

COMUNICATO STAMPA

ELICA S.p.A.:

INCONTRO CON LE RAPPRESENTANZE SINDACALI

COMUNICAZIONE NUOVO ASSETTO ORGANIZZATIVO AREA COOKING ITALIA

Fabriano, 31 marzo 2021 - Elica S.p.A. ha comunicato oggi alle rappresentanze sindacali - FIM, FIOM e UILM - il nuovo assetto organizzativo necessario per garantire la continuità aziendale dell'intero Gruppo. La riorganizzazione, in linea con il piano industriale 2021-2023, prevede per l'area Cooking Italia la trasformazione del sito produttivo di Mergo nell'hub alto di gamma, il trasferimento delle linee produttive a maggiore standardizzazione nello stabilimento di Jelcz-Laskowice in Polonia e l'integrazione nel plant di Mergo dell'attività oggi realizzata nel sito di Cerreto.

Tale riorganizzazione, che terrà conto delle attuali normative sul blocco dei licenziamenti nel settore manifatturiero, prevede un impatto occupazionale complessivo di circa 400 persone negli stabilimenti di Mergo e Cerreto. Questa dolorosa scelta servirà a salvaguardare la strategicità e la centralità dei siti di Fabriano e di Mergo e consentirà di mantenere il cuore e la testa del Gruppo nelle Marche.

La difficile decisione si è resa necessaria poiché l'andamento profondamente negativo dell'entity italiana compromette la competitività sul mercato dei prodotti del Gruppo e quindi la sopravvivenza dello stesso. L'Azienda, a partire dal 2016, ha investito in Italia circa 45 milioni di euro nella divisione Cooking registrando una perdita operativa complessiva di 21,5 milioni di euro solo negli ultimi cinque anni. Nemmeno il costante ricorso all'ammortizzatore sociale e la sottoscrizione di importanti accordi condivisi con le Organizzazioni Sindacali sono riusciti a mitigare questa scelta.

Elica è rimasta il baluardo italiano del distretto storico dell'elettrodomestico che, nel corso dell'ultimo ventennio, è stato costretto a cedere molti dei suoi marchi prestigiosi a player globali che oggi producono in gran parte tra Asia e Turchia. Tale situazione impone quindi l'improcrastinabile decisione di riorganizzare l'area Cooking Italia, rivedendo il suo footprint industriale, condizione necessaria a salvaguardare il futuro del Gruppo.

L'Azienda si impegna a gestire l'impatto occupazionale mediante l'analisi di tutte le soluzioni sociali e gli strumenti disponibili che saranno definiti, auspicabilmente, di concerto con le Organizzazioni Sindacali, le parti sociali e gli organi istituzionali.

Elica S.p.A.:

Gabriele Patassi

Brand, Communication & External Relations Director

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

Michela Popazzi

Corporate & Internal Communication Specialist

Mob: +39 345 6130420

E-mail: m.popazzi@elica.com

Image Building:

Tel: +39 02 89011300

E-mail: elica@imagebuilding.it

Investor Relations Elica S.p.A.:

Francesca Cocco

Lerxi Consulting – Investor Relations

Tel: +39 (0)732 610 4205

E-mail: investor-relations@elica.com