

---

 PRESS RELEASE
 

---

## THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES RESULTS FOR FIRST QUARTER OF 2023: NET PROFIT AND EBIT UP REVENUES STABLE

### KEY FIGURES FOR MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

**Consolidated net revenues:** €646.6 million  
**Operating profit (EBIT):** €19.3 million  
**Net profit:** €10.1 million  
**Tv ratings:** record in Italy and leadership in Spain

The Board of Directors of the MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) Group, under the chairmanship of Fedele Confalonieri, has unanimously approved the interim financial report for the first quarter of 2023.

Despite the unstable environment, marked by the ongoing conflict in Ukraine and high inflationary pressures, the Group's financial results for the first three months of 2023 were distinctly positive. Advertising revenues remained stable despite the comparison with the first three months of 2022, when the conflict and its consequences had not yet had an impact. The figure is higher than in Q1 2021, making it a particularly strong result. Furthermore, by maintaining strict cost control despite overheating inflation, MFE was able to achieve a growing consolidated net profit and a reduction in debt thanks to the significant free cash flow generation.

Below is a summary of the Group's key results for the first quarter of 2023, also broken down by geographical segment.

#### GROUP

- **Consolidated net revenues** remained substantially stable at **€646.6 million** compared to €654.3 million in the first quarter of 2022.
- **Gross advertising revenues** were stable at **€629.5 million** compared to €635.9 million in the first three months of 2022 and Other revenues amounted to **€93.4 million** (€94.1 million in the same period of 2022).
- **Total consolidated operating costs** (personnel costs, costs for purchases, services and other charges, and amortisation, depreciation and impairment of rights and other fixed assets) amounted to **€627.3 million**, down compared to €639.0 million in the first quarter of 2022.
- **The Group's operating result (EBIT)** was positive at **€19.3 million** compared to €15.3 million in the first quarter of 2022.
- The consolidated **net profit** grew decisively to **€10.1 million** compared to €2.7 million in the same period of 2022, also benefiting from the increase in MFE's stake in Mediaset España, which rose to 84.45% compared to 55.69% in the first quarter of 2022.
- **Consolidated net financial debt** as at 31 March 2023 amounted to **€731.7 million**, an improvement compared to the €873.3 million of the previous year. It should be noted that disbursements of €15.5 million were incurred in the quarter relating to the acquisition of additional minority interests (1.53%) in Mediaset España. Excluding the liabilities recognised starting from 2019 under IFRS 16 and the disbursements for the equity investments in ProSiebenSat.1, the adjusted net financial debt stood at **€593.2 million**.
- **Free cash flow** was positive at **€158.9 million** compared to €222.4 million in the first three months of 2022.

## ITALY

- **Consolidated net revenues** amounted to **€465.2 million** compared to €466.3 million in the previous year.

**Gross advertising revenues** reached **€462.7 million (+0.4%)** compared to €460.9 million in the same period of 2022. This was a decidedly positive result, as it exceeded the level of advertising revenues in the first quarter of 2022 when MFE had already started to see marked growth (+2.0%), unlike its main competitors. Gross advertising revenues in the first quarter of the year even exceeded those recorded in the same period of 2021.

According to Nielsen surveys, in 2023 the advertising market grew by 3.1% in the first quarter – which is seasonally more favourable for public competitors – driven in particular by radio and digital media and other smaller sectors (out-of-home, cinema) that have not yet recovered to pre-pandemic investment levels.

- **Total consolidated operating costs** (personnel costs, costs for purchases, services and other charges, and amortisation, depreciation and impairment of rights and other fixed assets) amounted to **€474.8 million**, down compared to €481.1 million in 2022.

- **Operating result (EBIT)** improved to **-€9.6 million**, compared with -€14.7 million in 2022.

- **TV ratings.** In the first three months of 2023, Mediaset networks maintained their clear leadership in the commercial target audience with the best quarterly audience growth (+0.8 points over the 24-hour period) compared to all competing broadcasters. Even overall, the Mediaset networks retained their undisputed leadership of the 15-64 year-old target audience in all the main time slots, with a peak share of **41.1%** over the **24-hour period**. Notably, **Canale 5** ranked first and **Italia 1** ranked third in the commercial target audience for all time slots.

## SPAIN

- **Consolidated net revenues** amounted to **€181.5 million**, compared with €188.0 million in the same period of 2022.

**Gross advertising revenues** amounted to **€166.8 million**, compared with €175.1 million in the first quarter of 2022. Following the first two months, which were negative due to the difficult market environment, the trend has been one of gradual recovery since the month of March. The result confirms the leading position of the Group's TV channels in the reference market.

**Total consolidated operating costs** (personnel costs, costs for purchases, services and other charges, and amortisation, depreciation and impairment of broadcasting rights and other fixed assets) amounted to **€152.7 million**, down compared to €158.1 million in the same period of the previous year.

- **The operating result (EBIT)** remained positive at **€28.8 million** compared to €29.9 million in the first quarter of the previous year.

- **TV ratings.** In the first three months of 2023, the Group's channels recorded a 29.4% share of the commercial target audience in daytime and a 28.5% share over the 24-hour period – a significant upswing compared to ratings figures in the last quarter of 2022.

## **EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR**

In Italy, advertising sales in the first part of the second quarter continued the positive trend of the first three months, supported by the excellent TV ratings performance.

In Spain, after a difficult start in the first two months of the year, April saw a consolidation of the recovery that had begun in March, in this case also supported by excellent broadcasting results.

Even though the economic environment remains weak and uncertain – including the possibility of further interest rate hikes by the ECB and the limited visibility on the evolution of the advertising market – the structural trends are in line with the expectations outlined at the beginning of the year. It should be borne in mind that in the second and subsequent quarters, advertising revenues in both of the Group's business areas will be compared to quarters which last year reported declines due to the onset of the conflict in Ukraine. In addition, the last quarter was partly affected by the World Cup in Qatar, for which the Group did not hold the broadcasting rights.

In the coming months, the Group will continue to focus on a careful balance between effectiveness, innovation, digitalisation and cost control of its local broadcasting offerings.

In addition, following the further consolidation of its stake in ProSiebenSat1 in May, MFE confirms its role as a long-term shareholder in this company.

Regarding this investment, following the revision of the dividend policy announced by ProSiebenSat1, the Shareholders' Meeting of 30 June will consider the proposal to pay a single dividend of €0.05 per share (compared to €0.80 per share paid in 2022), which would result in income for MFE of approximately €3 million in 2023, based on the current direct shareholding – much lower than the €42 million received in 2022.

Based on the information available, the expectation of achieving an annual consolidated EBIT, net profit and free cash flow is therefore confirmed.

Finally, the merger by incorporation of Mediaset España Comunicación SA into MFE became effective as of the second quarter. The Group's operations in Spain – now managed by Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SA – will therefore be fully consolidated by MFE from the second quarter onwards.

Amsterdam – Cologno Monzese, 24 May 2023

**Department of Communications and Media Relations**

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

***MFE-MEDIAFOREUROPE*** is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

***MFE-MEDIAFOREUROPE*** is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset SpA and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

***MFE-MEDIAFOREUROPE*** is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB).

---

## MFE GROUP Reclassified Income Statement

	1st Quarter 2023	1st Quarter 2022
<b>Consolidated net revenues</b>	<b>646.6</b>	<b>654.3</b>
Personnel expenses	(117.3)	(115.7)
Purchases, services, other costs	(395.3)	(402.7)
<b>Operating costs</b>	<b>(512.7)</b>	<b>(518.4)</b>
<b>Gross Operating Result (EBITDA)</b>	<b>133.9</b>	<b>136.0</b>
TV rights amortisation	(94.1)	(98.4)
Other amortisation, depreciation and impairments	(20.6)	(22.3)
<b>Amortisation, depreciation and impairments</b>	<b>(114.7)</b>	<b>(120.7)</b>
<b>Operating result (EBIT)</b>	<b>19.3</b>	<b>15.3</b>
Financial income/(losses)	(5.6)	(4.0)
Result from investments accounted for using the equity method	2.9	3.9
<b>Profit Before Tax (EBT)</b>	<b>16.5</b>	<b>15.2</b>
Income taxes	(2.1)	(1.8)
Non-controlling interests in net profit	(4.3)	(10.7)
<b>Net profit</b>	<b>10.1</b>	<b>2.7</b>

## MFE Group Reclassified balance sheet

	31-Mar-23	31-Dec-22
TV and movie rights	818.3	775.3
Goodwill	804.2	804.2
Other tangible and intangible non-current assets	763.6	785.1
Equity investments and other financial assets	1,017.1	956.4
Net working capital and other assets/liabilities	320.0	496.4
Post-employment benefit plans	(49.8)	(50.5)
<b>Net invested capital</b>	<b>3,673.4</b>	<b>3,766.8</b>
Group shareholders' equity	2,728.1	2,667.9
Non-controlling interests	213.6	225.7
<b>Shareholders' equity</b>	<b>2,941.7</b>	<b>2,893.6</b>
<b>Net Financial Position Debt/(Liquidity)</b>	<b>731.7</b>	<b>873.3</b>

\*\*\*\*\*

**Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions**

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ('ESMA') in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

**Consolidated net revenues** determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

**Operating Result (EBIT)** is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Result from investments accounted for using the equity method.

**Net Financial Position** represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

**Free Cash Flow** is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

**IMPORTANT INFORMATION**

**Market Abuse Regulation**

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

**Presentation**

The financial information included in this document is presented in millions of euros. Changes were calculated using figures in thousands and not figures rounded to the nearest million. All figures in this document are unaudited.

**Forward-looking Statements**

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Market and Industry Data**

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.

## COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE  
HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2023:  
RISULTATO NETTO ED EBIT IN CRESCITA  
RICAVI STABILI****DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.**

**Ricavi netti consolidati:** 646,6 milioni di euro  
**Risultato operativo (EBIT):** positivo per 19,3 milioni di euro  
**Utile netto:** 10,1 milioni di euro  
**Ascolti Tv:** record in Italia e leadership in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie relative al primo trimestre 2023.

Pur nel contesto instabile caratterizzato dal perdurante conflitto in Ucraina e della elevata spinta inflattiva, nei primi tre mesi del 2023 i conti del Gruppo hanno registrato un andamento decisamente positivo. La raccolta pubblicitaria si è mantenuta stabile nonostante il confronto con i primi mesi del 2022 ancora non influenzati dal conflitto e dalle sue conseguenze, un risultato molto positivo in quanto superiore ai dati di raccolta del 2021. Grazie inoltre al mantenimento di un forte controllo dei costi malgrado il surriscaldamento dell'inflazione, MFE è riuscita a conseguire un risultato netto consolidato in crescita e un positivo calo dell'indebitamento grazie all'importante generazione di cassa caratteristica (Free cash flow).

Di seguito, la sintesi dei principali risultati di Gruppo del primo trimestre 2023, suddivisi anche per aree geografiche di riferimento.

**GRUPPO**

- **I Ricavi netti consolidati** restano sostanzialmente stabili a **646,6 milioni di euro** rispetto ai 654,3 milioni del primo trimestre 2022.  
Stabili i **Ricavi pubblicitari lordi** che si sono attestati a **629,5 milioni di euro** rispetto ai 635,9 milioni dei primi tre mesi 2022 e gli Altri Ricavi pari a **93,4 milioni di euro** (94,1 milioni nello stesso periodo del 2022).
- **I Costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **627,3 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 639,0 milioni del primo trimestre 2022.
- **Il Risultato operativo (Ebit)** di Gruppo risulta positivo per **19,3 milioni di euro** rispetto ai 15,3 milioni del primo trimestre 2022.
- **Il Risultato netto** consolidato è cresciuto con decisione a **10,1 milioni di euro** rispetto ai 2,7 milioni del pari periodo 2022, beneficiando anche dell'incremento della quota detenuta da MFE in Mediaset España, salita all'84,45% rispetto al 55,69% del primo trimestre 2022.
- **L'indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 marzo 2023 è pari a **731,7 milioni di euro**, in miglioramento rispetto agli 873,3 milioni dello scorso esercizio. Da segnalare che nel trimestre sono stati sostenuti esborsi per 15,5 milioni di euro relativi all'acquisizione delle ulteriori quote di minoranza (1,53%) di Mediaset España. Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e gli esborsi per le partecipazioni in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto rettificato risulta pari a **593,2 milioni di euro**.

- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **158,9 milioni di euro** rispetto ai 222,4 milioni dei primi tre mesi 2022.

### **ITALIA**

- I **Ricavi netti consolidati** si attestano a **465,2 milioni di euro** rispetto ai 466,3 milioni dell'anno precedente.

I **Ricavi pubblicitari lordi** hanno raggiunto i **462,7 milioni di euro (+0,4%)** rispetto ai 460,9 milioni dello stesso periodo del 2022, un risultato estremamente positivo perché supera il livello della raccolta pubblicitaria del primo trimestre 2022 quando MFE, in controtendenza rispetto ai principali competitor, aveva già iniziato a crescere con decisione (+2,0%). Tanto che la raccolta del trimestre in esame ha superato quella registrata nel pari periodo 2021.

Secondo le rilevazioni Nielsen, nel primo trimestre 2023, stagionalmente maggiormente favorevole al competitor pubblico, il mercato pubblicitario è cresciuto in misura pari al 3,1%, trainato in particolare dei mezzi radio e digital e da altri comparti minori (out of home, cinema) che devono ancora recuperare i livelli degli investimenti pre-pandemici.

- I **Costi operativi complessivi consolidati** (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **474,8 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 481,1 milioni del 2022.
- Il **Risultato operativo (Ebit)** è migliorato a **-9,6 milioni di euro** rispetto ai -14,7 milioni del pari periodo 2022.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi tre mesi 2023 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale con il miglior incremento di ascolto nel trimestre (+0,8 punti nelle 24 ore) rispetto a quello tutte le altre emittenti concorrenti. Anche in assoluto, le reti Mediaset si sono confermate leader indiscusse sul target 15-64 anni in tutte le principali fasce orarie con un picco del **41,1%** di share nelle **24 ore**. Da segnalare il primo posto di **Canale 5** e il terzo posto di **Italia 1** sul target commerciale in tutte le fasce orarie.

### **SPAGNA**

- I **Ricavi netti consolidati** ammontano a **181,5 milioni di euro** rispetto ai 188,0 milioni dello stesso periodo 2022.

I **Ricavi pubblicitari lordi** si attestano a **166,8 milioni di euro** rispetto ai 175,1 milioni del primo trimestre 2022, con un andamento che, dopo i primi due mesi negativi condizionati da un contesto di mercato difficile, sta registrando un progressivo recupero a partire dal mese di marzo. Un risultato che conferma la leadership dei mezzi televisivi del Gruppo nel mercato pubblicitario di riferimento.

I **Costi operativi complessivi consolidati** (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **152,7 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 158,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

- Il **Risultato operativo (Ebit)** continua a essere positivo per **28,8 milioni di euro** rispetto ai 29,9 milioni del primo trimestre dello scorso esercizio.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi tre mesi 2023 le reti del Gruppo hanno registrato sul target commerciale il **29,4%** di share in **day time** e il **28,5%** nelle **24 ore**, quote in netta crescita rispetto ai dati d'ascolto dell'ultimo trimestre 2022.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

In Italia nella prima parte del secondo trimestre la raccolta pubblicitaria ha mantenuto il positivo andamento già registrato nei primi tre mesi, sostenuto da ottime performance degli ascolti televisivi. In Spagna dopo il difficile avvio dei primi due mesi dell'anno, aprile ha consolidato il trend di ripresa già registrato nel mese di marzo, anche in questo caso supportato da ottimi risultati editoriali.

Pur in un contesto congiunturale ancora debole e incerto - anche in relazione ai possibili ulteriori aumenti dei tassi di interesse da parte della BCE con scarsa visibilità sull'evoluzione del mercato pubblicitario - gli andamenti strutturali sono in linea con le attese formulate a inizio anno. Va tenuto infatti conto che nel corso del secondo trimestre e di quelli successivi la raccolta pubblicitaria in entrambi le aree di attività del Gruppo si confronterà con trimestri che lo scorso anno avevano fatto registrare andamenti in flessione causa avvio del conflitto in Ucraina. In più, l'ultimo trimestre era stato parzialmente condizionato dai Mondiali di calcio in Qatar, di cui il Gruppo non deteneva i diritti.

Anche nei prossimi mesi il Gruppo rimarrà focalizzato su un attento bilanciamento tra efficacia, innovazione, digitalizzazione e controllo dei costi della propria offerta editoriale su base locale.

Inoltre a seguito dell'ulteriore arrotondamento della quota detenuta in ProSiebenSat1 avvenuta nel mese di maggio, MFE conferma il proprio ruolo di azionista di lungo periodo in tale società. Relativamente a tale partecipazione si segnala che a seguito della revisione della *dividend policy* comunicata da ProSiebenSat1, sarà sottoposta all'Assemblea degli Azionisti del prossimo 30 giugno la proposta di distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,05 euro per azione (rispetto a 0,80 euro per azione pagato nel 2022) che sulla base dell'attuale quota direttamente detenuta determinerebbe nel 2023 un introito per MFE pari a circa 3 milioni di euro, decisamente inferiore rispetto ai 42 milioni di euro incassati nel 2022.

Sulla base delle evidenze disponibili, si conferma l'aspettativa di conseguire su base annua Risultato operativo, Risultato netto e Generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati positivi.

Infine, a partire dal secondo trimestre è divenuta efficace la fusione per incorporazione di Mediaset España Comunicación S.A in MFE e conseguentemente le attività operative del Gruppo in Spagna che fanno ora capo alla società Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A., saranno consolidate al 100% da MFE a partire dal secondo trimestre.

Amsterdam – Cologno Monzese, 24 maggio 2023

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, controlla Mediaset SpA. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è quotata alla Borsa di Milano (ticker: MFEA, MFEB).*

---



## GRUPPO MFE

### Conto Economico Riclassificato

	1° Trimestre 2023	1° Trimestre 2022
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>646,6</b>	<b>654,3</b>
Costo del personale	(117,3)	(115,7)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(395,3)	(402,7)
<b>Costi operativi</b>	<b>(512,7)</b>	<b>(518,4)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>133,9</b>	<b>136,0</b>
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(94,1)	(98,4)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(20,6)	(22,3)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(114,7)</b>	<b>(120,7)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>19,3</b>	<b>15,3</b>
Oneri/Proventi finanziari	(5,6)	(4,0)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	2,9	3,9
<b>Risultato ante-imposte (EBT)</b>	<b>16,5</b>	<b>15,2</b>
Imposte sul reddito	(2,1)	(1,8)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(4,3)	(10,7)
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>10,1</b>	<b>2,7</b>

## Gruppo MFE

### Stato Patrimoniale riclassificato

	31-mar-23	31-dic-22
Diritti televisivi e cinematografici	818,3	775,3
Avviamenti	804,2	804,2
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	763,6	785,1
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.017,1	956,4
Capitale circolante netto e altre attività/passività	320,0	496,4
Fondo trattamento di fine rapporto	(49,8)	(50,5)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.673,4</b>	<b>3.766,8</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.728,1	2.667,9
Patrimonio netto di terzi	213,6	225,7
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.941,7</b>	<b>2.893,6</b>
<b>Posizione Finanziaria netta</b>		
<b>Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>731,7</b>	<b>873,3</b>

\*\*\*\*\*

### **Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni**

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

**I Ricavi netti consolidati** indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

**Il Risultato Operativo (EBIT)** è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

**La Posizione Finanziaria Netta** rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

**Il Free Cash Flow** è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

## **INFORMAZIONI IMPORTANTI**

### **Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

### **Presentazione**

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

### **Dichiarazioni previsionali**

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

### **Dati di mercato e di settore**

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.