

indelB

Comunicato Stampa

Record storico per il Gruppo che evidenzia eccellenti risultati finanziari

Ricavi Consolidati delle Vendite nel terzo trimestre 2021 pari a Euro 141,8 milioni in aumento del 56,4% YoY

Sant'Agata Feltria (Rimini), 29 Ottobre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 Settembre 2021.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – “*Gli eccellenti risultati dei ricavi dei primi 9 mesi del 2021, rappresentano un record storico per il Gruppo essendo i migliori di sempre anche rispetto a quelli del 2019 pari a 121,4 milioni di euro riferiti allo stesso periodo.*

Tutti i mercati, con la unica eccezione di quello Hospitality, comunque in sensibile recupero, sono in forte crescita con una situazione generale di backlog importante causata dalla difficoltà di far fronte agli ordinativi per la situazione generale in cui si trova la supply chain con in primis il problema legato allo shortage della componentistica elettronica.

Questi risultati evidenziano la dinamicità e la buona salute dei mercati in cui opera il Gruppo e la bontà delle azioni strategiche fin qui intraprese per limitare gli impatti sulle nostre produzioni, causa della carenza di materiali che affliggono qualunque realtà in ogni parte del mondo e che purtroppo non spariranno a breve. Esprimiamo quindi grande soddisfazione per gli eccellenti risultati ottenuti e siamo lieti di condividerli con i nostri azionisti”.

Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2021

Nel corso del terzo trimestre 2021 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 139,7 milioni, rispetto a Euro 87,8 milioni registrati nello stesso periodo del 2020, in aumento del 59,2% a tassi di cambio correnti (60,4% a tassi di cambio costanti). A parità di perimetro, quindi al netto dei ricavi registrati dalla società Electric Station Climatisation (ESC) acquisita dalla controllata Autoclima nel gennaio 2021, e dalla società Sea Srl (SEA) acquistata dalla controllata Autoclima nel maggio 2021, i ricavi del Gruppo sarebbero stati pari a Euro 129,2 milioni e quindi in aumento del 47,1% (48,4% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 30 settembre 2021 sono pari a Euro 141,8 milioni, con un incremento del 56,4% rispetto a Euro 51,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	9M 2021	%	9M 2020	%	Variazione	Variazione%
Automotive	79.410	57%	49.295	56%	30.115	61,1%
Leisure	23.594	17%	10.957	13%	12.637	115,3%
Components & Spare parts	21.195	15%	14.383	16%	6.812	47,5%
Hospitality	9.644	7%	8.175	9%	1.469	18,0%
Cooling Appl.	5.899	4%	4.974	6%	925	18,6%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	139.741	100%	87.784	100%	51.957	59,2%
Ricavi diversi	2.038	1%	2.852	3%	-814	-28,6%
RICAVI DELLE VENDITE	141.778	100%	90.636	100%	51.142	56,4%

L'incremento registrato nel terzo trimestre 2021, rispetto al terzo trimestre 2020, dai "Ricavi da vendita di prodotti" è dovuto principalmente all'attenuazione degli effetti della pandemia e riguarda tutti i settori di operatività dell'Azienda e tutti i mercati.

Il mercato dell'*Automotive* ha registrato un incremento del 61,1% evidenziando un risultato pari a Euro 79,4 milioni rispetto agli Euro 49,3 milioni dello stesso periodo 2020. Al netto del contributo delle società acquisite ESC e SEA, l'incremento sarebbe stato del 43,8% con un risultato complessivo di Euro 70,9 milioni.

Il mercato del *Leisure* ha registrato un incremento del 115,3%, passando da Euro 11,0 milioni nel terzo trimestre 2020 ad Euro 23,6 milioni nel terzo trimestre 2021. Al netto del contributo della società acquisita ESC, l'incremento sarebbe stato del 112,2% con un risultato complessivo di Euro 23,2 milioni.

Il mercato dei *Components & Spare*, il cui incremento del 47,5% è legato alle vendite della componentistica, passa da Euro 14,4 milioni nel terzo trimestre 2020 ad Euro 21,2 milioni dello stesso periodo 2021. Al netto del contributo della società acquisita ESC, l'incremento sarebbe stato del 35,4% con un risultato complessivo di Euro 19,5 milioni.

Il mercato dell'*Hospitality* ha registrato un incremento del 18,0%, passando da Euro 8,1 milioni nel terzo trimestre 2020 ad Euro 9,6 milioni nel terzo trimestre 2021.

Un andamento positivo si registra anche nel mercato del *Cooling & Appliance* che evidenzia un incremento del 18,6% passando da Euro 5,0 milioni nel terzo trimestre 2020 ad Euro 5,9 milioni del terzo trimestre 2021, per i nuovi progetti legati ai frigo per la conservazione del latte ed al buon andamento del mercato delle cantine per la conservazione del vino.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹ (Original Equipment Manufacturer)* ha conseguito ricavi pari ad Euro 65,8 milioni rispetto ad Euro 39,7 milioni nel terzo trimestre del 2020, con un incremento del 65,9%, principalmente sia per effetto della ripresa dell'*Automotive Truck*, che nei primi mesi del 2020 aveva scontato il trend negativo previsto sia in North America che in Europa ed accentuato dagli effetti della pandemia Covid-19, sia per effetto dell'incremento del mercato *Leisure*. Al netto del contributo delle società acquisite ESC e SEA, l'incremento sarebbe stato del 51,5% con un risultato complessivo di Euro 60,1 milioni.

Il canale *AM² (After Market)* ha evidenziato ricavi pari ad Euro 52,4 milioni rispetto ad Euro 33,6 milioni nel terzo trimestre del 2020, con un incremento del 56,2%, principalmente per la crescita del *Leisure*. Al netto del contributo delle società acquisite ESC e SEA, l'incremento sarebbe stato del 46,8% con un risultato complessivo di Euro 49,3 milioni.

¹ OEM (Original Equipment Manufacturer) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

² AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 21,5 milioni rispetto ad Euro 14,5 milioni nel terzo trimestre del 2020, con un incremento del 47,7%. Al netto del contributo della società acquisita ESC, l'incremento sarebbe stato del 35,9% con un risultato complessivo di Euro 19,7 milioni.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un incremento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 66,6%, passando da Euro 41,2 milioni nel terzo trimestre 2020 ad Euro 68,6 milioni dello stesso periodo 2021, principalmente per la ripresa e la crescita del mercato *Automotive OEM*. In questa area geografica hanno contribuito anche le società acquisite ESC e SEA, che hanno generato ricavi per Euro 8,3 milioni con una incidenza sul totale pari al 12,1%.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 52,5%, passando da Euro 28,2 milioni nel terzo trimestre 2020 ad Euro 43,0 milioni dello stesso periodo 2021, per una ripresa generalizzata su tutti i mercati e in particolare quello del *Leisure*.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono aumentati del 58,1%, passando da Euro 15,6 milioni nel terzo trimestre 2020 ad Euro 24,7 milioni dello stesso periodo 2021, sia per l'incremento del mercato *Automotive OEM*, sia per l'incremento del mercato *Leisure* in North America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 22,5%, passando da Euro 2,8 milioni nel primo trimestre 2020 ad Euro 3,4 milioni dello stesso periodo 2021.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 2,0 migliaia nel terzo trimestre 2021 (-28,6%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

* * *

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

* * *

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti “Automotive”, “Leisure time” e nel settore della refrigerazione nel comparto “Hospitality”. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle “Cooling Appliances” che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 154 milioni.

Contatti

<i>INDEL B</i> <i>Financial Controller & IR</i> <i>Elisabetta Benazzi</i> <i>+39 0541 848 784</i> elisabetta.benazzi@indelb.com	<i>POLYTEMS HIR</i> <i>IR e Comunicazione Finanziaria</i> <i>Bianca Fersini Mastelloni</i> <i>+39 06.69923324; +39 336742488</i> <i>b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR</i> <i>Media Relations</i> <i>Paolo Santagostino</i> <i>+39 349 3856585</i> <i>p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	--	--



Press release

All-time record for the Group which shows excellent financial results

**Consolidated Sales Revenues in the Q3 2021
come to Euro 141.8 million, up 56.4% YoY**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 29 October 2021 – The Board of Directors of **Indel B S.p.A.** – company listed on the Borsa Italiana EXM, heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for *mobile* and *mobile living* for the automotive, *Hospitality* and *Leisure Time* markets (pleasure boating and recreational vehicles) - has today approved the consolidated revenues from sales as at 30 September 2021.

Luca Bora - Chief Executive Officer Indel B, states - "*The excellent revenue results for the first 9 months of 2021, represent an all-time record for the Group, being the best ever even compared to those of 2019, which came in at 121.4 million euros in reference to the same period.*

All the markets, with the sole exception of the Hospitality market, which is still recovering significantly, are growing strongly, with a general situation of a significant backlog caused by the difficulty of meeting orders due to the general situation of the supply chain, primarily due to the problem of the shortage of electronic components.

These results highlight the dynamism and good health of the markets in which the Group operates and the correct approach taken in the strategic actions implemented so far to limit the impact on our production, brought about by the shortage of materials afflicting everyone, everywhere, worldwide and that unfortunately is unlikely to resolve in the short term. We would therefore like to express our great satisfaction with the excellent results achieved and are pleased to share them with our shareholders."

Consolidated revenues from sales as at 30 September 2021

During the third quarter of 2021, the Group booked revenues from product sales of Euro 139.7 million, as compared with the Euro 87.8 million recorded during the same period of 2020, up 59.2% at current exchange rates (60.4% at constant exchange rates). On a like-for-like basis, i.e. net of the revenues recorded by Electric Station Climatisation (ESC) acquired by the subsidiary Autoclima in January 2021, and by the company Sea Srl (SEA) acquired by the subsidiary Autoclima in May 2021, Group revenues would have been Euro 129.2 million and therefore up 47.1% (48.4% at constant exchange rates).

Sales revenues for the nine months ended 30 September 2021 totalled Euro 141.8 million, an increase of 56.4% compared with 51.1 million euros in the same period last year.

Revenues from sales by market

<i>(in thousands of Euro)</i>	9M 2021	%	9M 2020	%	Change	% change
Automotive	79,410	57%	49,295	56%	30,115	61.1%
Leisure	23,594	17%	10,957	13%	12,637	115.3%
Components & Spare parts	21,195	15%	14,383	16%	6,812	47.5%
Hospitality	9,644	7%	8,175	9%	1,469	18.0%
Cooling Appl.	5,899	4%	4,974	6%	925	18.6%
REVENUES FROM PRODUCT SALES	139,741	100%	87,784	100%	51,957	59.2%
Other Revenues	2,038	1%	2,852	3%	-814	-28.6%
SALES REVENUES	141,778	100%	90,636	100%	51,142	56.4%

The increase recorded in the third quarter of 2021, compared to the third quarter of 2020, from "Revenue from sales of products" was primarily due to the mitigation of the effects of the pandemic and affected all of the Company's operating segments and all markets.

The *Automotive* market records an increase of 61.1%, coming in at Euro 79.4 million as compared with the Euro 49.3 million of the same period 2020. Net of the contribution of the acquired companies ESC and SEA, the increase would have been 43.8% with a total result of Euro 70.9 million.

The *Leisure* market recorded a rise of 115.3%, going from Euro 11.0 million in the third quarter of 2020 to Euro 23.6 million in the third quarter of 2021. Net of the contribution of the acquired company ESC, the increase would have been 112.2% with a total result of Euro 23.2 million.

The *Components & Spare* market, whose decrease of 47.5% is connected with the sale of components, goes from Euro 14.4 million in the third quarter of 2020 to Euro 21.2 million in the same period of 2021. Net of the contribution of the acquired company ESC, the increase would have been 35.4% with a total result of Euro 19.5 million.

The *Hospitality* market recorded a rise of 18.0%, going from Euro 8.1 million in the third quarter of 2020 to Euro 9.6 million in the third quarter of 2021.

A positive trend was also recorded in the *Cooling & Appliance* market, which increased by 18.6% from Euro 5.0 million in the first quarter of 2020 to Euro 5.9 million in the third quarter of 2021, due to new projects related to milk storage fridges and the good performance of the wine storage cellar market.

As regards the sales channels, the *OEM¹ (Original Equipment Manufacturer)* channel booked revenues of Euro 65.8 million as compared with Euro 39.7 million during the third quarter of 2020, up 65.9%, mainly due to the recovery of *Automotive Truck*, which in the early months of 2020 had suffered the negative trend envisaged both in North America and in Europe and accentuated by the effects of the COVID-19 pandemic and the increase of the *Leisure* market. Net of the contribution of the acquired companies ESC and SEA, the increase would have been 51.5% with a total result of Euro 60.1 million.

The *AM² (After Market)* channel has booked revenues of Euro 52.4 million as compared with Euro 33.6 million during the third quarter of 2020, up 56.2%, mainly as a result of the growth in the *Leisure* market. Net of the contribution of the acquired companies ESC and SEA, the increase would have been 46.8% with a total result of Euro 49.3 million.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer) Customer segment that purchases third party manufacturer components specifically designed for use in the products sold or finished products, which are therefore marketed under own brand. The OEM channel is transversal to all markets.*

² *AM (After Market) Sales channel characterised by the manufacture of goods developed not according to customised projects commissioned on specific customer request, but rather intended for marketing under own brand or the "ISOTHERM" brand owned by Indel Webasto Marine, by Indel B.*

Finally, the *Others* channel booked revenues of Euro 21.5 million as compared with Euro 14.5 million for the third quarter of 2020, up 47.7%. Net of the contribution of the acquired company ESC, the increase would have been 35.9% with a total result of Euro 19.7 million.

On a geographic level, the Indel B Group has recorded an increase to revenues from sales in all geographic areas in which it operates.

In *Europe*, revenues from sales are up 66.6%, going from Euro 41.2 million in the third quarter of 2020 to Euro 68.6 million in the same period of 2021, mainly due to the recovery and growth in the *Automotive OEM* market. The acquired companies ESC also contributed to this region, generating revenues of Euro 8.3 million and accounting for 12.1% of the total.

In *Italy*, revenues from sales are up 52.5%, going from Euro 28.2 million in the third quarter of 2020 to Euro 43.0 million in the same period of 2021, for a generalised recovery recorded on all markets and in particular in *Leisure*.

In the *Americas*, revenues from sales are up 58.1%, going from Euro 15.6 million in the third quarter of 2020 to Euro 24.7 million in the same period of 2021, due both to the increase in the *Automotive OEM* and *Leisure* markets in North America.

In the *Rest of the World*, revenues from sales are up 22.5%, going from Euro 2.8 million in the third quarter of 2020 to Euro 3.4 million in the same period of 2021.

Other revenues, equal to Euro 2.0 thousand in the third quarter of 2021 (-28.6%), mainly relate to the re-invoicing of the cost of moulds to some *Automotive* customers and the recovery of transport costs.

* * *

“The Manager appointed to prepare the company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154 bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this release coincides with the results of the documents, books and accounting entries”.

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

* * *

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. is a company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian stock exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the Automotive, Leisure time and Hospitality cooling segments. The Group also operates in mobile climate control, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the Cooling Appliances sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The company has a market cap of approximately Euro 154 million.

Contact details

<p><i>INDEL B</i> <i>Financial Controller & IR</i> <i>Elisabetta Benazzi</i> <i>+39 0541 848 784</i> elisabetta.benazzi@indelb.com</p>	<p><i>POLYTEMS HIR</i> <i>IR and Financial Disclosures</i> <i>Bianca Fersini Mastelloni</i> <i>+39 06.69923324; +39 336742488</i> <i>b.fersini@polytemshir.it</i></p>	<p><i>POLYTEMS HIR</i> <i>Media Relations</i> <i>Paolo Santagostino</i> <i>+39 349 3856585</i> <i>p.santagostino@polytemshir.it</i></p>
---	---	---