

indelB

Comunicato Stampa

Ricavi delle vendite di prodotti al 30 settembre 2023
 pari a 170,1 milioni Euro in linea con i livelli record del 2022

Crescita dei ricavi dell'Automotive 111,1 milioni di euro (+7,4) vs. 103,4 milioni di euro 2022

Aumento della market share dell'Automotive (+4 basis point) pari al 65% dei ricavi totali

In linea gli altri settori di mercato con outlook positivi a medio termine

Sant'Agata Feltria (Rimini), 27 Ottobre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 Settembre 2023.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – “La situazione geopolitica internazionale molto complessa e l'aumento generalizzato dei tassi di interesse, non hanno impedito al Gruppo di confermare i livelli record di ricavi del corrispondente periodo precedente. Il mercato dell'Automotive, che rappresenta il 65% dei ricavi totali, sul quale la Società ha investito molto, si è dimostrato ancora una volta molto resiliente ed ha segnato un incremento del 7,4%. Gli altri settori di operatività del Gruppo, come avevamo previsto, hanno invece risentito dell'andamento avverso dei rispettivi mercati. Come già espresso in altre circostanze, confermiamo che anche per questi mercati le aspettative nel medio e lungo periodo rimangono positive sia in relazione al prevedibile andamento degli stessi, sia per le specifiche azioni che il Gruppo sta intraprendendo, indirizzate in modo particolare allo sviluppo dei mercati del Leisure, dell'Hospitality e del Cooling Appliances”.

Alla fine del terzo trimestre 2023 il Gruppo ha evidenziato **Ricavi delle vendite di prodotti** (al netto dei ricavi diversi) pari ad Euro 170,1 milioni, rispetto a Euro 169,6 milioni registrati nello stesso periodo del 2022, in aumento dello 0,3% a tassi di cambio correnti (0,6% a tassi di cambio costanti).

I **Ricavi delle vendite** relativi al 30 settembre 2023 sono pari a Euro 172,2 milioni, con un decremento dello 0,1% rispetto a Euro 172,4 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

(Migliaia di Euro)	9M 2023	%	9M 2022	%	Variazione In milioni	Variazione %
Automotive	111.087	65%	103.410	61%	7.677	7,4%
Leisure	22.658	14%	25.567	15%	-2.909	-11,4%
Components & Spare parts	17.091	10%	18.839	11%	-1.748	-9,2%
Hospitality	12.181	7%	12.253	7%	-72	-0,6%
Cooling Appl.	7.099	4%	9.546	6%	-2.447	-25,6%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	170.116	100%	169.615	100%	501	0,3%
Ricavi diversi	2.110	1%	2.754	2%	-644	-23,4%
RICAVI DELLE VENDITE	172.226	100%	172.369	100%	-143	-0,1%

Ricavi delle vendite per mercato

L'incremento registrato alla fine del terzo trimestre 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022, dai "Ricavi da vendita di prodotti" è riconducibile esclusivamente al mercato dell'*Automotive* che ha fatto segnare un incremento del 7,4% evidenziando un risultato pari a Euro 111,1 milioni rispetto agli Euro 103,4 milioni dello stesso periodo 2022.

Il mercato del *Leisure* ha registrato un decremento dell'11,4%, passando da Euro 25,6 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 22,6 milioni alla fine del terzo trimestre 2023, riconducibile ad un rallentamento del mercato *Marine*, mentre resta positivo invece l'andamento del mercato *RV*.

Il mercato dell'*Hospitality*, che nel corso del 2022 ha registrato una importante crescita double digit, registra una lieve flessione dello 0,6%, passando da Euro 12,3 milioni al 30 settembre 2022 ad Euro 12,2 milioni dello stesso periodo del 2023. Il decremento è imputabile al settore dell'*Hotel*, mentre invece registra un andamento positivo il settore *Cruise*.

Il mercato del *Cooling & Appliance*, che nel corso del 2022 era cresciuto in maniera significativa, registra invece un decremento del 25,6% passando da Euro 9,5 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 7,1 milioni alla fine del terzo trimestre 2023.

In calo anche il mercato del *Component & Spare parts*, che evidenzia un decremento del 9,2% passando da Euro 18,8 milioni al 30 settembre 2022 ad Euro 17,1 milioni al 30 settembre 2023, a causa principalmente di una flessione delle vendite di componentistica.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹* (*Original Equipment Manufacturer*) ha conseguito ricavi pari ad Euro 89,1 milioni rispetto ad Euro 79,0 milioni alla fine del terzo trimestre del 2022, con un incremento del 12,8%, principalmente per la continua crescita del mercato dell'*Automotive*.

Il canale *AM²* (*After Market*) ha evidenziato ricavi per Euro 58,0 milioni rispetto ad Euro 63,3 milioni alla fine del terzo trimestre del 2022, con un decremento dell'8,5%, imputabile ai mercati dell'*Automotive* e del *Leisure*.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 23,0 milioni rispetto ad Euro 27,3 milioni al 30 settembre 2022, con una contrazione del 15,6%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un aumento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera ad eccezione dell'Italia, confermando la propria vocazione internazionale con il 73,4% di vendite conseguite all'estero.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 5,4%, passando da Euro 86,2 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 90,8 milioni dello stesso periodo 2023, principalmente riconducibile alla crescita del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono diminuiti del -9,3%, passando da Euro 49,8 milioni al 30 settembre 2022 ad Euro 45,2 milioni dello stesso periodo 2023, per un calo generalizzato in tutti i mercati in cui opera ad eccezione dell'*Automotive*.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono aumentati dello 0,7%, passando da Euro 29,7 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 29,9 milioni dello stesso periodo 2023, trainati dall'incremento dei mercati del *Leisure* e dell'*Hospitality* in North America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 6,9%, con Euro 4,2 milioni al 30 settembre 2023 rispetto ad Euro 3,9 milioni dello stesso periodo 2022.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 2.1 migliaia alla fine del terzo trimestre 2023 (-23,4%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.*

² *AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.*

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 137 milioni.

Contatti

<p>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</p>	<p>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it</p>	<p>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo + 39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it</p>
---	--	---



Press Release

Revenues from sales as at 30 September 2023
Euro 170.1 million in line with the record levels of 2022

Automotive revenue growth Euro 111.1 million (+7.4) vs. Euro 103.4 million 2022

Increase in Automotive market share (+4 basis points) to 65% of total revenues

Other market sectors in line with positive medium-term outlook

Sant'Agata Feltria (Rimini), 27 October 2023 – The Board of Directors of **Indel B S.p.A.** – Company listed on the Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) EXM, heading a Group that operates in the production of cooling and conditioning systems for mobile and mobile living for the Automotive, Hospitality and Leisure time markets (pleasure boating and recreational vehicles) – has today approved the consolidated revenues from sales as at 30 September 2023.

Luca Bora – CEO Indel B, states – *“The very complex international geopolitical situation and the generalised rise in interest rates did not prevent the Group from confirming the record revenue levels of the corresponding previous period. The Automotive market, which accounts for 65% of total revenues and in which the Company has invested heavily, once again proved to be very resilient and recorded an increase of 7.4%. On the other hand, the Group’s other business segments, as we had anticipated, were affected by the adverse trend in their respective markets. As already expressed in other circumstances, we confirm that also for these markets the expectations in the medium and long term remain positive, both in relation to their foreseeable trend and the specific actions that the Group is taking, which are particularly aimed at the development of the Leisure, Hospitality and Cooling Appliances markets”.*

At the end of the third quarter of 2023, the Group booked **Revenues from product sales** (net of Other revenues) of Euro 170.1 million, as compared with the Euro 169.6 million recorded during the same period of 2022, up 0.3% at current exchange rates (0.6% at constant exchange rates).

Revenues from sales as at 30 September 2023 totalled Euro 172.2 million, a decrease of 0.1% compared with Euro 172.4 million in the same period last year.

<i>(In thousands of Euro)</i>	9M 2023	%	9M 2022	%	Change in millions	Change %
Automotive	111,087	65%	103,410	61%	7,677	7.4%
Leisure	22,658	14%	25,567	15%	-2,909	-11.4%
Components & Spare parts	17,091	10%	18,839	11%	-1,748	-9.2%
Hospitality	12,181	7%	12,253	7%	-72	-0.6%
Cooling Appl.	7,099	4%	9,546	6%	-2,447	-25.6%
REVENUES FROM PRODUCT SALES	170,116	100%	169,615	100%	501	0.3%
Other revenues	2,110	1%	2,754	2%	-644	-23.4%
REVENUES FROM SALES	172,226	100%	172,369	100%	-143	-0.1%

Revenues from sales by market

The increase recorded at the end of the third quarter of 2023, compared to the same period of 2022, in "Revenues from product sales" is exclusively attributable to the *Automotive* market, which recorded an increase of 7.4%, highlighting a result of Euro 111.1 million compared to Euro 103.4 million in the same period of 2022.

The *Leisure* market declined by 11.4% from Euro 25.6 million at the end of the third quarter of 2022 to Euro 22.6 million at the end of the third quarter of 2023, due to a slowdown in the *Marine* market, while the *RV* market remained positive.

The *Hospitality* market, which recorded significant double-digit growth in 2022, declined slightly by 0.6% from Euro 12.3 million at 30 September 2022 to Euro 12.2 million at 30 September 2023. The decrease can be attributed to the *Hotel* sector, while the *Cruise* sector showed a positive trend.

On the other hand, the *Cooling & Appliance* market, which had grown significantly in 2022, decreased by 25.6% from Euro 9.5 million at the end of the third quarter of 2022 to Euro 7.1 million at the end of the third quarter of 2023.

The *Component & Spare parts* market also declined, decreasing by 9.2% from Euro 18.8 million at 30 September 2022 to Euro 17.1 million at 30 September 2023, mainly due to a drop in component sales.

As regards the sales channels, the *OEM*¹ (*Original Equipment Manufacturer*) channel booked revenues of Euro 89.1 million as compared with Euro 79.0 million at the end of the third quarter of 2022, up 12.8%, mainly due to the continuous growth of the *Automotive* market.

The *AM*² (*After Market*) channel recorded revenues of Euro 58.0 million as compared with Euro 63.3 million at the end of the third quarter of 2022, down 8.5%, attributable to the *Automotive* and *Leisure* markets.

Finally, the *Others* channel booked revenues of Euro 23.0 million as compared with Euro 27.3 million at 30 September 2022, down 15.6%.

Geographically, the Indel B Group recorded an increase in revenues from sales in all geographical areas in which it operates with the exception of Italy, confirming its international vocation with 73.4% of sales achieved abroad.

In *Europe*, revenues from sales were up 5.4%, going from Euro 86.2 million at the end of the third quarter of 2022 to Euro 90.8 million in the same period of 2023, mainly due to the growth in the *Automotive OEM* market.

In *Italy*, revenues from sales decreased by -9.3%, going from Euro 49.8 million at 30 September 2022 to Euro 45.2 million in the same period of 2023, due to a generalised decline in all the markets in which it operates except *Automotive*.

In the *Americas*, revenues from sales increased by 0.7%, going from Euro 29.7 million at the end of the third quarter of 2022 to Euro 29.9 million in the same period of 2023, driven by the increase in the *Leisure* and *Hospitality* markets in North America.

In the *Rest of the World*, revenues from sales were up 6.9%, with Euro 4.2 million at 30 September 2023 compared to Euro 3.9 million in the same period of 2022.

Other revenues, equal to Euro 2.1 thousand at the end of the third quarter of 2023 (-23.4%), mainly relate to the re-invoicing of the cost of moulds to some *Automotive* customers and the recovery of transport costs.

"The Manager appointed to prepare the Company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this press release coincides with the results of the documents, books and accounting entries."

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer) Customer segment that purchases third party manufacturer components specifically designed for use in the products sold or finished products, which are therefore marketed under their own brand. The OEM channel is transversal to all markets.*

² *AM (After Market) Sales channel characterised by the manufacture of goods developed not according to customised projects commissioned on specific customer request, but rather intended for marketing under their own brand or under the "ISOTHERM" brand owned by Indel Webasto Marine, by Indel B.*

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana (Italian Stock Exchange), on the storage mechanism "1info" authorised by Consob (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. is a Company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the "Automotive" and "Leisure time" segments, and in the cooling sector in the "Hospitality" segment. The Group also operates in mobile climate control sector, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the "Cooling Appliances" sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The Company has a market cap of approximately Euro 137 million.

Contact details

<i>INDEL B</i> <i>Financial Controller & IR</i> <i>Elisabetta Benazzi</i> <i>+39 0541 848 784</i> elisabetta.benazzi@indelb.com	<i>POLYTEMS HIR</i> <i>IR and Financial Disclosures</i> <i>Bianca Fersini Mastelloni</i> <i>+39 06.69923324; +39 336742488</i> b.fersini@polytemshir.it	<i>POLYTEMS HIR</i> <i>Media Relations</i> <i>Paolo Santagostino</i> <i>+39 349 3856585</i> p.santagostino@polytemshir.it <i>Roberta Mazzeo</i> <i>+ 39 3455988195</i> r.mazzeo@polytemshir.it
--	---	---