



The Healthcare Partner

COMUNICATO STAMPA

NASCE GPI IBERIA, L'HUB DEL GRUPPO GPI ATTIVO IN PENISOLA IBERICA E AMERICA LATINA

Trento, 4 aprile 2022

A partire dall'inizio di marzo Hemosoft Software SL, società del Gruppo Gpi che opera nel settore del software trasfusionale, è diventata **GPI Iberia**, un nuovo Hub pensato per presentare l'intera Value Proposition del Gruppo Gpi nella penisola Iberica e in America Latina.

L'operazione si inserisce nel processo di internazionalizzazione del Gruppo, che l'anno scorso ha visto la nascita di società come GPI USA. Per quanto riguarda il settore del software trasfusionale, se prima Hemosoft era associata al solo prodotto eDelphyn, ora la sua offerta, come prevede la strategia del Gruppo per tutte le subsidiaries, si estenderà per comprendere in toto la soluzione GPI4Blood, che racchiude tutta l'esperienza e le competenze delle società del Gruppo in questo campo.

Oltre al settore Blood, GPI Iberia si occuperà anche di Automation (logistica del farmaco) e Telemedicina. "Partendo da una posizione di mercato già consolidata in ambito trasfusionale – afferma il CEO di GPI Iberia, Eduardo Graells –, vogliamo offrire ai nostri clienti servizi e soluzioni innovative anche in altre aree sanitarie". L'ottica di cross-selling e up-selling può portare a risultati di rilievo visto che gli enti locali a cui si riferisce GPI Iberia hanno già dimostrato molto interesse rispetto ai prodotti Gpi, sviluppati in un mercato, quello italiano, che ha molte similitudini ad esempio con quello spagnolo.

GRUPPO GPI

Gpi è il partner di riferimento per il software, le tecnologie e i servizi dedicati alla Sanità, al Sociale e alla Pubblica Amministrazione. Nata oltre 30 anni fa a Trento, Gpi è cresciuta grazie a significativi investimenti in M&A (in Italia e all'estero) e in R&D, svolta in partnership con le principali università e centri di ricerca italiani con l'obiettivo di trasferire le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being.

Grazie anche alle soluzioni e alle competenze acquisite dalle società entrate a far parte del suo ecosistema, il Gruppo è riuscito a tradurre le necessità emergenti dal mondo sanitario in soluzioni tecnologiche all'avanguardia e in nuovi modelli di servizio in grado di ottimizzare i processi di prevenzione, diagnosi e cura, migliorando la qualità della vita delle persone.

L'offerta combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Software, Care, Automation, ICT e Pay.

La Società ha chiuso il 2021 con ricavi consolidati pari a 326,9 mln di Euro, oltre 7.200 dipendenti e più di 2.700 clienti distribuiti in oltre 70 paesi.

Gpi ha fatto il suo ingresso in Borsa Italiana nel 2016 (segmento AIM) ed è passata sul mercato MTA nel 2018.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su www.gpi.it e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T. +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano