per via della forte accelerazione del *business* registrata della seconda parte del 2019, che rende il confronto sfidante.

Broking Prestiti

Il Broking Prestiti, dopo aver subito un calo rilevante nel periodo di *lockdown*, ha goduto solo di una modesta ripresa, principalmente per l'attuale grande prudenza delle finanziarie nell'erogazioni di nuovi prestiti personali.

Continuano invece gli sforzi di miglioramento del servizio e di ampliamento dell'offerta prodotti, che potranno portare benefici nella seconda parte dell'esercizio.

Broking Assicurazioni

Venuto meno il *lockdown*, si è osservata una significativa crescita anno su anno dei volumi di nuovi contratti intermediati. Verosimilmente, molte polizze non rinnovate durante i mesi di marzo ed aprile sono state sottoscritte da maggio in poi, il che ha spinto i volumi nella seconda parte del trimestre.

Per la restante parte dell'esercizio è ipotizzabile una crescita anno su anno di ricavi e nuovi contratti, anche per una verosimile maggiore propensione della clientela all'utilizzo dei canali remoti.

Comparazione Prezzi E-Commerce

Il business della Comparazione Prezzi E-Commerce ha registrato nei mesi di *lockdown* e nel periodo immediatamente successivo una *performance* molto forte, sia per l'aumentata domanda di acquisti *online* sia per la minor competitività del mercato della pubblicità *online*, in cui Amazon è stata per diversi mesi inattiva.

La situazione risulta tuttavia in corso di normalizzazione, con un progressivo venir meno della crescita anno su anno finora riscontrata, anche per effetto di una minor visibilità organica sui motori di ricerca.

Divisione BPO: Osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Il fatturato della Divisione BPO si è dimostrato resiliente durante questo periodo di crisi legato all'emergenza sanitaria, attestandosi poco sopra il quello dello stesso periodo dello scorso anno.

Al tempo stesso, si nota un peggioramento significativo della marginalità operativa della Divisione. Concentrando l'analisi sull'EBITDA, tale peggioramento è legato a principalmente a due fattori. Da un lato si registra l'aumento dell'incidenza dei costi indiretti e di struttura (operativi e del personale), che è legato sia alla gestione dell'emergenza Covid-19 sia alla crescente complessità della Divisione, e il cui impatto potrà essere diluito, grazie alla leva operativa, al momento di un riavvicinamento ai tassi di crescita sperimentati in passato. D'altro lato, si registra un "effetto di mix", poiché pur nella sostanziale stabilità del fatturato, è quasi raddoppiato il peso dei servizi para-notarili, la cui marginalità è significativamente minore rispetto alle altre attività in ambito mutui.

In termini di marginalità, al netto dei costi indiretti, la Divisione nel suo complesso è rimasta stabile, ma con significative differenze tra i diversi business, che hanno mostrato un'esposizione diversa alle problematiche create dall'emergenza sanitaria, e anche una diversa capacità di reazione, spesso funzione della loro dimensione, come meglio dettagliato in seguito.

Rimane difficile fare previsioni per la seconda metà dell'anno, in considerazione dell'incertezza legata all'emergenza sanitaria e agli eventuali provvedimenti restrittivi delle attività economiche che potrebbero essere adottati dal governo.

È ragionevole attendersi, comunque, un risultato di fatturato in linea o leggermente superiore a quello del 2019, e un EBITDA in termini percentuali in linea con quello registrato nella prima metà dell'anno.

Rimangono immutate le prospettive strategiche positive di medio periodo: la solidità patrimoniale, l'affidabilità dei servizi e delle piattaforme della Divisione, mostrate in questo periodo complesso e delicato per tutti i clienti, rinforzano il posizionamento competitivo per le opportunità future.

BPO Mutui

La *performance* della Linea di Business è stata superiore alle attese con una crescita del giro d'affari a doppia cifra, legato, soprattutto nel secondo trimestre, ai servizi para-notarili, il cui incremento significativo ha più che compensato l'andamento delle altre attività in ambito mutui, che si sono invece contratte rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. L'andamento "divergente" è legato alla diversa base clienti delle due aree: molto ampia e legata al mercato quella dei servizi para-notarili, più ristretta quella dell'*outsourcing* completo dell'istruttoria, che risente quindi delle strategie e degli andamenti specifici dei singoli clienti. Nei prossimi mesi ci si attende una prosecuzione della crescita guidata dai servizi para-notarili, ed è attesa la ripresa delle attività con una banca cliente impattata a partire dalla seconda metà dello scorso anno da un provvedimento regolamentare restrittivo.

BPO Servizi Immobiliari

È uno dei business che ha risentito di più, nei mesi di marzo e aprile delle limitazioni alla mobilità imposte per contrastare la pandemia, chiudendo il primo semestre del 2020 in sostanziale parità con lo stesso periodo dell'anno precedente, pur disponendo di una più ampia base clienti. Nei mesi di maggio e soprattutto di giugno si è assistito ad un progressivo recupero, che prelude ad un secondo semestre in crescita rispetto al 2019.

BPO Finanziamenti

La Linea di Business ha mostrato importanti tassi di crescita del fatturato, soprattutto nel secondo trimestre dell'anno, migliorando al contempo la marginalità operativa. La crescita del fatturato è dovuta principalmente all'estensione della gamma di offerta di outsourcing: ai tradizionali servizi in ambito cessione del quinto sono stati quest'anno affiancati servizi di gestione delle istruttorie per l'erogazione di prestiti alle imprese, con garanzia accessoria dello Stato. Si tratta di un ambito in cui, fin dallo scorso anno, il *management* della linea stava investendo e che ha subito un'accelerazione importante legata agli interventi a supporto delle PMI emanati dal governo in risposta all'emergenza Covid-19.

Pur attendendosi una normalizzazione dei volumi gestiti, è da segnalare che questa estensione di perimetro è da considerarsi strutturale (per questo la Linea di Business assume la denominazione "Finanziamenti") e la Divisione potrà in futuro cogliere ulteriori opportunità, sia ampliando la base clienti, sia estendendo i servizi anche alla fase di *servicing* dei portafogli ora in fase di erogazione.

Si segnala infine che in questa Linea di Business sono ora concentrate tutte le attività di recupero crediti svolte dalla Divisione.

BPO Assicurazioni

I servizi dedicati alle Assicurazioni hanno visto una contrazione importante dei volumi, durante l'emergenza pandemia. La riduzione del fatturato ha impattato in maniera importante, seppur temporanea, la marginalità della Linea di Business, per la relativa incomprimibilità dei costi indiretti. Le prospettive per la seconda parte del 2020 appaiono in leggero miglioramento a partire dal mese di luglio.

BPO Servizi di Investimento

La Linea di Business dedicata ai servizi di investimento è sostanzialmente stabile. Durante la prima fase dell'emergenza si è dovuto gestire un aumento straordinario dei volumi legato alle attività di ribilanciamento dei portafogli da parte degli utenti finali delle società di investimento clienti, che è

stato poi compensato da una minore attività nel secondo trimestre. L'*outlook* per il resto del 2020 è di sostanziale stabilità.

BPO Leasing/Noleggio

Il settore *automotive*, principale mercato di riferimento per Agenzia Italia S.p.A è stato tra i più impattati dai riflessi economici dell'emergenza pandemia, sia per le restrizioni imposte alle attività commerciali e amministrative, sia per la riduzione della domanda dei consumatori.

Nel secondo trimestre, il giro di affari della Linea di Business si è ridotto di oltre il 20%, ma grazie, ad un inizio 2020 di forte crescita, la diminuzione del fatturato nel semestre è stata contenuta.

Il ricorso agli ammortizzatori sociali, e la crescita di qualche business accessorio legato all'emergenza (ad es. gestione moratorie delle rate sui portafogli di *leasing*) hanno permesso di mantenere la marginalità percentuale in linea con lo scorso anno.

Per la seconda metà del 2020, ci si attende un recupero, già visibile, del volume di affari rispetto al secondo trimestre. Il fatturato complessivo dell'anno dovrebbe comunque risultare inferiore a quello del 2019, di circa il 10%, con una marginalità operativa stabile in termini percentuali.

* * *

La relazione trimestrale consolidata relativa al trimestre chiuso al 30 settembre 2020 sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. che si terrà il 13 novembre 2020.

In allegato:

1. *Conto economico consolidato suddiviso per trimestri*
2. *Conto economico consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2020 e 2019*
3. *Situazione patrimoniale finanziaria consolidata al 30 giugno 2020 e al 31 dicembre 2019*
4. *Rendiconto finanziario consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2020 e 2019*
5. *Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

Gruppo MutuiOnline S.p.A., è una società quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana e *holding* di un gruppo di società operanti principalmente nei settori dell'intermediazione tramite Internet di prodotti/servizi finanziari (tra i marchi: MutuiOnline.it e Segugio.it) e dell'*outsourcing* di processi complessi nel settore dei servizi finanziari.

Esclusivamente per informazioni stampa:

LOB PR + Content – www.lobcom.it
Via Volturmo, 46 - 20124 – Milano
Giangiuseppe Bianchi - gbianchi@lobcom.it - 335 6765624
Sara Pavese - spavese@lobcom.it - 335 1396020
Dalila Moretti - dmoretti@lobcom.it - 334 6539469

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				
	30 giugno 2020	31 marzo 2020	31 dicembre 2019	30 settembre 2019	30 giugno 2019
Ricavi	61.954	58.142	63.332	48.627	54.358
Altri proventi	1.069	840	1.145	1.179	980
Costi interni di sviluppo capitalizzati	1.166	769	585	540	927
Costi per prestazioni di servizi	(24.389)	(24.940)	(24.718)	(18.947)	(20.856)
Costo del personale	(17.971)	(17.693)	(18.855)	(15.579)	(17.723)
Altri costi operativi	(2.150)	(2.511)	(2.429)	(2.012)	(1.552)
Ammortamenti	(3.257)	(3.443)	(4.967)	(2.763)	(2.873)
Risultato operativo	16.422	11.164	14.093	11.045	13.261
Proventi finanziari	88	81	15	49	1.923
Oneri finanziari	(315)	(352)	(343)	(305)	(328)
Proventi/(Oneri) da partecipazioni	(92)	39	(115)	(150)	311
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(237)	54	1.288	(518)	(152)
Risultato prima delle imposte	15.866	10.986	14.938	10.121	15.015
Imposte	(3.379)	(3.065)	(2.294)	(2.510)	(3.606)
Risultato netto	12.487	7.921	12.644	7.611	11.409

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2020 E 2019

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2020	30 giugno 2019
Ricavi	120.096	107.976
Altri proventi	1.909	1.886
Costi interni di sviluppo capitalizzati	1.935	1.092
Costi per prestazioni di servizi	(49.329)	(42.274)
Costo del personale	(35.664)	(34.220)
Altri costi operativi	(4.661)	(3.312)
Ammortamenti	(6.700)	(5.514)
Risultato operativo	27.586	25.634
Proventi finanziari	169	2.035
Oneri finanziari	(667)	(665)
Proventi/(Oneri) da partecipazioni	(53)	371
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(183)	(261)
Risultato prima delle imposte	26.852	27.114
Imposte	(6.444)	(6.724)
Risultato netto	20.408	20.390
Attribuibile a:		
Soci dell'Emittente	19.873	20.149
Terzi azionisti	535	241
Risultato per azione (Euro)	0,53	0,53
Risultato per azione diluito (Euro)	0,51	0,51

ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2020 E AL 31 DICEMBRE 2019

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2020	Al 31 dicembre 2019
ATTIVITA'		
Immobilizzazioni immateriali	105.192	107.282
Immobili, impianti e macchinari	25.409	25.512
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	1.733	1.786
Attività finanziarie valutate al <i>fair value</i>	42.966	54.354
Attività per imposte anticipate	-	137
Altre attività non correnti	602	602
Totale attività non correnti	175.902	189.673
Disponibilità liquide	82.389	34.654
Crediti commerciali	94.559	95.370
Crediti di imposta	7.627	4.313
Altre attività correnti	5.919	4.796
Totale attività correnti	190.494	139.133
TOTALE ATTIVITA'	366.396	328.806
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	948	950
Altre riserve	94.894	71.308
Risultato netto	19.873	40.313
Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	115.715	112.571
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	1.862	1.627
Totale patrimonio netto	117.577	114.198
Debiti e altre passività finanziarie non correnti	136.917	108.650
Fondi per rischi	1.804	1.840
Fondi per benefici ai dipendenti	14.716	14.098
Passività per imposte differite	8.208	-
Altre passività non correnti	583	4.387
Totale passività non correnti	162.228	128.975
Debiti e altre passività finanziarie correnti	19.946	29.167
Debiti commerciali e altri debiti	31.908	28.113
Passività per imposte correnti	1.025	4.099
Altre passività correnti	33.712	24.254
Totale passività correnti	86.591	85.633
TOTALE PASSIVITÀ	248.819	214.608
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	366.396	328.806

ALLEGATO 4: RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2020 E 2019

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2020	30 giugno 2019
Utile netto del periodo	20.408	20.390
Ammortamenti	6.700	5.514
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	625	539
Svalutazione/Rivalutazione attività finanziarie e passività finanziarie	183	-
Costi interni di sviluppo capitalizzati	(1.935)	(1.092)
Variazione valore partecipazione valutata con il metodo del patrimonio netto	53	(373)
Imposte sul reddito pagate	(1.491)	(227)
Variazione dei crediti/debiti commerciali	4.606	(18.243)
Variazione altri crediti/altri debiti	7.084	9.773
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	618	878
Variazione dei fondi per rischi	(36)	(167)
Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio	36.815	16.992
Investimenti:		
- Incrementi immobilizzazioni immateriali	(81)	(72)
- Incrementi immobili, impianti e macchinari	(1.010)	(1.286)
- Acquisizione società controllate al netto della cassa acquisita	-	(11.442)
- Incrementi/(Decrementi) attività finanziarie valutate al fair value	1.121	(40.778)
Disinvestimenti:		
- Rimborso/cessione titoli	291	390
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività di investimento	321	(53.188)
Interessi pagati	(477)	(462)
Incremento di passività finanziarie	38.436	11.272
Decremento di passività finanziarie	(19.436)	(7.792)
Cessione/(acquisto) azioni proprie	(2.904)	(2.362)
Pagamento di dividendi	(4.510)	(11.292)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività finanziaria	11.109	(10.636)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	48.245	(46.832)
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	33.065	67.063
Disponibilità liquide nette a fine periodo	81.310	20.231
Disponibilità liquide a inizio periodo	34.654	67.876
Scoperti di conto corrente a inizio periodo	(1.589)	(813)
Disponibilità liquide nette ad inizio periodo	33.065	67.063
Disponibilità liquide a fine periodo	82.389	24.756
Scoperti di conto corrente a fine periodo	(1.079)	(4.525)
Disponibilità liquide nette a fine periodo	81.310	20.231

ALLEGATO 4: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione della relazione finanziaria consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2020

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.