

GPI H1 2021: RICAVI + 28%, EBITDA + 33% IL CDA ESAMINA I DATI PRELIMINARI H1 2021

NEL PRIMO SEMESTRE VINTE GARE PER OLTRE 79 MILIONI DI EURO

Trento, 26 luglio 2021

Gpi (GPI:IM), società quotata sul mercato MTA leader nei Sistemi Informativi e Servizi per la Sanità e il Sociale, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati preliminari consolidati del primo semestre 2021, non ancora assoggettati a revisione legale. I risultati relativi al primo semestre del 2021 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il 28 settembre 2021, così come previsto dal calendario finanziario.

I **Ricavi consolidati** superano i € **150 mln** (+28% rispetto a € 117,2 mln del H1 2020), l'**EBITDA consolidato** supera i € **14 mln** (+ 33% rispetto a € 10,5 mln del H1 2020).

Sempre nel primo semestre 2021 il Gruppo Gpi è risultato aggiudicatario di 36 nuove commesse per un importo di competenza superiore a € 79 mln, distribuito su un periodo medio ponderato di 45 mesi: si tratta del frutto di gare bandite nei mesi precedenti e vinte nel primo semestre 2021. Allo stesso tempo, nel corso della prima metà del 2021, il Gruppo Gpi ha partecipato a ulteriori 76 gare, per un valore complessivo di base d'asta pari a € 224 mln.

Diversi i contratti in fase di avviamento o di aggiudicazione definitiva, tra i quali si evidenziano:

- l'affidamento del servizio di Call Center ReCUP 3 per la Regione **Lazio** della durata di 24 mesi, rinnovabile per ulteriori 24 mesi. Valore complessivo per Gpi superiore a € **45 mln**;
- in Regione **Toscana** chiusi con successo accordi quadro e convenzioni aventi per oggetto servizi di assistenza/manutenzione, acquisizione in locazione operativa di postazioni di lavoro (PDL) e strumenti di comunicazione per svariati Enti del Servizio Sanitario Regionale (Area Vasta Sud-Est). Staccati ordini specifici per oltre € **7 mln** su un valore complessivo degli accordi che può arrivare fino a circa € 34 mln - durata 72 mesi;
- sempre in **Toscana**, l'affidamento di una convenzione per la fornitura in locazione operativa di un "Software per la gestione presenze/assenze, giuridico e stipendi per le Aziende Sanitarie e Ospedaliere della Regione Toscana, Fondazione Monasterio, ISPRO ed ESTAR". In questo caso il valore per Gpi è di € **1,82 mln** per 72 mesi;

- servizi di progettazione sviluppo e manutenzione software per conto di **Ministeri**, quali Interno (dipartimento libertà civili e immigrazione), Esteri, Economia e Finanze, e **Società /Enti pubblici**, quali Sogei, INPS e ICE (Istituto per il Commercio Estero).
Importo complessivo per Gpi circa **€ 15 mln** - durata tra i 36 e i 48 mesi.

Sui mercati esteri Gpi guadagna contratti soprattutto nel mercato Automation in Europa (Austria, Svizzera, Ungheria), Medio Oriente e Cina; per quanto concerne il Software entrano nuovi contratti per il Blood Management in Francia e negli USA, come effetto delle recenti acquisizioni.

I dati preliminari, caratterizzati dalla stagionalità del business, riflettono l'andamento positivo del Gruppo, che conferma la crescita in continuità con l'esercizio 2020.

Gli investimenti evolutivi collegati al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza prefigurano scenari molto interessanti per la trasformazione digitale della Sanità, mercato in cui Gpi esprime il proprio ruolo come uno tra i principali attori chiave.

GRUPPO GPI (GPI:IM)

Gpi è il partner di riferimento per il software, le tecnologie e i servizi dedicati alla Sanità, al Sociale e alla Pubblica Amministrazione. Nata oltre 30 anni fa a Trento, Gpi è cresciuta grazie a significativi investimenti in M&A (in Italia e all'estero) e in R&S, svolta in partnership con le principali università e centri di ricerca italiani con l'obiettivo di trasferire le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being.

Grazie anche alle soluzioni e alle competenze acquisite dalle società entrate a far parte del suo ecosistema, il Gruppo è riuscito a tradurre le necessità emergenti dal mondo sanitario in soluzioni tecnologiche all'avanguardia e in nuovi modelli di servizio in grado di ottimizzare i processi di prevenzione, diagnosi e cura, migliorando la qualità della vita delle persone.

L'offerta combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Software, Care, Automation, ICT e Pay.

La Società ha chiuso il 2020 con ricavi consolidati pari a 271 mln di Euro, oltre 6.100 dipendenti e più di 2.400 clienti distribuiti in oltre 60 paesi.

Gpi ha fatto il suo ingresso in Borsa Italiana nel 2016 (segmento AIM) ed è passata sul mercato MTA nel 2018.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517 - ISIN "Warrant GPI SpA": IT0005221475

Comunicato consultabile su www.gpi.it e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano