

COMUNICATO STAMPA

**LUCISANO MEDIA GROUP: L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL
BILANCIO 2020
RICAVI AD EURO 32 MILIONI E RIPORTO A NUOVO DELL'INTERO
UTILE DI ESERCIZIO**

Roma, 30 aprile 2021 – **Lucisano Media Group** (la “Società” o “Lucisano”), società quotata sul mercato **AIM Italia di Borsa Italiana**, e a capo dello storico gruppo italiano attivo nella produzione, distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, e nella gestione di Multiplex, comunica che in data odierna si è riunita in Roma, presso la sede sociale, in prima convocazione, l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti (l'“Assemblea”), in modalità audioconferenza, come previsto dall'art 4.4 dello Statuto e mediante l'intervento del Rappresentante Designato ai sensi dell'articolo 106, comma 2 del Decreto Legge del 17 marzo 2020, n. 18

In sede ordinaria

1. Approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020; Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla Gestione, della Società di Revisione e del Collegio Sindacale. Presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020.
2. Deliberazioni in merito alla destinazione del risultato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.
3. Deliberazioni in merito ad un errore di trascrizione sul verbale dell'Assemblea del 6 maggio 2019 in materia di rinnovo delle cariche sociali.

In sede straordinaria

1. Modifiche statutarie concernenti gli artt. 2.1, 2.7 commi 1, 2 e 3 e 2.8 di nuova introduzione per *inter alia* l'adeguamento al nuovo regolamento AIM Italia, come modificato il 20 luglio 2020 con avviso n. 17857.

In merito al primo punto dell'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria:

L'Assemblea ha approvato il Bilancio di Esercizio della Società al 31 dicembre 2020. A livello consolidato i risultati mostrano ricavi e proventi operativi che si sono attestati a Euro 32.242 mila (Euro 38.013 mila nel 2019) a seguito dei minori ricavi conseguiti dall'esercizio delle sale cinematografiche in ragione della chiusura forzata stabilita dalle autorità a partire dal mese di marzo. Il margine operativo Lordo (EBITDA) è risultato pari ad Euro 12.559 mila (Euro 13.372 mila nel 2019), corrispondente al 39% dei Ricavi (35% nel 2019). Si registra inoltre un margine operativo netto (EBIT) positivo per Euro 2.433 mila (Euro 3.395 mila nel 2019).

Il bilancio consolidato al 31 dicembre si chiude con un Risultato d'esercizio positivo per Euro 1.207 mila (Euro 2.294 mila nel 2019). L'Indebitamento Finanziario Netto si è significativamente ridotto nel periodo, con una contrazione pari ad Euro 5.879 mila, passando da Euro 35.246 mila al 31 dicembre 2019 ad Euro 29.368 mila al 31 dicembre 2020. Se misurato al netto della componente relativa ai beni in *leasing*, l'Indebitamento Finanziario Netto risulta pari a Euro 19.412 mila, in calo rispetto a Euro 24.427 mila al termine dell'esercizio precedente

In merito al secondo punto dell'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria:

L'Assemblea ha deliberato di destinare l'utile netto d'esercizio della capogruppo di Euro 1.093.654,00 per Euro 54.682,70 pari al 5%, alla Riserva Legale e per la restante parte a Riserva Straordinaria.

In merito al terzo punto all'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria:

L'Assemblea, preso atto dell'errore di trascrizione del verbale dell'Assemblea del 6 maggio 2019 in materia di rinnovo delle cariche sociali, ha confermato la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il triennio 2019 – 2021 e quindi fino all'Assemblea che approverà il bilancio al 31 dicembre 2021.

In merito all'unico punto dell'ordine del giorno dell'Assemblea straordinaria:

L'Assemblea ha deliberato le modifiche statutarie concernenti gli artt. 2.1, 2.7 commi 1, 2 e 3 e 2.8 di nuova introduzione per *inter alia* l'adeguamento al nuovo regolamento AIM Italia, come modificato il 20 luglio 2020 con avviso n. 17857.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Al momento dell'approvazione del presente bilancio, l'epidemia da Covid-19 è ancora in corso e sono tutt'ora in vigore numerose misure restrittive. Tali misure, anche grazie ai protocolli sanitari condivisi a livello di settore, non hanno impedito l'attività produttiva. Il primo trimestre 2021 è stato infatti caratterizzato da una vivace attività. Sono state avviate e concluse le riprese della serie TV "Guida astrologica per cuori infranti" destinata a Netflix e dell'opera cinematografica "Non sono quello che sono" di Edoardo Galea. Sono inoltre in conclusione le riprese di "Finché c'è crimine c'è speranza" di Massimiliano Bruno e "Il confine" di Vincenzo Alfieri. E' infine in preparazione "L'ultima cena" di Davide Minnella con la partecipazione di Salvatore Esposito. Nel mese di gennaio 2021 è inoltre andata in onda la serie TV "Mina Settembre" su RAI 1, riscuotendo un unanime consenso. Il Gruppo sta poi continuando le attività di commercializzazione di diritti, anche in relazione a modalità innovative di distribuzione, e di sviluppo creativo di nuove opere.

Le recenti novità normative introdotte dal D.L. 22 aprile 2021 n.51 hanno formalmente consentito la riapertura delle sale cinematografiche, sia pure con modalità restrittive in termini di capienza delle sale e di fruizione dello spettacolo (ad esempio, senza consumazione di cibo o bevande). In considerazione di ciò e del contesto di mercato ancora incerto, il Gruppo sta formulando un piano di progressivo riavvio dell'esercizio cinematografico.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Lucisano Media Group mantiene come obiettivo principale il rafforzamento del proprio posizionamento competitivo nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita sostenibile e profittevole. Il successo della Società risiede nel continuo perseguimento di una strategia coerente nel tempo, incentrata sul costante controllo della catena del valore attraverso l'applicazione di un modello organizzativo snello e flessibile.

Per l'anno in corso, occorre distinguere nettamente tra il comparto produttivo/distributivo e quello dell'esercizio delle sale.

La produzione di opere audiovisive è stata colpita dall'epidemia in corso prevalentemente nel primo semestre 2020. Una volta individuate le opportune modalità organizzative tali da contenere i rischi di contagio, il comparto ha ripreso a pieno vigore l'attività, decisamente in linea con il *trend* di crescita dei consumi di contenuti su tutte le piattaforme. Analogamente, la distribuzione di diritti verso i *broadcaster* e le nuove piattaforme digitali è proseguita e addirittura è stata rafforzata dai nuovi stili di vita. E' pertanto ragionevole attendersi una continuazione del *trend* positivo fin qui dimostrato.

In merito all'esercizio delle sale cinematografiche, l'eccezionale situazione sanitaria rende complesso formulare delle previsioni. Tuttavia, esistono alcuni elementi che consentono di guardare con fiducia al futuro: la campagna di vaccinazione, nei paesi dove è già stata svolta in modo significativo, sembra mostrare i suoi benefici effetti, con un progressivo ritorno agli stili tradizionali di interazione sociale; il legislatore ha mostrato una chiara attenzione verso il comparto, anche in ragione della sua funzione culturale, mettendo in campo un insieme di interventi di sostegno; infine, esiste una *pipeline* di film di notevole interesse, formata da opere la cui uscita è stata posticipata e da altre realizzate nel periodo successivo allo scoppio della pandemia.

Il capitale sociale di Lucisano Media Group S.p.A. ammonta ad Euro 14.877.840,00 ed è composto da n. 14.877.840 azioni ordinarie, senza l'indicazione del valore nominale.

La documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno prevista dalla normativa vigente è messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, ai sensi di quanto previsto dal Regolamento Emittenti AIM Italia, inviata a Borsa Italiana S.p.A. e pubblicata sul sito internet della Società www.lucisanomediagroup.com - sezione Investors.

Il presente comunicato è disponibile presso Borsa Italiana e sul sito internet della Società www.lucisanomediagroup.com – sezione Investors.

Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell'ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell'ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali. Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: "AIM: LMG"

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Andrea Buonaguidi
CFO, Lucisano Media Group
T: +39 063611377
investorrelations@lucisanomediagroup.com

INVESTOR E MEDIA RELATIONS

Simona D'Agostino - HEAR-ir
T: +39 0686927821
M: +39 3357729138
simona.dagostino@hear-ir.com

NOMAD

Ferruccio Ravagli
Intesa Sanpaolo S.p.A.
T: +39 0272615532
ferruccio.ravagli@intesasanpaolo.com