

# indelB

## Comunicato Stampa

**Ricavi Consolidati pari a Euro 51,8 milioni in aumento del 20% YoY**

**Continua la crescita a doppia cifra**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 10 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2022.

**Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara** – *“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti in questo primo trimestre 2022, che confermano una solida performance, nonostante i problemi della catena logistico-produttiva e gli aumenti dei prezzi delle materie prime. Su tutti i mercati in cui operiamo abbiamo avuto una crescita a doppia cifra ad eccezione del Leisure che ha sofferto uno sfasamento tra sell in e sell out con la società partecipata Indel Webasto Marine. Il mercato dell'Hospitality, sembra aver completamente superato gli effetti della pandemia da Covid-19, mostrando la maggiore crescita percentuale. Questi segnali ci rendono molto fiduciosi per il futuro, che comunque sarà lievemente condizionato dall'evoluzione del conflitto in Ucraina.”*

### **Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2022**

Nel corso del primo trimestre 2022 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 51,5 milioni, rispetto a Euro 42,8 milioni registrati nello stesso periodo del 2021, in aumento del 20,2% a tassi di cambio correnti (19,2% a tassi di cambio costanti). A parità di perimetro, quindi al netto dei ricavi registrati dalla società Sea Srl (SEA) acquistata dalla controllata Autoclima nel maggio 2021, i ricavi del Gruppo sarebbero stati pari a Euro 49,2 milioni e quindi in aumento del 14,8% (13,3% a tassi di cambio costanti). I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2022 sono pari a Euro 51,8 milioni, con un incremento del 19,5% rispetto a Euro 43,3 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

### **Ricavi delle vendite per mercato**

<i>(Migliaia di Euro)</i>	<b>Q1 2022</b>	<b>%</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione%</b>
Automotive	30.645	60%	24.966	58%	5.679	22,7%
Leisure	7.844	15%	7.178	17%	666	9,3%
Components & Spare parts	6.689	13%	5.653	13%	1.036	18,3%
Hospitality	3.483	7%	2.546	6%	937	36,8%
Cooling Appl.	2.811	5%	2.488	6%	323	13,0%
<b>RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI</b>	<b>51.472</b>	<b>100%</b>	<b>42.831</b>	<b>100%</b>	<b>8.641</b>	<b>20,2%</b>
Ricavi diversi	293	1%	490	1%	-197	-40,2%
<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>51.765</b>	<b>100%</b>	<b>43.321</b>	<b>100%</b>	<b>8.444</b>	<b>19,5%</b>

L'andamento positivo è legato ad un incremento di tutti i mercati in cui il gruppo opera.

Il mercato dell'*Automotive* ha registrato un incremento del 22,7% evidenziando un risultato di Euro 30,7 milioni rispetto agli Euro 25,0 milioni dello stesso periodo 2021. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 11,7% con un risultato complessivo di Euro 27,9 milioni.

Il mercato del *Leisure* ha registrato un incremento del 9,3%, passando da Euro 7,2 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 7,8 milioni nel primo trimestre 2022.

Il mercato dei *Components & Spare*, il cui incremento del 18,3% è legato alle vendite della componentistica, passa da Euro 5,7 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 6,7 milioni dello stesso periodo 2022.

Il mercato dell'*Hospitality* ha registrato un incremento del 36,8%, passando da Euro 2,6 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 3,5 milioni nel primo trimestre 2022.

Un andamento positivo si registra anche nel mercato del *Cooling & Appliance* che evidenzia un incremento del 13,0% passando da Euro 2,5 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 2,8 milioni del primo trimestre 2022, per i nuovi progetti legati ai frigo per la conservazione del latte ed al buon andamento del mercato delle cantine per la conservazione del vino.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM<sup>1</sup> (Original Equipment Manufacturer)* ha conseguito ricavi pari ad Euro 25,3 milioni rispetto ad Euro 22,9 milioni nel primo trimestre del 2021 con un incremento del 10,5%, legato sia all'aumento dell'*Automotive Truck*, sia per effetto dell'incremento del mercato *Cooling & Appliance*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 5,2% con un risultato complessivo di Euro 24,1 milioni.

Il canale *AM<sup>2</sup> (After Market)* ha evidenziato ricavi pari ad Euro 18,8 milioni rispetto ad Euro 14,7 milioni nel primo trimestre del 2021, con un incremento del 28,3%, principalmente sia per la crescita del mercato *Hospitality* sia per la crescita del mercato *Automotive*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 17,8% con un risultato complessivo di Euro 17,3 milioni.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 7,3 milioni rispetto ad Euro 5,2 milioni nel primo trimestre del 2021, con un incremento del 39,6%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un incremento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 28,7%, passando da Euro 21,4 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 27,6 milioni dello stesso periodo 2022, principalmente per la ripresa e la crescita del mercato *Automotive OEM* e del mercato *Hospitality*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 25,6% con un risultato complessivo di Euro 26,9 milioni.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 14,7%, passando da Euro 12,7 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 14,6 milioni dello stesso periodo 2022, in particolare nel mercato dell'*Automotive* ed in quello dell'*Hospitality*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 1,9% con un risultato complessivo di Euro 13,0 milioni.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono aumentati del 7,2%, passando da Euro 7,7 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 8,2 milioni dello stesso periodo 2022, principalmente per l'incremento del mercato *Automotive OEM*.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 6,8%, passando da Euro 1,0 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 1,1 milioni dello stesso periodo 2022.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 0,3 milioni nel primo trimestre 2022 (-40,2%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

---

<sup>1</sup> *OEM (Original Equipment Manufacturer) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.*

<sup>2</sup> *AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.*

\* \* \*

*“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.*

*Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.*

\* \* \*

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e nelle apposite sezioni del sito internet ([www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com)).

*Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti “Automotive”, “Leisure time” e nel settore della refrigerazione nel comparto “Hospitality”. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle “Cooling Appliances” che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 150 milioni.*

## **Contatti**

<i>INDEL B Financial Controller &amp; IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336 742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	---	--



Press Release

**Consolidated revenues come to Euro 51.8 million, up 20% YoY**

**The double-digit growth continues**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 10 May 2022 – The Board of Directors of **Indel B S.p.A.** – company listed on the Borsa Italiana EXM, heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for *mobile* and *mobile living* for the *automotive*, *hospitality* and *leisure time* markets (pleasure boating and recreational vehicles) - has today approved the consolidated revenues from sales as at 31 March 2022.

**Luca Bora - CEO Indel B, states** - *“We are very satisfied with the results obtained in this first quarter of 2022, which confirm a solid performance, despite the problems of the logistics-production chain and the increases in commodity prices. In all the markets in which we operate, we recorded a double-digit growth, with the exception of the Leisure segment, which suffered from a mismatch between sell in and sell out with its subsidiary Indel Webasto Marine. The Hospitality market would appear to have completely overcome the effects of the Covid-19 pandemic, showing the highest percentage growth. These signs make us very hopeful indeed for the future, which however will be somewhat impacted by the evolution of the conflict in Ukraine.”*

**Consolidated revenues from sales as at 31 March 2022**

During the first quarter of 2022, the Group booked revenues from product sales of Euro 51.5 million, as compared with the Euro 42.8 million recorded during the same period of 2021, up 20.2% at current exchange rates (19.2% at constant exchange rates). On a like-for-like basis, i.e. net of the revenues recorded by Sea Srl (SEA) acquired by the subsidiary Autoclima in May 2021, Group revenues would have been Euro 49.2 million and therefore up 14.8% (13.3% at constant exchange rates).

Sales revenues as at 31 March 2022 totalled Euro 51.8 million, an increase of 19.5% compared with Euro 43.3 million in the same period last year.

**Revenues from sales by market**

<i>(in thousands of Euro)</i>	<b>Q1 2022</b>	<b>%</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>%</b>	<b>Change</b>	<b>% change</b>
Automotive	30,645	60%	24,966	58%	5,679	22.7%
Leisure	7,844	15%	7,178	17%	666	9.3%
Components & Spare parts	6,689	13%	5,653	13%	1,036	18.3%
Hospitality	3,483	7%	2,546	6%	937	36.8%
Cooling Appl.	2,811	5%	2,488	6%	323	13.0%
<b>REVENUES FROM PRODUCT SALES</b>	<b>51,472</b>	<b>100%</b>	<b>42,831</b>	<b>100%</b>	<b>8,641</b>	<b>20.2%</b>
Other revenues	293	1%	490	1%	-197	-40.2%
<b>SALES REVENUES</b>	<b>51,765</b>	<b>100%</b>	<b>43,321</b>	<b>100%</b>	<b>8,444</b>	<b>19.5%</b>

The positive performance is linked to an increase in all the markets in which the group operates. The *Automotive* market recorded an increase of 22.7%, coming in at Euro 30.7 million as compared with the Euro 25.0 million of the same period of 2021. Net of the contribution of the acquired company SEA, the increase would have been 11.7% with a total result of Euro 27.9 million.

The *Leisure* market recorded an increase of 9.3%, going from Euro 7.2 million in the first quarter of 2021 to Euro 7.8 million in the first quarter of 2022.

The *Components & Spare* market, whose increase of 18.3% is linked to the sale of components, goes from Euro 5.7 million in the first quarter of 2021 to Euro 6.7 million in the same period of 2022.

The *Hospitality* market recorded an increase of 36.8%, going from Euro 2.6 million in the first quarter of 2021 to Euro 3.5 million in the first quarter of 2022.

A positive trend was also recorded in the *Cooling & Appliance* market, which increased by 13.0% from Euro 2.5 million in the first quarter of 2021 to Euro 2.8 million in the first quarter of 2022, due to new projects related to refrigerators for storing milk and to the good performance of the wine storage cellar market.

As regards the sales channels, the OEM<sup>1</sup> (*Original Equipment Manufacturer*) channel booked revenues of Euro 25.3 million as compared with Euro 22.9 million during the first quarter of 2021, up 10.5% as a result of both the increase in *Automotive Truck* and the increase in the *Cooling & Appliance* market. Net of the contribution of the acquired company SEA, the increase would have been 5.2% with a total result of Euro 24.1 million.

The AM<sup>2</sup> (*After Market*) channel has booked revenues of Euro 18.8 million as compared with Euro 14.7 million during the first quarter of 2021, up 28.3%, mainly as a result of both the growth in the *Hospitality* and *Automotive* markets. Net of the contribution of the acquired company SEA, the increase would have been 17.8% with a total result of Euro 17.3 million.

Finally, the *Others* channel booked revenues of Euro 7.3 million as compared with Euro 5.2 million during the first quarter of 2021, up 39.6%.

On a geographic level, the Indel B Group has recorded an increase to revenues from sales in all the geographic areas in which it operates.

In *Europe*, revenues from sales are up 28.7%, going from Euro 21.4 million in the first quarter of 2021 to Euro 27.6 million in the same period of 2022, mainly due to the recovery and growth in the *Automotive OEM* and *Hospitality* markets. Net of the contribution of the acquired company SEA, the increase would have been 25.6% with a total result of Euro 26.9 million.

In *Italy*, revenues from sales are up 14.7%, going from Euro 12.7 million in the first quarter of 2021 to Euro 14.6 million in the same period of 2022, in particular in the *Automotive* and *Hospitality* markets. Net of the contribution of the acquired company SEA, the increase would have been 1.9% with a total result of Euro 13.0 million.

In the *Americas*, revenues from sales are up 7.2%, going from Euro 7.7 million in the first quarter of 2021 to Euro 8.2 million in the same period of 2022, mainly due to the rise in the *Automotive OEM* market.

In the *Rest of the World*, revenues from sales are up 6.8%, going from Euro 1.0 million in the first quarter of 2021 to Euro 1.1 million in the same period of 2022.

*Other revenues*, equal to Euro 0.3 million in the first quarter of 2022 (-40.2%), mainly relate to the re-invoicing of the cost of moulds to some *Automotive* customers and the recovery of transport costs.

---

<sup>1</sup> OEM (*Original Equipment Manufacturer*) Customer segment that purchases third party manufacturer components specifically designed for use in the products sold or finished products, which are therefore marketed under their own brand. The OEM channel is transversal to all markets.

<sup>2</sup> AM (*After Market*) Sales channel characterised by the manufacture of goods developed not according to customised projects commissioned on specific customer request, but rather intended for marketing under their own brand or under the "ISOTHERM" brand owned by Indel Webasto Marine, by Indel B.

\* \* \*

*“The Manager appointed to prepare the company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154 bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this release coincides with the results of the documents, books and accounting entries”.*

*Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.*

\* \* \*

This press release is available to the public at the Company’s registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) and in the specific sections of the website ([www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com)).

*Indel B S.p.A. is a company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian stock exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the “Automotive”, “Leisure time” and “Hospitality” cooling segments. The Group also operates in mobile climate control, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the “Cooling Appliances” sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The company has a market cap of approximately Euro 150 million.*

### **Contact details**

<i>INDEL B Financial Controller &amp; IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR and Financial Disclosures Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	--	--