

## IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2023:

**MARGINI SOLIDI GRAZIE AD UNA FLESSIBILE STRUTTURA DEI COSTI  
NONOSTANTE IL PERSISTENTE CALO DELLA DOMANDA DI MERCATO**

**RICAVI A 360,2 MILIONI DI EURO (-14,0% VS 9M 2022)  
AL MERCATO COOKING, FORTEMENTE NEGATIVO DA 12 MESI, SI AGGIUNGE  
UN SIGNIFICATIVO RALLENTAMENTO DEL SEGMENTO MOTORI HEATING**

**EBITDA ADJUSTED A 37,5 MILIONI DI EURO (-13,4% VS 9M 2022)  
MARGINE SUI RICAVI AL 10,4% IN LINEA CON I 9M2022**

**EBIT ADJUSTED A 19,4 MILIONI DI EURO (-24,3% VS 9M 2022)  
MARGINE SUI RICAVI AL 5,4% (6,1% 9M2022)**

**UTILE NETTO DEL GRUPPO A 9,6 MILIONI DI EURO (VS 13,3M€ 9M 2022)  
IN CRESCITA NEL TERZO TRIMESTRE RISPETTO AL Q3 2022 (+82,1%)**

**LEVERAGE IN LINEA CON IL TRIMESTRE PRECEDENTE  
SANA STRUTTURA DEL DEBITO DI MEDIO PERIODO A TASSI 2020**

**“BOOTS ON GROUND”  
APERTURA DEL PRIMO DISTRIBUTORE DIRETTO NEGLI STATI UNITI IN  
PARTNERSHIP CON ILVE**

**Fabriano, 26 ottobre 2023** – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A ha approvato i risultati al 30 settembre 2023 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

*“I risultati dei primi nove mesi mostrano la forza del nostro gruppo e la solidità del nostro modello di business. Nonostante un persistente scenario negativo, abbiamo affrontato in maniera proattiva e veloce le sfide impreviste, integrando queste variabili nel nostro stile manageriale, piuttosto che giocare in difesa. Le azioni ed i progetti avviati, sia a livello di prodotto che di distribuzione, ci daranno la possibilità di ripartire a doppia velocità non appena il mercato tornerà ricettivo e - anche in un’ipotesi di scenario ancora difficile – saranno ulteriori leve da tirare per ricominciare a crescere”. **Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente di Elica.***

\*\*\*

*“Continuiamo a confrontarci con un mercato fortemente negativo, sia nel cooking che nella divisione motori, dove dalla fine del secondo trimestre è iniziata una profonda contrazione guidata dalle incertezze del contesto normativo che detterà i tempi e i modi della transizione energetica, nonché ad un generalizzato rallentamento del mercato residenziale. In questo contesto il nostro compito è quello di difendere i margini per generare le risorse per continuare ad investire nel nostro*

1

futuro e ci siamo riusciti grazie ad una struttura industriale flessibile ed un ossessivo controllo dei costi". **Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica.** "Il nostro è un progetto di lungo periodo: non ci aspettiamo un mercato in ripresa nei prossimi mesi, ma stiamo creando i presupposti per una crescita futura sia in termini di ampliamento della gamma prodotti che di espansione in mercati ad alto potenziale come il Nord America dove, in partnership con ILVE, abbiamo appena lanciato il progetto "Boots on Ground", aperto il primo distributore diretto e stiamo lavorando ad un progetto simile anche in Canada".

## Principali risultati consolidati al 30 settembre 2023

**Ricavi:** 360,2 milioni di euro;

**EBITDA normalizzato**<sup>1</sup>: 37,5 milioni di euro (10,4% sui ricavi);

**EBIT normalizzato**<sup>2</sup>: 19,4 milioni di euro (5,4% sui ricavi);

**Risultato Netto normalizzato**<sup>3</sup>: 11,7 milioni di euro;

**Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo:** 10,6 milioni di euro. Il risultato delle minorities è pari a 1,1 milioni di euro;

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata**<sup>4</sup>: -47,0 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per -12,6 milioni di euro e debito per acquisto partecipazioni per -1,0 milioni di euro);

## Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica

### Overview<sup>5</sup>

L'impatto delle politiche monetarie restrittive si sta gradualmente delineando. In concomitanza con l'aumento dei tassi di riferimento, si registra un aumento nei tassi di interesse applicati ai prestiti aziendali e ai mutui ipotecari. L'aumento dei costi di finanziamento pone una sfida significativa per famiglie e imprese ed è cruciale sottolineare che il contenimento della domanda costituisce uno dei tradizionali canali attraverso cui la politica monetaria esercita la sua efficacia.

**EMEA:** l'indebolimento della domanda interna e in particolare, nei consumi, è un segnale evidente della significativa pressione esercitata dagli elevati prezzi al consumo, al di sopra delle attese.

**STATI UNITI:** il rallentamento della crescita salariale e il mantenimento di una politica monetaria stringente da parte della Federal Reserve, guidano le attese di un rallentamento negli ultimi mesi del 2023 e nel 2024. Inoltre, il tasso di disoccupazione dovrebbe aumentare dal 3,6% del secondo trimestre del 2023 a un picco del 4% entro l'ultimo trimestre del 2024.

**AMERICA LATINA:** la contrazione nel 2023 riflette una normalizzazione della crescita, insieme all'effetto di misure politiche più restrittive, un contesto esterno meno favorevole e prezzi delle materie prime in ribasso. In Messico,

<sup>1</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi alla riorganizzazione della Business Unit Cooking per complessivi 0,25 milioni di euro, 0,9 milioni di euro relativi ad altri costi di riorganizzazione e 0,15 milioni di euro per spese per servizi.

<sup>2</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA.

<sup>3</sup> Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT, oltre al relativo effetto fiscale.

<sup>4</sup> Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16 e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

<sup>5</sup> Source: IMF & OECD Reports

la ritardata ripresa post-pandemia si sta gradualmente riflettendo nei settori delle costruzioni e dei servizi.

**CINA:** la prospettiva di una crisi immobiliare rappresenta un significativo rischio per l'economia globale. Per ristabilire la fiducia, sarà necessaria una tempestiva ristrutturazione delle società immobiliari in difficoltà e il trattamento delle pressioni sulle finanze pubbliche locali.

**INDIA:** è attesa una persistente crescita economica, prossima al 6,3% sia nel 2023 che nel 2024, riflettendo una domanda più robusta di quanto inizialmente previsto durante il periodo aprile-giugno.

Dati in migliaia di Euro	9M 2023	% ricavi	9M 2022	% ricavi	Variazioni %
Ricavi	360.154		419.027		(14,0%)
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>37.450</b>	<b>10,4%</b>	<b>43.253</b>	<b>10,3%</b>	<b>(13,4%)</b>
EBITDA	36.158	10,0%	39.790	9,5%	(9,1%)
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>19.397</b>	<b>5,4%</b>	<b>25.609</b>	<b>6,1%</b>	<b>(24,3%)</b>
EBIT	18.105	5,0%	22.146	5,3%	(18,2%)
<b>Elementi di natura finanziaria</b>	<b>-4.279</b>	<b>(1,2%)</b>	<b>-156</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>(2.643,0%)</b>
Imposte di periodo	-3.153	(0,9%)	-7.521	(1,8%)	58,1%
Risultato di periodo attività in funzionamento	10.673	3,0%	14.469	3,5%	(26,2%)
<b>Risultato di periodo normalizzato</b>	<b>11.655</b>	<b>3,2%</b>	<b>17.101</b>	<b>4,1%</b>	<b>(31,8%)</b>
Risultato di periodo	10.673	3,0%	14.469	3,5%	(26,2%)
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>	<b>10.564</b>	<b>2,9%</b>	<b>15.935</b>	<b>3,8%</b>	<b>(33,7%)</b>
Risultato di pertinenza del Gruppo	9.582	2,7%	13.303	3,2%	(28,0%)
<b>Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)</b>	<b>15,35</b>		<b>21,15</b>		<b>(27,4%)</b>
<b>Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)</b>	<b>15,35</b>		<b>21,15</b>		<b>(27,4%)</b>

Dati in migliaia di Euro	3Q 2023	% ricavi	3Q 2022	% ricavi	Variazioni %
Ricavi	105.609		128.793		(18,0%)
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>11.391</b>	<b>10,8%</b>	<b>12.846</b>	<b>10,0%</b>	<b>(11,3%)</b>
EBITDA	11.100	10,5%	11.379	8,8%	(2,5%)
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>5.240</b>	<b>5,0%</b>	<b>7.088</b>	<b>5,5%</b>	<b>(26,1%)</b>
EBIT	4.949	4,7%	5.621	4,4%	(12,0%)
<b>Elementi di natura finanziaria</b>	<b>-2.003</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>-2.612</b>	<b>(2,1%)</b>	<b>23,3%</b>
Imposte di periodo	-780	(0,7%)	-1.460	(1,1%)	46,6%
Risultato di periodo attività in funzionamento	2.166	2,1%	1.549	1,2%	39,8%
<b>Risultato di periodo normalizzato</b>	<b>2.387</b>	<b>2,3%</b>	<b>2.664</b>	<b>2,1%</b>	<b>(10,4%)</b>
Risultato di periodo	2.166	2,1%	1.549	1,2%	39,8%
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>	<b>2.031</b>	<b>1,9%</b>	<b>2.109</b>	<b>1,6%</b>	<b>(3,7%)</b>
Risultato di pertinenza del Gruppo	1.810	1,7%	994	0,8%	82,1%
<b>Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)</b>	<b>2,92</b>		<b>1,62</b>		<b>80,5%</b>
<b>Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)</b>	<b>2,92</b>		<b>1,62</b>		<b>80,5%</b>

## Ricavi

**pari a 360,2 milioni di euro (-14,0% vs 9M2022)**, in un mercato caratterizzato da un significativo rallentamento della domanda, principalmente dovuto all'incertezza generata dal rallentamento economico. Questa situazione sta impattando in modo significativo il settore del cooking, confermando la tendenza negativa registrata nel primo semestre. Nonostante un trimestre più sfidante del previsto e una notevole contrazione dei volumi nella divisione motori, al di sopra delle attese, la performance nelle aree di riferimento, in linea con l'andamento della domanda, ha consentito al Gruppo di mantenere una quota di mercato invariata.

La divisione **Cooking**, che rappresenta il 77% del fatturato totale, ha registrato una flessione del -14,6% (-13,7% a cambi e perimetro costanti). Si riconferma la tendenza delle vendite a marchio proprio, che in un mercato caratterizzato da una domanda persistentemente negativa, sovraperforma l'indice di riferimento. La fase di *destocking* nell'area OEM continua, registrando una contrazione significativa a doppia cifra. Nonostante il momentum di mercato debole, il focus sull'ampliamento della gamma prodotti nell'area OWN BRANDS, testimonia una solida strategia di lungo periodo. La produzione di nuovi piani a induzione e piani aspiranti conferma l'ottimo posizionamento strategico del gruppo.

La divisione **Motori**, che rappresenta il 23% del fatturato totale, riconferma la tendenza negativa del mercato, nelle aree *ventilation* e *heating*. Il terzo trimestre, particolarmente negativo, si contraddistingue per una contrazione del -30,8%. Le misure di *destocking* poste in atto dai clienti e un cambio nel quadro normativo, hanno contribuito in maniera significativa. Nonostante il contesto macroeconomico attuale e una visibilità ridotta nel breve periodo, la divisione motori, ed in particolare il segmento delle pompe di calore, continua a rappresentare un punto di forza nella strategia di lungo periodo del gruppo.

Il fatturato in **EMEA**, che rappresenta l'80% dei ricavi totali, ha registrato una diminuzione del -12,5%, in linea con l'andamento di mercato.

## EBITDA normalizzato

**pari a 37,5 milioni di euro (-13,4% vs 9M 2022)**, in linea con le aspettative rispetto ai 43,3 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Nonostante una domanda debole e una ancora attuale pressione sui prezzi, il margine operativo lordo rimane stabile, con un margine sui ricavi del 10,4% (10,3% al 30 settembre 2022).

## EBIT normalizzato

**pari a 19,4 milioni di euro (-24,3% vs 9M 2022)**, rispetto ai 25,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, con un margine sui ricavi al 5,4% (6,1% al 30 settembre 2022). Nonostante la dinamica negativa del settore e il declino dei volumi, il margine operativo ha beneficiato delle ottimizzazioni apportate negli ultimi esercizi, compresa una maggiore flessibilità resa possibile dal nuovo footprint produttivo. Il contributo, seppur positivo, della discesa dei prezzi delle commodities, rimane tuttora marginale.

**Elementi di natura finanziaria**

**pari a -4,3 milioni di euro** rispetto a -0,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. La variazione è principalmente dovuta all'impatto positivo avuto nei primi 9M del 2022 derivante dal tasso di cambio sul rublo; l'aumento dei costi finanziari nei primi 9M del 2023 è principalmente relativo al debito di breve termine, poiché il finanziamento di medio periodo è stato sottoscritto nel 2020 ad un tasso variabile con copertura contestuale del rischio tramite IRS.

**Risultato Netto normalizzato**

**pari a 11,7 milioni di euro** rispetto ai 17,1 milioni di euro al 30 settembre 2022.

**Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo**

**pari a 10,6 milioni di euro** rispetto a 15,9 milioni di euro al 30 settembre 2022. Il risultato positivo delle minorities è pari a 1,1 milioni di euro in linea con il risultato ottenuto nello stesso periodo del 2022.

## Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica

**Posizione Finanziaria Netta normalizzata**

pari a **-47,0 milioni di euro** al 30 settembre 2023 (al netto dell'effetto IFRS 16 di -12,6 milioni di euro e debito per acquisto partecipazioni per -1,0 milioni di euro).

I principali effetti sulla posizione finanziaria netta al 30 settembre 2023 sono riconducibili:

- ad un'adeguata gestione del capitale circolante tramite iniziative strategiche, tra cui il programma "Supply Chain Finance Solution";
- all'impatto negativo del pagamento (-7,0 milioni di euro) dell'ultima tranche per l'acquisizione delle società E.M.C. S.r.l. e CPS S.r.l., ora fuse in EMC-Fime e della tranche relativa all'acquisizione di Airforce.
- Capex per -11,5 milioni di euro (incluso effetto IFRS 16). La riduzione rispetto allo stesso periodo del 2022 costituisce il risultato di un corretto bilanciamento tra la gestione finanziaria e gli investimenti mirati all'innovazione e allo sviluppo di prodotti.
- all'esecuzione del piano di acquisto azioni proprie per circa 0,9 milioni di euro.
- al cash out relativo al completamento del piano di riorganizzazione del footprint industriale italiano e al completamento del riassetto del footprint industriale in Polonia per -2,7 milioni di euro.
- alla distribuzione di un dividendo per un importo complessivo di -4,4 milioni di euro.

**La leva di 0.9x<sup>6</sup> è in linea rispetto al 30 settembre 2022, rappresentando un ottimo punto di forza a sostegno del piano strategico di Elica.**

<sup>6</sup> Nell'analisi della leva, si è fatto ricorso all'utilizzo dell'EBITDA *rolling* al fine di garantire una valutazione di maggiore precisione e affidabilità.

## FCF operativo

**pari a 9,0 milioni di euro**, in riduzione rispetto a 12,3 milioni di euro registrati al 30 settembre 2022. Nonostante la contrazione del turnover, la percentuale sui ricavi, si muove leggermente dal 2,3% all'1,6%, confermando l'efficacia delle operazioni strategiche implementate.

Dati in migliaia di Euro	30/09/2023	31/12/2022	30/09/2022
Disponibilità liquide	36.723	67.727	72.566
Finanziamenti bancari e mutui (correnti)	(30.660)	(42.812)	(45.243)
Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)	(53.042)	(54.774)	(66.274)
<b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata</b>	<b>(46.979)</b>	<b>(29.859)</b>	<b>(38.951)</b>
Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)	(3.777)	(4.192)	(4.063)
Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)	(8.827)	(9.831)	(8.733)
<b>Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata Incluso impatto IFRS 16</b>	<b>(59.583)</b>	<b>(43.882)</b>	<b>(51.747)</b>
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(1.000)	(8.021)	(7.996)
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(60.583)</b>	<b>(51.903)</b>	<b>(59.743)</b>

## Managerial Working Capital

L'incidenza sui ricavi annualizzati si attesta al 3,9% al 30 settembre 2023, in riduzione rispetto al 4,6% al 30 settembre 2022.

Dati in migliaia di Euro	30/09/2023	31/12/2022	30/09/2022
Crediti commerciali	30.757	48.491	67.987
Rimanenze	109.063	101.453	121.631
Debiti commerciali	(121.225)	(139.571)	(163.806)
<b>Managerial Working Capital</b>	<b>18.595</b>	<b>10.373</b>	<b>25.812</b>
% sui ricavi annui	3,90%	1,90%	4,60%
Altri crediti / debiti netti	1.625	(12.592)	(13.439)
<b>Net Working Capital</b>	<b>20.220</b>	<b>(2.219)</b>	<b>12.373</b>

## Fatti di rilievo al 30 settembre 2023 e successivi

**14 febbraio 2023** - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre 2022, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e i risultati consolidati preconsuntivi 2022.

**16 marzo 2023** - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2022, il Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS - e la Relazione sulla Gestione.

**19 aprile 2023** - Elica amplia la propria offerta prodotti nel segmento *cooking*, in linea con gli obiettivi del 2023, e annuncia la partnership strategica con Ilve.

**27 aprile 2023** - l'Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A., riunitasi in seduta ordinaria, ha approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 di Elica S.p.A., la Relazione degli Amministratori sulla Gestione, la Dichiarazione non Finanziaria e ha preso visione della Relazione del Collegio Sindacale e delle Relazioni della Società di revisione. L'Assemblea dei Soci ha, altresì, preso atto dei risultati consolidati realizzati nel corso dell'esercizio 2022. In pari data, il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al primo trimestre 2023, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS.

**In concomitanza** si è conclusa la terza tranches del piano di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 14 febbraio 2023 e avviata in data 15 febbraio 2023, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2022 ed è stato avviato un nuovo Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di 240.000 azioni (pari a circa lo 0.4% del capitale sociale sottoscritto e versato), autorizzato dall'Assemblea del 27 aprile 2023.

**18 maggio 2023** - Elica S.p.A. e Banco BPM hanno sottoscritto un Sustainability Linked Loan destinato a finanziare il piano di investimenti di Elica. Nell'ambito del proprio piano di sviluppo sostenibile globale, Elica beneficerà di linee di credito per un valore complessivo di 30 milioni di euro. Nel caso di Elica il KPI ESG individuato riguarda l'incremento della percentuale di energia derivante da fonti rinnovabili in rapporto al totale dell'energia utilizzata

**23 giugno 2023** - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha deliberato di convocare l'Assemblea straordinaria degli Azionisti, chiamata ad esprimersi sulla Modifica dello Statuto Sociale. Le proposte di modifica ineriscono principalmente alle modalità di partecipazione, convocazione e svolgimento delle riunioni degli organi della Società, al fine di meglio disciplinare la facoltà di ricorrere all'utilizzo di mezzi di comunicazione a distanza e alla nomina del rappresentante unico designato.

**5 luglio 2023** - posto in pagamento un dividendo per un importo unitario pari ad Euro 0,07 per ciascuna delle n. 63.322.800 azioni ordinarie in circolazione, al netto delle azioni proprie detenute alla data di stacco della cedola e al lordo delle ritenute di legge.

**Settembre 2023** - Elica S.p.A., in partnership con ILVE, continua l'espansione negli Stati Uniti e apre il primo distributore diretto "Southeast Appliance" (SEA). Nell'ottica del progetto "Boots on ground", SEA si pone l'ambizioso obiettivo di portare qualità, innovazione e affidabilità in ogni famiglia, contribuendo a ridefinire gli standard di eccellenza.

\*\*\*

## Avviata la seconda tranches di acquisto azioni proprie

La società rende noto che a partire dal 2 novembre 2023, darà avvio alla seconda tranches del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2023 (il "Piano di Buyback") nei termini già comunicati al mercato. In esecuzione della predetta delibera assembleare, a partire dal 2 novembre 2023 e sino alla data dell'Assemblea degli Azionisti 2024, verrà avviata la seconda tranches del Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di 350.000 azioni (pari a circa lo 0.5% del capitale sociale sottoscritto e versato). Per l'attuazione del Piano di Buyback, Elica ha deliberato di conferire incarico a Intermonte SIM S.p.A. in qualità di intermediario specializzato che adotterà le decisioni in merito agli acquisti in piena indipendenza, anche in relazione alla tempistica delle operazioni, nel rispetto dei parametri e criteri contrattualmente definiti, nonché della normativa applicabile e della predetta delibera assembleare.

## Prevedibile evoluzione della gestione

I primi nove mesi dell'anno sono stati contraddistinti da un andamento della domanda negativo, caratterizzato da una significativa riduzione dei volumi e da un contesto competitivo più aggressivo in termini di attività promozionali. Nel terzo trimestre del 2023 si è visto inoltre un calo repentino dei motori, guidato, in particolare dal rallentamento della domanda residenziale e dalle incertezze normative sugli incentivi pubblici futuri. Nonostante la situazione di mercato, il Gruppo è stato in

grado di preservare i margini, grazie alla flessibilità del modello di business e al contenimento dei costi di G&A.

Si prevede una domanda in flessione anche nell'ultimo trimestre dell'anno sia nel segmento cooking che in quello dei motori, prosegue l'impegno del Gruppo nel preservare le quote di mercato e il margine operativo, anche attraverso l'introduzione progressiva della nuova e completa gamma prodotti nel cooking, e il focus sulle pompe di calore e sull'idrogeno.

**Le attese per il 2023 sono:**

- Ricavi: ~ -15% vs FY 2022
- Margine Operativo: ~ -50 bps vs FY 2022
- Posizione Finanziaria Netta Solida, Leva finanziaria in linea con i 9M 2023

Infine, tutte le iniziative pianificate sono state portate a termine, coerentemente con le attese. Il nuovo footprint produttivo, caratterizzato da elevata flessibilità, permetterà ad Elica di cogliere le opportunità di mercato e di affrontare prontamente le fluttuazioni della domanda. Inoltre, il lancio di nuovi prodotti, quali ad esempio "LHOV" e l'ingresso in nuovi segmenti di mercato, rappresenteranno uno dei pilastri fondamentali a supporto del raggiungimento degli obiettivi di lungo periodo in termini di marginalità. La divisione motori sarà infine in grado di guidare la transizione energetica, con il lancio delle nuove pompe di calore, mantenendo salda aderenza ai principi di sostenibilità, elementi centrali nella strategia di Elica.

Con una visione focalizzata sull'efficienza, l'innovazione e la sostenibilità, Elica mantiene fermo l'impegno di conservare la propria posizione di leadership sul mercato e di creare valore per i propri stakeholder.

### **Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.**

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

Elica, attiva nel mercato da oltre 50 anni, è l'azienda leader globale nei sistemi di aspirazione in cucina, grazie alla produzione di cappe e piani cottura aspiranti. È inoltre leader europeo nella realizzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina, con circa 3000 dipendenti. Grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale dei sistemi aspiranti in cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.



**Per ulteriori informazioni:**

**Investor Relations Elica S.p.A.:**

Francesca Cocco

*Lerxi Consulting – Investor Relations*

Tel: +39 (0)732 610 4205

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

**Elica S.p.A.:**

Michela Popazzi

*Corporate & Internal Communication Specialist*

Mob: +39 345 6130420

E-mail: [m.popazzi@elica.com](mailto:m.popazzi@elica.com)

**Image Building:**

Tel: +39 02 89011300

E-mail: [elica@imagebuilding.it](mailto:elica@imagebuilding.it)

## Definizioni e riconciliazioni

### Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri tangibile e intangibile assets per perdita di valore. L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato. L'EBITDA normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative. L'EBIT normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative. Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi. Il Risultato di periodo normalizzato è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative. Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative. Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il rightsizing. L'utile (perdita) per azione al 30 settembre 2023 ed al 30 settembre 2022 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2022 e al 30 settembre 2022 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione. Il Managerial Working Capital è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata. Il Net Working Capital è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti". Gli "Altri crediti/debiti netti" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata. La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui, così come risultano dalla situazione patrimoniale - finanziaria. La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata. La Posizione Finanziaria Netta è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata- Incluso Impatto IFRS 16 e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

## Riconciliazioni

dati in Migliaia di Euro	9 M 2023	9 M 2022	3Q 2023	3Q 2022
<b>Utile operativo -EBIT</b>	<b>18.105</b>	<b>22.146</b>	<b>4.949</b>	<b>5.621</b>
(Svalutazione Tangible e Intangible assets per perdita di valore)	68	-	68	-
(Ammortamenti)	17.985	17.644	6.083	5.758
<b>EBITDA</b>	<b>36.158</b>	<b>39.790</b>	<b>11.100</b>	<b>11.379</b>
<b>Plusvalenza da cessione compartecipazione brevetti</b>	<b>-</b>	<b>(3.200)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Altri ricavi		(3.200)		0
<b>Riorganizzazione produzione Cooking</b>	<b>250</b>	<b>6.095</b>	<b>13</b>	<b>1.322</b>
Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati	45			
Consumi di materie prime e materiali di consumo	68	350	7	167
Spese per servizi	137	1.351	5	436
Altre spese operative e accantonamenti		126		45
Oneri di ristrutturazione		4.268		673
<b>Operazioni di M&amp;A realizzate e non</b>	<b>94</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
Spese per servizi	94		6	
<b>Altre riorganizzazioni e Rightsizing</b>	<b>877</b>	<b>568</b>	<b>269</b>	<b>145</b>
Oneri di ristrutturazione	454	568	10	145
Costi del personale	423		259	
<b>Altre</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
Spese per servizi	63		- 6	
Altre spese operative e accantonamenti	10		10	
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>	<b>1.292</b>	<b>3.463</b>	<b>291</b>	<b>1.467</b>
<b>EBITDA normalizzato</b>	<b>37.450</b>	<b>43.253</b>	<b>11.391</b>	<b>12.846</b>

dati in Migliaia di Euro	9 M 2023	9 M 2022	3Q 2023	3Q 2022
<b>Utile operativo -EBIT</b>	<b>18.105</b>	<b>22.146</b>	<b>4.949</b>	<b>5.621</b>
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA</b>	<b>1.292</b>	<b>3.463</b>	<b>291</b>	<b>1.467</b>
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>	<b>1.292</b>	<b>3.463</b>	<b>291</b>	<b>1.467</b>
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>19.397</b>	<b>25.609</b>	<b>5.240</b>	<b>7.088</b>

dati in Migliaia di Euro	9 M 2023	9 M 2022	3Q 2023	3Q 2022
<b>Risultato di periodo</b>	<b>10.673</b>	<b>14.469</b>	<b>2.166</b>	<b>1.549</b>
<b>Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT</b>	<b>1.292</b>	<b>3.463</b>	<b>291</b>	<b>1.467</b>
<b>Imposte di periodo relative a poste normalizzate</b>	<b>(310)</b>	<b>(831)</b>	<b>(70)</b>	<b>(352)</b>
<b>Risultato di periodo normalizzato</b>	<b>11.655</b>	<b>17.101</b>	<b>2.387</b>	<b>2.664</b>
<b>(Risultato di pertinenza dei terzi)</b>	<b>(1.091)</b>	<b>(1.166)</b>	<b>(356)</b>	<b>(555)</b>
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)	-	-	-	-
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato</b>	<b>10.564</b>	<b>15.935</b>	<b>2.031</b>	<b>2.109</b>

	9 M 2023	9 M 2022
Risultato di pertinenza del Gruppo <i>(dati in migliaia di Euro)</i>	9.582	13.303
Numero azioni in circolazione alla data di chiusura	62.430.209	62.894.853
<b>Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)</b>	<b>15,35</b>	<b>21,15</b>

	3Q 2023	3Q 2022
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-set	15,35	21,15
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-giu	12,43	19,53
	<b>2,92</b>	<b>1,62</b>

dati in Migliaia di Euro	30/09/2023	31/12/2022	30/09/2022
Altri crediti	6.757	5.521	7.268
Crediti tributari	25.374	27.473	33.054
(Fondi rischi ed oneri)	(6.559)	(14.344)	(15.983)
(Altri debiti)	(17.032)	(23.073)	(30.010)
(Debiti tributari)	(6.915)	(8.168)	(7.767)
<b>Altri crediti / debiti netti</b>	<b>1.625</b>	<b>(12.592)</b>	<b>(13.439)</b>