

## Comunicato Stampa

### FARMAÈ GROUP: PROSEGUE LA CRESCITA DEI RISULTATI NEI DODICI MESI

**RICAVI DI GRUPPO 2021 PRO-FORMA A 108,5 MILIONI DI EURO (+17%)  
E VISITATORI ONLINE A QUASI 44 MILIONI (+47%)  
A CONFERMA DELLA LEADERSHIP ASSOLUTA DEL GRUPPO SUL MERCATO**

**RICAVI DEL QUARTO TRIMESTRE 2021 A 27,2 MILIONI DI EURO,  
IN CRESCITA DEL 49%**

**Viareggio, 17 febbraio 2022 – Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato **Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana, piattaforma integrata *leader* in Italia nei settori healthcare, beauty e wellness – ha approvato i dati relativi ai ricavi prodotti nel quarto trimestre 2021, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Nel quarto trimestre 2021, i ricavi di Gruppo si attestano a **27,2 milioni di euro** con un incremento del **49%** rispetto ai 18,3 milioni di euro registrati dalla sola Farmaè S.p.A nel quarto trimestre 2020, già positivamente impattato dal lockdown nei mesi di ottobre e novembre. Tale crescita è confermata anche su base dodici mesi 2021 con ricavi consolidati pari a **85,9 milioni** di euro, comprensivi di AmicaFarmacia S.r.l. limitatamente agli ultimi tre mesi del 2021, con un incremento del **31%** rispetto ai 65,5 milioni di euro registrati nei dodici mesi 2020 (pre-acquisizione AmicaFarmacia S.r.l.).

I ricavi di Gruppo pro-forma per l'intero anno 2021, risultanti dall'aggregazione di Farmaè S.p.A. e AmicaFarmacia S.r.l., ammontano a **108,5 milioni di euro, in crescita del 17%** rispetto ai ricavi pro-forma del 2020 pari a 93 milioni di euro.

I principali KPI del Gruppo si confermano in forte miglioramento, a parità di criterio di consolidamento dei ricavi.

I clienti sui portali del Gruppo sono infatti cresciuti del **32%** nel quarto trimestre, sino ad arrivare a circa **333 mila** rispetto ai 253 mila dello stesso periodo del 2020, con un incremento degli ordini sulle piattaforme che passano dai 411 mila registrati nel quarto trimestre 2020 ai 507 mila registrati nel quarto trimestre 2021. Nell'intero 2021, gli ordini evasi sono pari a **1,7 milioni** con una crescita rispetto al 2020 del 18%.

Nel 2021, il numero totale dei visitatori sulle piattaforme online è stato pari a **43 milioni e 645 mila**, di cui 14 milioni e 742 mila registrati nel quarto trimestre 2021 (+47%).

Nel quarto trimestre 2021, sono stati venduti 2 milioni e 569 mila prodotti, in aumento del 24% rispetto ai prodotti venduti nello stesso periodo del 2020, per un totale di **8 milioni e 513 mila** prodotti venduti nei dodici mesi del 2021, rispetto ai 7 milioni e 497 mila dei dodici mesi del 2020 (+14%).

Nell'anno 2021 il **Retail** di Farmaè S.p.A. è in aumento del **83%** per un totale di 4,4 milioni di euro rispetto ai 2,4 milioni di euro del 2020.

*“Siamo molto soddisfatti della crescita del nostro Gruppo nell'ultimo trimestre 2021. Una crescita che testimonia il buono stato di salute del nostro business consolidato e di quello derivante dalla nuova acquisizione di AmicaFarmacia, a conferma della bontà della nostra strategia. Crescono i*

# FARMAÈ GROUP

*ricavi dell'Online, della nostra esperienza Fisica e del nostro asset Media a testimonianza dell'efficacia del nostro modello di business sui mercati di riferimento” – dichiara Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Farmaè S.p.A.*

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito *internet* della Società [www.farmaegroup.it](http://www.farmaegroup.it).

\*\*\*

Nata a Viareggio nel 2014 e quotata dal luglio 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, Farmaè è una media platform e punto di riferimento, *leader* in Italia nei settori Healthcare, Beauty e Wellness. Farmaè Group oggi controlla Farmaè, AmicaFarmacia, Beautyè, Sanort e la media company Valnan Communications. Il Gruppo pone al centro delle sue attività circolari il Cliente, rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico a ogni sua esigenza, assicurandogli una *customer experience* unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato. Farmaè Group è anche il primo interlocutore per le Industrie di Settore che investono sui milioni di visitatori delle piattaforme online, riconoscendo nei principali brand del Gruppo la qualifica di vero e proprio Media.

Per ulteriori informazioni:

**Euronext Growth Advisor**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63671601  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**Specialist**

Stifel Bank A.G.  
+39 02 85465761  
Aida Loutfi  
[aida.loutfi@stifel.com](mailto:aida.loutfi@stifel.com)

**Investor Relation**

Farmaè  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@farmaegroup.it](mailto:ir@farmaegroup.it)

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.6249991 – [farmae@segrp.com](mailto:farmae@segrp.com)  
Laura Arghittu – [arghittu@segrp.com](mailto:arghittu@segrp.com)  
Federico Ferrari – 347 6456873 - [ferrari@segrp.com](mailto:ferrari@segrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [pinosa@segrp.com](mailto:pinosa@segrp.com)  
Fabio Santilio – 339 8446521 [santilio@segrp.com](mailto:santilio@segrp.com)

CDR Communication srl  
IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)