

Comunicato stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO
IL PIANO INDUSTRIALE 2023-2027**

**IL GRUPPO GO INTERNET, CON IL NUOVO PIANO, VUOLE PROSEGUIRE NEL PROCESSO DI
CRESCITA E TRASFORMAZIONE INTRAPRESO CON IL PIANO 2020
E DIVENTARE UN'ECCELLENZA NEL PANORAMA ICT ITALIANO,
ESSERE IL PARTNER DI RIFERIMENTO PER LE SOLUZIONI SU MISURA AD ALTE PRESTAZIONI
ED AFFIDABILITÀ PER SOSTENERE LE IMPRESE ITALIANE
NEL PERCORSO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

TARGET 2027:

- Ricavi: tra € 15,5 e 16,5 milioni e con un CAGR di circa il 10%;
- EBITDA: tra € 2,5 e 3,0 milioni;
- EBITDA margin: tra 17% e 18% con un CAGR di circa il 33%;
- Posizione Finanziaria Netta: negativa tra € 2,8 e 2,0 milioni, in costante miglioramento;
- Investimenti: in notevole riduzione dovuta all'abbandono del modello di business infrastrutturale, si attestano ad un valore annuale costante tra € 2,2 e 2,7 milioni.

Gubbio, 16 giugno 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di GO Internet S.p.A. (EGM: GO.MI) - operatore di telecomunicazioni per la clientela aziendale dotato di interconnessioni dati e fonia con i principali operatori, che offre servizi evoluti di connettività, fonia e Security attraverso la sua controllata XStream - riunitosi in data odierna, ha approvato il nuovo Piano Industriale 2023-2027 redatto in linea e continuità con il precedente Piano approvato l'8 giugno 2020 (Cfr comunicato stampa¹).

Marco Di Gioacchino Amministratore Delegato di GO Internet ha così commentato: *“Con il piano 2020 abbiamo intrapreso uno sfidante percorso di trasformazione del Gruppo. Un piano che prevedeva un radicale cambiamento di pelle, attraverso una rifocalizzazione su clientela business con maggiore marginalità e affidabilità e un passaggio da un modello infrastrutturale a un modello basato sui servizi. Con la chiusura dell'esercizio 2022 siamo arrivati al punto di svolta, poiché, il Gruppo GO Internet ha registrato, per la prima volta, volumi di fatturato da clientela business superiori ai volumi da clientela retail, e trend in miglioramento per tutti gli indicatori economici. Ripartiamo, quindi, da qui con questo nuovo Piano 2023-2027 per proseguire lungo la linea fino ad oggi tracciata, consolidando la nostra presenza sul territorio, potenziando e ampliando*

¹ <https://gointernet.it/wp-content/uploads/2022/05/06.-CS-GO-internet-08-06-2020.pdf>

“i nostri servizi per offrire ai clienti, in particolare alla clientela business, servizi ad elevato standard qualitativo. Vogliamo diventare una boutique d'eccellenza nel panorama ICT italiano, essere il partner di riferimento per le soluzioni su misura ad alte prestazioni ed affidabilità per sostenere le imprese italiane nel percorso di innovazione tecnologica”.

OBIETTIVI STRATEGICI DI CRESCITA DEL PIANO 2023-2027

Il nuovo Piano Industriale, sul solco già tracciato dal vecchio Piano 2020, vede la trasformazione del Gruppo in un Network Integrator: ovvero un operatore con forti fondamenta in ambito telco ma che propone ai clienti soluzioni progettuali in grado di soddisfare le proprie esigenze in ambito networking con particolare riguardo all'integrazione con i servizi fonia, IT e Security.

Il Piano prosegue quindi su un percorso già delineato che ha visto a fine 2022 la realizzazione i) della rifocalizzazione sulla clientela business passata dal 4% al 70% dei ricavi, con un trend che prosegue in tale direzione; ii) lo sviluppo di servizi evoluti di connettività gestita e servizi di cyber security; iii) la creazione di centri d'eccellenza per l'ingegneria e lo sviluppo di soluzioni di rete, fonia e cyber security e iv) la dismissione e affidamento della gestione infrastrutturale.

LINEE DI PRODOTTO E CANALI DI VENDITA

Il Gruppo continuerà ad espandere e consolidare la propria crescita su 4 linee di prodotto facendo leva su 2 Canali di vendita.

Linee di Prodotto

- Connettività
- Cyber security
- Fonia
- Cloud

Canali di vendita

- B2B Retail con la creazione di una rete di Partner sul territorio in affiancamento ai quali approcciare il cliente finale. Attraverso questa relazione i servizi del Gruppo sono veicolati sul cliente finale creando un solido legame Fornitore-Partner-Cliente
- B2B Wholesale con la messa a disposizione dei propri Rivenditori di un ampio portafoglio di servizi componibili ed integrabili con soluzioni esterne per offrire una soluzione personalizzata ai Clienti del Rivenditore (I rivenditori sono tipicamente ISP, WISP, Operatori ICT e System Integrator).

OBIETTIVI ECONOMICO FINANZIARI AL 2027 E SOSTEGNO ALLO SVILUPPO INDUSTRIALE

Al fianco degli obiettivi di crescita, il Piano industriale 2023-2027 prevede un riequilibrio di tutti gli indicatori economico-finanziari e progressivo riequilibrio di tutte le poste patrimoniali. Il cambiamento del modello di business (dal focus sulle infrastrutture al focus sui servizi) e il cambio nella clientela target (da residenziale a business) assicurano al gruppo minori esigenze di investimento e di conseguente liquidità e maggiore marginalità con un progressivo miglioramento dei flussi di cassa.

Il sostegno finanziario, imprescindibile per lo sviluppo industriale, deriva da tre fonti principali: (i) la disponibilità del socio OpNet attraverso la gestione e la dilazione dei pagamenti per i servizi wholesale acquistati da GO internet fino al momento in cui i flussi di cassa non permettano di raggiungere livelli soddisfacenti, (ii) il supporto da parte degli istituti di credito attraverso la rimodulazione dei piani di ammortamento di alcuni finanziamenti per allinearli alla capacità di rimborso del gruppo e (iii) l'apporto di liquidità attraverso l'operazione già in essere con Negma o, nell'eventualità, attraverso forme di entità simile ma meno dilutive per gli azionisti.

La società è al momento a lavoro con interlocuzioni attive su tutti i fronti sopra descritti sebbene le prime due strade di finanziamento non siano ancora delineate contrattualmente.

La crescita organica ai tassi attuali e in assenza di partite straordinarie consente di traguardare:

Target 2027:

- Ricavi: tra € 15,5 e 16,5 milioni e con un CAGR di circa il 10%;
- EBITDA: tra € 2,5 e 3,0 milioni;
- EBITDA margin: tra 17% e 18% con un CAGR di circa il 33%;
- Posizione Finanziaria Netta: negativa tra € 2,8 e 2,0 milioni, in costante miglioramento, per raggiunge velocemente valori congrui con gli indicatori economici
- Investimenti: tra € 2,2 e 2,7 milioni annui, in notevole riduzione dovuta all'abbandono del modello di business infrastrutturale limitando gli investimenti a quelli necessari per l'aggiornamento degli apparati e delle piattaforme di Security e Fonia.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.gointernet.it nella sezione Investor Relations e su eMarket SDIR www.emarketstorage.it.

Gruppo GO

Il Gruppo GO Internet è composto da tre società delle quali due impegnate nella vendita di servizi di telecomunicazioni, GO Internet S.p.A. per la clientela small business, SOHO e consumer e XStream S.r.l. per la clientela business e rivenditori, e la società GOWimax S.r.l., che offre servizi alle altre società del Gruppo. L'intera offerta del Gruppo GO è veicolata tramite partner commerciali e industriali e attraverso la propria rete di vendita diretta, ed è disponibile su tutto il territorio nazionale. GO Internet S.p.A. è un internet service provider di servizi FWA (Fixed Wireless Access), oggi offerti in tecnologia 4G LTE, e, dal 2016 anche di servizi in fibra FTTH (Fiber To The Home) essendo stato uno dei primi operatori a sottoscrivere accordi commerciali con Open Fiber S.p.A. per la fornitura di fibra ottica passiva e attiva. (www.gointernet.it)



XStream è un operatore di telecomunicazioni dotato di interconnessioni dati e fonia con i principali operatori che offre servizi evoluti di connettività (Fibra Dedicata, FTTH, FTTCab, xDSL, FWA), servizi fonia e di cyber security rivolti ad una clientela business e, in forma "whitelabel", a partner wholesale. Attraverso una propria centrale telefonica offre sia servizi di fonia tradizionale sia servizi di centralino virtuale e *unified communication*. (www.x-stream.biz). Codice ISIN Azioni GO Internet: IT0005038002. Ticker: "GO".

Contatti

Investor Relation
GO Internet S.p.A.
Biagio Deminco
Tel: +39 075 7829 100
b.deminco@gointernet.it

Investor Relation
CDR Communication
Claudia Gabriella Messina
Tel: +39 339 4920 223
claudia.messina@cdr-communication.it

Silvia Di Rosa
Tel: +39 339 4920 223
silvia.dirosa@cdr-communication.it

Euronext Growth Advisor
EnVent Capital Markets Ltd
Paolo Verna
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

Media Relation
CDR Communication
Stefania Trevisol
Tel. +39 347 8782 490
stefania.trevisol@cdr-communication.it

Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117 752
angelo.brunello@cdr-communication.it