



Comunicato Stampa

I GRANDI VIAGGI approva i risultati del primo trimestre 2024

RISULTATI CONSOLIDATI

Ricavi a € 7,15 milioni (7,08 milioni nel 2023)

EBITDA¹ a € -0,83 milioni (-0,34 milioni nel 2023)

EBIT² a € -1,5 milioni (-0,75 milioni nel 2023)

Risultato netto a € -1,28 milioni (-1,25 milioni nel 2023)

PFN³ a €18,26 milioni (14,75 milioni nel 2023)

Milano, 15 marzo 2024 – Si è riunito oggi, sotto la Presidenza di Luigi Maria Clementi, il Consiglio di Amministrazione de I Grandi Viaggi S.p.A. che ha approvato i risultati del 1° trimestre (1° novembre 2023 – 31 gennaio 2024) e ha esaminato i risultati di Gruppo al 31 gennaio 2024.

Per una corretta lettura dei dati relativi al primo trimestre 2024 è opportuno ricordare che i dati sono solo parzialmente rappresentativi di una tendenza dell'intero esercizio per effetto della stagionalità che caratterizza il business del gruppo, in particolare per il settore villaggi di proprietà in Italia.

I ricavi della gestione caratteristica del Gruppo si sono attestati a 7,15 milioni di Euro, in leggero rialzo rispetto ai 7,08 milioni di Euro del corrispondente periodo 2023. Il fatturato è da riferirsi per l'88% a vendite di destinazioni extraeuropee, delle quali il 79% è dato dalle vendite di soggiorni relative ai villaggi di proprietà esteri, rispettivamente Blue Bay Village in Kenya, Dongwe a Zanzibar e Cote d'Or e Chauve Souris a Seychelles. L'EBITDA è risultato negativo per -0,83 milioni di Euro contro i -0,34 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente a causa del decremento della voce "altri ricavi".

La voce ammortamenti ammonta a 0,67 milioni di Euro e ha registrato un incremento di 0,26 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

L'EBIT è negativo per -1,5 milioni di Euro contro i -0,75 milioni del primo trimestre 2023.

Il risultato netto del periodo al netto delle imposte differite, negativo per 1,28 milioni di Euro a causa della stagionalità, è in linea con il risultato del corrispondente periodo del precedente esercizio pari a 1,25 milioni di Euro.

¹ EBITDA = Risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

² EBIT = Risultato operativo

³ La Posizione Finanziaria Netta comprende i ratei passivi maturati e non ancora liquidati e comprende l'ammontare della Polizza sottoscritta dalla Capogruppo per una migliore gestione della liquidità.



Al 31 gennaio 2024 la liquidità del Gruppo ammonta a 9,26 milioni di Euro; la posizione finanziaria netta a breve termine è positiva per 8 milioni di Euro, mentre quella complessiva, comprensiva delle attività finanziarie non correnti, risulta positiva per 18,26 milioni di Euro. Rispetto al 31 gennaio 2023 la posizione finanziaria netta è aumentata di 3,51 milioni di Euro.

La stagione estiva è per il Gruppo la più rilevante in termini di fatturato e di margine.

Il Gruppo sta mettendo in opera importanti campagne marketing rivolte sia al B2B che al B2C, con l'obiettivo principale di promuovere la vendita dei prodotti di proprietà italiani ed esteri al fine di efficientarne i livelli occupazionali, in termini di tassi di riempimento delle medesime strutture, ponendo, altresì, anche attenzione alla vendita delle destinazioni in commercializzazione ubicate nei paesi extra europei e ai viaggi inerenti il settore del tour operator.

Sta ottenendo esito positivo la campagna di prevendita delle strutture italiane messa in atto dalla Società e promossa mediante un listino prezzi dedicato effettuato tramite "advance booking", e rivolta principalmente alle strutture estate mare italiane.

Riguardo alle campagne di marketing strategico effettuate sul territorio rivolte al B2B, ovvero alle agenzie di viaggio, queste stanno portando alla concretizzazione di risultati estremamente positivi per quanto attiene al segmento linea e Oceano Indiano.

Per quanto concerne in particolar modo la campagna commerciale rivolta al B2C ovvero al cliente finale, sta proseguendo, secondo il timing predefinito, il progetto relativo al contratto siglato con la società Salesforce circa la messa in opera di una piattaforma di Marketing Cloud-CRM finalizzata a strutturare campagne multi social qualificate con focus prevalente sulle strutture di proprietà e gestione del Gruppo.

Al 12 marzo 2024, il volume complessivo delle vendite è pari a 21,9 milioni di Euro, di cui il 71% relativo ai prodotti italiani ed esteri di proprietà e 29% prodotti commercializzati e Tour Operator. Il volume delle vendite del corrispondente periodo precedente ammontava a 19,02 milioni di Euro.

L'andamento delle vendite invernali evidenzia un rafforzamento della ripresa economica nel settore turistico e, per quanto riguarda le vendite relative alla prossima stagione estiva, si rileva un buon interesse sia per le strutture di proprietà italiane che estere da parte della clientela, con un incremento delle vendite rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Le previsioni economiche per il 2024 del settore turistico, pur emergendo ancora elementi di incertezza correlati alla situazione sociopolitica internazionale, evidenziano in ogni caso una miglior propensione alla spesa per le vacanze da parte della nostra clientela, con una pianificazione ed una scelta programmata delle offerte qualitativamente e finanziariamente più vantaggiose. In questo scenario il Gruppo si pone l'obiettivo di raggiungere un risultato economico positivo.



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Liliana M. Capanni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

I Grandi Viaggi
Amministrazione
Liliana M. Capanni
Tel.: +39.02.29046441
Fax: +39.02.29046454
liliana.capanni@igrandiviaggi.it

Ad Hoc Communication Advisors
Ufficio Stampa
Valentina Zanotto
Tel.: +39.02.7606741
Fax: +39.02.76017251
valentina.zanotto@ahca.it

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili sul sito www.adhoccommunication.it