



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A. approva i risultati consolidati al 30 giugno 2023.

Il Gruppo ha conseguito risultati positivi registrando ricavi netti di vendita per 9,10 milioni di euro con un incremento di 0,94 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022 (+11%) e un Ebitda di 2,54 milioni di euro, migliorandolo di 0,28 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022 (+12%).

Highlights di Gruppo del primo semestre 2023

Ricavi netti di vendita: 9,10 milioni di euro (+11% rispetto al 30 giugno 2022)

EBITDA: 2,54 milioni di euro (+12% rispetto al 30 giugno 2022)

EBITDA Margin: 27,62% (27,11% nel primo semestre 2022)

Utile netto di periodo: 0,60 milioni di euro (0,52 milioni di euro al 30 giugno 2022)

Patrimonio Netto: 12,27 milioni di euro (11,66 milioni di euro al 31 dicembre 2022)

PFN: 14,52 milioni di euro (8,75 milioni di euro al 31 dicembre 2022)

Roma, 26 settembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso, leader nel settore *wine travel food* e quotata su *Euronext Growth Milan*, riunitosi oggi sotto la Presidenza dell'Ing. Paolo Cuccia, ha esaminato la relazione semestrale consolidata del Gruppo al 30 giugno 2023, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti *Euronext Growth Milan* ed in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Eventi di rilievo del primo semestre 2023

Dopo una fase di recupero a seguito della pandemia, lo scenario macroeconomico e geopolitico è caratterizzato da elementi di volatilità e di incertezza, tra i quali il conflitto in corso in Ucraina, l'aumento dell'inflazione, l'incremento dei tassi d'interesse e l'aumento dei costi di materie prime ed energia. Nello specifico, l'inflazione è aumentata ai massimi da molti decenni, causata principalmente dall'incremento dei prezzi dell'energia e delle materie prime e dalle interruzioni nelle catene di approvvigionamento. Per contenere l'aumento dell'inflazione, le principali banche centrali hanno iniziato a ridurre alcuni stimoli monetari e provveduto ad aumentare i tassi di interesse. Allo stesso tempo, la guerra in corso in Ucraina e i rallentamenti delle catene di fornitura,

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato



anche indotte dalle conseguenze della pandemia, continuano a pesare sulle prospettive economiche mondiali.

Gli ultimi dati pubblicati dal Fondo monetario internazionale nel luglio 2023 (con il documento *WorldEconomic Outlook*– luglio 2023) stimano per l'Italia un incremento del PIL dell'1,1% nel 2023 e dello 0,9% nel 2024. Nel semestre si è verificato un rallentamento del tasso di inflazione, che a giugno 2023 presenta una variazione su base annua pari al +6% e nessuna variazione rispetto al mese precedente, per effetto soprattutto dell'andamento dei prezzi dei beni energetici (Fonte ISTAT – indice FOI senza tabacchi).

In Italia, nei primi sei mesi del 2023 il mercato pubblicitario (Dati *Nielsen* gennaio-giugno 2023) è stato in crescita dell'1,1% rispetto al periodo analogo del 2022 con l'on-line (esclusi *search, social media e over the top*) e la TV in crescita rispettivamente del 6,1% e dello 0,5%. I quotidiani ed i periodici registrano rispettivamente una flessione del 3,4% e dell'1%.

In questo contesto il Gruppo Gambero Rosso registra una crescita dei risultati grazie alle efficaci politiche di riorganizzazione attuate, all'autorevolezza e all'alta qualità dei contenuti. Gambero Rosso può inoltre contare su un'ampia diversificazione del *business* e su una snella organizzazione, tutti fattori che stanno permettendo di cogliere le opportunità di crescita con particolare efficacia.

Il Gruppo continua a mostrare una solida struttura patrimoniale e finanziaria, che ha consentito nel primo semestre 2023, di non sacrificare gli investimenti nelle attività strategiche.

Il Gruppo ha conseguito risultati positivi registrando un incremento dei ricavi netti di 0,94 milioni di euro rispetto al primo semestre 2022 e migliorando l'Ebitda di 0,28 milioni di euro.

Promozione internazionale ed organizzazione di eventi: il primo semestre 2023 ha visto una crescita dei fatturati sia degli eventi in Italia che all'estero. Sono stati realizzati numerosi eventi internazionali, principalmente nei mercati americani degli USA, Canada e Messico, nel Nord Europa, in Sud Africa, in Australia e Nuova Zelanda, promuovendo il *Made in Italy* attraverso i format Tre Bicchieri, Top Italian Roadshow e Vini d'Italia. Inoltre, sono stati organizzati Eventi *Tailor Made*: eventi personalizzati per territori, consorzi e aziende, in accordo con i loro obiettivi e i loro bisogni.

Contenuti e big data: nel corso del primo semestre 2023 il Gruppo ha continuato ad editare le guide: "Gelaterie d'Italia" presentata nel mese di marzo, "Oli d'Italia" presentata nel mese di aprile, "Pane e panettieri" presentata nel mese di giugno, con la nuova veste grafica. Nel corso del primo semestre, inoltre, il Gruppo ha proseguito la commercializzazione degli abbonamenti digitali, sotto il nome di *Premium*.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato



Tv&Digital: Nel settore *web e digital*, il primo semestre 2023 ha visto la conferma del positivo andamento della raccolta pubblicitaria, in aumento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nella prima parte dell'anno, c'è stato un continuo aumento degli utenti unici mese sul sito del Gambero Rosso (che nel mese di gennaio partivano da 0,9 milioni, per arrivare a 2,5 milioni di utenti unici nel mese di agosto). Contemporaneamente, è stato avviato l'adeguamento tecnologico ed efficientamento del sito, dal quale ci si attende un miglioramento degli introiti già dalla fine dell'anno. In campo televisivo sono stati prodotti e rinnovati *format* di grande successo messi in onda sui canali Sky e sul *web* internazionale. Il primo semestre 2023 ha visto un calo della raccolta pubblicitaria da parte della concessionaria televisiva, con previsione di calo anche per il secondo semestre del 2023; la riduzione del fatturato da *product placement* è dovuta invece allo scostamento temporale della messa in onda dei *format* rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, per il quale si prevede il recupero per il secondo semestre dell'anno. Relativamente alle attività televisive è in scadenza l'attuale contratto con Sky ed è in corso un serrato dialogo sul futuro, senza preclusioni verso altri interlocutori. Il settore televisivo nell'ultimo periodo ha subito un radicale cambiamento, una trasformazione dei consumi attraverso la presenza di molteplici piattaforme che ha portato alla progressiva migrazione della tradizionale tv lineare verso i servizi di video streaming a banda larga. Alla luce di questa evoluzione il Gruppo sta valutando diverse soluzioni alternative per offrire i propri contenuti video ad un pubblico sempre più ampio.

Formazione: nell'ambito della formazione sono aumentati i fatturati principalmente grazie ai corsi di formazione sia professionali che per gli appassionati. Per permettere una migliore commercializzazione e fruibilità del pubblico, alcuni corsi professionali, tra cui Professione Chef 4.0 e Professione Pasticcere, sono stati rivisti e aggiornati sia in termini di programmi che dal punto di vista della struttura dei singoli moduli.

Partnership: nel primo semestre 2023, Gambero Rosso ha rinnovato alcuni importanti accordi con rilevanti *partner* commerciali. Gambero Rosso offre un ampio *range* di attività di consulenza pensate per fornire supporto strategico alle aziende del settore enogastronomico e turistico. Una grande varietà di servizi personalizzati di comunicazione e promozione, inserimento nei nuovi mercati, supporto nell'ingresso nei canali commerciali, selezione dei prodotti e progettazione di offerte food & beverage.

Investimenti: nel primo semestre 2023 sono proseguiti gli investimenti riguardanti l'implementazione e lo sviluppo di soluzioni *digital*, che ha come obiettivi l'innovazione dei prodotti digitali, la digitalizzazione, l'integrazione di alcuni processi aziendali. Sono stati realizzati investimenti per complessivi 7,37 milioni di euro, dei quali 6,13 milioni di euro relativi all'iscrizione dei diritti d'uso sull'immobile (sede di Roma) per l'applicazione dell'IFRS 16.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato

Andamento della gestione nel primo semestre 2023

(in migliaia di Euro)	30.06.2023	30.06.2022	variazioni	%
Ricavi Content	550	503	46	9%
Ricavi International Promotion&Events	5.038	3.977	1.061	27%
Ricavi TV&Digital	2.063	2.324	(261)	-11%
Ricavi Education	599	526	73	14%
Ricavi Partnership	854	836	19	2%
Totale Ricavi Netti di vendita	9.103	8.165	938	11%

I **Ricavi netti di vendita** del semestre chiuso al 30 giugno 2023 hanno raggiunto 9,10 milioni di euro, rispetto a 8,17 milioni di euro del primo semestre 2022 (+11%). I ricavi del primo semestre mostrano un incremento rispetto ai valori conseguiti nello stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale crescita è stata determinata da:

- il settore **Content** dove i ricavi sono cresciuti del 9% grazie all'incremento della raccolta pubblicitaria;
- il settore dell'**International Promotion & Events** dove i ricavi sono cresciuti del 27% grazie all'aumento del numero degli eventi e delle adesioni;
- il settore **Education** dove i ricavi sono cresciuti del 14% grazie all'aumento del pubblico nei corsi professionali e per gli appassionati;
- il settore **Tv&Digital**, ha visto una decrescita dei ricavi dell'11% riconducibile alle attività televisive che hanno visto la riduzione della raccolta pubblicitaria da parte della concessionaria televisiva e la riduzione del fatturato da *product placement* dovuta invece allo scostamento temporale della messa in onda dei *format* rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, per il quale si prevede il recupero nel secondo semestre dell'anno;
- il settore delle **Partnership** dove i ricavi sono cresciuti del 2% grazie all'avvio dei nuovi progetti di consulenza e comunicazione per istituzioni e per i primari clienti del settore agroalimentare.

L'**Ebitda consolidato** nel primo semestre 2023 è stato pari a circa 2,54 milioni di euro (*Ebitda margin* del 27,62%) rispetto a 2,26 milioni di euro del primo semestre 2022.

L'**Ebit consolidato** ammonta a 1,30 milioni di euro (1,06 milioni di euro nel primo semestre 2022) e recepisce l'effetto degli ammortamenti degli investimenti sostenuti nel semestre.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato

Il **risultato netto consolidato** ammonta a circa 0,60 milioni di euro (0,52 milioni di euro nel primo semestre 2022).

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2023 è pari ad 14,52 milioni di euro, rispetto ad 8,75 milioni di euro al 31 dicembre 2022. La posizione finanziaria netta risente dell'applicazione dello IFRS 16 entrato in vigore dal 1° gennaio 2019. Al 30 giugno 2023 l'effetto dell'applicazione dello IFRS 16 ammonta a 6,5 milioni di euro, in seguito al rinnovo del contratto di affitto della sede di Roma per ulteriori 9 anni e ammontava a 0,7 milioni di euro al 31 dicembre 2022. Pertanto, al netto degli effetti dello IFRS 16, l'indebitamento finanziario del Gruppo al 30 giugno 2023 sarebbe stato pari a 8,0 milioni di euro, contro 8,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022.

PFN (in migliaia di Euro)	30-Jun-2023	31-Dec-2022	Delta Jun-2023 - Dec-2022
A Disponibilità liquide	253	145	108
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide			-
C Altre attività finanziarie correnti			-
D Liquidità (A+B+C)	253	145	108
D Liquidità (A+B+C)	253	145	108
E Debito finanziario corrente	(2.765)	(1.689)	(1.076)
F Parte corrente di debiti finanziari	(2.335)	(2.544)	209
G Indebitamento finanziario corrente (E+F)	(5.100)	(4.233)	(867)
H Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(4.847)	(4.088)	(759)
I Debiti finanziari non correnti	(9.677)	(4.657)	(5.020)
J Strumenti di debito			-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti			-
L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	(9.677)	(4.657)	(5.020)
M Posizione Finanziaria Netta (H+L)	(14.524)	(8.745)	(5.779)

L'**indebitamento finanziario netto consolidato adjusted** (così come definita nel Documento di Ammissione del 19 novembre 2015, che, come noto, comprende sia i debiti tributari che i debiti commerciali scaduti da oltre 60 giorni) è pari a 20,07 milioni di euro rispetto a 13,93 milioni di euro al 31 dicembre 2022 (15,67 milioni di euro nel primo semestre 2022). La PFN Adj, al netto degli effetti dell'IFRS 16, sarebbe pari a 13,54 milioni di euro, rispetto a 13,19 milioni di euro nel 2022.



Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo è pari a 12,27 milioni di euro, in aumento di 0,61 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2022.

Di seguito si allegano i prospetti contabili del Gruppo estratti dalla Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023, redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e soggetti a *limited review* da parte della Società di Revisione Audirevi S.p.A.

La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023 è messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento adottato dalle società quotate, nonché sul sito internet di Gambero Rosso, www.gamberorosso.it, nella Sezione “*Investor Relations*”, e di Borsa Italiana, www.borsaitaliana.it.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it e www.gamberorossointernational.com

Contatti:

GAMBERO ROSSO

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR:

BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail ecm@bancaakros.it

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	30-giu-23	31-dic-22	Var.	Var. %
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	20.039	19.703	336	2%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	6.962	1.161	5.801	500%
(+) Partecipazioni in società collegate	299	299	-	0%
(+) Attività per imposte anticipate	1.567	1.694	(127)	-8%
(+) Altre attività non correnti	116	112	4	3%
Capitale immobilizzato (A)	28.981	22.968	6.014	26%
(+) Rimanenze	1.055	1.065	(10)	-1%
(+) Crediti verso clienti	7.485	7.783	(299)	-4%
(+) Crediti tributari	307	335	(28)	-8%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	403	498	(95)	-19%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	9.250	9.682	(432)	-5%
(-) Debiti commerciali	4.306	4.799	(494)	-10%
(-) Debiti tributari e previdenziali	3.102	3.707	(605)	-16%
(-) Altri debiti	1.949	1.869	80	4%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	9.357	10.375	(1.019)	-10%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	(107)	(693)	587	-85%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	474	503	(29)	-6%
(-) Altre passività non correnti	1.606	1.367	239	17%
Passività a medio lungo termine (E)	(2.080)	(1.870)	(210)	11%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	26.795	20.404	6.391	31%
(-) Patrimonio netto	12.270	11.658	612	5%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	9.677	4.657	5.020	108%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	4.847	4.089	759	19%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	26.795	20.404	6.391	31%

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato



PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	30-giu-23	30-giu-22	Var. 2023/2022	Var. %
<i>Ricavi Content</i>	550	503	46	9%
<i>Ricavi International & Promotion Events</i>	5.038	3.977	1.061	27%
<i>Ricavi Tv&Digital</i>	2.063	2.324	(261)	-11%
<i>Ricavi Education</i>	599	526	73	14%
<i>Ricavi Partnership</i>	854	836	19	2%
Ricavi netti di vendita	9.103	8.165	939	11%
Variazioni rimanenze	(4)	(20)	16	-80%
Altri ricavi e proventi	89	182	(93)	-51%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	9.188	8.326	862	10%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	248	135	114	84%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	2	6	(3)	-60%
Per servizi e per godimento di beni di terzi	4.553	4.084	468	11%
Altri costi operativi	58	136	(78)	-58%
VALORE AGGIUNTO	4.327	3.965	362	9%
Costi per il personale	1.790	1.709	81	5%
EBITDA	2.538	2.257	281	12%
	% fatturato	27,62%	27,11%	
Ammortamenti	1.236	1.193	44	4%
EBIT	1.301	1.064	237	22%
	% fatturato	14,16%	12,78%	
Oneri non ricorrenti	(155)	(101)	(54)	53%
Risultato della gestione finanziaria	(291)	(208)	(83)	40%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	-	-	-	0%
EBT	856	755	101	13%
	% fatturato	9,31%	9,07%	
Imposte sul reddito	254	233	21	9%
RISULTATO NETTO	601	522	79	15%
	% fatturato	6,54%	6,27%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)	30-giu-23	30-giu-22
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	601	522
Ammortamenti	1.236	1.193
Variazione passività per benefici a dipendenti	(29)	6
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	1.207	1.198
Crediti commerciali	299	53
Altre attività	247	520
Rimanenze	10	26
Debiti commerciali	(494)	(275)
Altre passività	(286)	119
Variazioni nelle attività e passività	(225)	443
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	1.584	2.163
Incrementi immobilizzazioni materiali	(6.233)	(132)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(1.140)	(1.450)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(7.373)	(1.581)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	866	873
Variazione debiti finanziari	5.020	(1.449)
Altri movimenti di patrimonio netto	11	-
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	5.897	(576)
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	108	6
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	145	99
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	253	105

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it
Codice Fiscale/Partita IVA 06051141007 CCIAA/REA:RM/948646 | Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. Versato