



Comunicato stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO D'ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022

- Ricavi a € 161,9 milioni, +58,0% rispetto l'esercizio precedente;
- *Adjusted* EBITDA a € 18,1 milioni, *Adjusted* EBITDA margin all'11,2%, +16,8 pts rispetto al 2021;
- *Adjusted* EBIT a € 2,3 milioni (+ € 24,2 milioni) rispetto l'esercizio precedente;
- Posizione Finanziaria Netta a € 95,4 milioni;
- Ricavi del quarto trimestre 2022 a € 55,8 milioni superiori al contesto pre-Covid.

Rimini, 16 marzo 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: IEG) società quotata presso l'Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A e società leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.

L'Amministratore Delegato del Gruppo IEG, Corrado Arturo Peraboni, ha così commentato: "Il Gruppo IEG chiude il 2022 con ottimi risultati che segnano il sostanziale recupero rispetto al contesto pre-pandemico, registrando, nel secondo semestre dell'anno, una performance in termini di fatturato superiore al 2019, grazie ad una solida crescita organica in tutte le linee di business, e un progressivo miglioramento della marginalità, ancora influenzata da fenomeni inflattivi. Nonostante gli elementi di incertezza del contesto macroeconomico sulle attese di crescita del PIL globale, il perdurare dell'inflazione e l'innalzamento dei tassi di interesse, vediamo buoni segnali di crescita nel settore in cui operiamo, che sono stati confermati anche dal successo delle prime manifestazioni organizzate nei primi mesi del 2023, alcune delle quali hanno raggiunto le performance migliori di sempre. Siamo pertanto confidenti sul raggiungimento degli obiettivi del piano industriale, perseguendo la strategia di investimento e sviluppo, sia nazionale che internazionale, attraverso partnership strategiche, nuove acquisizioni ed espansione dei nostri prodotti".

FINANCIAL HIGHLIGHTS DELL'ESERCIZIO

| | 31.12.2022 | % sui Ricavi | 31.12.2021 | % sui Ricavi | Variazione | Var. % |
|--|-----------------|--------------|------------------|--------------|---------------|--------|
| Ricavi | 161.941 | 100,0% | 102.503 | 100,0% | 59.438 | 58,0% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted | 18.068 | 11,2% | (5.734) | -5,6% | 23.802 | >100% |
| Risultato operativo (EBIT) Adjusted | 2.274 | 1,4% | (21.921) | -21,4% | 24.195 | >100% |
| Utile/(Perdita) dell'esercizio | (773) | -0,5% | (673) | -0,7% | (100) | 14,9% |
| Posizione Finanziaria Netta (PFN) | (95.354) | | (105.629) | | 10.275 | -10% |

I **Ricavi** del Gruppo al 31 dicembre 2022 si attestano a 161,9 milioni di Euro, in aumento di 59,4 milioni di Euro (+58,0%) rispetto al 31 dicembre 2021. Nel precedente esercizio erano stati rilevati proventi non ricorrenti per circa 28,2 milioni di Euro per i contributi Covid-19 ricevuti. L'incremento del fatturato al netto dei ristori Covid è pari a 87,6 milioni di Euro.

L'esercizio 2022 è stato caratterizzato da un inizio d'anno ancora negativamente impattato da fattori congiunturali, in primis la recrudescenza della pandemia da Covid-19, che ha imposto la sospensione dell'attività per buona parte del primo trimestre, mentre a partire dalla seconda metà dell'anno i settori in cui opera il Gruppo hanno mostrato forti segnali di ripresa, superiori a quelli attesi, registrando volumi di vendita, di partecipazione e soddisfazione da parte degli operatori, in taluni casi, superiori a quelli dello scenario pre-pandemico.

La crescita organica del fatturato nel 2022 è stata pari a 26,5 milioni di Euro (+25,9% rispetto al 2021), trainata in particolare dai maggiori volumi sulle manifestazioni del secondo semestre e in parte da effetti prezzo.

Il recupero di fatturato relativo alla ripartenza post Covid (cosiddetto effetto 'Restart') con la programmazione di eventi cancellati, sospesi, tenuti in formato digitale o ridotto nel 2021 è stato pari a 53,4 milioni di Euro (+52,1%), mentre il fatturato incrementale per la biennalità di alcune manifestazioni ha contribuito ai ricavi dell'esercizio 2022 per 4,3 milioni di Euro (+4,2%).

Con riferimento all'unico settore operativo del Gruppo quale quello della "Realizzazione di fiere, eventi e servizi correlati" si riportano nel seguito i dati relativi ai ricavi disaggregati per linea di *business*:

| | 31/12/2022 | % | 31/12/2021 | % | Variazione | Var. % |
|--|----------------|------|----------------|------|---------------|--------|
| Eventi Organizzati | 88.158 | 54% | 38.471 | 38% | 49.687 | >100% |
| Eventi Ospitati | 3.148 | 2% | 2.078 | 2% | 1.070 | 51% |
| Eventi Congressuali | 14.776 | 9% | 6.894 | 7% | 7.882 | >100% |
| Servizi Correlati | 51.286 | 32% | 23.042 | 22% | 28.244 | >100% |
| Editoria, Eventi Sportivi, Altre Attività | 3.883 | 2% | 3.820 | 4% | 63 | 2% |
| Proventi Non Ricorrenti - Contributi Covid | 690 | 0% | 28.199 | 28% | (27.508) | -98% |
| TOTALE RICAVID | 161.941 | 100% | 102.503 | 100% | 59.437 | 58% |

I ricavi degli **Eventi Organizzati** sono stati pari a 88,2 milioni di Euro, in aumento di 49,7 milioni rispetto al 2021, quando l'attività del Gruppo era stata sospesa per buona parte del primo semestre. La quota imputabile alla componente "Restart" incide per 30,7 milioni di Euro, mentre l'effetto "Calendario", pari a 4,6 milioni di Euro, è generato da eventi biennali quali 'Tecna' e 'IBE – Intermobility and Bus Expo', parzialmente compensati dai minori ricavi per la calendarizzazione dell'evento 'Fieravicola'. La crescita organica conseguita su questa linea di business è stata pari 13,5 milioni di Euro. Gli Eventi Organizzati hanno subito nel primo semestre del 2022 gli effetti dell'ultima ondata pandemica indotta dalla variante Omicron dell'infezione Sars-Cov-2, il cui picco si è manifestato a gennaio, mese in cui sono tradizionalmente

calendarizzati importanti manifestazioni quali 'Sigep', 'Vicenza Oro January' e 'TGold'. Sebbene non siano intervenuti provvedimenti legislativi di interdizione all'attività fieristico congressuale, la Società, anche dopo essersi confrontata con i principali *stakeholders* delle filiere produttive e distributive delle aziende partecipanti alle fiere di gennaio e febbraio, ha deciso di posticipare tali eventi, incluso 'Beer & Food Attraction', dalle originarie date, al mese di marzo. La variazione del calendario ha chiaramente determinato una limitata partecipazione di espositori e visitatori sia nazionali che internazionali, penalizzando significativamente i risultati del primo trimestre dell'anno rispetto al contesto pre-pandemico.

Il secondo trimestre ha visto lo svolgimento di alcune importanti manifestazioni tornate ad occupare la data storica, tra cui si citano 'Rimini Wellness', 'Oroarezzo' e 'Abilmente Primavera'. Ad aprile è stata inoltre lanciata la prima edizione di Solar Exhibition & Conference.

A partire dal terzo trimestre del 2022 i segnali di ripresa si sono progressivamente rafforzati, con il grande interesse di espositori e visitatori per l'evento 'Vicenza Oro September e VO Vintage': gli operatori di settore hanno premiato l'unico organizzatore che, per tutto il periodo di pandemia, ha continuato a promuovere piattaforme di incontro ed eventi e che si è dimostrato un catalizzatore delle esigenze della comunità orafa. L'evento ha raggiunto inoltre quote di visitazione dall'estero record, segnale evidente dell'importanza strategica della manifestazione per il settore non solo a livello nazionale ma anche internazionale.

La linea di business rappresentata dagli **Eventi Ospitati**, mediante la quale il Gruppo concede in locazione proprie strutture fieristiche a clienti che operano nel settore dell'organizzazione di manifestazioni, ha generato ricavi per 3,1 milioni di Euro e ha visto lo svolgimento di 10 manifestazioni di organizzatori terzi. La crescita registrata rispetto al 2021 è attribuibile in parte alle ottime performance dovute al ritorno dei principali eventi Macfrut ed Expodental e in parte all'acquisizione di nuovi eventi, anche con una programmazione pluriennale, quali "Focus on PCB" e "YED" presso Fiera di Vicenza; "We Make Future" presso Rimini Fiera.

Il segmento **Eventi Congressuali**, condotto attraverso la gestione delle strutture del Palacongressi di Rimini e del Vicenza Convention Centre (VICC), nel 2022 registra ricavi pari a 14,8 milioni di Euro, con un incremento di 7,9 milioni di Euro rispetto al 2021, rappresentato per 5,5 milioni dal cosiddetto effetto "Restart" e per 2,4 milioni da crescita organica. L'Attività Congressuale, anch'essa inizialmente frenata dalla pandemia, ha visto complessivamente svolgersi 122 eventi tra Palazzo dei Congressi di Rimini e VICC (Vicenza). Il business congressuale è stato estremamente reattivo, dimostrando di tornare rapidamente ai livelli record pre-pandemici.

I ricavi 2022 imputabili al segmento dei **Servizi Correlati**, relativi alla fornitura di servizi connessi agli eventi fieristici e congressuali, raggiungono, nel 2022, un fatturato complessivo di circa 51,3 milioni, in aumento di 28,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2021. L'incremento è dovuto principalmente all'effetto "Restart" per 17,0 milioni di Euro e a crescita organica per 9,4 milioni di Euro. I Servizi Correlati beneficiano della ripresa del settore fieristico specie nella seconda parte dell'anno.

Il business legato a **Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività** comprende principalmente l'attività editoriale svolta per il settore turismo (TTG Italia, Turismo d'Italia e HotelMag) e per il settore orafa (VO+ e Trendvision). I ricavi della linea ammontano a 3,9 milioni di Euro, in miglioramento di 0,1 milioni di Euro rispetto ai 3,8 milioni del 2021.

I **Costi Operativi** al 31 dicembre 2022 sono pari a 108,0 milioni di Euro (53,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2021) con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 52,6% (72,5% sul fatturato normalizzato dall'effetto one off dei contributi Covid) al 66,7%. Il recupero dei volumi consente un miglioramento di 5,8 punti percentuali dell'incidenza sul fatturato nonostante gli incrementi inflattivi sui costi di approvvigionamento di materiali e trasporti sui servizi correlati e dei costi energetici.

Il **Valore Aggiunto** registrato nell'esercizio è pari a 53,9 milioni di Euro, in aumento di 5,3 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente (48,6 milioni di Euro). Al netto dell'effetto positivo dei contributi Covid, il Valore Aggiunto migliora di 5,8 punti percentuali rispetto al 31 dicembre 2021 passando dal 27,5% al 33,3% registrato nel 2022.

Il **Costo del lavoro** è pari a 38,1 milioni di Euro (23,5% sui ricavi), in aumento di 11,1 milioni di Euro rispetto ai 27,0 milioni di Euro (26,3% sui ricavi) registrati al 31 dicembre 2021, in cui era contenuto dagli effetti degli ammortizzatori sociali, dall'assenza delle componenti variabili delle retribuzioni e dai minori volumi di attività.

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted (EBITDA Adjusted)**, ammonta a 18,1 milioni di Euro, in miglioramento di 23,8 milioni di Euro rispetto al 2021, in cui risultava negativo per 5,7 milioni di Euro. L'EBITDA Margin al 31 dicembre 2022 ritorna a doppia cifra attestandosi all'11,2%, migliorando anche rispetto alle previsioni di piano. Nell'esercizio 2022, in particolare nella seconda parte dell'anno il Gruppo recupera 16,8 punti percentuali grazie ai maggiori volumi imputabili non solo alla ripartenza post pandemica, ma anche ad una crescita organica che, nel 2022, ha potuto recuperare solo parzialmente con gli adeguamenti tariffari l'incremento dei costi energetici e dei materiali connesso all'inflazione.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** al 31 dicembre 2022 chiude in sostanziale pareggio, mentre nell'esercizio precedente era pari 2,8 milioni di Euro. Al netto del contributo Covid e degli oneri e proventi di natura non ricorrente l'**EBIT Adjusted** dell'esercizio 2022 è pari a 2,3 milioni di Euro, in miglioramento di 24,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2021.

La **Gestione Finanziaria** è positiva per 0,5 milioni di Euro e migliora di circa 4,4 milioni di Euro rispetto al 2021. La variazione è imputabile principalmente al fair value degli strumenti finanziari derivati, in miglioramento di 2,0 milioni rispetto al 2021 e per 1,7 milioni di Euro ai minori oneri relativi al fair value delle put option.

Il **Risultato Prima delle Imposte** ammonta a 0,6 milioni di Euro, in miglioramento di 1,6 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2021.

Le **Imposte sul reddito** del 2022 ammontano a 1,3 milioni di Euro mentre nel 2021 i proventi fiscali rilevati ammontavano a 0,4 milioni di Euro.

Il **Risultato del Periodo del Gruppo** è pari ad una perdita di 0,8 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con la perdita registrata nel 2021, pari a 0,7. Il **Risultato del Periodo di pertinenza degli azionisti della Capogruppo** è positivo, pari a 0,8 milioni di Euro contro 1,6 milioni di Euro del 2021.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 189,5 milioni di Euro (199,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021), segna una variazione in diminuzione di 9,5 milioni di Euro, dei quali 6,7 milioni di Euro come variazione incrementale sul capitale immobilizzato e per 17,0 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto.

Il **Capitale Immobilizzato** (253,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2022) segna incremento complessivo di 6,7 milioni di Euro imputabile principalmente all'acquisizione della controllata VGroup S.r.l. che ha comportato l'iscrizione di un avviamento provvisorio per 2,9 milioni di Euro, mentre la variazione delle attività finanziarie per 3,9 milioni di Euro è rappresentata principalmente dall'incremento delle partecipazioni non consolidate, tra le quali l'investimento in IGECO S.r.l. per 3,4 milioni di Euro, a fronte dell'acquisizione del 50% del capitale della società in joint venture con Deutsche Messe AG (DMAG).

Il **Capitale Circolante Netto** negativo e pari a 57,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2022, registra una variazione in aumento di 17,0 milioni di Euro in relazione ai maggiori acconti iscritti a fronte degli anticipi da clienti per le manifestazioni che verranno svolte nel primo trimestre 2023, e che nell'esercizio precedente

erano maggiormente contenuti per la ridotta attività causata Covid.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo al 31 dicembre 2022 è pari a 95,4 milioni di Euro, in miglioramento di 10,3 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2021. La cassa operativa generata nell'esercizio è pari a 19,6 milioni di Euro. Gli investimenti del periodo sono pari a 6,3 milioni di Euro e sono relativi principalmente alla manutenzione ordinaria dei quartieri fieristici e degli impianti delle società produttive, nonché agli investimenti sui sistemi informativi e su progetti di digitalizzazione. Gli investimenti di sviluppo perfezionati mediante acquisizioni sono stati pari a 6,6 milioni di Euro e sono relativi sia all'espansione sul mercato italiano con l'acquisizione di VGroup, sia all'espansione sul mercato internazionale con l'investimento nella joint venture con Deutsche Messe AG.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

| | Q422 | % sui Ricavi | Q421 | % sui Ricavi | Variazione | Var. % |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------|
| Ricavi | 55.833 | 100,0% | 59.982 | 100,0% | (4.149) | -6,9% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted | 11.177 | 20,0% | 6.369 | 10,6% | 4.808 | 75,5% |
| Risultato operativo (EBIT) Adjusted | 8.398 | 15,0% | 1.821 | 3,0% | 6.577 | >100% |
| Utile/(Perdita) del periodo | 8.096 | 14,5% | 18.385 | 30,7% | (10.289) | -56,0% |

Il quarto trimestre ha registrato nel 2022 **Ricavi** per 55,8 milioni di Euro, al netto delle partite non ricorrenti rappresentate dai contributi Covid pari a 17,9 milioni di Euro, la variazione del fatturato rispetto allo stesso trimestre 2022 è pari a 13,8 milioni di Euro con un incremento del 32,7%, risultato che segna non solo il pieno recupero, ma anche il superamento dei livelli pre-pandemici. La crescita è stata trainata dalle ottime performance di eventi quali 'Ecomondo e Key Energy', alla loro ultima edizione in contemporanea, che hanno registrato risultati record in termini di occupazione, volumi e riscontri da parte della *community* e delle istituzioni.

Sul fronte internazionale il segmento 'Wellness' ha contribuito al fatturato del quarto trimestre con due manifestazioni rispettivamente in Middle East e in Sudamerica. Più precisamente si è svolto ad ottobre il 'Dubai Muscle Show' presso il Dubai World Trade Center di Dubai. L'evento ha mostrato risultati in forte crescita sul 2021 e un grande potenziale di sviluppo, mentre a novembre si è svolta a San Paolo, in Brasile, la prima edizione di 'BTTF – Brasil Trading Trade Fair'.

| | 4Q 2022 | % | 4Q 2021 | % | Variazione | Var. % |
|--|---------------|--------|---------------|------|----------------|--------|
| Eventi Organizzati | 37.355 | 66,9% | 26.011 | 43% | 11.344 | 44% |
| Eventi Ospitati | 0 | 0,0% | 88 | 0% | (88) | (100%) |
| Eventi Congressuali | 5.776 | 10,3% | 3.619 | 6% | 2.157 | 59,6% |
| Servizi Correlati | 11.097 | 19,9% | 11.468 | 19% | (371) | (3,2%) |
| Editoria, Eventi Sportivi, Altre Attività | 1.598 | 2,9% | 900 | 1% | 699 | 77,7% |
| Proventi Non Ricorrenti - Contributi Covid | 7 | 0,0% | 17.896 | 30% | (17.889) | (100%) |
| TOTALE RICAVID | 55.833 | 100,0% | 59.981 | 100% | (4.148) | (6,9%) |

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted (EBITDA Adjusted)**, conseguito nel quarto trimestre dell'anno raggiunge 11,2 milioni di Euro, in miglioramento di 4,8 milioni di Euro rispetto al 2021 (6,4 milioni di Euro). L'**EBITDA Margin** al 31 dicembre 2022 ritorna a doppia cifra e ai livelli pre-pandemia attestandosi al 20,0% nonostante gli incrementi inflattivi che si sono acuiti nella seconda parte dell'anno.

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted** del quarto trimestre è pari a 8,4 milioni di Euro, in miglioramento di 6,6 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2021.

L'ultimo trimestre dell'anno chiude con un **Utile** di 8,1 milioni di Euro, al netto del contributo Covid in miglioramento rispetto al quarto trimestre 2021 di 7,6 milioni di Euro.

EVENTI SIGNIFICATIVI DELL'ESERCIZIO

Governance

In data 18 luglio 2022, il Dott. Marino Gabellini – Amministratore Unico di Rimini Congressi S.r.l. – ha presentato le sue dimissioni dalla carica di Consigliere ritenendo, con l'approvazione del piano industriale 2022-2027. Il Dott. Gabellini è stato nominato nell'ambito della lista presentata da Rimini Congressi S.r.l., non era qualificato come amministratore indipendente e non ricopriva cariche nei comitati costituiti all'interno del Consiglio di Amministrazione. In sostituzione di Marino Gabellini, il Consiglio di Amministrazione del 29 agosto 2022, con parere favorevole del Collegio Sindacale, ha cooptato ai sensi dell'articolo 2386 C.C. il sig. Gian Luca Brasini quale componente indipendente del Consiglio sino alla prossima Assemblea degli azionisti.

In data 14 novembre 2022 il Consiglio di Amministrazione, acquisito il parere del Collegio Sindacale, ha nominato la Dott.ssa Teresa Schiavina, CFO della società, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari a seguito delle dimissioni del dott. Carlo Costa.

Acquisizioni

Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha finalizzato sia operazioni di carattere societario, sia operazioni di acquisizione e di sviluppo internazionale come di seguito delineato.

- In data 24 marzo 2022 è stata costituita la società IEG Deutschland GmbH per lo sviluppo della rete internazionale vendita del Gruppo.
- In data 28 maggio 2022 è stato acquisito il 75% del capitale della società V Group S.r.l., che organizza l'evento MyPlant & Garden per un corrispettivo pari a 3,4 milioni di Euro.
- In data 8 ottobre 2022 è stato acquistato il restante 50% del capitale sociale della Eagle Ltd., successivamente rinominata IEG China Ltd., società con sede a Shanghai, che seguirà lo sviluppo internazionale del Gruppo in Cina. Il corrispettivo dell'acquisizione è stato pari a circa 2,0 milioni di Renminbi.
- In data 11 ottobre 2022 è stato sottoscritto l'accordo per l'acquisizione di una quota del 50% di Italian German Exhibition Company S.r.l. – IGECO S.r.l. per un corrispettivo pari a circa 3,0 milioni di Euro, dalla società cedente Hannover Fairs International GmbH, che ha portato alla costituzione di una joint venture con Deutsche Messe AG (DMAG). A seguito dell'operazione, IEG e DMAG partecipano pariteticamente in Italian German Exhibition Company S.r.l. – IGECO S.r.l. controllando congiuntamente le società Hannover FAIRS (Canada) Inc. (con sede a Ottawa), Hannover FAIRS USA, Inc. (con sede a Springfield) e Hannover FAIRS Mexico S.A. de C.V. (con sede a León). La joint venture ha l'obiettivo di sviluppare congiuntamente a Deutsche Messe AG (DMAG) le manifestazioni fieristiche nelle aree geografiche in cui le controllate della joint venture operano.
- In data 21 ottobre 2022 è stata costituita la società IEG Asia con sede legale a Singapore, per lo sviluppo del mercato Asia Pacific.
- In data 13 gennaio 2022 è stato inoltre firmato un accordo con Koelnmesse GMBH per l'organizzazione della manifestazione Sigep China all'interno di AnuFood China a partire dal 2023.
- In data 24 gennaio 2022 la controllata IEG Brasil ha perfezionato l'acquisto del marchio e degli asset di BTTF, manifestazione che amplia il portafoglio di IEG nel settore del Wellness e la cui prima edizione è stata organizzata a novembre 2022 a San Paolo.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data 10 marzo 2023 il Gruppo ha ottenuto risposta positiva alla richiesta di “waiver” rivolta al pool di banche finanziatrici, per la deroga al rispetto dei vincoli finanziari per l'esercizio 2022 ed in particolare al vincolo di “Leverage Ratio” che risulta non rispettato a causa di un inizio d'anno caratterizzato da una recrudescenza delle infezioni da Covid-19. Il contratto di finanziamento, oggetto di tale deroga, è stato sottoscritto in data 16 aprile 2020 e, alla data del 31 dicembre 2022, presenta un debito residuo pari a circa 10,2 milioni di euro, che nella presente situazione patrimoniale finanziaria è classificato completamente a breve termine in ottemperanza a quanto previsto dallo IAS 10.

In data 27 febbraio 2023 è stata perfezionata l'acquisizione di un ramo d'azienda contenente gli asset per la realizzazione di Singapore International Jewellery Event (**SIJE**) e Cafè Asia e Sweets & Bakes Asia & Restaurant Asia (**CARA**) due manifestazioni che completano, nel sud-est asiatico, il portafoglio del Gruppo nei settori dell'oreficeria e del *food*. Il costo dell'acquisizione si compone da una quota di prezzo fisso, pari a circa 1,1 milioni di Euro e una quota di prezzo variabile, stimata in 1,1 milioni di Euro, da corrispondersi in tre tranche, in base ai risultati conseguiti dalle manifestazioni che si terranno nel 2023 e 2024.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Lo scenario macroeconomico atteso nel 2023 continua a presentare elementi di incertezza. Il perdurare della pressione inflattiva, le conseguenti politiche monetarie restrittive, nonché le tensioni geo-politiche mondiali effetto del prolungarsi del conflitto tra Russia e Ucraina, determinano ancora incertezze sulla crescita e sulla piena ripresa post pandemica del mercato in cui opera il Gruppo, prevista, a livello globale, nel 2024.

In questo scenario, nonostante gli effetti sopracitati, l'avvio del 2023 presenta segnali di crescita rispetto al contesto pre-pandemico. Gli obiettivi di *booking* del primo semestre dell'anno risultano superati già nei primi mesi del 2023. Il Gruppo, grazie all'accelerazione della ripresa avviata nella seconda metà del 2022, che ha consentito di superare gli obiettivi economico finanziari del piano industriale, è confidente di poter perseguire gli obiettivi di crescita definiti nel piano stesso, proseguendo le azioni per un progressivo recupero della marginalità operativa e della capacità di generazione di cassa operativa a sostegno degli investimenti.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ex d.lgs. 254/2016. Le Relazioni saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea degli azionisti in sede ordinaria per il giorno 28 aprile 2023 in unica convocazione. La partecipazione sarà consentita esclusivamente mediante il Rappresentante designato ai sensi dell'art. 135-undices del D.Lgs 58/98.

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'art. 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125- quater del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Emilia 155, Rimini e sul sito internet della Società www.iegexpo.it, Sezione Corporate Governance. Un estratto dell'Avviso di Convocazione sarà altresì pubblicato sul quotidiano Italia Oggi entro i termini di legge.

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Si ricorda infine che la Relazione Finanziaria Annuale (ex art. 154 ter del TUF) di Italian Exhibition Group S.p.A. sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "1INFO Sdir e Storage", gestito da ComputerShare S.p.A., nonché consultabile sul sito internet della società www.iegexpo.it (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Teresa Schiavina - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

I risultati finanziari del 2022 saranno illustrati nel corso di una conference call con la Comunità Finanziaria fissata per oggi alle ore 18,00 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.iegexpo.it a partire dalle ore 17,45.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Per ulteriori informazioni:
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.
Investor Relation

Martina Malorni | martina.malorni@iegexpo.it | +39 0541 744452

Press Contact

Elisabetta Vitali | Head of corporate communication and media relation | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228

**PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI
INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)**

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance dell'esercizio contabile oggetto della presente Relazione Finanziaria Annuale Consolidata e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **PFN Monetaria (Posizione Finanziaria Netta Monetaria):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021, con esclusione delle poste relative ai contratti di locazione contabilizzati secondo l'IFRS 16, le Put Option e gli Strumenti Finanziaria Derivati rilevati secondo quanto previsto dall'IFRS 9.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022⁽¹⁾

| Conto Economico Consolidato Riclassificato | 31.12.2022 | % | 31.12.2021 | % | Variazione | Var. % |
|--|----------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|-----------------|
| Ricavi | 161.941 | 100,0% | 102.503 | 100,0% | 59.437 | 58,0% |
| Costi Operativi | (108.011) | -66,7% | (53.889) | -52,6% | (54.122) | >100% |
| Valore Aggiunto | 53.929 | 33,3% | 48.615 | 47,4% | 5.314 | 10,9% |
| Costo del lavoro | (38.102) | -23,5% | (27.003) | -26,3% | (11.098) | 41,1% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (15.793) | -9,8% | (18.757) | -18,3% | 2.963 | -15,8% |
| Oneri e Proventi Non Ricorrenti | 2.239 | 1,4% | (24.775) | -24,2% | 27.015 | >100% |
| Risultato Operativo (EBIT) Adjusted | 2.274 | 1,4% | (21.921) | -21,4% | 24.195 | >100% |
| Oneri e Proventi Non Ricorrenti | (2.239) | -1,4% | 24.775 | 24,2% | (27.015) | >100% |
| Risultato Operativo (EBIT) | 35 | 0,0% | 2.855 | 2,8% | (2.820) | -98,8% |
| Gestione Finanziaria | 537 | 0,3% | (3.896) | -3,8% | 4.433 | >100% |
| Risultato prima delle imposte | 571 | 0,4% | (1.041) | -1,0% | 1.613 | >100% |
| Imposte sul reddito | (1.345) | -0,8% | 368 | 0,4% | (1.713) | >100% |
| Risultato di periodo del Gruppo | (773) | -0,5% | (673) | -0,7% | (99) | 14,8% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (15.793) | -9,8% | (18.757) | -18,3% | 2.963 | -15,8% |
| EBITDA | 15.828 | 9,8% | 21.611 | 21,1% | -5.783 | -26,8% |
| Oneri e Proventi Non Ricorrenti | 2.239 | 1,4% | (27.345) | -26,7% | 29.585 | >100% |
| EBITDA Adjusted | 18.068 | 11,2% | (5.734) | -5,6% | 23.801 | >100% |

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022 ⁽²⁾

| | 31.12.2022 | 31.12.2021 | Variazione | Var. % |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Immobilizzazioni Immateriali | 12.373 | 12.732 | (359) | -2,82% |
| Avviamento | 25.360 | 21.787 | 3.573 | 16,40% |
| Immobilizzazioni Materiali | 191.032 | 190.674 | 358 | 0,19% |
| Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate | 18.223 | 14.255 | 3.968 | 27,83% |
| Altre Attività immobilizzate | 6.622 | 7.397 | (774) | -10,47% |
| Capitale Immobilizzato | 253.611 | 246.845 | 6.766 | 2,74% |
| Crediti Commerciali | 30.041 | 23.126 | 6.915 | 29,90% |
| Debiti Commerciali | (42.807) | (33.825) | (8.982) | 26,55% |
| Rimanenze | 852 | 731 | 121 | 16,59% |
| Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC) | (11.914) | (9.969) | (1.945) | 19,51% |
| Altre Attività Correnti | 7.382 | 6.026 | 1.357 | 22,52% |
| Altre Passività e Fondi per rischi correnti | (52.680) | (36.291) | (16.389) | 45,16% |
| Capitale Circolante Netto (CCN) | (57.212) | (40.234) | (16.978) | 42,20% |
| Altre Passività non correnti | (1.805) | (2.020) | 215 | -10,62% |
| TFR | (2.959) | (3.754) | 795 | -21,18% |
| Fondi per rischi non correnti | (2.174) | (1.830) | (345) | 18,84% |
| Capitale investito netto (CIN) | 189.460 | 199.007 | (9.546) | -4,80% |
| Patrimonio netto | 94.106 | 93.378 | 728 | 0,78% |
| Posizione Finanziaria Netta (PFN) | 95.354 | 105.629 | (10.275) | -9,73% |
| TOTALE FONTI | 189.460 | 199.007 | (9.547) | -4,80% |

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2022 ⁽³⁾

| Posizione finanziaria netta ¹ | | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|--|--|------------------|------------------|
| A. | Disponibilità liquide | 50.586 | 52.651 |
| B. | Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | - | - |
| C. | Altre attività finanziarie correnti | 137 | 261 |
| D. | Liquidità: (A) + (B) + (C) | 50.723 | 52.912 |
| E. | Debito finanziario corrente | (10.272) | (10.723) |
| F. | Parte corrente del debito finanziario non corrente | (18.301) | (19.480) |
| G. | Indebitamento finanziario corrente: (E) + (F) | (28.573) | (30.203) |
| H. | Indebitamento finanziario corrente netto: (G + D) | 22.150 | 22.709 |
| I. | Debito finanziario non corrente | (114.073) | (115.815) |
| J. | Strumenti di debito | - | - |
| K. | Debiti commerciali e altri debiti non correnti | (3.431) | (12.523) |
| L. | Indebitamento finanziario non corrente: (I) + (J) + (K) | (117.504) | (128.338) |
| M. | Totale indebitamento finanziario: (H) + (L) | (95.354) | (105.629) |

¹ Posizione finanziaria netta presentata secondo gli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n.5/21)

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'*Adjusted* EBIT al 31 dicembre 2022 comparata con il 31 dicembre 2021.

| | 31.12.2022 | % | 31.12.2021 | % | Variazione |
|--|----------------|--------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Risultato Operativo (EBIT) Adjusted | 2.274 | 1,4% | (21.921) | -21,4% | 24.195 |
| Ricavi | 690 | 0,4% | 28.483 | 27,8% | (27.793) |
| Costi Operativi | (2.929) | -1,8% | (796) | -0,8% | (2.134) |
| Costo del lavoro | - | 0,0% | (342) | -0,3% | 342 |
| Svalutazione Immobilizzazioni Materiali | - | 0,0% | (1.427) | -1,4% | 1.427 |
| Svalutazione Att.finanziarie diverse da partecipazioni | - | 0,0% | (1.143) | -1,1% | 1.143 |
| Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti | (2.239) | -1,4% | 24.775 | 24,2% | (27.015) |
| Risultato Operativo (EBIT) | 35 | 0,0% | 2.855 | 2,8% | (2.820) |

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 31 dicembre 2022 comparata con il 31 dicembre 2021.

| | 31.12.2022 | % | 31.12.2021 | % | Variazione |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|
| EBITDA Adjusted | 18.068 | 11,2% | (5.734) | -5,6% | 23.801 |
| Ricavi | 690 | 0,4% | 28.483 | 27,8% | (27.793) |
| Costi Operativi | (2.929) | -1,8% | (796) | -0,8% | (2.134) |
| Costo del lavoro | - | 0,0% | (342) | -0,3% | 342 |
| Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti | (2.239) | -1,4% | 27.345 | 26,7% | (29.585) |
| EBITDA | 15.828 | 9,8% | 21.611 | 21,1% | (5.783) |

Gli indicatori alternativi di performance precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni, operazioni straordinarie e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.