



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A. esamina e approva il progetto di bilancio dell'emittente al 31 dicembre 2021 ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021

Highlights di Gruppo 2021

Ricavi netti di vendita: 12.770 mila euro (+3% rispetto al 31 dicembre 2020)

Significativa crescita dei ricavi da attività digitali: 5.014 mila euro rispetto a 4.132 mila euro nel 2020 (+21%)

EBITDA: 3.637 mila euro (+22% rispetto al 31 dicembre 2020)

EBITDA Margin: 28% (23% nel 2020)

Risultato netto di esercizio: 6 mila euro (-1.770 mila euro al 31 dicembre 2020)

Patrimonio Netto: 10.011 mila euro (10.006 mila euro al 31 dicembre 2020)

Investimenti: 2.808 mila euro (2.471 mila euro al 31 dicembre 2020)

PFN Adj: 15.075 mila euro (14.930 mila euro al 31 dicembre 2020)

Highlights dell'Emittente 2021

Ricavi netti di vendita: 10.553 mila euro (-5% rispetto al 31 dicembre 2020)

EBITDA: 2.427 mila euro (-8% rispetto al 31 dicembre 2020)

EBITDA Margin: 23% (23% nel 2020)

Risultato netto di esercizio: -381 mila euro (-1.281 mila euro al 31 dicembre 2020)

Roma, 23 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso, leader nel settore *wine travel food* e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Paolo Cuccia, ha esaminato ed approvato il bilancio consolidato del Gruppo al 31 Dicembre 2021 ed il progetto di bilancio di esercizio della capogruppo Gambero Rosso S.p.A. al 31 Dicembre 2021, redatti ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan ed in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Eventi di rilievo dell'esercizio 2021

L'esercizio 2021 è stato ancora influenzato dagli effetti della pandemia Covid-19. In particolare, va sottolineato che le restrizioni alla circolazione delle persone e all'apertura degli esercizi della ristorazione, dell'ospitalità e del turismo hanno particolarmente e drammaticamente colpito a livello nazionale uno dei segmenti principali dell'economia italiana nel quale Gambero Rosso ha

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



sviluppato una presenza distintiva e di successo. Inoltre, l'impossibilità degli spostamenti internazionali ha notevolmente ridotto, anche per l'esercizio 2021, la forte connotazione e la grande rilevanza di supporto all'export in cui il Gruppo primeggia.

In tempi caratterizzati da una crescente incertezza geopolitica, il Gruppo continua a monitorare attentamente la situazione, allineandosi alle indicazioni dei Governi dei Paesi in cui opera.

Nonostante il perdurare degli effetti del COVID-19, il Gruppo ha conseguito risultati positivi in tutti i settori ad eccezione della promozione internazionale che ha subito gli effetti delle restrizioni alla circolazione. Si sono comunque sfruttate tutte le finestre che le riaperture hanno consentito e si è registrata una positiva costante determinazione dei produttori a confermare non appena effettuabili gli eventi in programma e con l'inizio dell'anno 2022 sono ripresi tutti gli eventi in calendario. Complessivamente, si è avuto un incremento dei ricavi netti del Gruppo per euro 0,3 milioni rispetto all'esercizio precedente, con un conseguente impatto positivo in termini di EBITDA, cresciuto di circa euro 0,6 milioni. Il Gruppo continua a mostrare una solida struttura patrimoniale e finanziaria, che ha consentito, anche nel 2021, di non sacrificare gli investimenti nelle attività strategiche e nello sviluppo dei prodotti, che si mantengono in linea con quelli pre-Covid.

Contenuti e big data: Nel corso dell'anno il Gruppo ha provveduto ad aggiornare le guide: "Gelaterie d'Italia" presentata nel mese di marzo, "Oli d'Italia" presentata nel mese di aprile, "Sushi" la prima guida dedicata al Sol Levante, "Pane e panettieri" e "Street Food" presentate nel mese di giugno, il nuovo prodotto "Italia all'aria aperta" presentato nel mese di luglio. Nell'ultimo trimestre dell'anno sono stati presentati gli annuari, "Vini d'Italia", "Pizzerie d'Italia" e "Bar d'Italia" (nel mese di ottobre), "Berebene", "Pasticceri & Pasticcerie", "Roma e il meglio del Lazio", "Ristoranti d'Italia" (nel mese di novembre). Inoltre, sono stati prodotti tre nuovi libri: "Franco Pepe la mia pizza autentica" pubblicato nel mese di settembre, "La grande pasticceria salata" pubblicato nel mese di novembre e "Del pane non butto via niente" del talent Peppe Guida pubblicato nel mese di dicembre.

Nel corso del 2021 il Gruppo ha proseguito la commercializzazione degli abbonamenti digitali, sotto il nome di *Premium*: il servizio di abbonamento che permette di accedere al *database* di tutti i contenuti prodotti da Gambero Rosso e pubblicati sulle tradizionali guide (Vini d'Italia, Ristoranti d'Italia, Bar d'Italia, ecc.) e alla versione digitale della rivista mensile. L'abbonamento è venduto nella formula mensile con rinnovo automatico, meccanismo che ha permesso la fidelizzazione dei clienti verso i servizi e i contenuti sulle piattaforme digitali.

TV & Digital: Il settore digital nel corso dell'esercizio 2021 ha visto l'incremento della raccolta pubblicitaria nettamente superiore rispetto all'anno 2020. Le attività in campo televisivo sono state di grande importanza soprattutto per l'utilizzo dei contenuti della *library* televisiva su *Sky canali 415 e 133* e su web internazionale. Nello specifico crescono le attività di product placement televisivo nonché le attività digital web.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Formazione: Nell’ambito della formazione sono proseguite le attività a distanza e, dopo i periodi di interruzione delle attività formative in presenza causa restrizioni Covid, soprattutto per gli appassionati, sono ripartite anche le attività erogate in aula. Nel corso dell’anno, in partnership con Universitas Mercatorum del Gruppo Pegaso, Ateneo Telematico leader per la formazione a distanza, è stata lanciata la piattaforma Gambero Rosso University, il primo progetto integrato di *digital education* della filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso University, la prima università online rivolta ai professionisti della filiera e a tutti coloro che desiderano entrare in questo mondo e migliorare le proprie competenze avvalendosi della migliore formazione a distanza e di consulenze personalizzate.

Promozione internazionale ed organizzazione di eventi: Nel 2021, le attività internazionali hanno subito una netta contrazione a seguito del perdurare delle limitazioni negli spostamenti e data l’impossibilità di poter riprendere a svolgere manifestazioni in presenza come ai livelli ante *lockdown*. Nell’anno 2020, invece, erano state organizzate le manifestazioni in presenza nel primo trimestre.

Partnership: nel corso del 2021, Gambero Rosso ha rinnovato alcuni importanti accordi con rilevanti partner commerciali ed ha lanciato alcuni nuovi progetti, tra i quali, il più importante, Top Italian Food. Il progetto nasce con l’obiettivo di favorire la conoscenza e la promozione delle eccellenze del *Made in Italy* nel mondo e rappresenta il mezzo per i prodotti dell’agroalimentare per favorire e sviluppare la crescita del fatturato, ma soprattutto il riconoscimento in termini di prezzo che tali eccellenze meritano. Inoltre sono stati lanciati nuovi progetti quali: “Targhe” (progetto rivolto ai ristoranti che dà la possibilità a tutti coloro che sono presenti nella Guida 2022 di acquistare un “kit” che conterrà dei gadget), “Grandi Salumi” e “Oli” (progetti di consulenza e comunicazione con l’obiettivo di aumentare il numero di lettori/appassionati che leggono le guide e s’interessano ai prodotti ovvero potenziali clienti per i produttori e inserzionisti, anche attraverso la creazione delle community che creano engagement tra produttori e appassionati e tutti quanti gli operatori interessati ai temi).

La conferma della forza del brand è venuta sia dalla adesione delle imprese alla comunicazione delle già menzionate guide storiche puntualmente rinnovate, sia dall’ottimo risultato della prima premiazione delle imprese di successo del “Top Italian Food” con il bollino di certificazione qualità.

Fondazione Gambero Rosso: come noto Gambero Rosso ha istituito la Fondazione – senza scopo di lucro - con l’obiettivo di dotare gli eventi dell’azienda di contenuti di dibattito e convegnistici e di connettere le esigenze in campo sociale e ambientale con il mondo della produzione. Di particolare rilevanza sono stati: il progetto Equalitas che ha realizzato il più avanzato sistema di certificazione del mondo in campo vitivinicolo, recentemente recepito dalla norma emessa del MIPAAF; l’accordo con Senior Italia, la più grande associazione dei pensionati del nostro Paese per

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



promuovere un corretto stile alimentare; l'accordo con Amref Health Africa per la raccolta fondi per la distribuzione dei vaccini in Africa; nonché il proseguimento dello storico rapporto con la Comunità di Sant'Egidio del progetto Wine for Life. Di particolare menzione l'avvio del progetto Gambero Rosso per la Parità di genere condiviso con il Ministero per le Pari Opportunità per dar voce e proposte alla esigenza di occupazione e di imprenditorialità femminile.

Investimenti: Nel 2021 sono proseguiti gli investimenti riguardanti l'implementazione e lo sviluppo di soluzioni digital e IT, già avviati nel corso degli esercizi precedenti, dando inizio al nuovo programma di trasformazione digitale 2021-2022 che ha come obiettivi l'innovazione dei prodotti digitali, la digitalizzazione e l'integrazione di alcuni processi aziendali e l'introduzione dei sistemi di *cyber security*; nel 2021 sono stati realizzati investimenti per complessivi 2.808 mila euro, principalmente nell'infrastruttura *Digital Transformation*, nonché investimenti effettuati per la produzione delle library televisive ed editoriali ed acquisto dei beni strumentali.

Andamento della gestione dell'esercizio 2021 – bilancio consolidato

I **Ricavi netti di vendita** 2021 hanno raggiunto 12.770 mila euro rispetto a 12.443 mila euro del 2020 (+3%).

(in migliaia di Euro)	2021	2020	delta 2021/2020
Ricavi content	2.340	1.985	355
Ricavi International & Promotion Events	3.004	4.580	(1.576)
Ricavi digital	5.014	4.132	882
Ricavi education	1.025	894	130
Ricavi partnership	1.387	852	535
Ricavi netti di vendita	12.770	12.443	327

I ricavi 2021 mostrano un incremento rispetto ai valori conseguiti nel 2020, in particolare nelle seguenti aree di attività aziendali:

- il settore TV&Digital mostra una crescita del 21% grazie alle performance positive dei ricavi derivanti dalle attività digital web, che sono cresciute nel corso del 2021 del 63% rispetto all'esercizio precedente e delle attività di product placement televisivo cresciute del 14% rispetto al 2020;
- il settore Content cresce del 18% grazie all'incremento della raccolta pubblicitaria e della diffusione;
- il settore della formazione mostra una crescita del 15% rispetto all'esercizio 2020 grazie alla formazione *on-line* in conseguenza alla partnership con Mercatorum;
- il settore delle Partnership cresce del 63% grazie all'avvio dei nuovi progetti, come Top Italian Food, Targhe e progetti di comunicazione dei prodotti.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Mentre tutte le attività del Gruppo presentano un andamento positivo, i ricavi di promozione internazionale ed organizzazione di eventi si riducono del 34%; la contrazione è interamente dovuta all'impossibilità di svolgere gli eventi all'estero in presenza, al contrario dell'esercizio 2020 dove nel primo trimestre sono stati realizzati tutti gli eventi programmati, soprattutto negli USA.

L'**Ebitda consolidato** ammonta a 3.637 mila euro (2.990 mila euro nel 2020), pari al 28% del valore della produzione, mantenendo quindi un elevato livello di redditività.

L'**Ebit consolidato** risulta positivo per 751 mila euro (-967 mila euro nel 2020) e recepisce l'effetto degli ammortamenti.

Il **risultato netto consolidato** di esercizio risulta positivo per 6 mila euro (-1.770 mila euro nel 2020).

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 dicembre 2021 è pari a 10.244 mila euro (9.370 mila euro al 31 dicembre 2020).

PFN (in migliaia di Euro)		31-dic-21	31-dic-20
A	Disponibilità liquide	99	487
B	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C	Altre attività finanziarie correnti	-	-
D	Liquidità (A+B+C)	99	487
E	Debito finanziario corrente	(1.844)	(1.220)
F	Parte corrente di debiti finanziari	(1.636)	(1.421)
G	Indebitamento finanziario corrente (E+F)	(3.480)	(2.641)
H	Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	(3.381)	(2.154)
I	Debiti finanziari non correnti	(6.863)	(7.216)
J	Strumenti di debito	-	-
K	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L	Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	(6.863)	(7.216)
M	Posizione Finanziaria Netta (H+L)	(10.244)	(9.370)

L'**indebitamento finanziario netto consolidato adjusted**, così come definito nel Documento di Ammissione del 19 novembre 2015, che come noto comprende sia i debiti tributari che i debiti

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



commerciali scaduti da oltre 60 giorni, è pari a 15.075 mila euro rispetto a 14.930 mila euro al 31 dicembre 2020.

Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo è pari a 10.011 mila euro in aumento di 5 mila euro rispetto al 31 dicembre 2020, quasi unicamente per il risultato d'esercizio e per la liquidazione della controllata Cdg Salerno.

Andamento della gestione anno 2021 – bilancio emittente

La capogruppo Gambero Rosso S.p.A. ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre 2021 con un risultato netto negativo pari a 381 mila euro rispetto ad una perdita del 2020 di 1.281 mila euro.

I ricavi netti di vendita e l'EBITDA dell'Emittente sono diminuiti rispetto all'anno precedente principalmente per effetto della pandemia Covid-19, rispettivamente di 506 mila euro e 207 mila euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

A fronte di una ripresa economica incoraggiata da interventi pubblici tempestivi e strutturati, a partire dagli ultimi mesi del 2021, le aziende hanno dovuto prendere consapevolezza del rincaro delle materie prime che ha determinato una lievitazione dei costi delle imprese industriali e che si è tradotto in una repentina compressione dei margini operativi.

Nell'ambito del regolare ciclo di analisi di scenario esterno e opportunità di sviluppo del Gruppo, vengono confermate le linee guida del piano industriale 2021-2024, nel contesto di un positivo ciclo di investimenti digitali e infrastrutturali, nonché dalla ripresa degli eventi internazionali già dalla fine del 2021.

I risultati 2021 e la ripresa delle attività di promozione internazionale rappresentano una solida base per il proseguimento del percorso di crescita del Gruppo nel corso del 2022, anno in cui ci si aspetta un ulteriore miglioramento di tutti gli indicatori industriali, economici e finanziari.

Come noto, nel corso del mese di febbraio 2022, è esploso il conflitto bellico russo-ucraino, a seguito dell'invasione dell'esercito russo del territorio sovrano ucraino. Lo stato di tensione generato sul piano politico-militare e le conseguenti sanzioni economiche adottate da parte della comunità internazionale nei confronti della Russia, hanno determinato effetti e turbolenze significative sui mercati globalizzati, sia sul fronte finanziario che sul fronte dei prezzi e dell'export di materie prime, ciò in considerazione del ruolo significativo che Russia e Ucraina assumono nello scacchiere economico internazionale.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Si segnala che l'esposizione diretta del Gruppo in Russia, Ucraina e Bielorussia è marginale. Tuttavia, l'imprevedibile dinamica delle evoluzioni geopolitiche, militari ed economiche della crisi, collegate con le complesse interdipendenze tra le economie e le *supply chain* mondiali, non ci permettono di fornire stime certe sugli impatti della crisi.

Proposta di destinazione del risultato d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di portare a nuovo il risultato d'esercizio e di utilizzare la riserva a copertura della stessa.

Convocazione dell'Assemblea

Il Consiglio di Amministrazione ha dato mandato al Presidente di convocare l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 28 aprile 2022 in prima convocazione e, occorrendo, per il 29 aprile 2022 in eventuale seconda convocazione. L'Assemblea sarà chiamata a deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea (che indicherà altresì le modalità di partecipazione attese dalle esigenze dettate dall'attuale situazione emergenziale) nonché la documentazione relativa agli argomenti posti all'ordine del giorno, sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società nonché reso disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.gamberorosso.it.

Si allegano gli schemi di stato patrimoniale, conto economico e rendiconto finanziario d'esercizio dell'emittente e consolidati ricordando che la società di revisione BDO Italia non ha ancora emesso la propria relazione.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Gambero Rosso, unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky canale 415 e 133) e web OTT con la quale raggiunge appassionati, professionisti, canali commerciali distributivi in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 4 strutture operative in Italia e joint ventures con academy anche in importanti paesi esteri. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Contatti:

GAMBERO ROSSO

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR: BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail ecm@bancaakros.it

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



DATI CONSOLIDATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-21	31-dic-20	Var.	Var. %
Ricavi netti di vendita	12.770	12.443	327	3%
Variazioni rimanenze	(30)	3	(33)	-1126%
Altri ricavi e proventi	331	312	19	6%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	13.070	12.758	312	2%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	276	214	62	29%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	3	102	(100)	-97%
Per servizi e per godimento di beni di terzi	5.723	5.771	(48)	-1%
Altri costi operativi	168	324	(155)	-48%
VALORE AGGIUNTO	6.901	6.347	554	9%
Costi per il personale	3.264	3.357	(93)	-3%
EBITDA	3.637	2.990	647	22%
	% fatturato	27,83%	23,44%	
Ammortamenti	2.886	3.357	(471)	-14%
Svalutazioni	-	600	(600)	-100%
EBIT	751	(967)	1.718	-178%
	% fatturato	5,75%	-7,58%	
Oneri non ricorrenti	(147)	(358)	211	-59%
Risultato della gestione finanziaria	(477)	(414)	(63)	15%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	(4)	-	(4)	-100%
EBT	123	(1.739)	1.862	-107%
	% fatturato	0,94%	-13,63%	
Imposte sul reddito	117	31	86	279%
RISULTATO NETTO	6	(1.770)	1.776	-100%
	% fatturato	0,05%	-13,87%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-21	31-dic-20	Var.	Var. %
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	18.823	18.104	719	4%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	1.867	2.672	(805)	-30%
(+) Partecipazioni in società collegate	299	292	6	2%
(+) Attività per imposte anticipate	1.986	2.064	(78)	-4%
(+) Altre attività non correnti	110	120	(10)	-8%
Capitale immobilizzato (A)	23.085	23.253	(168)	-1%
(+) Rimanenze	1.066	1.099	(33)	-3%
(+) Crediti verso clienti	7.106	6.157	949	15%
(+) Crediti tributari	280	231	50	22%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	574	329	245	75%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	9.027	7.816	1.211	15%
(-) Debiti commerciali	4.576	4.117	459	11%
(-) Debiti tributari e previdenziali	3.145	3.584	(439)	-12%
(-) Altri debiti	2.360	2.015	345	17%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	10.081	9.716	365	4%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B) - (C)	(1.054)	(1.901)	846	-45%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	578	704	(126)	-18%
(-) Altre passività non correnti	1.190	1.260	(69)	-5%
Passività a medio lungo termine (E)	(1.769)	(1.964)	195	-10%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	20.262	19.389	873	5%
(-) Patrimonio netto	10.018	10.018	-	-%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	6.863	7.216	(353)	-5%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	3.381	2.154	1.226	57%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	20.262	19.389	873	5%

Gambero Rosso S.p.A.

 Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-21	31-dic-20
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	6	(1.770)
Ammortamenti	2.888	3.357
Variazione passività per benefici a dipendenti	(126)	(21)
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	2.762	3.336
Crediti commerciali	(949)	1.146
Altre attività	(207)	774
Rimanenze	33	99
Debiti commerciali	459	(771)
Altre passività	(168)	(2.643)
Variazioni nelle attività e passività	(832)	(1.395)
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	1.936	172
Incrementi immobilizzazioni materiali	(115)	(15)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(2.686)	(2.424)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	(6)	(32)
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(2.808)	(2.471)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	839	(1.470)
Variazione debiti finanziari	(353)	4.149
Altri movimenti di patrimonio netto	(2)	(9)
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	484	2.670
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	(388)	371
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	487	115
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	99	487

Gambero Rosso S.p.A.

 Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



DATI EMITTENTE

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO EMITTENTE

(in migliaia di Euro)	31-dic-21	31-dic-20	delta	%
Ricavi netti di vendita	10.553	11.060	(506)	-5%
Variazioni rimanenze	(13)	(3)	(10)	380%
Altri ricavi e proventi	213	254	(41)	-16%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	10.754	11.311	(557)	-5%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	87	49	39	80%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	-	-	-
Per servizi e per godimento di beni di terzi	5.442	5.547	(105)	-2%
Altri costi operativi	110	255	(145)	-57%
VALORE AGGIUNTO	5.115	5.460	(345)	-6%
Costi per il personale	2.687	2.825	(138)	-5%
EBITDA	2.427	2.635	(207)	-8%
	% fatturato	22,57%	23,29%	
Ammortamenti	2.048	2.543	(495)	-19%
Svalutazioni	-	580	(580)	-100%
EBIT	380	(488)	868	-178%
	% fatturato	3,53%	-4,32%	
Oneri non ricorrenti	(167)	(461)	293	-64%
Risultato della gestione finanziaria	(463)	(394)	(69)	18%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	-	-	-	-
EBT	(251)	(1.343)	1.093	-81%
	% fatturato	-2,33%	-11,88%	
Imposte sul reddito	131	(62)	193	-311%
RISULTATO NETTO	(381)	(1.281)	900	-70%
	% fatturato	-3,55%	-11,33%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO EMITTENTE

(in migliaia di Euro)	31-dic-21	31-dic-20	delta	%
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	1.079	1.290	(211)	-16%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	1.506	2.172	(666)	-31%
(+) Partecipazioni in società controllate/collegate	23.339	23.332	6	0%
(+) Attività per imposte anticipate	1.853	1.914	(61)	-3%
(+) Altre attività non correnti	108	113	(5)	-4%
Capitale immobilizzato (A)	27.885	28.822	(937)	-3%
(+) Rimanenze	346	359	(13)	-3%
(+) Crediti verso clienti	6.655	5.838	817	14%
(+) Crediti verso imprese controllate/collegate	8.819	8.393	425	5%
(+) Crediti tributari	159	135	24	18%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	459	211	249	118%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	16.438	14.936	1.502	10%
(-) Debiti commerciali	3.517	3.150	367	12%
(-) Debiti verso imprese controllate/collegate	820	906	(86)	-9%
(-) Debiti tributari e previdenziali	3.056	3.433	(377)	-11%
(-) Altri debiti	2.029	1.661	368	22%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	9.422	9.150	272	3%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B) - (C)	7.016	5.786	1.230	21%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	477	578	(101)	-17%
(-) Altre passività non correnti	1.172	1.350	(178)	-13%
Passività a medio lungo termine (E)	(1.649)	(1.928)	279	-14%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	33.252	32.680	572	2%
(-) Patrimonio netto	22.792	23.176	(384)	-2%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	6.863	7.216	(353)	-5%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	3.597	2.287	1.309	57%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	33.252	32.680	572	2%

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



RENDICONTO FINANZIARIO EMITTENTE (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-21	31-dic-20
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	(381)	(1.281)
Ammortamenti	2.048	2.543
Variazione passività per benefici a dipendenti	(101)	(28)
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	1.947	2.515
Crediti commerciali	(1.242)	(1.473)
Altre attività	(211)	719
Rimanenze	13	3
Debiti commerciali	281	(163)
Altre passività	(188)	(1.923)
Variazioni nelle attività e passività	(1.347)	(2.837)
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	218	(1.603)
Incrementi immobilizzazioni materiali	(59)	(232)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(1.111)	(882)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	(6)	(32)
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(1.177)	(1.147)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	991	(1.243)
Variazione debiti finanziari	(353)	4.338
Altri movimenti di patrimonio netto	3	(9)
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	640	3.086
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	(319)	336
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	380	44
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	61	380

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato