



## COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset 8 settembre 2020

### **APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2020: FORTE REATTIVITA' ALL'EMERGENZA COVID**

#### **Gruppo Mediaset**

**Ricavi netti:** 1.166,4 milioni di euro

**Costi complessivi:** in calo a 1.134,7 milioni di euro

**Risultato operativo (Ebit):** 31,7 milioni di euro

**Utile netto:** -18,9 milioni di euro

**Free cash flow:** in crescita a 212,1 milioni di euro

**Ascolti tv:** positivo aumento del consumo televisivo nel semestre con le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020.

Dopo i primi due mesi di esercizio caratterizzati da un andamento nettamente positivo, i mesi successivi hanno accusato il forte rallentamento della raccolta pubblicitaria sia in Italia che in Spagna a seguito delle misure restrittive di lock-down, misure progressivamente allentate solo a partire dalla seconda parte del mese di maggio in Italia e dal 21 giugno in Spagna.

Nonostante gli eventi, l'industria televisiva ha dato segnali positivi con un forte significato strategico: gli ascolti tv del periodo di lock-down in Italia sono cresciuti con picchi del 50% rispetto all'analogo periodo del 2019. Una centralità nella vita di cittadini che, nel semestre gennaio-giugno, ha visto Mediaset registrare i migliori incrementi di audience italiani sia nei programmi d'informazione sia nelle produzioni d'intrattenimento sempre presenti anche nei mesi di chiusura totale: un mix di palinsesto che ha pienamente interpretato e soddisfatto i desideri del pubblico.

Il buon andamento televisivo, oltre a dimostrare il know how editoriale della Società, non ha tuttavia condizionato la capacità di Mediaset di perseguire gli obiettivi economici: i risultati del semestre non hanno infatti subito un calo proporzionale alla diminuzione dei ricavi pubblicitari. L'impatto del lock-down è stato decisamente attenuato dalle tempestive azioni di contenimento dei costi: una forte reattività che ha prodotto la crescita della generazione di cassa e una conseguente sensibile diminuzione dell'indebitamento.

Di seguito si riepilogano i principali risultati economico-finanziari del periodo.

- **I ricavi netti** ammontano a **1.166,4 milioni di euro** rispetto ai 1.482,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. In Italia, i ricavi si attestano a **791,3 milioni di euro** a fronte dei 1.002,2 milioni di euro del primo semestre scorso. In Spagna sono stati registrati ricavi per **375,1 milioni di euro** rispetto ai 482,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.



Decisivo, come detto, il calo generale dei ricavi pubblicitari televisivi lordi. In Spagna si sono attestati a **325,1 milioni di euro** rispetto ai 472,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. In Italia, sono stati pari a **744,2 milioni di euro** a fronte dei 985,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2019.

Si segnala che mentre nei primi due mesi dell'esercizio in Italia Mediaset aveva registrato una crescita pubblicitaria pari al +2,1%, i successivi quattro mesi hanno visto la sospensione di numerose campagne e il conseguente calo dei fatturati. Tuttavia, sulla base dei dati elaborati da Nielsen, nel primo semestre 2020 Mediaset ha avuto un andamento della raccolta migliore rispetto a quella del mercato pubblicitario complessivo che ha subito una flessione del 26,8%.

- **I costi operativi complessivi** (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) scendono a **1.134,7 milioni di euro** rispetto ai 1.290,8 milioni di euro del primo semestre 2019 (-12,1%). In Spagna sono stati pari a **286,2 milioni di euro** rispetto ai 328,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Italia si sono attestati a **848,9 milioni di euro**, in riduzione rispetto ai 962,9 milioni di euro dello stesso periodo 2019.
- **L'Ebit di Gruppo** è risultato comunque positivo per **31,7 milioni di euro** pur calando rispetto ai 191,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. L'Ebit in Italia è stato pari a **-57,6 milioni di euro** rispetto ai 39,3 milioni di euro del primo semestre 2019. In Spagna si è attestato a **88,9 milioni di euro** rispetto ai 154,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2019.
- **Il risultato netto di Gruppo** segna **-18,9 milioni di euro** rispetto ai 102,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala che il Risultato netto consolidato del periodo comparativo è stato riesposto per recepire l'impatto di competenza sul risultato partecipazioni derivante dall'allocazione dell'avviamento generato dall'OPA su El Towers lanciata nel 2018 da 2i Towers Holding con effetto retroattivo a decorrere dal 1° ottobre 2018.
- **L'indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno è calato a **1.197,7 milioni di euro** rispetto al dato di inizio periodo (1.348,3 milioni di euro). Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e il debito finanziario derivante dalle acquisizioni della partecipazione in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto consolidato è pari a **576,2 milioni di euro** rispetto ai 768,8 milioni di euro del 31 dicembre 2019.  
**La generazione di cassa caratteristica** (free cash flow) è cresciuta a **212,1 milioni di euro** rispetto ai 189,0 milioni dei primi sei mesi 2019. Nel periodo sono stati sostenuti investimenti per 72,9 milioni di euro connessi all'incremento della partecipazione in ProSiebenSat.1.
- **Ascolti televisivi.** Anche nei primi sei mesi 2020 le reti Mediaset confermano la netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna in tutte le fasce orarie. In Italia, Mediaset ha ottenuto il **34,5%** di share nelle 24 ore e il **36,5%** in Prime Time sul target commerciale registrando una sensibile crescita d'ascolto rispetto al 2019 con una performance superiore a quella di tutte le altre aziende concorrenti. Da segnalare in particolare il primo posto di Canale 5 ed il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie sul target 15-64 anni. In Spagna, le reti Mediaset España sono leader con una share del **29,6%** nelle 24 ore sul target commerciale. Telecinco è prima rete spagnola con il **14,6%** di share nelle 24 ore sul target Individui.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel periodo luglio-agosto l'andamento dei ricavi pubblicitari del Gruppo ha proseguito il trend di miglioramento, riflettendo la progressiva normalizzazione del mercato e della situazione economica generale successiva alla fase di lockdown.

IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA E TUTTE LE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE NON POSSONO ESSERE PUBBLICATE O DISTRIBUITE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, IN CANADA, SUDAFRICA, AUSTRALIA, GIAPPONE, O IN QUALSIASI GIURISDIZIONE IN CUI TALE PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE SAREBBE VIETATA DALLA LEGGE APPLICABILE.



In particolare, in Italia da luglio i ricavi pubblicitari sono tornati in positivo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente anche senza considerare il beneficio della disponibilità nel mese di agosto di alcune partite della fase finale della UEFA Champions League. In Spagna, in un periodo ancora condizionato da andamenti irregolari dei contagi, l'andamento dei ricavi pubblicitari ha evidenziato un netto miglioramento rispetto al calo registrato nel secondo trimestre, con un differenziale che seppur negativo rispetto al primo semestre 2019 risulta molto contenuto.

Quanto al mese di settembre, in concomitanza con l'avvio della nuova stagione televisiva, in Italia le prime evidenze sull'andamento della raccolta pubblicitaria sono positive ma il contesto generale di mercato rimane ancora estremamente fragile e caratterizzato da una visibilità a breve e medio termine estremamente limitata.

Qualora nelle prossime settimane le condizioni dell'emergenza sanitaria non richiedessero ulteriori misure restrittive e si verificasse l'atteso consolidamento della situazione economica generale, i risultati economici del Gruppo nel secondo semestre dovrebbero gradualmente migliorare rispetto a quelli dei primi sei mesi dell'esercizio.

## **INTEGRAZIONE CALENDARIO FINANZIARIO**

Mediaset comunica, ad integrazione del Calendario Finanziario pubblicato in data 30 gennaio 2020, che la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione delle Informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 30 settembre 2020 è prevista per il 10 novembre 2020.

La conference call e la presentazione alla comunità finanziaria in audiowebcasting dei risultati al 30 settembre 2020 si terranno in data 11 novembre 2020 alle ore 09:00.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 9 settembre 2020

### **Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

### **Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

### **Disclaimer per gli investitori americani**

*La Fusione concerne strumenti finanziari di una società estera. La Fusione è soggetta agli obblighi di comunicazione di un Paese straniero che sono diversi da quelli degli Stati Uniti. I bilanci eventualmente inclusi nei documenti sono stati redatti in conformità a principi contabili esteri che potrebbero non risultare comparabili a quelli utilizzati nei bilanci delle società statunitensi.*

*Potrebbe essere difficile per voi esercitare i vostri diritti e qualsiasi pretesa giudiziale sulla base delle leggi federali statunitensi sugli strumenti finanziari, poiché l'emittente ha sede in un Paese straniero e alcuni o tutti i suoi dirigenti e amministratori possono essere residenti in un Paese straniero. Potreste non riuscire a citare in giudizio una società straniera o i suoi dirigenti o amministratori presso un tribunale straniero per violazione delle leggi statunitensi sugli strumenti finanziari. Potrebbe risultare difficile costringere una società straniera e le sue affiliate a dare esecuzione ad una decisione di un tribunale statunitense.*

*Dovete essere consapevoli del fatto che l'emittente potrebbe acquistare strumenti finanziari al di fuori della Fusione, come, ad esempio, sul mercato o mediante acquisti privati fuori mercato.*

IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA E TUTTE LE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE NON POSSONO ESSERE PUBBLICATE O DISTRIBUITE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, IN CANADA, SUDAFRICA, AUSTRALIA, GIAPPONE, O IN QUALSIASI GIURISDIZIONE IN CUI TALE PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE SAREBBE VIETATA DALLA LEGGE APPLICABILE.



## Conto economico consolidato riclassificato e sintetico

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2020	2019(*)	2020	2019(*)
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>1.166,4</b>	<b>1.482,5</b>	<b>484,3</b>	<b>764,3</b>
Costo del personale	(228,0)	(245,6)	(111,5)	(121,4)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(638,2)	(762,8)	(256,6)	(390,1)
<b>Costi operativi</b>	<b>(866,2)</b>	<b>(1.008,4)</b>	<b>(368,1)</b>	<b>(511,5)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>300,2</b>	<b>474,1</b>	<b>116,1</b>	<b>252,8</b>
Ammortamenti Diritti	(216,7)	(234,2)	(100,0)	(114,7)
Altri Ammortamenti e svalutazioni	(51,8)	(48,2)	(26,1)	(24,9)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(268,5)</b>	<b>(282,4)</b>	<b>(126,0)</b>	<b>(139,6)</b>
<b>Risultato Operativo (Ebit)</b>	<b>31,7</b>	<b>191,6</b>	<b>(9,9)</b>	<b>113,1</b>
(Oneri) / Proventi finanziari	1,2	9,3	(1,2)	9,2
Risultato delle partecipazioni	5,3	9,7	2,5	8,3
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>38,2</b>	<b>210,7</b>	<b>(8,6)</b>	<b>130,6</b>
Imposte sul reddito	(26,3)	(48,8)	(15,9)	(30,3)
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(30,8)	(59,3)	(9,1)	(34,3)
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>(18,9)</b>	<b>102,7</b>	<b>(33,6)</b>	<b>66,0</b>
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
<b>Risultato netto di competenza del Gruppo</b>	<b>(18,9)</b>	<b>102,7</b>	<b>(33,6)</b>	<b>66,0</b>

(\*) Risultati economici del primo semestre 2019 riesposti per recepire retroattivamente gli impatti del processo di allocazione contabile degli avviamenti in capo a partecipate

## Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico

valori in milioni di euro

	30/06/2020	31/12/2019
Diritti televisivi e cinematografici	1.099,8	974,7
Avviamenti	799,4	796,7
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	921,1	968,8
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.021,0	1.026,6
Capitale circolante netto e altre attività/passività	304,6	541,0
Fondo trattamento di fine rapporto	(67,3)	(69,2)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>4.078,6</b>	<b>4.238,7</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.439,3	2.477,9
Patrimonio netto di terzi	441,7	412,5
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.881,0</b>	<b>2.890,4</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>1.197,7</b>	<b>1.348,3</b>



## PRESS RELEASE

---

### Mediaset Board Meeting 8 September 2020

## **APPROVAL FOR FIRST HALF RESULTS 2020: STRONG RESPONSE TO THE COVID-19 EMERGENCY**

### **Mediaset Group**

**Net revenues:** of €1,166.4 million

**Total costs:** down to €1,134.7 million

**Operating profit (EBIT)** €31.7 million

**Net profit** - €18.9 million

**Free cash flow:** up to €212.1 million

**TV ratings:** marked rise in television viewing in the period, with Mediaset channels leaders in both Italy and Spain

The Board of Directors of Mediaset, which met under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, has approved unanimously the company's Interim Report of the first half of the year to 30 June 2020.

After the first two months of the year that were characterised by a markedly positive performance, the subsequent months saw a big drop in advertising sales, in both Italy and Spain, following the introduction of restrictive lockdown measures, which were only loosened gradually from the second half of May in Italy and 21 June in Spain.

Despite these events, the television sector demonstrated positive signals of marked strategic significance: TV ratings during the lockdown period saw increases of up to 50% compared with the same period of 2019. A clear indication of the centrality of TV in the life of citizens which, from January to June 2020, saw Mediaset record the most significant increases in audience for both news and current affairs and entertainment programmes which continued to be broadcast even during the months of total lockdown: a scheduling mix that fully responded to and satisfied public demand.

The positive performance of television, as well as demonstrating the company's broadcasting know-how, did not affect Mediaset's capacity to pursue its business objectives: in fact, the results for the first half of the year show that there was not a fall proportional to the fall in advertising revenues. The impact of the lockdown was decisively mitigated by prompt action to reduce cost: a strong reaction which led to an increase in cash generation and a consequently marked reduction in the level of indebtedness.

The following is a summary of the Group's performance during the period.

- **Net revenues** amounted to **€1,166.4 million**, compared with the €1,482.5 million of the first half of 2019. In Italy, total revenues came to **€791.3 million**, compared with €1,002.2 million in the same period last year. In Spain revenues came to **€375.1 million**, compared with the €482.5 million in the same period of the previous year.



As mentioned above, the generalised fall in gross television advertising revenues was decisive. In Spain the figure was **€325.1 million**, compared with €472.9 million in the same period of 2019. In Italy, the figure was **€744.2 million**, compared with €985.2 million in the first half of 2019.

It should be noted that while Mediaset recorded an increase in advertising revenues of +2.1% in the first two months of the year in Italy, the subsequent four months saw the suspension of a number of campaigns and a consequent fall in revenues. Nevertheless, on the basis of Nielsen data, in the first half of 2020 Mediaset performed better than the overall advertising market, which recorded a fall of 26.8%.

- **Total Operating Costs** (personnel costs, other operating costs, amortisations and depreciations) fell to **€1,134.7 million**, compared with €1,290.8 million for the first half of 2019 (-12.1%). In Spain the figure was **€286.2 million**, compared with €328.2 million in the same period of last year. In Italy total operating costs amounted to **€848.9 million**, down from €962.9 million in the same period of 2019.
- The Group's **EBIT** for the period was in any case positive at **€31.7 million**, despite being down on the €191.6 million of the same period of last year. In Italy EBIT amounted to **-€57.6 million**, compared with €39.3 million in the first half of 2019. In Spain the figure was **€88.9 million**, compared with €154.2 million in the previous year.
- **Group consolidated net result** for the period came **-€18.9 million**, compared with €102.7 million in the same period of last year. It should be noted that the consolidated net result of the comparative period was adjusted to account for the impact of the attribution of results pertaining to the allocation of goodwill generated by the public offering regarding EI Towers launched in 2018 by 2i Towers Holding, with retroactive effect from 1 October 2018.
- **Net financial debt** on 30 June 2020 fell to **€1,197.7 million**, compared with €1,348.3 million at the beginning of the period. Excluding losses booked from 2019 pursuant to IFRS 16 and the financial liabilities deriving from the acquisition of a stake in ProSiebenSat 1, net consolidated financial debt amounted to **€576.2 million**, compared with €768.8 million at 31 December 2019.  
**Free cash flow** rose to **€212.1 million**, compared with of €189.0 million in the first six months of 2019. Investments during the period amounted to €72.9 million, related to the increase in the stake in ProSiebenSat 1.
- **TV ratings.** Also in the first six months of 2020 Mediaset's channels confirmed their net leadership in the commercial target, both in Italy and Spain, in all time bands. In Italy, Mediaset had a **34.5%** share in the **24 hours** and a **36.5%** share in **prime time** in the commercial target and recorded a marked increase in ratings compared with 2019 while outperforming all of the principal competitors. Of particular note is the leading position of Canale 5 and the third place of Italia 1 in all time bands among the 15-64-year-old target. In Spain, the Mediaset España channels remain leaders with a **29.6%** share in the commercial target in the **24 hours**. Telecinco is Spain's most popular channel with a **14.6%** share of individual viewers.

### **FORECAST FOR THE YEAR**

In the July-August period, the trend in the Group's advertising revenues continued to improve, reflecting the gradual normalisation of the market and the general economic situation after the lockdown.

THIS PRESS RELEASE AND ANY INFORMATION CONTAINED THEREIN MAY NOT BE PUBLISHED OR DISTRIBUTED, EITHER DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, IN CANADA, SOUTH AFRICA, AUSTRALIA, JAPAN, OR IN ANY JURISDICTION IN WHICH SUCH PUBLICATION OR DISTRIBUTION WOULD BE LEGALLY PROHIBITED.



In particular, in Italy, from July advertising revenues returned to positive territory compared with the same period of the previous year, also without considering the benefits in the month of August of the availability of some of the matches in the final stages of the UEFA Champions League. In Spain, in a period that continued to be conditioned by unpredictable trends in the level of infections, the trend in advertising revenues showed a net improvement compared with the fall recorded in the second quarter, with a result which, despite still being down on the first half of 2019, was nevertheless significantly contained.

In September, along with the launch of the new TV season, initial signals in Italy regarding advertising revenues are positive, even though the general market context remains extremely fragile and with very limited mid-term visibility.

Provided that the health emergency in the coming weeks does not demand further restrictive measures and the expected economic rebound in the overall economy proceeds, the Groups results in the second half of the year are expected to gradually improve compared with the first six months.

### **VARIATIONS TO THE CORPORATE CALENDAR**

Mediaset has announced the following variations to the Corporate Calendar released on 30 January 2020. The meeting of the Board of Directors to approve additional interim results to 30 September 2020 is scheduled to take place on 10 November 2020.

The conference call and presentation to the financial community in audio-webcasting of the results to 30 September 2020 will take place on 11 November 2020 at 09:00 am.

*The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books.*

Cologno Monzese, 9 September 2020

#### **Department of Communications and Media Relations**

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

#### **Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

#### **Disclaimer for American investors**

*The merger concerns financial instruments of a foreign company and is subject to the disclosure requirements of foreign countries that are different from those of the United States. Any financial statements included in the documents have been prepared in compliance with foreign accounting principles which may not be comparable to those used in the financial statements of US companies.*

*It may be difficult for you to exercise your rights and any judicial claims based on US federal securities laws, as the issuer is based in a foreign country and some or all of its managers and directors may be resident in a foreign country. You may be unable to sue a foreign company or its officers or directors in a foreign court for violating US laws on financial instruments. It may also be difficult to oblige a foreign company and its affiliates to comply with a decision issued by a US court.*

*You should be aware that the issuer may purchase financial instruments outwith the confines of the Merger, for example, on the market or in the form of private off-market purchases.*

THIS PRESS RELEASE AND ANY INFORMATION CONTAINED THEREIN MAY NOT BE PUBLISHED OR DISTRIBUTED, EITHER DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, IN CANADA, SOUTH AFRICA, AUSTRALIA, JAPAN, OR IN ANY JURISDICTION IN WHICH SUCH PUBLICATION OR DISTRIBUTION WOULD BE LEGALLY PROHIBITED.



## Highlights from the consolidated income statement (\*) in €m

	1 <sup>st</sup> half		Q2	
	2020	2019(*)	2020	2019(*)
<b>Consolidated net revenues</b>	<b>1,166.4</b>	<b>1,482.5</b>	<b>484.3</b>	<b>764.3</b>
Labour costs	(228.0)	(245.6)	(111.5)	(121.4)
Procurement, services and other costs	(638.2)	(762.8)	(256.6)	(390.1)
<b>Operating costs</b>	<b>(866.2)</b>	<b>(1,008.4)</b>	<b>(368.1)</b>	<b>(511.5)</b>
<b>Gross operating profit (EBITDA)</b>	<b>300.2</b>	<b>474.1</b>	<b>116.1</b>	<b>252.8</b>
Amortisation of rights	(216.7)	(234.2)	(100.0)	(114.7)
Other amortisation and depreciations	(51.8)	(48.2)	(26.1)	(24.9)
<b>Total amortisation and depreciations</b>	<b>(268.5)</b>	<b>(282.4)</b>	<b>(126.0)</b>	<b>(139.6)</b>
<b>Operating profit (EBIT)</b>	<b>31.7</b>	<b>191.6</b>	<b>(9.9)</b>	<b>113.1</b>
Financial income /(charges)	1.2	9.3	(1.2)	9.2
Income/(charges) from investments	5.3	9.7	2.5	8.3
<b>Profit before taxation</b>	<b>38.2</b>	<b>210.7</b>	<b>(8.6)</b>	<b>130.6</b>
Income taxes	(26.3)	(48.8)	(15.9)	(30.3)
(Profit)/loss for minority interest	(30.8)	(59.3)	(9.1)	(34.3)
<b>Net profit from operations</b>	<b>(18.9)</b>	<b>102.7</b>	<b>(33.6)</b>	<b>66.0</b>
Income/(charges) from discontinued operations	-	-	-	-
<b>Net profit for the Mediaset Group</b>	<b>(18.9)</b>	<b>102.7</b>	<b>(33.6)</b>	<b>66.0</b>

(\*) Results for the first half of 2019 restated to retroactively acknowledge the impact of the accounting allocation process of goodwill attributable to subsidiaries.

## Highlights from the consolidated balance sheet (\*) in €m

	30/06/2020	31/12/2019
Television & film rights	1,099.8	974.7
Goodwill	799.4	796.7
Other tangible/intangible assets	921.1	968.8
Financial assets	1,021.0	1,026.6
Net working capital & other assets/liabilities	304.6	541.0
Severance indemnity reserve	(67.3)	(69.2)
<b>Net invested capital</b>	<b>4,078.6</b>	<b>4,238.7</b>
Net Group assets	2,439.3	2,477.9
Shareholders' equity and minority interest	441.7	412.5
<b>Net assets</b>	<b>2,881.0</b>	<b>2,890.4</b>
<b>Net financial position</b>	<b>1,197.7</b>	<b>1,348.3</b>