

COMUNICATO STAMPA

APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2021

- **Fatturato netto del Gruppo pari a 9.083 migliaia di Euro (2.439 migliaia di Euro al 30 giugno 2020)**
- **EBITDA negativo per 173 migliaia di Euro (negativi 1.102 migliaia di Euro al 30 giugno 2020)**
- **Risultato netto di gruppo negativo per 750 migliaia di Euro (2.021 migliaia di Euro negativi al 30 giugno 2020)**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 17.581 migliaia di Euro (negativi 15.548 migliaia di Euro al 31 dicembre 2020)**

Venaria, 30 settembre 2021 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2021.

In questo primo semestre, pur nella difficoltà di un mercato di settore ancora lontano dai livelli del 2019, si intravedono segnali di sviluppo rispetto al corrispondente semestre dell’anno precedente, caratterizzato dall’estrema difficoltà dovuta alla crisi provocata dalla pandemia Covid-19 e il conseguente lockdown, che aveva comportato a livello globale una negativa ricaduta su ordini, vendite e consegne.

Inoltre, la cancellazione del “Main Show” di settore quale il “Mido” ha impattato pesantemente sulle vendite *wholesale* a distributori, ragione per cui la Società ha deciso prontamente di intervenire indirizzando le vendite verso altri canali.

Il fatturato si attesta a 9.083 migliaia di Euro e l’EBITDA, seppur ancora negativo per 173 migliaia di Euro, migliora di 929 migliaia di Euro rispetto al risultato del 30 giugno 2020.

A livello di risultato netto si passa da un risultato negativo per 2.021 migliaia di Euro al 30 giugno 2020 a una perdita di 750 migliaia di Euro.

La Società, pur nel perdurante scenario a livello mondiale estremamente critico, ha continuato e continua attivamente a perseguire le attività e gli obiettivi previsti nel Piano improntate alla revisione del **modello di business** basato sul mix tra lo sviluppo delle partnership con i Top Brands Internazionali (Hublot e CR7) finalizzate ad assicurare una presenza globale, e sul riposizionamento dei propri house-brands (Italia Independent e Laps) destinati a competere nei mercati europei. Il tutto debitamente “amplificato” dalla sempre più orientata vocazione all’offerta e vendita *on-line* anch’essa a livello *global* con le piattaforme *CR7eyewear.com* e *italiaindependent.com*.

Si sta procedendo anche sugli altri fattori chiave del Piano, come la focalizzazione degli **investimenti in marketing** - allo scopo di costruire e sostenere una **forte identità dei 4 brand** - e **sui prodotti**, per mantenere e incrementare il livello di **creatività e innovazione** che deve sempre **distinguere i marchi di Italia Independent**.

In parallelo proseguono le attività di investimento sul digitale con l’obiettivo, sempre più prossimo, di fornire anche alle reti di vendita e di distribuzione una modalità di acquisto delle collezioni veloce, efficiente e assolutamente sicura.

Marco Cordeddu, Amministratore Delegato della Società, ha dichiarato: *“ I risultati del primo semestre ci confortano ma l’attenzione e gli sforzi miei e di tutto il team, sono rivolti ad assicurare una seconda parte dell’anno molto performante in cui ci aspettiamo che anche i notevoli sforzi in termini di investimenti in marketing e digitalizzazione effettuati si traducano in ulteriori miglioramenti in termini di mix di prodotto/canale e di valore complessivo. Non vogliamo perdere alcuna opportunità, grazie ai lanci delle nuove collezioni in settembre, di ampliare la nostra presenza nei molti mercati nei quali nel primo semestre abbiamo iniziato, positivamente, a seminare. La nostra Industry è da sempre nota per la numerosa presenza di competitor e l’alta qualità degli operatori: ebbene, in un contesto di questo tipo, noi siamo orgogliosi di esserci, sicuri di saper competere e confidenti di poter ottenere un grande risultato”*.

Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 30 giugno 2021

Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo al primo semestre 2021 per area di business.

	30 Giugno 2021	30 Giugno 2020	Delta ass.	Delta %
EYEWEAR	8.879	2.010	6.869	341,7%
% on total sales	97,8%	79,8%		
WEB	108	73	35	47,9%
% on total sales	1,2%	0,5%		
RETAIL	35	30	5	16,7%
% on total sales	0,4%	10,7%		
OTHER	61	326	(265)	-81,3%
% on total sales	0,7%	9,0%		
TOT.	9.083	2.439	6.644	272,4%
% on total sales	100,0%	100,0%		

Il settore di riferimento del Gruppo è quello eyewear, che ha generato un fatturato di 8.879 migliaia di Euro pari al 97,8% del fatturato netto totale.

Il Margine Lordo, pari a 4.582 migliaia di Euro aumenta in valori assoluti di 2.971 migliaia di Euro mentre i costi operativi si attestano a 4.755 migliaia di Euro per effetto dei maggiori costi di marketing legati alle campagne pubblicitarie effettuate in occasione di “Euro 2020” e da un maggior costo del personale conseguente al mancato ricorso agli strumenti governativi di sostegno utilizzati nell’anno precedente.

A livello di EBITDA, il miglioramento del Margine Lordo, al netto dei costi di struttura sopra descritti, consente di avvicinarsi al *break even point* operativo, che si attesta a negativi 173 migliaia di Euro.

Alla luce di quanto sopra riportato, e considerando i minori accantonamenti e svalutazioni del periodo, il risultato netto consolidato al 30 giugno 2021 risulta negativo per 750 migliaia di Euro.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali, il capitale immobilizzato non ha subito particolari variazioni se non l’ammortamento del periodo, mentre il capitale circolante netto ha registrato una crescita dovuta principalmente agli investimenti effettuati dal Gruppo in ambito marketing, legati a manifestazioni calcistiche future.

In data 12 marzo 2021 si è concluso il processo dell’Aumento di Capitale con la sottoscrizione del 99,99% della quota offerta, pari a n. 4.658.589 nuove azioni, per un controvalore complessivo pari a 7.779.843,63 Euro modificando il capitale sociale della Capogruppo in 14.693.851,00 Euro suddiviso in 14.693.851 azioni ordinarie.

Nel corso del primo semestre 2021 il Gruppo ha beneficiato delle forme di sostegno previste dai decreti governativi “Cura Italia” e “Rilancio Italia” incrementando l’indebitamento bancario a medio lungo termine con conseguente peggioramento della posizione finanziaria netta, che è passata a negativi 17.581 migliaia di Euro al 30 giugno 2021 rispetto a negativi 15.548 migliaia di Euro al 31 dicembre 2020. L’accesso alle forme di sostegno sopra citate ha consentito di **“spalmare” il debito bancario su un periodo più lungo** rispetto al 31 dicembre 2020, con evidenti **benefici in termini di sostenibilità futura delle quote di rimborso del debito**.

Durante il primo semestre del 2021 è stato firmato un accordo di licenza della durata di due anni con Enea Bastianini, giovane e talentuoso pilota già Campione del Mondo in carica di Moto2 nel 2020, che gareggia oggi nella classe regina MOTO GP in sella alla Ducati vestendo i colori dell’Esponsorama Racing Team. L’accordo di sponsorizzazione si concretizzerà nel lancio di una linea di occhiali “targati” Enea Bastianini, la cui commercializzazione è prevista nella seconda metà del 2021.

Infine, nel mese di giugno 2021 è stato firmato un accordo, della durata di tre anni, per la creazione di collezioni *eyewear* in licenza con Pacha, il *brand* di *lifestyle* ed *entertainment* tra i più iconici e conosciuti a livello globale, la cui prima collezione è uscita sul mercato durante l’estate.

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili relativi al periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2021 elaborati secondo i Principali Contabili Internazionali (IAS/IFRS), e nello specifico:

- il conto economico consolidato riclassificato;

Conto Economico Consolidato GESTIONALE	30 Giugno 2021		30 Giugno 2020		Differenze	
Ricavi						
Ricavi delle vendite	9.118	100,4%	2.117	86,8%	7.001	330,7%
Resi e abbuoni	(96)	-1,1%	(4)	-0,2%	(92)	2300,0%
Totale Ricavi	9.022	99,3%	2.113	86,6%	6.909	327,0%
Altri proventi - royalties	61	0,7%	326	13,4%	(265)	-81,3%
Totale valore della produzione	9.083	100%	2.439	100%	6.644	272%
Costo del venduto	(4.501)	-49,6%	(828)	-33,9%	(3.673)	443,6%
Margine Lordo	4.582	50,4%	1.611	66,1%	2.971	184,4%
Costi operativi						
Costi di vendita e distribuzione	(2.361)	-26,0%	(846)	-34,7%	(1.515)	179,1%
Costi di viaggio	(56)	-0,6%	(14)	-0,6%	(42)	300,0%
Godimento beni di terzi	(99)	-1,1%	(72)	-3,0%	(27)	37,5%
Costi del personale	(1.629)	-17,9%	(1.197)	-49,1%	(432)	36,1%
Costi generali e amministrativi	(548)	-6,0%	(519)	-21,3%	(29)	5,6%
Altre spese operative	(62)	-0,7%	(65)	-2,7%	3	-4,6%
Totale costi operativi	(4.755)	-52,4%	(2.713)	-111,2%	(2.042)	75,3%
EBITDA	(173)	-1,9%	(1.102)	-45,2%	929	-84,3%
Ammortamenti	(471)	-5,2%	(513)	-21,0%	42	-8,2%
Accantonamenti e Svalutazioni	(3)	0,0%	6	0,2%	(9)	-150,0%
EBIT	(647)	-7,1%	(1.609)	-66,0%	962	-59,8%
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(307)	-3,4%	(268)	-11,0%	(39)	14,6%
Proventi / (Oneri) Straordinari	353	3,9%	(70)	-2,9%	423	-604,3%
EBT	(601)	-6,6%	(1.947)	-79,8%	1.346	-69,1%
Imposte	(149)	-1,6%	(74)	-3,0%	(75)	101,4%
Risultato netto	(750)	-8,3%	(2.021)	-82,9%	1.271	-62,9%

- lo stato patrimoniale consolidato riclassificato;

Stato Patrimoniale Consolidato GESTIONALE	30 giugno 2021	31 dicembre 2020	Differenze
<u>IMPIEGHI</u>			
Immobilizzazioni			
Immobilizzazioni immateriali	1.697	1.796	(99)
Immobilizzazioni materiali	1.102	1.286	(184)
Immobilizzazioni finanziarie	98	55	43
A. Totale Immobilizzazioni	2.897	3.137	(240)
Capitale circolante netto			
Rimanenze di magazzino	3.960	7.248	(3.288)
Crediti commerciali	6.143	6.188	(45)
Debiti commerciali	(5.065)	(6.241)	1.176
Altre attività/passività nette	11.887	6.373	5.514
B. Capitale circolante netto	16.925	13.568	3.357
C. Capitale investito (A + B)	19.822	16.705	3.117
D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro	(1.329)	(1.789)	460
Capit. Invest. netto (C + D)	18.493	14.916	3.577
<u>FONTI</u>			
Patrimonio Netto	912	(632)	1.544
Posizione Finanziaria Netta			
Debiti finanziari	18.077	16.815	1.262
Finanziamenti soci	0	0	
Liquidità	(496)	(1.267)	771
Totale Posizione Finanziaria Netta da continuing operations	17.581	15.548	2.033
Totale Fonti	18.493	14.916	3.577

- la posizione finanziaria netta consolidata;

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30 giugno 2021	31 dicembre 2020
Cassa e strumenti equivalenti	496	1.267
Altre attività finanziarie correnti		
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(1.646)	(1.844)
IFRS 16 - Quota corrente	(177)	(211)
Altre passività finanziarie	(2.288)	(2.496)
Indebitamento finanziario corrente	(4.111)	(4.551)
Posizione finanziaria corrente netta	(3.615)	(3.284)
Passività finanziarie non correnti	(13.586)	(11.858)
IFRS 16 - Quota non corrente	(380)	(406)
Indebitamento finanziario non corrente	(13.966)	(12.264)
P. Posizione finanziaria netta	(17.581)	(15.548)

A proposito di Italia Independent Group

Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle attraverso il proprio brand Italia Independent. Grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo di prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent.

ITALIA INDEPENDENT GROUP S.P.A.

SEDE LEGALE: VIA EMILIA, 16 - 10078
VENARIA REALE, TORINO - ITALIA
T +39 011 2635600 F +39 011 2635601
ITALIAINDEPENDENTGROUP.COM

ISCRITTA AL REGISTRO IMPRESE DI TORINO C.F. E NUMERO ISCRIZIONE: 09898980017
CAPITALE SOCIALE SOTTOSCRITTO € 14.693.851,00 INTERAMENTE VERSATO
PARTITA IVA: 09898980017 UNICO SOCIO
REA: TO_1089873

Italia Independent Group S.p.A.

Investor relations

Massimo Cavigioli

Tel.: +39 011 2635612

Fax: +39 011 2635601

Email: massimo.cavigioli@italiaindependent.com

www.italiaindependentgroup.com

Ufficio Stampa Corporate

Beatrice Gandolfi

Email: beatrice.gandolfi@italiaindependent.com

AD HOC COMMUNICATION

Tel.: +39 02 7606741

Pietro Cavalletti – Alessandro Michielli

Email: pietro.cavalletti@ahca.it; alessandro.michielli@ahca.it

Nomad

Bestinver S.V.

Galleria del Corso n. 1

20122 - Milano

Tel.: +39 02 30462219

Antonio Boccia

aboccia.ext@bestinver.es