

IDNTT: ESERCITATA L'OPZIONE DI ACQUISTO DI UN'ULTERIORE QUOTA DEL 15% DEL CAPITALE SOCIALE DI IN-SANE! SRL. SALE AL 75% LA PARTECIPAZIONE DETENUTA DA IDNTT SULLA SOCIETA' DI INFLUENCER E CONTENT CREATOR

In-Sane! chiude l'esercizio 2022 con ricavi pari a Euro 9,7 milioni (+115% rispetto al 2021) e il Gruppo IDNTT traguarda ricavi consolidati pro-forma per Euro 19,6 milioni

Balerna (Svizzera), 3 luglio 2023

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, comunica di aver esercitato in data odierna il **diritto di opzione sull'acquisto** di un'ulteriore **quota del 15%** del capitale sociale di **In-Sane! Srl** dal socio non operativo Perseo Srl, a un prezzo pari a Euro 360.000.

Come comunicato in data 16 novembre 2022, l'operazione di acquisizione del 60% del capitale sociale di In-Sane! Srl prevedeva un'opzione di acquisto concessa a IDNTT (e contestualmente un'opzione di vendita concessa a Perseo S.r.l.) di un'ulteriore quota del 15%, esercitabile entro il 2025, a un prezzo calcolato sulla base di un moltiplicatore dell'EBITDA di In-Sane! e di ulteriori aggiustamenti di prezzo rispetto all'indebitamento finanziario netto e ai risultati effettivamente conseguiti da In-Sane! Srl nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

L'operazione di acquisizione rappresenta un'importante opportunità di crescita per IDNTT che, attraverso l'*expertise* e un approccio innovativo di In-Sane!, ha avviato un percorso sinergico di creazione di contenuti digitali con *influencer* e *content creator*, avvicinandosi al mondo della Generazione Z e Alpha e aprendosi a nuove linee di ricavi e a nuove opportunità di crescita.

In-Sane! ha chiuso l'esercizio 2022 con **ricavi pari a Euro 9,7 milioni** (in crescita di oltre il 115% rispetto al 2021) consentendo al Gruppo di traguardare **ricavi consolidati pro-forma per Euro 19,6 milioni**.

Si ricorda che, come comunicato in data 16 novembre 2022, l'operazione di acquisto di In-Sane! Srl rientrava tra le operazioni significative di cui ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una MARTECH CONTENT FACTORY che produce CONTENUTI OMNICHANNEL con PROCESSI INDUSTRIALI certificati ISO 9001 e governati dalla TECNOLOGIA. Contenuti "DATA DRIVEN", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione dell'agenzia italiana di Influencer e Creator In-Sane!, IDNTT ha acquisito un contratto internazionale di Multichannel Network di YouTube e oltre 170 influencer e creator in esclusiva, per comunicare in modo molto efficace con i consumatori delle nuove generazione Z e Alpha. www.idntt.ch



CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano