



UN ALTRO TRIMESTRE RECORD SOSTIENE L'OUTLOOK DI FINE ANNO RIVISTO AL RIALZO

- Ricavi netti pari a Euro 1.544 milioni, in crescita del 23,5% rispetto all'anno precedente, con consegne totali pari a 3.459 unità, in aumento dell'8,5% rispetto al terzo trimestre 2022
- Adjusted EBIT⁽¹⁾ pari a Euro 423 milioni, in crescita del 41,6% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'adjusted EBIT⁽¹⁾ pari al 27,4%
- Utile netto adjusted⁽¹⁾ pari a Euro 332 milioni e utile diluito per azione adjusted⁽¹⁾ pari a Euro 1,82
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 595 milioni, in aumento del 37,0% rispetto all'anno precedente, con un margine dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari al 38,6%
- Generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾ pari a Euro 301 milioni

"Un altro trimestre da record, con una crescita degli utili trainata da un mix ancora più ricco e dal continuo appeal delle personalizzazioni, che ci porta ad aumentare la guidance per l'anno. Il portafoglio ordini rimane ai massimi livelli grazie alla forte domanda in tutte le aree geografiche e si estende a tutto il 2025", ha commentato l'Amministratore Delegato Benedetto Vigna. "L'unicità del nostro marchio, che ancora una volta ha contribuito a questo successo, è di ispirazione per tutto ciò che facciamo: dai lanci di nuovi modelli, tra cui le ultime 296 Challenge e 499P Modificata, alle esperienze esclusive che offriamo ai nostri clienti, come il recente Ferrari Gala di New York e le Finali Mondiali al circuito del Mugello".

Trimestre chiuso al 30 settembre,				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2023	2022	Variazione			2023	2022	Variazione	
3.459	3.188	271	9%	Consegne (unità)	10.418	9.894	524	5%
1.544	1.250	294	24%	Ricavi netti	4.447	3.727	720	19%
423	299	124	42%	EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	1.245	929	316	34%
27,4%	23,9%	350 bps		Margine EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	28,0%	24,9%	310 bps	
332	228	104	46%	Utile netto / Utile netto adjusted ⁽¹⁾	963	718	245	34%
1,82	1,24	0,58	47%	Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	5,28	3,90	1,38	35%
1,82	1,23	0,59	48%	Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	5,28	3,88	1,40	36%
595	435	160	37%	EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	1.721	1.304	417	32%
38,6%	34,8%	380 bps		Margine EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	38,7%	35,0%	370 bps	

¹ Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP. Il termine EBIT è utilizzato come sinonimo di Utile operativo. Non ci sono state rettifiche con impatto su EBITDA, margine dell'EBITDA, EBIT, margine dell'EBIT, utile netto, utile base per azione e utile diluito per azione nei periodi presentati



Maranello (Italia), 2 novembre 2023 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) ha annunciato oggi i risultati preliminari consolidati⁽²⁾ relativi al terzo trimestre e ai nove mesi conclusi il 30 settembre 2023.

Consegne⁽³⁾⁽⁴⁾

Trimestre chiuso al				Consegne (unità)	Nove mesi chiusi al			
30 settembre,					30 settembre,			
2023	2022	Variazione			2023	2022	Variazione	
1.398	1.291	107	8%	EMEA	4.570	4.431	139	3%
1.096	905	191	21%	Americhe ⁽⁵⁾	2.927	2.616	311	12%
395	431	(36)	(8%)	Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan ⁽⁶⁾	1.130	1.074	56	5%
570	561	9	2%	Resto dell'APAC	1.791	1.773	18	1%
3.459	3.188	271	9%	Totale Consegne	10.418	9.894	524	5%

Nel terzo trimestre 2023 le vetture consegnate hanno raggiunto le 3.459 unità, con un incremento di 271 unità rispetto all'anno precedente, grazie a un portafoglio ordini molto solido che rispecchia i volumi, le aree geografiche e i piani di allocazione prodotti per trimestre. Di conseguenza, la regione EMEA⁽⁴⁾ ha registrato un aumento dell'8,3%, le Americhe⁽⁴⁾ del 21,1%, la Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno riportato una diminuzione di 36 unità e la regione Resto dell'APAC⁽⁴⁾ è rimasta pressoché in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente.

Le consegne del trimestre sono state trainate dalle famiglie 296 e SF90, mentre la F8 Spider è prossima alla fine del suo ciclo di vita. Nel corso del trimestre le consegne della 812 Competizione A e della Purosangue erano in fase di accelerazione, mentre sono proseguiti i piani di allocazione della Daytona SP3.

Nella gamma prodotti del trimestre sono compresi nove modelli con motore a combustione interna (ICE)⁽⁷⁾ e quattro modelli a motorizzazione ibrida. Le consegne di questi ultimi hanno raggiunto il 51,0% delle consegne totali nel trimestre.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione Europea

³ Esclusi il Programma XX, auto da gara, auto one-off e pre-owned

⁴ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malaysia.

⁵ Di cui 935 unità nel terzo trimestre 2023 (+25,7% rispetto al terzo trimestre 2022) e 2.497 unità nei primi nove mesi del 2023 (+11,8% rispetto ai primi nove mesi del 2022) negli Stati Uniti d'America

⁶ Di cui 342 unità nel terzo trimestre 2023 (-11,4% rispetto al terzo trimestre 2022) e 929 unità nei primi nove mesi del 2023 (+4,3% rispetto ai primi nove mesi del 2022) nella Cina Continentale

⁷ Include un modello ICE da pista



Totale ricavi netti

Trimestre chiuso al 30 settembre,				(In milioni di Euro)			Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2023	2022	Variazione a cambi costanti			2023	2022	Variazione a cambi costanti	
1.330	1.053	26%	29%	Automobili e parti di ricambio ⁽⁸⁾	3.830	3.156	21%	21%
145	127	14%	13%	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁹⁾	422	362	16%	14%
28	41	(33%)	(33%)	Motori ⁽¹⁰⁾	88	119	(26%)	(26%)
41	29	40%	46%	Altro ⁽¹¹⁾	107	90	18%	20%
1.544	1.250	24%	26%	Totale ricavi netti	4.447	3.727	19%	19%

Nel terzo trimestre 2023 i ricavi netti si sono attestati a Euro 1.544 milioni, 23,5% o del 25,8% a cambi costanti⁽¹⁾.

I ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽⁸⁾ sono stati pari a Euro 1.330 milioni (in crescita del 26,5% o 29,1% a cambi costanti⁽¹⁾), grazie all'aumento dei volumi, al mix prodotti e geografico più ricco e al maggiore contributo delle personalizzazioni e del pricing.

L'aumento dei ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽⁹⁾ a Euro 145 milioni, in crescita del 13,8% o del 13,4% a cambi costanti⁽¹⁾, è attribuibile principalmente alle nuove sponsorizzazioni e al migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente.

La contrazione dei ricavi dei Motori⁽¹⁰⁾ (Euro 28 milioni, -33,0% anche a cambi costanti⁽¹⁾) riflette la diminuzione delle consegne a Maserati, con l'approssimarsi della scadenza del contratto nel 2023.

I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto netto negativo per Euro 36 milioni, in particolare lo Yuan Cinese, lo Yen Giapponese e il Dollaro Statunitense.

⁸ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi alle personalizzazioni sui veicoli e alla vendita di parti di ricambio

⁹ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dai nostri team sportivi (principalmente il campionato mondiale di Formula 1 e il World Endurance Championship) tramite accordi di sponsorizzazione, la nostra quota dei ricavi commerciali del campionato mondiale di Formula 1 e i ricavi generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati dalla collezione fashion, merchandising, concessione di licenze e royalties

¹⁰ Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati utilizzati nelle loro vetture e i ricavi generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1

¹¹ Si riferisce soprattutto ai ricavi dalle attività del Financial Services, dalla gestione dell'Autodromo del Mugello e dalle altre attività sportive



Adjusted EBITDA⁽¹⁾ e Adjusted EBIT⁽¹⁾

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)			Nove mesi chiusi al 30 settembre,			
2023	2022	Variazione a cambi costanti		EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	2023	2022	Variazione a cambi costanti	
595	435	37%	40%	EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	1.721	1.304	32%	29%
423	299	42%	45%	EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	1.245	929	34%	29%

L'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ del terzo trimestre 2023 si è attestato a Euro 595 milioni, in crescita del 37,0% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ del 38,6%.

Nel terzo trimestre 2023 l'Adjusted EBIT⁽¹⁾ è stato pari a Euro 423 milioni, con un aumento del 41,6% rispetto all'anno precedente e un margine dell'Adjusted EBIT⁽¹⁾ del 27,4%.

I volumi hanno avuto un impatto positivo (Euro 33 milioni) attribuibile all'aumento delle consegne rispetto all'anno precedente.

La variazione molto forte e positiva del mix / prezzo (Euro 170 milioni) è dovuta principalmente all'arricchimento del mix prodotti, sostenuto dalla Daytona SP3 e dalle famiglie 812 Competizione e SF90, al mix geografico positivo trainato dalle Americhe e al maggiore contributo delle personalizzazioni e del pricing.

I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno evidenziato un incremento (Euro 63 milioni), dovuto principalmente all'aumento degli ammortamenti e all'inflazione dei costi delle materie prime.

L'aumento di Euro 10 milioni della voce SG&A riflette principalmente lo sviluppo dell'organizzazione e delle infrastrutture digitali della Società.

Le altre variazioni sono state positive (Euro 17 milioni) e rispecchiano principalmente i maggiori proventi commerciali legati al migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente e le nuove sponsorizzazioni.



I proventi finanziari, netti hanno contribuito positivamente, per un totale di circa Euro 3 milioni, grazie ai maggiori rendimenti sulla liquidità, agli utili realizzati sull'offerta pubblica di acquisto in denaro sul prestito obbligazionario eseguita nel trimestre e all'impatto netto complessivo dei cambi.

Nel trimestre l'aliquota fiscale è stata pari al 22% circa e riflette principalmente la stima dei benefici attribuibili al Patent Box, all'Allowance for Corporate Equity (ACE)⁽¹²⁾ e agli incentivi fiscali per le spese agevolate relative a ricerca e sviluppo e investimenti.

Di conseguenza, l'utile netto adjusted⁽¹⁾ del trimestre è stato pari a Euro 332 milioni, in aumento del 45,7% rispetto all'anno precedente, e l'utile diluito adjusted per azione⁽¹⁾ del trimestre si è attestato a Euro 1,82, rispetto a Euro 1,23 nel terzo trimestre 2022.

La solida generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾, pari a Euro 301 milioni, è stata trainata dall'aumento dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾, in parte controbilanciato da spese in conto capitale⁽¹³⁾ per Euro 205 milioni e dall'aumento di capitale circolante, fondi e altre voci per Euro 80 milioni.

L'indebitamento industriale netto⁽¹⁾ al 30 settembre 2023, pari a Euro 233 milioni rispetto a Euro 331 milioni al 30 giugno 2023, riflette anche il riacquisto di azioni proprie per Euro 194 milioni. Al 30 settembre 2023 la liquidità complessiva disponibile era pari a Euro 1.612 milioni (Euro 1.710 milioni al 30 giugno 2023), incluse linee di credito committed e inutilizzate per Euro 600 milioni.

¹² Nota anche come deduzione degli interessi nozionali - NID

¹³ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases



Guidance 2023 rivista al rialzo, sulla base delle seguenti ipotesi per l'anno:

- Mix prodotto molto positivo e personalizzazioni migliori delle attese iniziali
- Miglioramento dei ricavi da attività racing
- Inflazione dei costi persistente
- Aumento degli ammortamenti legato all'avvio della produzione di nuovi modelli
- Generazione di free cash flow industriale sostenuta da una forte profittabilità, parzialmente compensata da spese in conto capitale disciplinate e da assorbimento di capitale circolante

<i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i>	2022A	2023 GUIDANCE PRECEDENTE	2023 GUIDANCE RIVISTA AL RIALZO
RICAVI NETTI	5,1	~5,8	~5,9
ADJ. EBIT (margine %)	1,23 24,1%	1,51-1,54 >26%	≥1,57 ≥26,5%
UTILE DILUITO ADJ. PER AZIONE (€)	5,09 ⁽¹⁴⁾	6,25-6,40 ⁽¹⁴⁾	≥6,55 ⁽¹⁴⁾
ADJ. EBITDA (margine %)	1,77 34,8%	2,19-2,22 ~38%	≥2,25 ≥38%
FCF INDUSTRIALE	0,76	~0,90	>0,90

Eventi salienti del terzo trimestre 2023:

- Scuderia Ferrari ha rinnovato la sua partnership pluriennale con la società sportiva PUMA, che diverrà suo Premium Partner a partire dal prossimo anno. Nei prossimi anni PUMA continuerà inoltre a essere partner licenziatario per i prodotti a marchio Ferrari e fornitore di abbigliamento per il team di Formula 1 e da gara di Ferrari.

Eventi successivi:

- Una mostra di tre giorni, che ha ospitato circa 130.000 visitatori presso il complesso Hudson Yards a New York, è culminata in un'esclusiva asta di beneficenza durante il Ferrari Gala che si è svolto il 17 ottobre 2023. Il Gala ha riunito la comunità Ferrari per un'asta di beneficenza che ha raccolto oltre 7 milioni di dollari. I fondi saranno destinati a progetti di sostegno all'educazione all'interno della comunità.
- Alle Finali Mondiali, che si sono svolte all'Autodromo del Mugello tra il 24 e il 30 ottobre, Ferrari ha presentato la 296 Challenge e la 499P Modificata. Derivata dalla 296 GTB, la 296 Challenge introduce importanti modifiche sul piano motoristico, aerodinamico e dinamico, atte a garantire le massime prestazioni in pista. La 499P Modificata è una vettura in serie strettamente limitata per l'uso non competitivo in pista, derivata dalla 499P che ha trionfato nel Centenario della 24 Ore di Le Mans lo scorso giugno 2023.
- Nell'ambito della terza tranche del nuovo programma pluriennale di acquisto di azioni proprie ordinarie annunciato il 30 giugno 2022, dal 2 ottobre 2023 al 20 ottobre 2023 la Società ha acquistato 17.957 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 5,2 milioni e ha completato la terza tranche del programma. Al 20 ottobre 2023 la Società deteneva in

¹⁴ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2022 (183.072 migliaia)



portafoglio un totale di 13.258.742 azioni ordinarie, pari al 5,16% del capitale sociale totale emesso, includendo le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 243 Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2023 rivista al rialzo", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team di Formula 1 del Gruppo e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1, l'incertezza dei ricavi da sponsorizzazioni e proventi commerciali che il Gruppo genera dalla sua partecipazione al Campionato del Mondo di Formula 1, oltre alla popolarità della Formula 1 più in generale; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni, di rispondere alle sfide e ai costi legati all'integrazione delle tecnologie avanzate, compresa la tecnologia ibrida ed elettrica, in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo e di creare progetti accattivanti per i suoi nuovi modelli; l'impatto di standard sempre più severi in materia di risparmio di carburante, emissioni e sicurezza, compresi i costi di conformità, e le eventuali modifiche richieste ai suoi prodotti, nonché possibili divieti futuri per le auto con motore a combustione nelle città e il potenziale avvento della tecnologia di guida autonoma; aumenti dei costi, interruzioni delle forniture o carenze di componenti e materie prime; condizioni economiche globali, eventi macroscopici e pandemie, tra cui il conflitto in corso tra Russia e Ucraina e le più recenti ostilità tra Israele e Hamas; i cambiamenti nel contesto economico generale (inclusi i cambiamenti in alcuni dei mercati in cui operiamo) e i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso, incluse le autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; l'abilità del Gruppo di portare avanti con successo la sua strategia di crescita controllata/a basso volume nei mercati in cui è presente; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; le interruzioni negli stabilimenti produttivi del Gruppo a Maranello e Modena; il cambiamento climatico e altri impatti ambientali, nonché una maggiore attenzione delle autorità di regolamentazione e degli stakeholder alle questioni ambientali; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei propri sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi informatici, anche alla propria tecnologia di bordo; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e



l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dalla quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; garanzie sul prodotto, campagne di richiamo dei prodotti, e azioni di responsabilità; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; cambiamenti nelle politiche fiscali, tariffarie o tributarie e le condizioni normative, politiche e lavorative nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; relazioni sindacali e accordi di contrattazione collettiva; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse rischio di credito e altri rischi di mercato; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; l'adeguatezza della copertura assicurativa per proteggere il Gruppo da potenziali perdite; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso i maggiori azionisti del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:
Media Relations
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com

Investor Relations
tel.: +39 0536 949695
Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2023	2022		2023	2022
205	198	Spese in conto capitale ⁽⁴³⁾	553	496
103	94	di cui: costi di sviluppo capitalizzati ⁽⁴⁵⁾ (A)	323	288
129	117	Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	381	387
232	211	Totale ricerca e sviluppo (A+B)	704	675
92	65	Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	248	176
221	182	Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	629	563

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili ad altre misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

⁴⁵ Capitalizzati come attività immateriali



Metriche chiave di performance e riconciliazioni delle metriche finanziarie NON-GAAP

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2023	2022		2023	2022
1.544	1.250	Ricavi netti	4.447	3.727
779	655	Costo del venduto	2.216	1.922
119	107	Spese generali, amministrative e di vendita	346	300
221	182	Costi di ricerca e sviluppo	629	563
4	8	Altri oneri netti	15	18
2	1	Risultato partecipazioni	4	5
423	299	EBIT/Adjusted EBIT	1.245	929
(3)	14	Oneri / (proventi) finanziari, netti	10	32
426	285	Utile prima delle imposte	1.235	897
94	57	Oneri per imposte sul reddito	272	179
22%	20%	Aliquota fiscale effettiva	22%	20%
332	228	Utile netto	963	718
1,82	1,24	Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. (in Euro)	5,28	3,90
1,82	1,23	Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. (in Euro)	5,28	3,88
595	435	EBITDA / Adjusted EBITDA	1.721	1.304
586	424	di cui: EBITDA (da attività industriali)	1.695	1.272

Il totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, l'EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2023	2023 a cambi costanti		2023	2023 a cambi costanti
1.330	1.386	Automobili e parti di ricambio	3.830	3.881
145	150	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	422	426
28	28	Motori	88	88
41	43	Altro	107	108
1.544	1.607	Totale ricavi netti	4.447	4.503

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2023	2023 a cambi costanti		2023	2023 a cambi costanti
595	645	Adjusted EBITDA	1.721	1.760
423	473	Adjusted EBIT	1.245	1.284



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri / proventi finanziari, netti e ammortamenti. L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2023	2022	Variazione		2023	2022	Variazione
332	228	104	Utile netto	963	718	245
94	57	37	Oneri per imposte sul reddito	272	179	93
(3)	14	(17)	Oneri / (proventi) finanziari, netti	10	32	(22)
172	136	36	Ammortamenti	476	375	101
595	435	160	EBITDA	1.721	1.304	417
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
595	435	160	Adjusted EBITDA	1.721	1.304	417

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes o "**Adjusted EBIT**" rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2023	2022	Variazione		2023	2022	Variazione
423	299	124	EBIT	1.245	929	316
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
423	299	124	Adjusted EBIT	1.245	929	316

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2023	2022	Variazione		2023	2022	Variazione
332	228	104	Utile netto	963	718	245
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
332	228	104	Utile netto adjusted	963	718	245



L'utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito¹⁶ sono esposti come indicato nella tabella seguente. L'utile netto adjusted per azione rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 30 settembre,			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,		
2023	2022	Variazione		2023	2022	Variazione
330	226	104	Utile netto attribuibile ai soci della controllante	959	713	246
181.046	182.688		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	181.432	183.068	
1,82	1,24	0,58	Utile netto per azione base (in Euro)	5,28	3,90	1,38
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
1,82	1,24	0,58	Utile base adjusted per azione (in Euro)	5,28	3,90	1,38
181.315	182.992		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	181.701	183.372	
1,82	1,23	0,59	Utile netto per azione diluito (in Euro)	5,28	3,88	1,40
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
1,82	1,23	0,59	Utile diluito adjusted per azione (in Euro)	5,28	3,88	1,40

¹⁶ Nel trimestre e nei nove mesi conclusi il 30 settembre 2023 e 2022 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie che sarebbero emesse per remunerazioni basate su azioni assegnate dal Gruppo (ipotizzando che il 100% dei target legati alle remunerazioni sia raggiunto)



Indebitamento industriale netto, definito come indebitamento totale meno disponibilità liquide e mezzi equivalenti (indebitamento netto), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e disponibilità liquide e mezzi equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari (Indebitamento netto delle attività di Financial Services).

(In milioni di Euro)	Set. 30, 2023	Giù. 30, 2023	Mar. 31, 2023	Dic. 31, 2022
Debiti finanziari	(2.542)	(2.681)	(2.708)	(2.812)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dello IFRS 16 (metodo semplificato)	(81)	(68)	(67)	(57)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.012	1.110	1.441	1.389
Indebitamento netto	(1.530)	(1.571)	(1.267)	(1.423)
Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari	(1.297)	(1.240)	(1.214)	(1.216)
Indebitamento netto industriale	(233)	(331)	(53)	(207)

Il **Free Cash Flow** e il **Free Cash Flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il Free Cash Flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases), in beni immateriali e in joint venture. Il Free Cash Flow da attività industriali è definito come Free Cash Flow rettificato per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free Cash Flow da attività di servizi finanziari).

Trimestre chiuso al 30 settembre,		(In milioni di Euro)	Nove mesi chiusi al 30 settembre,	
2023	2022		2023	2022
481	386	Flussi di cassa generati dalle attività operative	1.190	973
(205)	(198)	Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali ⁽¹³⁾	(553)	(496)
276	188	Free Cash Flow	637	477
(25)	(31)	Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(71)	(120)
301	219	Free Cash Flow da attività industriali⁽¹⁷⁾	708	597

¹⁷ Il free cash flow da attività industriali per i nove mesi conclusi il 30 settembre 2023 include Euro 1 milione relativo a ritenute d'acconto e dividendi a partecipazioni di minoranza il cui pagamento è previsto per i trimestri successivi. Il free cash flow da attività industriali per i nove mesi conclusi il 30 settembre 2022 include Euro 1 milione relativo a ritenute d'acconto e dividendi a partecipazioni di minoranza il cui pagamento è previsto per i trimestri successivi.



Il 2 novembre 2023 alle 15:00 CET il management terrà una conference call per presentare i risultati del terzo trimestre 2023 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <https://www.ferrari.com/en-EN/corporate/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.